

Salesforce.Sharing-and-Visibility-Architect.v2026-07-24.q80

試験コード:	Sharing-and-Visibility-Architect
試験名称:	Salesforce Certified Sharing and Visibility Architect
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	80
バージョン:	v2026-07-24
アクセス数:	148
ページビュー数:	800
https://www.jpnpdf.com/Salesforce.Sharing-and-Visibility-Architect.v2026-07-24.q80-mondaishu.html	

最新問題: 1

ユニバーサル・コンテナーズ UC)は、コンテナを世界中で販売する急成長企業です。世界中に数千もの販売店を持ち、各販売店がコンテナのサービスを提供しています。UCは販売店向けに新たなパートナーコミュニティを構築しました。各販売店には、サービス担当者を管理する販売店マネージャーが配置されています。このコミュニティ共有モデルは非公開です。

ディーラーマネージャーが、サービス担当者のみが提起した顧客事例を把握できるようにするための最適な方法は何でしょうか？

- A. 役割階層を使用して、サービス担当者が提起したケースが、関連するディーラーマネージャーに表示されるようにします。
- B. サービスエージェントが作成したケースをディーラーマネージャーと共有するための共有ルールを作成します。
- C. サービス担当者が作成したケースをディーラーマネージャーと共有するための共有グループを作成します。

Answer: A (メッセージを残す)

* 役割階層と共有:

* プライベートな共有モデルでは、役割階層は、所有権とプライバシーを尊重しながら、管理者とレコードを上位レベルで共有するための、拡張性と保守性に優れた方法です。

* オプションAが正解である理由:

* 役割階層を構成してサービスエージェントとそのディーラーマネージャーを含めると、追加の共有ルールを必要とせずに、ケースがディーラーマネージャーに自動的に表示されるようになります。

* 他の意見が間違っている理由:

* オプションB: 役割階層が正しく構成されている場合、共有ルールは不要です。

* オプションC：共有グループは、パートナーコミュニティでの使用を想定して設計されていません。

詳細なガイダンスについては、Salesforce ロール階層とコミュニティ共有のドキュメントを参照してください: <https://help.salesforce.com/>

最新問題: 2

取引先とのマスター/ディテール関係を持つカスタム請求書オブジェクトが作成されました。売掛金管理 (AR) チームは請求書レコードへのアクセスを必要としています。AR ユーザーは取引先レコードを所有しておらず、アクセス権也没有ありません。取引先組織全体のデフォルト設定は「非公開」になっています。AR チームはリストビュー、レポート、グローバル検索で請求書を見つけることができません。アーキテクトにトラブルシューティングの支援を依頼しました。

AR チームのメンバーが請求書を閲覧できない原因は何ですか？

- A. AR プロファイルには、Invoice オブジェクトに対する読み取り権限がありません。
- B. 請求書をARチームと共有するための共有ルールがありません。
- C. AR チームとアカウントを共有するための共有ルールがありません。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 3

ユニバーサルコンテナズでは、個人顧客は個人アカウント、法人顧客は法人アカウントで表されます。小売営業チームは法人顧客へのアクセス権を持たないべきですが、すべての小売顧客へのアクセス権を持つべきです。

組織全体のアカウント設定のデフォルトが「プライベート」になっている場合、設計者はこれらの要件をどのように満たすことができるでしょうか？

- A. 小売販売プロファイルに対して、アカウントに「すべて表示」のアクセス権を付与します。
- B. 小売販売ロールに PersonAccount タイプのアカウントへのアクセス権を与える基準ベースの共有ルールを作成します。
- C. 小売販売プロファイルを更新して、個人アカウントレコードタイプへのアクセスを許可します。
- D. AccountContactRelation に対して所有者ベースの共有ルールを作成し、営業担当者が所有するアカウント連絡先ロールレコードへのアクセスを許可します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 4

Universal Containers社は、Salesforce アカウントチームのセキュリティと共有機能をカスタマイズしたいと考えています。そこで、カスタムアカウントチームオブジェクトを実装することにしました。この新しい機能強化には、既存のアカウントチームのすべての機能

を含めるだけでなく、カスタムアカウントチームオブジェクト上でApexとVisualforceも活用したいと考えています。

この機能強化を設計する際、建築家はどのような2つの異なるアプローチを検討すべきでしょうか？

2つの回答を選択してください

- A. カスタムアカウントチームオブジェクトデータを使用して、基準ベースの共有ルールを動的に作成する必要がある。
- B. カスタムアカウントチームオブジェクトデータに基づいてAccount_shareオブジェクトを維持する必要がある。
- C. AccountTeamMember オブジェクトをカスタムアカウントチームオブジェクトのデータと同期させる必要がある。
- D. Account_share オブジェクトはプログラムで保守できないため、Visualforce でアカウント画面をカスタマイズする必要があります。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 5

ある銀行は、顧客の生年月日欄を銀行担当者が検索できるようにしたいが、編集できるのはカスタマーサポート担当者だけにしたいと考えている。

この要件を満たすには、どの方法が推奨されますか？

- A. 連絡先オブジェクトの検索レイアウトに生年月日フィールドを追加します。カスタマーサポート担当者に割り当てられているページレイアウトを変更し、生年月日フィールドを必須項目として追加します。
- B. 生年月日フィールドのフィールドレベルセキュリティを、カスタマーサポート担当者プロフィールに対して表示可能に設定し、銀行担当者プロフィールに対して生年月日フィールドを表示可能かつ読み取り専用を設定します。
- C. 生年月日フィールドに2つの検証ルールを作成し、user.profilename が Customer Support Rep と一致する場合にのみルールが true を返すようにします。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 6

共有ルールを作成する際に、データ共有相手として選択できる2つのオプションはどれですか？

2つの回答を選択してください

- A. プロフィール
- B. ユーザー
- C. 役割
- D. 公開グループ

Answer: C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 7

商談がクローズされたときに関連注文を作成する新しいトリガーをテストして展開した後、アーキテクトは商談をクローズする際に権限エラーメッセージが表示されるという苦情を言い始めた。

このエラーはどのようにして発生したのですか？

- A. トリガーハンドラクラスは共有キーワードを使用せず、ユーザーは商談に関連する注文にアクセスできません。
- B. トリガーハンドラクラスは「With sharing」を使用しており、ユーザーは商談に関連する注文にアクセスできません。
- C. トリガーは IsCreateable() Apex メソッドを使用していますが、ユーザーには Oder オブジェクトの作成権限がありません。
- D. トリガーは、注文を作成する際に RunAs() を使用する必要があります。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 8

Universal Containers社は、顧客コミュニティライセンスタイプを使用して新しいコミュニティを設計しています。同社は、ユーザーがコミュニティインターフェースを通じてアンケートに回答し、その回答をアカウントオブジェクトへのルックアップを持つカスタムオブジェクトに保存できるようにしたいと考えています。アカウントにアクセスできる社内ユーザーは、すべてのアンケート回答を閲覧できるようにする必要があります。また、すべての顧客コミュニティユーザーは、自社のユーザーが回答したアンケートは閲覧できますが、他社のアンケートは閲覧できないようにする必要があります。これを実現するための適切なセキュリティ設定は何でしょうか？

- A. 組織全体のデフォルト設定を、内部ユーザーと外部ユーザーの両方に対して「公開読み取り/書き込み」に設定します。
- B. 組織全体のデフォルトセキュリティを、内部ユーザーに対しては「パブリック読み取り/書き込み」、外部ユーザーに対しては「プライベート」に設定します。
- C. 組織全体のデフォルトセキュリティを内部ユーザーと外部ユーザーの両方に対して「プライベート」に設定し、共有ルールを使用して必要なアクセス権限を付与します。
- D. カスタムオブジェクトをアカウントのマスター/ディテールに設定し、組織全体のデフォルト設定はデフォルト値のままにします。

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

最新問題: 9

パートナーアカウントで最初の外部ユーザーが作成された場合、デフォルトではいくつかの役割が作成されますか？

- A. 3
- B. 2
- C. 1
- D. 0

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 10

パートナーユーザーは、ケース、リード、商談、カスタムオブジェクトに関して、同じ役割または役割階層で下位の役割に属するアカウント内のユーザーのレコードにアクセスできません。次のうち、どのアクセス権を付与する必要がありますか？

A. スーパーユーザー権限

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 11

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、セールスクラウドを導入しています。会計年度の最終四半期には、営業マネージャー同士が協力して商談を成立させています。彼らは、必要に応じて異なるチームの他の営業マネージャーと商談情報を共有できるSalesforceソリューションを求めています。また、共有された商談情報は、新会計年度開始から2週間後に自動的に期限切れとなるようにすることも要望していました。

要件を満たす解決策を提案する2つの選択肢はどれですか？2つ選択してください。

A. Apex Sharingは、営業マネージャーと機会を共有します。

B. アクセス権を削除するApexジョブをスケジュールしました。

C. 営業マネージャーと機会を共有する機会チーム。

D. 営業マネージャーと機会を共有するための共有ルール。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

説明

要件を満たすソリューションを提案する2つのオプションは、アクセス権を削除するスケジュールされたApexジョブと、営業マネージャーと商談を共有するための商談チームです。スケジュールされたApexジョブを使用すると、開発者は指定された時間にApexコードを実行でき、2週間後に共有アクセス権を取り消すことができます。商談チームを使用すると、ユーザーは同じ商談で作業する他のユーザーにアクセス権を付与できます¹。Apex共有と共有ルールは、共有の自動有効期限切れをサポートしていないため、適切なオプションではありません。

最新問題: 12

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、複数の注文に関して法的紛争を抱えています。UCは、これらの記録がシステムから削除されていたことを突き止めました。営業担当副社長は、今後このようなことが起こらないよう対策を講じるよう求めています。

どの方法がこの要件を満たすべきか？

A. 注文ページレイアウトから削除ボタンを削除します。

B. 注文のレコードタイプ/ページレイアウトの割り当てを読み取り専用に変更します。

C. プロファイルと権限セットから注文削除権限を削除します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 13

ユニバーサルコンテナ UC)の営業部門は、中核となる光ファイバーへの道を開きたいと考えています。

UC は、個人の使用に関係のないリストを非表示にする方法を 2 つ選択してください。

- A. リストビューを適切なキューと共有します。
- B. リストビューを適切な個々のユーザーと共有します。
- C. リストビューを適切な公開グループと共有します。
- D. ロール階層内の適切なロールとリストビューを共有する

Answer: C,D (メッセージを残す)

説明

UC では、適切なパブリック グループとリスト ビューを共有することと、ロール階層内の適切なロールとリスト ビューを共有することの 2 つの方法で、個々のユーザーに関係のないリストを非表示にできます。リスト ビューの共有により、ユーザーはパブリック グループ、ロール、部下、または個々のユーザーに基づいて、他のユーザーとリスト ビューを共有できます。このようにして、ユーザーは自分と自分の仕事に関連するリスト ビューのみを表示できます。オプション A は、リスト ビューをキューと共有することはできないため、誤りです。オプション B は、リスト ビューを個々のユーザーと共有すると面倒で非効率的になるため、誤りです。

最新問題: 14

ユニバーサルコンテナズは、約100万人のユーザーを抱える7万5000社の販売代理店と提携しています。販売代理店は、コミュニティを活用して、配送業務で割り当てられた成約機会を確認する必要があります。

どのライセンス推奨案が販売代理店のニーズを満たすでしょうか？

- A. カスタマーコミュニティプラス
- B. パートナーコミュニティ
- C. カスタマーコミュニティ

Answer: B (メッセージを残す)

パートナーコミュニティライセンスは、商談、キャンペーン、リード、その他の営業関連レコードへのアクセスを必要とするユースケース向けに設計されています。このシナリオでは、次のようになります。

- * 販売代理店は、成約機会を見つけるためにコミュニティを活用する必要があります。
- * パートナーコミュニティライセンスは、販売プロセスに関わる外部ユーザー（販売代理店など）向けに最適化されており、商談オブジェクトへのフルアクセスを提供します。
- * オプション A: Customer Community Plus ではオブジェクトへのアクセスが制限されており、商談などの販売記録に関する共同作業には適していません。
- * オプション C: 顧客コミュニティライセンスは、商談へのアクセスをサポートしていないため不十分です。

:

コミュニティライセンスの概要

最新問題: 15

テストメソッドを作成する際、システムメソッド `runAs()` によって検証される機能はどれですか？

- A. ユーザーの記録共有の強制。
- B. ユーザー権限の強制。
- C. ユーザーのフィールドレベルセキュリティの適用。
- D. ユーザーの公開グループ割り当ての強制。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

ユーザーのレコード共有の強制は、システムメソッド `runAs()` によって検証される機能です。

このメソッドを使用すると、テストメソッドを特定のユーザーのコンテキストで実行し、共有設定に基づいてそのユーザーがレコードへのアクセス権を持っているかどうかを確認できます。`runAs()` メソッドでは、他のオプションは検証されません。

最新問題: 16

Universal Containers (UC) の営業マネージャーから、チームの出荷記録 (カスタムオブジェクト) にアクセスできないという苦情が寄せられています。当初、管理者は、ロール階層の設定ミス (出荷 OWD がプライベートになっている) が原因だと考えていました。しかし、調査の結果、これらのユーザーのロール階層は正しいことが判明しました。

ユニバーサルコンテナズの営業マネージャーが出荷記録を閲覧できない理由は何でしょうか？

- A. 出荷共有設定の 階層を使用してアクセスを許可する」オプションが、Salesforce 管理者によって誤って無効にされていました。
- B. 役割階層の暗黙的な共有が、Salesforce の管理者によって誤って無効化されました。
- C. 出荷の所有権に基づく共有ルールが、Salesforce 管理者によって誤って無効化されました。
- D. 営業マネージャーは 5shipment オブジェクトに対して読み取り権限のみを持ち、チームレコードを編集することはできません。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

出荷共有設定の 階層を使用したアクセス権の付与」オプションを使用すると、役割階層で所有者より上位のユーザーに所有者と同じレベルのアクセス権を付与できます。このオプションが無効になっている場合、役割階層が正しく構成されていても、出荷レコードへのアクセス権は付与されません。したがって、回答Aが正解であり、他の選択肢は誤りです。

有効な **Sharing-and-Visibility-Architect** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Sharing-and-Visibility-Architect** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/Sharing-and-Visibility-Architect-mondaishu.html>

(80**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 17

Universal Containers社のユーザーが、組織内の別のユーザーにレポートフォルダへのアクセス権を付与したいと考えています。

この要件を満たすために、ユーザーにはどの2つのアクセス権限が必要でしょうか？

2つ選択してください。

- A. 「パブリックフォルダ内のレポートを管理する」プロファイル権限。
- B. 「エディター」レポートフォルダのアクセス許可。
- C. 「マネージャー」レポートフォルダのアクセス許可。
- D. 「ビューア」レポートフォルダのアクセス許可

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 18

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、システムに入力される重複したリードの数を削減したいと考えています。また、リードの編集や再割り当ては、リードの所有者のみが行えるようにしたいと考えています。

UCがこれらの要件を実装する上で、どの組織全体デフォルト (OWD) アプローチを推奨すべきでしょうか？

- A. Lead にプライベート OWD を実装します。
- B. Lead に 2 つの公開読み取り専用 OWD を実装します。
- C. Lead に公開読み取り専用/転送 OWD を実装します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 19

ユニバーサルコンテナーズの営業マネージャーは、責任の所在を明確にし、チーム間の連携を容易にするため、各ユーザーのアカウントにおける役割を定義するようチームに要請しました。また、営業担当者には以下の権限のみを付与するよう要請しました。1. アカウントへの読み取りアクセス。2. アカウントに関連するケースへの読み取りアクセス。3. アカウントに関連する取引へのアクセス権なし。

営業担当者は、必要に応じて機会を与えられる場合があります。

組織全体の共有モデルがプライベートであり、アカウントオブジェクトに共有ルールが設定されていない場合、アーキテクトはどのようにしてこれらの要件を満たすべきでしょうか？

- A. アカウントチームを使用して、アカウントへのアクセス権限、およびアカウントに関連する機会とケースを定義します。
- B. アカウントチームとケースチームを使用します。商談オブジェクトの設定は不要です。
- C. アカウントチームと共有ルールを使用して、ケースを営業担当者と共有します。商談オブジェクトに変更を加える必要はありません。

Answer: A (メッセージを残す)

* アカウントチーム :アカウントおよび関連レコード（商談や案件など）に対するきめ細かなアクセス制御を可能にします。これにより、コラボレーションと説明責任のために、各ユーザーの役割を定義できます。

* 販売担当者の権限:

* アカウントに読み取りアクセス権を割り当てます。

* アカウントチームの役割を使用して、ケースへの読み取りアクセス権を割り当てます。

* デフォルトでは、機会へのアクセス権限はありません。アクセス権限は、手動による共有または役割に応じた設定によって、必要に応じて付与できます。

* オプションAが正しい理由 :アカウントチームは、定義された役割に基づいて関連レコードへのアクセスを構成するための柔軟で拡張性の高い方法を提供し、すべての要件を満たします。

* 他の意見が間違っている理由 :

* オプションB :アカウントチームがケースの共有を処理できるため、ケースチームは不要です。

* オプション C: アカウントチームがケースへのアクセスを直接管理できる場合、ケースに関する共有ルールは不必要な複雑さを増大させます。

詳細なガイダンスについては、Salesforce のアカウント チームに関するドキュメントを参照してください: <https://help.salesforce.com/>

と/

最新問題: 20

Universal Containers社は「欠陥」というカスタムオブジェクトを作成し、その欠陥ページのレイアウトに「共有」ボタンを追加して、組織内の他のユーザーとレコードを手動で共有できるようにしたいと考えています。どのような場合に「共有」ボタンが表示されるのでしょうか？

- A. 共有モデルは、プライベートまたはパブリック読み取り専用のいずれかです。
- B. 共有ボタンは常に表示されます。
- C. 共有モデルはパブリック読み書きです。
- D. 共有モデルはパブリック読み取り/書き込み/転送です。

Answer: A (メッセージを残す)

説明

共有モデルが「プライベート」または「パブリック読み取り専用」の場合、欠陥ページレイアウトに共有ボタンが表示されます。これは、レコードの手動共有が可能な設定がこれら2つだけであるためです。共有モデルが「パブリック読み取り/書き込み」または「パブリック読み取り/書き込み/転送」の場合、手動共有は不可能であり、共有ボタンは表示されません。

最新問題: 21

ユニバーサル・コンテナーズ UC)はセールスクラウドを導入し、営業担当者が同社が販売する製品にアクセスし、顧客のためにビジネスチャンスを生み出できるようにすることを要望した。

価格表の組織全体デフォルト設定 (OWD)はどのようにすべきでしょうか？

- A. 公開閲覧専用
- B. 公衆の読み書き
- C. 表示
- D. 使用

Answer: D ([メッセージを残す](#))

説明

価格表のOWDは「使用」に設定する必要があります。これは、ユーザーが共有されている価格表のみを表示および使用できることを意味します。これにより、営業担当者は製品にアクセスし、顧客向けの商談を作成できます。オプションAは誤りです。「公開読み取り専用」に設定すると、すべてのユーザーがすべての価格表にアクセスできてしまうためです。選択肢Bは誤りです。公開読み書き設定にすると、すべてのユーザーがすべての価格表にアクセスし、編集する権限を持つことになります。

オプションCは誤りです。なぜなら、「表示」は価格表の有効なOWD設定ではないからです。

最新問題: 22

ユニバーサルコンテナーズには、エンタープライズテリトリーマネジメントの2つのテリトリ (ポルトガルと南ヨーロッパ)の基準を満たす顧客がいます。

このアカウントのテリトリに機会を割り当てるには何が必要ですか？

- A. 機会に対して基準に基づいた共有ルールを作成し、それを地域に割り当てます。
- B. 商談のテリトリフィールドを更新するプロセスビルダープロセスを作成します。
- C. 最も高いテリトリタイプの優先度を持つテリトリが、自動的に機会に割り当てられます。
- D. フィルタベースの商談テリトリ割り当てを実装するApexクラスを作成します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

説明

2つのエンタープライズ テリトリ管理テリトリの条件を満たすアカウントに対して、商談をテリトリに割り当てる場合、テリトリ タイプ優先度が最も高いテリトリが自動的に商談に割り当てられます。これは、アカウントが複数のテリトリに一致する場合

に Salesforce が競合を解決する方法です。条件ベースの共有ルールやプロセス ビルダー プロセスを作成しても、テリトリーの割り当てには影響しないため、機能しません。フィルター ベースの商談テリトリー割り当てを実装する Apex クラスを作成しても、どのテリトリーにも一致しないアカウントにのみ適用されるため、機能しません。

最新問題: 23

Universal Containers (UC) は、ビジネスプロセスを強制し、商談を更新するカスタム Apex クラスを使用しています。UC は、特定のユーザープロファイルでフィールドレベルセキュリティの権限が読み取り専用で設定されているフィールドが、このクラスによって更新されていることに気づきました。

建築家はこの問題をどのように解決すべきでしょうか？

- A. 更新を許可する前に、各フィールドをテストするために、Apex の IsUpdateable() メソッドを使用します。
- B. With Sharing キーワードを使用する内部クラスにコードを記述します。
- C. クラスに With Sharing キーワードを追加します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 24

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) の営業マネージャーは、責任の所在を明確にし、コラボレーションを促進するために、各アカウントにおけるユーザーの役割を定義するようチームに要請しました。また、営業担当者には以下の権限のみを付与するよう要請しました。

- * アカウントへの読み取りアクセス権限。
- * アカウントに関連するケースへの読み取りアクセス
- * アカウントに関連する取引にはアクセスできません

営業担当者は、必要に応じて機会を与えられる場合があります。

組織全体の共有モデルがプライベートであり、アカウントオブジェクトに共有ルールが設定されていないと仮定します。アーキテクトはどのようにしてこれらの要件を満たすことができるのでしょうか？

- A. アカウントチーム、商談チーム、ケースチームを活用します。
- B. アカウントチームを使用して、アカウントへのアクセス権限、およびアカウントに関連する商談やケースを定義します。
- C. アカウントチームを使用し、共有ルールを使用してケースを営業担当者と共有します。商談オブジェクトに変更を加える必要はありません。
- D. アカウントチーム、ケースチームを使用します。商談オブジェクトの設定は不要です。

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

最新問題: 25

Universal Containers社は、役割階層の変更をデプロイしました。マネージャーから、従業員が所有していない、またはアクセス権がないはずのアカウントを閲覧できてしまうという

報告がありました。アーキテクトはどのようにトラブルシューティングを行うべきでしょうか？

- A. スタッフメンバーの1人としてログインした状態で、サンプルアカウントに移動し、共有ボタンを使用して誰がアクセスできるかを確認します。
- B. システム管理者としてログインした状態で、フィールドアクセシビリティビューアを使用して、アカウントにアクセスできるユーザーのマトリックスを表示します。
- C. システム管理者としてログインした状態で、フィールドアクセシビリティビューアを使用して、アカウントにアクセスできるユーザーのマトリックスを表示します。
- D. スタッフメンバーの1人としてログインした状態で、そのスタッフのユーザーレコードに移動し、プロフィールと役割メンバーシップを確認します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 26

ユニバーサルコンテナズのアーキテクトは、Salesforce組織内にセキュリティ上の脆弱性が存在しないことを確実にしようと努めている。

建築家はどのような2つのテストを検証すべきでしょうか？

2つの回答を選択してください

- A. Apexクエリに対するクロスサイトスクリプティングのテスト。
- B. カスタムページでクロスサイトスクリプティングをテストします。
- C. SOQLインジェクションのテスト。
- D. 無効なユーザーアクセス試行をテストします。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

説明

クロスサイトスクリプティング (XSS) と SOQL インジェクションは、Salesforce アプリケーションに影響を与える可能性のある一般的なセキュリティ脆弱性の 2 つのタイプです。XSS は、悪意のあるコードが Web ページに挿入され、そのページにアクセスしたユーザーのブラウザで実行される場合に発生します 6。SOQL インジェクションは、適切な検証やエスケープ処理を行わずにユーザー入力を使用して SOQL クエリを構築した場合に発生し、攻撃者がクエリを操作して不正なデータにアクセスできるようになります 7。XSS を防止するには、開発者はカスタム ページにユーザー入力を表示するときに適切なエンコード方法を使用する必要があります 8。SOQL インジェクションを防止するには、開発者はユーザー入力を使用して SOQL クエリを構築する際にバインド変数または `escapeSingleQuotes()` メソッドを使用する必要があります 9。オプション A は、Apex クエリが XSS の影響を受けないため誤りです。オプション D は、無効なユーザー アクセス試行のテストは Salesforce 組織内のセキュリティ脆弱性とは関係がないため誤りです。

最新問題: 27

スーザンは、OWDが非公開としているオブジェクトの記録に関するファイルをチャット料金に投稿します。

デフォルトでファイルを開覧できるユーザーを正確に説明しているのは、次のうちの2つの記述ですか？

2つ選択してください。

- A. スーザンと「すべてのデータを表示」権限を持つユーザー。
- B. スーザンと記録にアクセスできるユーザー。
- C. スーザンとチャットで共有しているユーザーがファイルへのリンクを投稿します。
- D. スーザンのみ。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

「スーザンと「すべてのデータを表示」権限を持つユーザー」および「スーザンと記録へのアクセス権を持つユーザー」という2つの記述は、デフォルトで誰がファイルを表示できるかを正確に説明しています。ファイルが記録のフィードに投稿されると、その記録の共有設定が継承されます。したがって、記録を表示できるユーザーのみがファイルを表示できます。

「すべてのデータを表示」権限を持つユーザーは、組織内のすべての記録とファイルを表示できます。オプションCは誤りです。共有チャット投稿リンクからファイルにアクセスしたユーザーは、記録へのアクセス権も持っている場合にのみファイルを表示できます。オプションDも誤りです。ファイルを表示できるのはスーザンだけではなく、記録へのアクセス権または「すべてのデータを表示」権限を持つユーザーも表示できます。

最新問題: 28

Universal Containers社は、事務用品関連の経費精算依頼を記録するためのカスタムオブジェクト「Reimbursement」を作成しました。これらの精算依頼には機密情報が含まれる場合があるため、コールセンターエージェントの役割を持つユーザーが提出した精算記録には、チームリーダーはアクセスできないようにする必要があります。

サポート担当ディレクターは、すべての払い戻し記録へのアクセス権限を必要とします。役割階層は以下のとおりです。

コールセンターエージェントの役割はチームリーダーの役割に報告し、チームリーダーの役割はサポートディレクターに報告します。払い戻しオブジェクトの共有設定がプライベートであると仮定した場合、アーキテクトはこの役割階層構造で適切な共有を確保するためにどのような手順を踏むべきでしょうか？

- A. 払い戻しオブジェクトを「展開済み」ステータスのままにして、オブジェクトの権限でサポート担当ディレクターのプロファイルに「すべて表示」に設定します。
- B. サポート担当ディレクターへの提出時に、承認プロセスを使用して払い戻し記録の所有者を変更する。
- C. オブジェクトの階層を使用したアクセス許可を無効にし、サポートディレクターへの共有を有効にする共有ルールを作成します。
- D. 説明されている共有シナリオは、アーキテクトによる特別な構成選択なしに発生します。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

オブジェクトに対して階層を使用したアクセス許可を無効にし、サポートディレクターへの共有を有効にする共有ルールを作成することが、このロール階層構造での適切な共有を保証する手順です。この方法では、チームリーダーは部下の払い戻し記録にアクセスできませんが、サポートディレクターはすべての払い戻し記録にアクセスできます。オプションAは、プロファイルで「すべて表示」権限を設定すると、サポートディレクターだけでなく、そのプロファイルを持つすべてのユーザーにアクセス権が付与されるため、誤りです。オプションBは、払い戻し記録の所有者を変更すると、元の提出者からアクセス権が削除されるため、誤りです。オプションDは、デフォルトではカスタムオブジェクトに対して階層を使用したアクセス許可が有効になっているため、チームリーダーが部下の払い戻し記録にアクセスできるため、誤りです。

最新問題: 29

ユニバーサル・コンテナズ社には、エンタープライズ・テリトリー・マネジメントの2つのテリトリー（ポルトガルと南ヨーロッパ）の基準を満たす顧客がいます。この顧客に対して、テリトリーに商談を割り当てるには何が必要ですか？

- A. 商談のテリトリーフィールドを更新するプロセスビルダープロセスを作成します。
- B. 最も優先度の高い地域タイプが機会に自動的に割り当てられます。
- C. フィルタベースの商談テリトリー割り当てを実装するApexクラスを作成します。
- D. 機会を地域に割り当てるための基準ベースの共有ルールを作成する

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

アカウントが複数のテリトリーの条件を満たす場合、テリトリータイプの優先度が最も高いテリトリーが商談に自動的に割り当てられます4。オプションAは、商談のテリトリーフィールドを更新するプロセスビルダープロセスを作成することは不要で複雑になるため、誤りです。オプションCは、フィルタベースの商談テリトリー割り当てを実装するApexクラスを作成することは、このシナリオでは不要な高度なカスタムソリューションになるため、誤りです。オプションDは、商談にテリトリーを割り当てるための条件ベースの共有ルールを作成しても機能しないため、誤りです。共有ルールはテリトリーを割り当てないためです5。

最新問題: 30

ユニバーサルコンテナズでは、個人顧客を表すアカウントと法人顧客を表すアカウントを使用しています。小売営業チームは法人顧客へのアクセス権を持たないようにする必要がありますが、すべての小売顧客へのアクセス権は持つ必要があります。

組織全体のアカウント設定のデフォルトが「プライベート」になっている場合、アーキテクトはこれらの要件をどのように満たすべきでしょうか？

- A. AccountContactRelation に対して所有者ベースの共有ルールを作成し、小売販売担当者が所有するすべてのアカウント連絡先ロールレコードへのアクセスを許可します。
- B. @ 小売販売ロールに PersonAccount タイプのアカウントへのアクセス権を与える基準ベースの共有ルールを作成します。
- C. 小売販売プロフィールを更新して、個人アカウントレコードタイプへのアクセスを許可します。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 31

ユニバーサル・コンテナズ (UC) には、パートナーコミュニティライセンスを使用する販売代理店が200社あります。パートナー同士は互いのデータを見ることはできませんが、UCは販売代理店内の特定の個人に対して、データの可視性を高める取り組みも行っています。

どの拡張性の高いオプションを使用すれば、パートナーマネージャーの役割を持つユーザーが、同じ販売代理店のパートナーユーザーのすべてのケースおよびコンテナレコードにアクセスできるようになりますか？

- A. 所有権に基づく共有ルールを作成する。
- B. 個々のパートナーマネージャーユーザーにスーパーユーザー権限を付与します。
- C. 共有セットを作成します。

Answer: B (メッセージを残す)

* スーパーユーザー権限 :Salesforceでは、「スーパーユーザー」権限により、特定の役割 (パートナーマネージャーなど) を持つパートナーコミュニティユーザーが、パートナーアカウント内のユーザーが所有または共有するレコードにアクセスできるようになります。これは、パートナーマネージャーユーザーが同じ販売代理店のユーザーのすべてのケースレコードとコンテナレコードにアクセスできるようにするための、効果的で拡張性の高いソリューションです。

* オプションBが正しい理由 :スーパーユーザー権限の付与は簡単で拡張性があり、所有権に基づく共有ルールや共有セットなどの複雑な構成を回避できます。

* 他の意見が間違っている理由 :

* オプションA : 所有権に基づく共有ルールは、複数の販売業者にわたる拡張性と柔軟性に対応できないため、理想的ではありません。

* オプションC: 共有セットはアカウントの関係に基づいてアクセスを提供しますが、スーパーユーザー権限によって提供される柔軟性と比較すると、その範囲は制限されます。スーパーユーザー権限の詳細については、Salesforceのパートナーコミュニティに関するドキュメント (<https://help.salesforce.com/>) を参照してください。

and-Visibility-Architect 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/Sharing-and-Visibility-Architect-mondaishu.html>

(**8030%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfumps**)

最新問題: 32

Visualforce コントローラーは、最上位レベルで 共有なし」を指定して記述する必要がありますが、ページ内の特定のメソッドでは、レコードの作成や特定のフィールドへのアクセスに関するユーザー権限を適用する必要があります。この要件を適用するために、以下のどの2つのメソッドを使用しますか？

2つ選択してください。

- A. Schema.DescribeFieldResult
- B. Schema.getGlobalDescribe
- C. UserInfo.getProfileID
- D. Schema.DescribeSObjectResult

Answer: A,D (メッセージを残す)

説明

この要件を強制するために使用される方法は、AとDの2つです。Schema.DescribeFieldResultとSchema.DescribeSObjectResultを使用すると、Visualforceコントローラーが 共有なし」で記述されている場合でも、レコードの作成や特定のフィールドへのアクセスに関するユーザー権限を確認できます。その他のオプションは、フィールドまたはオブジェクトの権限とは関係がないか、権限を強制するには不十分です。

最新問題: 33

Dreamforceのプレゼンターは、Salesforceのプライベートカスタムオブジェクト

(Presentation) 上で、プレゼンテーションの詳細 (概要 プレゼンターの経歴など) を編集できる必要があります。プレゼンテーションのすべてのプレゼンター情報は、PresenterとUserを連結するPresentersジャンクションオブジェクトに記録されます。

これはどのように実現できるのでしょうか？

- A. 発表者に対してレコードに付与される権限セットを介して、発表レコードへの編集権限を付与します。
- B. プレゼンタージャンクションオブジェクトでトリガーされ、プレゼンテーションレコードのセールsteamにユーザーを追加します。
- C. Apex Managed共有を使用して関連するプレゼンテーションレコードへのアクセスを追加または削除するPresenterジャンクションオブジェクトのトリガー。

Answer: C (メッセージを残す)

プレゼンターが、結合オブジェクトを介した関係に基づいて、プライベートなカスタムオブジェクト (プレゼンテーション)の詳細を編集できるようにするには、Apex Managed Sharingが最適なソリューションです。

* オプション A: 権限セットは、ジャンクション オブジェクトに基づくレコード固有のアクセスではなく、グローバルな権限を提供します。

* オプション B : 営業チームへのユーザーの追加は、プレゼンテーションなどのカスタムオブジェクトではなく、商談に適用されます。

* オプション C (正解) Apex Managed Sharing では、結合オブジェクトの関係に基づいて動的にアクセス権限を付与する、レコード固有の正確な共有ルールを作成できます。この方法により、プレゼンターは関連するプレゼンテーション レコードのみを編集できるようになります。

:

Apex Managed Sharing for Custom Sharing Logic

最新問題: 34

ある銀行は、プライベートバンキング担当者のみに関連させたいVIPフラグを連絡先オブジェクトに使用しています。

この要件を満たすには、どの方法が推奨されますか？

A. VIPフラグフィールドのタイプをピックリストに変更し、連絡先オブジェクトの新しいレコードタイプを定義し、ピックリストフィールドを編集可能にします。

B. 連絡先オブジェクトのページレイアウトを定義し、そのレイアウトにVIPフラグフィールドを追加します。他のレイアウトからはVIPフラグフィールドを削除します。

C. VIPフラグフィールドのフィールドレベルセキュリティを設定して、プライベートバンキング担当者プロファイルに表示されるようにします。

Answer: C (メッセージを残す)

フィールドレベルセキュリティ (FLS)は、VIPフラグなどの機密性の高いフィールドの表示を特定のユーザーグループまたはプロファイルに制限するための、最も安全で効率的な方法です。FLSはフィールドレベルで適用されるため、共有設定やページレイアウトの設定に関係なく、権限のないユーザーはフィールドを表示、編集、またはアクセスすることができません。

* オプション A: フィールドタイプをピックリストに変更し、レコードタイプを使用すると、ソリューションが不必要に複雑になります。レコードタイプは通常、さまざまなビジネスプロセスで使用されるものであり、フィールドレベルのセキュリティには使用されません。

* オプション B : ページレイアウトを使用するとUI上での表示は制限されますが、APIやレポートレベルのアクセスからフィールドを保護することはできません。オブジェクトへのアクセス権を持つユーザーは、フィールドのデータを取得できてしまいます。

* オプション C: FLS を設定すると、プライベート バンキング担当者プロファイルを除くすべてのプロファイルにおいて、フィールドが表示される場所 (UI、レポート、API など) す

べてでフィールドが非表示になります。これは、機密データの管理において最も効果的で、Salesforce が推奨する方法です。

参考文献：

* フィールドレベルのセキュリティ概要

機密データの保護に関するベストプラクティス

最新問題: 35

Universal Containers社は、Apexコードで使用する暗号化キーをSalesforce内に保存したいと考えていますが、ユーザーがこの機密キーを閲覧できないようにしたいと考えています。ユーザーには、設定表示権限が必要です。

Universal Containersは、機密キーをどのように安全に保管できますか？

A. 暗号化キーを格納する保護されたカスタムメタデータ型を作成します。保護されたカスタムメタデータ型とそれに関連付けられたレコードを管理パッケージにパッケージ化します。本番組織にパッケージをインストールします。

B. 暗号化キーを格納する保護されたカスタムメタデータタイプを4つ作成します。保護されたカスタムメタデータタイプとそれに関連付けられたレコードを、ロック解除されたパッケージにパッケージ化します。本番組織にパッケージをインストールします。

C. 暗号化キーを格納するカスタムメタデータタイプを6つ作成します。エンドユーザーが暗号化キーにアクセスできないように、管理者プロファイルのみがカスタムメタデータタイプ\$0にアクセスできるようにしてください。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

暗号化キーを格納する保護されたカスタムメタデータ型を作成し、それを関連レコードとともに管理パッケージにパッケージ化することが、機密キーを安全に保存する最良の方法です。保護されたカスタムメタデータ型はパッケージの名前空間内でのみアクセス可能であり、サブスクライバーは表示または変更できないためです²。保護されたカスタムメタデータ型を作成し、それをロック解除されたパッケージにパッケージ化しても機能しません。ロック解除されたパッケージは保護されたカスタムメタデータ型をサポートしていないためです³。カスタムメタデータ型を作成し、管理者プロファイルへのアクセスを制限しても機能しません。設定の表示権限を持つユーザーは、カスタムメタデータ型とそのレコードを表示できるためです。

最新問題: 36

Salesforceは、大規模な役割階層の再編成において、どのような高度なツールを提供できますか？

A. 分割による分割

B. 粒状ロック

C. 細長い表のインデックス

D. 外部組織全体のデフォルト設定をパブリック読み取り専用にする

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 37

Universal Containers社は、現場オフィスのユーザーにアカウントを自動的に共有する必要があるという要件を抱えています。現在、同社の環境には以下の設定がされています。

- * 組織全体のデフォルト設定では、アカウントは非公開になっています。
- * 現場事務所は、アカウントオブジェクトのルックアップによって指定されます。
- * 400の地方事務所があります。
- * 各支局のユーザーは、公開グループを使用して管理されます。

アカウントのルックアップ関係フィールドに基づいて、アーキテクトはこの要件をどのように満たすべきでしょうか？

- A. 手動共有を使用して、アカウントを適切な現場事務所と共有します。
- B. アカウントチームを使用して、アカウントを適切なフィールドオフィスと共有します。
- C. プログラムによる共有を使用して、アカウントを適切な現場事務所と共有します。
- D. 基準に基づく共有を使用して、アカウントを適切な現場事務所と共有します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

説明

プログラムによる共有は、ルックアップフィールドに基づいてアカウントを自動的に共有するのに最適なオプションです。手動共有、アカウントチーム、または条件ベースの共有よりも柔軟性と拡張性に優れています。手動共有は自動ではなく、ユーザーの介入が必要です。アカウントチームは、多数のユーザーとアカウントには適していません。条件ベースの共有では、ルックアップフィールドを条件として使用することはできません。

最新問題: 38

Universal Containers社の営業担当者が、読み取り/書き込み権限を持って商談チームに追加されました。

彼女はその機会において、どのような行動をとることが許されているのか？

- A. 機会の所有者を変更します。
- B. アップデートの機会段階。
- C. それでは、機会チームのメンバーを追加/削除します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 39

ユニバーサル・コンテナ（UC）は、複数の注文に関して法的紛争を抱えています。UCは、営業担当副社長が今後このような事態が起こらないようにするために要求した記録を発見しました。

この要件を満たすには、どのようなアプローチが適切でしょうか？

- A. プロファイルと権限セットから順序削除権限を削除します
- B. 注文のアクセス権限を読み取りに変更する共有ルールを実装します。
- C. 注文ページレイアウトから削除ボタンを削除します。

D. 注文のレコードタイプ/ページレイアウトの割り当てを読み取り専用に変更します。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

今後注文が削除されないようにするには、Salesforce アーキテクトは、プロファイルと権限セットから注文削除権限を削除し、注文のレコードタイプ/ページレイアウトの割り当てを読み取り専用に変更することを推奨する必要があります。注文削除権限を削除すると、所有権や共有に関係なく、ユーザーが注文レコードを削除できなくなります。レコードタイプ/ページレイアウトの割り当てを変更すると、フィールドレベルのセキュリティに関係なく、ユーザーが注文フィールドを編集できなくなります。注文のアクセスを読み取りに変更する共有ルールを実装しても、レコードレベルのアクセスにのみ影響し、フィールドレベルのアクセスや削除権限には影響しないため、機能しません。注文ページのレイアウトから削除ボタンを削除しても、ユーザーインターフェイスにのみ影響し、API やその他のレコード削除方法には影響しないため、機能しません。

最新問題: 40

ユニバーサルコンテナズは、販売代理店向けにカスタマーコミュニティプラスライセンスを含むカスタマーコミュニティを導入しました。一部の販売代理店から、特定のコミュニティユーザー (エージェント) が、同じ販売代理店の他のエージェントが提出した案件を閲覧できるようにしてほしいという要望がありました。

これらの要件のみをサポートする機能はどれですか？

A. コミュニティ管理者権限を付与する権限が設定されました

B. 外部ユーザーを委任する

C. パートナーのスーパーユーザー

Answer: C ([メッセージを残す](#))

パートナー・スーパーユーザー機能を使用すると、特定のコミュニティユーザーが、同じアカウント内の他のユーザーが所有するレコードにアクセスできるようになります。この機能は、組織内の他のユーザーが提出した案件を一部のエージェントが閲覧する必要がある販売代理店に最適です。デフォルトの共有ルールで通常は制限されているレコードへのアクセス範囲を拡大しつつ、アクセス範囲が同じアカウントでリンクされたユーザーに限定されるようにします。

* オプション A: コミュニティユーザーには、権限セットによるコミュニティ管理者権限の付与はサポートされていません。これは管理者レベルの機能です。

* オプション B: 外部ユーザーへの委任により他のユーザーを管理できますが、同じアカウントのユーザー間でケースの可視性を共有するという要件を満たしません。

* オプション C (正解) パートナー・スーパーユーザーは、コミュニティの共有モデルに準拠しながら、必要な共有機能を有効にします。

参考文献:

* パートナースーパーユーザーアクセス

最新問題: 41

ある銀行は、プライベートバンキング担当者のみが閲覧できるようにしたい連絡先オブジェクトにVIPフラグを使用します。

この要件を満たすには、どの方法が推奨されますか？

- A. VIPフラグフィールドのフィールドレベルセキュリティを設定して、プライベートバンキング担当者プロファイルに表示されるようにします。
- B. 連絡先オブジェクトのページレイアウトを定義し、そのレイアウトにVIPフラグフィールドを追加します。他のレイアウトからはVIPフラグフィールドを削除します。
- C. VIPフラグフィールドのタイプをピックリストに変更し、連絡先オブジェクトの新しいレコードタイプを定義し、ピックリストフィールドを編集可能にします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

VIPフラグフィールドのフィールドレベルセキュリティを設定して、プライベートバンキング担当者プロファイルから表示できるようにするのが、この要件を満たす最もシンプルで効果的な方法です。フィールドレベルセキュリティは、ユーザーがオブジェクトの特定のフィールドの値を表示、編集、削除できるかどうかを制御するためです。連絡先オブジェクトのページレイアウトを定義してVIPフラグフィールドを追加しても機能しません。ページレイアウトはフィールドの表示状態を制御するのではなく、フィールドの配置のみを制御するためです。連絡先オブジェクトの条件ベースの共有ルールを作成し、VIPフラグフィールドを条件として追加しても機能しません。共有ルールはフィールドの表示状態を制御するのではなく、レコードの表示状態のみを制御するためです。

最新問題: 42

Universal Containers (UC) は、Apex コードで使用する暗号化キーを Salesforce 内に保存したいと考えていますが、ユーザーがこの機密キーを閲覧できないようにしたいと考えています。ユーザーには、設定の表示権限が必要です。

UCは機密キーを安全に保管するにはどうすればよいでしょうか？

- A. 暗号化キーを格納するカスタムメタデータタイプを作成します。エンドユーザーが暗号化キーにアクセスできないように、管理者プロファイルのみがカスタムメタデータタイプにアクセスできるようにしてください。
- B. 暗号化キーを格納する保護されたカスタムメタデータ型を作成します。保護されたカスタムメタデータ型とそれに関連付けられたレコードを、ロック解除されたパッケージにパッケージ化します。本番組織にパッケージをインストールします。
- C. 暗号化キーを格納する保護されたカスタムメタデータ型を作成します。保護されたカスタムメタデータ型とそれに関連付けられたレコードを管理パッケージにパッケージ化します。本番組織にパッケージをインストールします。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

管理パッケージ内の保護されたカスタムメタデータ型は、暗号化キーなどの機密情報を安全に保存する方法を提供します。管理パッケージの一部としてパッケージ化されると、メ

タデータレコードは、設定や構成の表示権限を持つユーザーであっても、アクセスから保護されます。

* オプション A: 保護されていないカスタムメタデータ型では、設定の表示権限を持つユーザーからキーが保護されません。

* オプション B :ロック解除パッケージは、管理パッケージと同じレベルの保護を提供しません。

* オプション C (正解): 管理パッケージ内の保護されたカスタムメタデータ型により、暗号化キーが安全に保存され、ユーザーがアクセスできないことが保証されます。

参考文献：

* カスタムメタデータタイプ

最新問題: 43

若手アカウントマネージャーが担当アカウントを持ち、複雑な取引を管理するための新たな機会を創出しました。彼女は製品スペシャリストとソリューションエンジニアの協力を必要としています。この取引の規模を考えると、アカウントは近い将来、上級アカウントマネージャーに再割り当てされる可能性が高いことを彼女は認識しています。プライベート共有モデルを前提とした場合、若手アカウントマネージャーがこの機会を共有する最適な方法は何でしょうか？

A. 所有者ベースの共有ルールを作成します。

B. アカウントで手動共有。

C. オポチュニティチーム

D. 機会を手動で共有します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 44

日本の営業部長は、オーストラリアの営業部長に、取引の成立を支援してくれるよう依頼した。

これらの要件はどのようにして満たされるのでしょうか？

A. 共有セットを使用して、営業マネージャーに取引へのアクセス権を与えます。

B. 所有権に基づく共有ルールを作成します。

C. 商談チームを使用して、営業マネージャーをチームメンバーとして自動的に追加します。

D. 営業マネージャーに商談オブジェクトの「すべて表示」を割り当てます。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

所有権に基づく共有ルールを作成することが、要件を満たす最善の方法です。所有権に基づく共有ルールを使用すると、管理者は特定のユーザーまたはロールが所有するレコードへのアクセス権を他のユーザーまたはロールに自動的に付与できます。このようにして、オーストラリアの営業マネージャーは、日本の営業マネージャーが所有する取引にアクセ

スできるようになります。共有セットの使用、商談チームの使用、商談オブジェクトへの「すべて表示」の割り当ては、同じ結果を得るためのオプションではありません。

最新問題: 45

ユニバーサルコンテナズは、データストレージ用の仮想コンテナの販売に事業を拡大しました。仮想コンテナの作業指示はシステムによって即座にプロビジョニングされるため、営業担当者が変更することはできません。

これらの要件を満たすための最適なアプローチは何でしょうか？

- A. すべての作業指示書のアクセス権限を「閲覧」に変更する共有ルールを実装します。
- B. 作業指示書のレコードタイプ/ページレイアウトの割り当てを読み取り専用に変更します。
- C. 営業担当者プロフィールから作業指示書編集権限を削除します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 46

Universal Containers (UC) は、ディーラーネットワークを通じて製品を販売しています。UC と取引のあるディーラーは約 5,000 社あり、UC は各ディーラーと商談についてやり取りするためにパートナーコミュニティを購入しました。各ディーラーは、複数のマネージャーがエージェントのチームを監督する体制になっています。UC は、商談オブジェクトの組織全体のデフォルト設定を、内部的にも外部的にも「非公開」に設定したいと考えています。各ディーラー内には、リードエージェントと呼ばれるエージェントが数名おり、彼らはディーラー内の他のすべてのエージェントの商談を見ることができるようにする必要があります。アーキテクトが推奨する最適なソリューションは何でしょうか？

- A. リードエージェントのアカウントに基づいて、リードエージェントに機会を共有する共有セットを追加します。
- B. 特定の商談をリードエージェントに割り当てる Apex 管理共有ルールを作成します。
- C. オーナーのマネージャー以下の役割の人に機会を共有するための共有ルールを作成します。
- D. コミュニティユーザー設定の一環として、リードエージェントにスーパーユーザーアクセス権限を付与します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

有効な **Sharing-and-Visibility-Architect** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Sharing-and-Visibility-Architect** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 問題集をゲットする人はこちら:

最新問題: 47

ある企業は、生産性向上を目指して、場所を選ばない働き方を推進する文化を導入しようとしています。同社の営業担当者は、様々な形状のデバイスを使用しています。現在、同社は営業担当者向けに商談レコードの詳細を表示するために、1ページレイアウトを採用しています。しかし、営業部門の地域担当副社長は、商談レコード内のデータの配置が正しくなく、一部の営業担当者にとって使いづらいと不満を述べています。

この問題を解決するために推奨される手順は何ですか？

- A. 商談ビューアクションにビジュアルフォースオーバーライドを使用し、フォームファクターのonLoadアクションを識別して、フォームファクターに基づいて関連するレイアウトを表示します。
- B. 動的フォームを使用して、デバイスのさまざまなフォームファクターに適用できるさまざまなフィールドセクションを定義します。
- C. 商談ビューアクションにカスタムLWCオーバーライドを使用し、フォームファクターのonLoadアクションを識別して、フォームファクターに基づいて関連するレイアウトを表示します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

説明

商談ビューアクションにVisualforceオーバーライドまたはカスタムLWCオーバーライドを使用すると、追加の開発とメンテナンスが必要となり、すべてのデバイスと互換性がない場合があります。最適な方法は、動的フォームを使用してデバイスのさまざまなフォームファクターに適用できる異なるフィールドセクションを定義することです。動的フォームは、管理者がコードを記述することなくレコード詳細ページをカスタマイズできる宣言型機能です。

最新問題: 48

Universal Containers は、以下のビジネス要件に従ってレコードとオブジェクトへのアクセスを制御したいと考えています。* 営業ユーザーはすべてのアカウントレコードを表示できますが、自分のレコードのみを編集できます。

* 営業マネージャーはすべてのアカウントレコードを閲覧できますが、編集できるのはチームのレコードのみです。

* サービス利用者は、レコードタイプが「見込み客」とマークされていないすべてのアカウントレコードを表示できます。

これらの要件を満たすために、Salesforceアーキテクトは組織全体のデフォルト設定としてどの設定を推奨すべきでしょうか？

- A. 公開読み書き
- B. プライベート

C. 公開のみ

D. 公開読み取り/転送

Answer: C (メッセージを残す)

説明

要件を満たすための組織全体のデフォルト設定としては、「公開読み取り専用」が最適です。「公開読み取り専用」とは、すべてのユーザーがすべてのレコードを表示できますが、レコードを編集できるのは所有者と、役割階層で所有者より上位のユーザーのみであることを意味します。これは、営業担当者と営業マネージャーの要件に合致しています。サービス担当者については、レコードタイプに基づいて共有ルールを作成し、レコードタイプが「見込み客」のアカウントへのアクセスを制限できます。

パブリック読み書き、プライベート、およびパブリック読み書き転送は、要件に適した構成ではありません。

最新問題: 49

ユニバーサル・コンテナーズ UC)は非営利団体で、2,000万人以上の会員（寄付者を抱えています。同社は、地域ごとに寄付者アカウントを寄付担当者に割り当てることにしました。寄付担当者はそれぞれ5万人以上の寄付者を担当することになりました。寄付担当者は、システムのパフォーマンスが著しく低下していることに気づき始めました。この問題の原因は何でしょうか？

A. 寄付担当者は割り当てられたアカウントにアクセスできます。

B. Salesforceの共有再計算が開始されました。

C. アカウント所有権データに偏りの問題があります。

D. アカウント（寄付者オブジェクト OWD は非公開です。

Answer: C (メッセージを残す)

説明

アカウント所有権のデータスキューの問題があり、これがこの問題の原因である可能性があります。データスキューは、多数のレコード (10,000 件以上) が単一のユーザーによって所有されているか、単一のロールに属している場合に発生します。これにより、これらのレコードへのアクセスや更新時、共有ルールの再計算時、または所有権の変更時にパフォーマンスの問題が発生する可能性があります。このシナリオでは、各寄付担当者が 50,000 件を超える寄付者アカウントを所有しているため、システムのパフォーマンスに影響を与える重大なデータスキューが発生しています。オプション A は、寄付担当者が割り当てられたアカウントにアクセスできること自体が問題ではなく、データスキューの結果であるため、誤りです。オプション B は、Salesforce の共有再計算が開始されること自体が問題ではなく、データスキューの結果であるため、誤りです。オプション D は、アカウント（寄付者）オブジェクトの OWD がプライベートであること自体が問題ではなく、データスキューの結果であるため、誤りです。

最新問題: 50

Universal Containersは、複雑な取引を支援するために、特定のセールスエンジニアで構成される公開グループを作成し、これらの機会へのアクセスを許可する共有ルールを設定しました。組織全体の機会のデフォルト設定は非公開です。

これらの共有設定はどのような影響を与えるのでしょうか？

- A. 役割階層内のセールスエンジニアとそのマネージャーもこれらの記録にアクセスできます。
- B. 公開グループにセールスエンジニアがいるマネージャーの部下も、これらの記録にアクセスできます。
- C. 公開グループのセールスエンジニアと同じ役割階層に属する他のセールスエンジニアも、これらのレコードにアクセスできます。

Answer: A (メッセージを残す)

パブリックグループと共有ルールのアプローチでは、指定されたユーザーにアクセス権を付与し、デフォルトではロール階層内のマネージャーにもアクセス権を拡張します。設定の相互作用は次のとおりです。

- * 公開グループ :このグループには、特定のセールスエンジニアのグループが含まれます。
- * 共有ルール :パブリックグループに機会へのアクセス権限を付与します。このルールは既存の役割階層を尊重します。
- * 役割階層: Salesforceでは、階層内の管理者は、部下がアクセスできるレコードに自動的にアクセスできるようになるため、リーダーシップ層にとってシームレスな可視性が確保されます。
- * オプション A（正解）：役割階層におけるセールスエンジニアのマネージャーは、共有ルールが役割階層を尊重しているため、アクセス権を取得します。
- * オプションB：共有ルールは階層構造の下位にアクセス権を伝播しないため、管理者の部下はアクセス権を取得できません。
- * オプション C: 指定されたパブリック グループ以外の他のセールス エンジニアは、共有ルールに明示的に含まれていない限り、アクセスできません。

:

共有ルールの概要

役割階層と共有

最新問題: 51

Universal Containersの営業マネージャーが出荷記録に適切にアクセスできるようにするには、Apexのマネージド共有機能を活用する必要があります。ITチームは、記録への不正アクセスを懸念しています。

建築家はこのリスクを軽減するためにどのような対策を推奨すべきでしょうか？

- A. レコードの可視性が確実に守られるように、Apex クラスで isSharesble キーワードを使用します。
- B. テストクラスでrunAsシステムメソッドを使用して、異なるユーザーとプロファイルを使用してテストを実行します。

C. Apex クラスで isAccessible キーワードを使用して、レコードの表示設定が確実に守られるようにします。

Answer: B (メッセージを残す)

* Apex Managed Sharingのテスト:

* Apex で管理される共有を適切にテストするには、runAs() メソッドを使用してさまざまなユーザー コンテキストをシミュレートし、アクセスと共有の動作を検証する必要があります。

* オプションBが正解である理由:

* runAs() メソッドを使用すると、特定のユーザーのコンテキストでコードを実行することでレコードレベルのアクセスをテストでき、Apex の共有ロジックが意図どおりに動作することを確認できます。

* 他の意見が間違っている理由:

* オプション A: isShareable キーワードは Apex には存在しません。

* オプション C: isAccessible は、レコードの可視性ではなく、フィールドレベルのセキュリティを確認するために使用されます。

詳細については、Salesforce テストのベストプラクティスを参照してください:

<https://help.salesforce.com/>

最新問題: 52

Universal Containers は、商談共有を非公開に設定し、商談チームを有効にしています。商談の所有者を変更できる 3 つのオプションはどれですか？

3つ選択してください。

A. 所有者のユーザープロファイルで管理者として指定されているユーザー。

B. 現在の案件に関わっている案件チームのメンバー。

C. 現在のオポチュニティオーナーは、現在の所有権を譲渡できます。

D. 役割階層において、機会所有者よりも上位の人物。

E. システム管理者、または「レコード転送」権限を持つユーザー。

Answer: C,D,E (メッセージを残す)

最新問題: 53

組織内の他のユーザーとレポートまたはダッシュボードフォルダを共有するために利用できる 2 つのオプションはどれですか？

2つの回答を選択してください

A. プロフィール

B. 役割

C. 公開グループ

D. チーム

Answer: B,C (メッセージを残す)

最新問題: 54

ユニバーサル・コンテナーズは、少数の営業担当者を対象に新しいアプリケーションの試験運用を計画している。

この営業担当者だけに新機能へのアクセス権限を付与しつつ、他のユーザーを非表示にする最適な方法は何ですか？

- A. 営業担当者プロファイルを複製し、設定を調整して、パイロットユーザーに新しいプロファイルを割り当てます。
- B. 営業担当者プロファイルのレガシー機能へのアクセスを取り消し、.. の権限セットを作成します。
- C. 新しい機能へのアクセスを許可し、古い機能を非表示にするための権限セットを作成します。
- D. パイロットユーザーがパイロットテストで使用する新しいユーザーレコードを作成します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

営業担当者プロファイルを複製し、設定を調整して、パイロットユーザーに新しいプロファイルを割り当てるのが、この営業担当者だけに新しい機能へのアクセスを許可し、他のユーザーからは隠すための最適な方法です。このようにして、パイロットユーザーは、パイロットに参加していない他の営業担当者とは異なる権限とアクセス権限を持つことができます。オプション B は、営業担当者プロファイルで従来の機能へのアクセスを取り消し、新しい機能の権限セットを作成すると、パイロットユーザーだけでなくすべての営業担当者に影響するため、誤りです。オプション C は、新しい機能へのアクセスを許可し、古い機能を隠蔽する権限セットを作成しても、権限セットではアクセスを取り消すことができないため、機能しません。オプション D は、パイロットで使用するパイロットユーザーの新しいユーザーレコードを作成することは不要で非効率的であるため、誤りです。

最新問題: 55

Universal Containersには、アカウントが顧客になった後にのみアカウントを表示できるアカウント管理ユーザーがいます。アカウントの「タイプ」フィールドは、アカウントが見込み客、顧客、パートナー、またはその他のいずれであるかを識別します。アカウントのプライベート共有モデルを前提として、アーキテクトはこの共有要件を有効にするために、どのような2つの方法を使用できますか？

2つ選択してください。

- A. アカウントが顧客になった時点で、アカウントマネージャーをアカウントチームに追加するプロセスを確立する。
- B. 営業部門が所有するすべてのアカウントをアカウント管理の役割と部下と共有するアカウント共有ルールを作成します。
- C. 顧客タイプのアカウントを含む公開リストビューを作成し、そのリストビューをアカウント管理公開グループと共有します。

D. タイプが顧客の場合にアカウントをアカウント管理グループに共有する基準ベースの共有ルールを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

アーキテクトがこの共有要件を有効にするために使用できる方法は、AとDの2つです。オプションAでは、アカウントマネージャーがアカウントチームに追加されるとアカウントにアクセスできるようになります。これは暗黙的な共有の一種です。オプションDでは、アカウント管理グループがタイプフィールドの値に一致する基準に基づいてアカウントにアクセスできるようになります。その他のオプションは、関連性がないか、効率的ではありません。

最新問題: 56

ユニバーサル・コンテナズ (UC) は、200社の販売代理店からなるパートナーコミュニティを擁している。UC顧客アカウントには、個別の販売代理店が割り当てられます。カスタム配信オブジェクト

の組織全体のデフォルト設定は「非公開」です。

アーキテクトは、特定の販売代理店に割り当てられたすべての顧客の配送記録へのアクセス権を、販売代理店のすべてのユーザーに付与するために、UC (ユニファイドコミュニケーション) 部門にどのように助言すべきでしょうか？

A. 役割階層のディストリビューター役割に一致するディストリビューターに一致する配送レコードを共有する、基準に基づく共有ルールを作成します。

B. ディストリビューターに一致する配信記録を、ディストリビューター用に作成されたパブリックグループのユーザーと共有する、基準に基づく共有ルールを2つ作成します。

C. 配信オブジェクトへのアクセス権限を付与するために、配信者プロフィール用の共有セットを作成します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

* パートナーコミュニティでセットを共有する:

* 共有セットを使用すると、ユーザーとレコード間で共通のフィールド値に基づいて、特定のプロフィールに属するユーザーとレコードを共有できます。

* オプションCが正解である理由:

* 共有セットを設定することで、配信者がレコード上のカスタムフィールドに一致する場合に、配信レコードへのアクセスを許可することができます。これは、パートナーコミュニティ向けの拡張性の高いソリューションです。

* 他の意見が間違っている理由:

* オプションA: 役割階層はパートナーユーザーの場合3レベルに制限されており、このアプローチは200社の販売代理店には適していません。

* オプションB: 2つの共有ルールを使用すると、不必要な複雑さが増し、すべてのシナリオに効果的に対応できない可能性があります。

共有セットの詳細については、Salesforce パートナー コミュニティの共有ドキュメントを参照してください: <https://help.salesforce.com/>と/

最新問題: 57

Universal Containersの組織全体のデフォルトモデルでは、アカウントオブジェクトは「非公開」になっています。営業担当者は1つのアカウントに2つの商談を所有します。営業担当者プロファイルには、商談レコードの作成/編集アクセス権があります。

営業担当者は、関連するアカウントレコードに対してどのレベルのアクセス権限を持つことになるのですか？

- A. アクセス不可
- B. 読み取りアクセス
- C. 読み取り/作成/編集アクセス

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 58

Universal Containersはプライベート共有モデルを採用しており、データアクセスに制限を設けています。データガバナンスチームは、システムデータ全体への書き込みアクセスを必要とするマスターデータ管理ツールを導入する予定であり、アーキテクトは共有設定やCRUD設定に関わらず、すべてのデータにフルアクセスできるデータガバナンスユーザープロファイルを作成するよう依頼されています。この要件を満たす最適な方法は何でしょうか？

- A. プロファイルに「すべてのデータを変更する」権限が有効になっていることを確認してください。
- B. API専用プロファイルで、必要なオブジェクトの共有ルールを作成します。
- C. このプロファイルのデフォルトとして、すべてのデータにアクセスするためのアプリを作成します。
- D. このプロファイルに対して「読み取り専用フィールドの編集」権限を有効にします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

プロファイルに「すべてのデータの変更」権限が有効になっていることを確認するのが、この要件を満たす最適な方法です。この権限により、ユーザーは共有設定やCRUD設定に関係なく、組織内のすべてのレコードを表示、編集、削除、転送できます。他のオプションでは、すべてのデータへの完全なアクセス権限を付与するには不十分です。

最新問題: 59

Universal Containers (UC)は、顧客コミュニティにおける顧客情報の表示機能を無効にしました。顧客ユーザーの表示機能が無効になったことで、コミュニティのどの機能に影響が出ますか？

- A. 内部ユーザーを検索しています。
- B. ユーザープロフィールを更新する。
- C. 外部ユーザーの検索。
- D. 新規顧客コミュニティユーザーの創出。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 60

顧客サポート担当者とのやり取りで不満があった場合、顧客からの苦情は「ケース」として記録され、人事担当者に割り当てられます。苦情を申し立てた担当者はケースを閲覧できませんが、担当者の上司は閲覧できます。

これはどのようにして実現されるのでしょうか？

- A. ケースのトリガーを使用して、割り当てられたエージェントのカスタムフィールド（苦情の対象）を検索し、Apex Managed Sharing を使用してマネージャーに共有します。
- B. カスタムフィールド「割り当てられたエージェント（苦情の対象）」が空白でない場合、ロールマネージャー以上の人に共有するケースの基準に基づく共有ルール、
- C. ケースは苦情の対象者が所有しているため、役割階層における対象者のマネージャーがレコードにアクセスできます。ケースに対するCRED権限は削除されているため、エージェントはケースレコードを読み取ることができません。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

ケースのトリガーを使用して、Apex Managed Sharing を利用した割り当てエージェントのカスタムフィールドを検索し、マネージャーに共有することで、人事担当者は苦情の内容に基づいてケースの表示範囲を制御できます。ただし、条件ベースの共有ルールを使用して、特定のユーザーがレコードを閲覧できないようにすることはできません。

事件の所有者を変更すると、データの可視性やセキュリティの他の側面にも影響が出ます。

最新問題: 61

Universal Containers (UC) は、学生や企業向けにトレーニングやコースを提供しています。UCは学生向けにSalesforceカスタマーコミュニティを導入し、学生にカスタマーコミュニティライセンスを付与しています。コミュニティの要件として、UCは学生がUCコミュニティ内で自身のアカウントに関連するケースにアクセスできるようにすることを求めています。

これらの要件を満たすための最適な共有手法は何でしょうか？

- A. Apexの共有機能を使って、学生とケースを共有してください。
- B. 学生と事例を共有するための共有ルールを作成する。
- C. 学生と事例を共有するための共有セットを作成します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

カスタマーコミュニティライセンスの場合、ケースをユーザーと共有するための最適な方法であり、Salesforceが推奨する方法は、共有セットを使用することです。共有セットを使用すると、管理者はユーザーのプロファイルとアカウントの関係に基づいて、ユーザーのアカウントまたは連絡先に関連付けられたレコードへのアクセス権を付与できます。

* オプション A: Apex の共有機能を使えばこれを実現できますが、特に単純なアカウント関連の共有の場合、共有セットに比べて不要なオーバーヘッドが多く、複雑になります。

* オプション B: 共有ルールは、カスタマーコミュニティなどのコミュニティライセンスには適用されず、この状況では効果的な解決策ではありません。

* オプション C (正解) : 共有セットは、要件を満たすための宣言的なソリューションを提供します。共有セットを設定することで、UCはカスタムコードや複雑な設定を必要とせず、学生にアカウントにリンクされたケースへのアクセス権を付与できます。

参考文献 :

* コミュニティ向け共有セット

有効な **Sharing-and-Visibility-Architect** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Sharing-and-Visibility-Architect** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/Sharing-and-Visibility-Architect-mondaishu.html>

(**8030%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 62

Universal Containers (UC)は、学生や企業向けにトレーニングやコースを提供しています。UCは学生向けにSalesforceカスタマーコミュニティを導入し、学生にカスタマーコミュニティライセンスを付与しています。コミュニティの要件として、UCは学生がUCコミュニティ内で自身のアカウントに関連するケースにアクセスできるようにすることを求めています。

要件を満たす最適な共有手法は何ですか？

- A. 学生と事例を共有するための共有セットを作成する。
- B. 学生と事例を共有するための共有ルールを作成します。
- C. 学生と事例を共有するための共有グループを作成します。
- D. Apexの共有機能を使って、学生とケーススタディを共有します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 63

Universal Containerは、営業チームと営業プロセスをより効果的に連携させるために、最近エンタープライズテリトリ管理を導入したグローバル通信事業者です。同社は会計年度

の第4四半期を迎えており、テリトリー構造を完全に刷新し、新会計年度をサポートする新しい構造の計画を作成しました。現在のテリトリーモデルは8,000のテリトリーで構成されています。新しいモデルでは、新たに8,500のテリトリーが設定され、組織の上限は10,000となります。

米国企業が組織の範囲内に留まるために活用できるエンタープライズテリトリー管理機能は何ですか？

- A. 領土タイプの優先順位
- B. 領土タイプ
- C. 領土モデル国家
- D. 縄張り階層

Answer: C ([メッセージを残す](#))

説明

テリトリーモデルの状態は、UCが組織の制限内に収まるようにするのに役立つ機能です。これにより、複数のテリトリーモデルを作成し、一度に1つだけをアクティブ化できます。非アクティブなモデルは組織の制限にはカウントされません。

最新問題: 64

共有ルールを作成する際に、データを共有するためのオプションとしてどれを選択できますか？

- A. 役割
- B. プロフィール
- C. ユーザー

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 65

Universal Containersには、組織全体のデフォルトセキュリティ設定が「非公開」に設定されたカスタムオブジェクト「従業員レビュー」があります。レビュー担当者がレビューを実行するよう割り当てられると、「従業員レビュー」オブジェクトのユーザー検索が実行されます。このユーザーが所有者ではない場合、どのようにすればこのレコードへの編集アクセス権を付与できるのでしょうか？

- A. 条件に基づいた共有ルールを作成し、ルックアップフィールドのユーザーとレコードを共有します。
- B. ユーザー検索が完了すると、ユーザーは自動的にレコードへのアクセス権が付与されます。
- C. ワークフロールールを作成し、ルックアップフィールドのユーザーと従業員レビューレコードを共有します。
- D. アクセスレベルが編集の従業員レビュー共有レコードを挿入するApexトリガーを作成します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 66

ユニバーサル・コンテナズ (UC) は世界中で事業を展開しており、10か国100以上の地域にオフィスを構え、データ可視性を制御するために非常に複雑な役割階層を構築しています。UCは新会計年度において、役割の再編成とアカウント所有者の再割り当てを計画しています。

この操作における問題を回避するために、建築家はどの機能を推奨すべきでしょうか？

- A. 分割を使用してデータを分割する
- B. 細長いテーブル
- C. 繰延共有再計算

Answer: C (メッセージを残す)

役割の再編成や所有権の再割り当てなど、大規模な変更を行う場合、共有ルールの再計算はリソースを大量に消費し、パフォーマンスに影響を与える可能性があります。共有ルールの再計算を延期することで、Salesforce 管理者は一括操作中に共有ルールの計算を一時的に停止できます。これにより、再編成が効率的に完了し、変更後に共有ルールの再計算が処理されることが保証されます。

* オプション A: 部門を使用してデータを分割すると、データを論理的にセグメント化するのに役立ちますが、共有の再計算を最適化するという特定のニーズには対応していません。

* オプション B: スキニー テーブルは特定のデータ構造のクエリ パフォーマンスを向上させますが、再計算の遅延を軽減しません。

* オプション C (正解): 遅延共有再計算により、一括所有権変更時や役割階層更新時のパフォーマンスへの影響を最小限に抑えます。

:

繰延分配の再計算

最新問題: 67

Universal Containers (UC) は、出荷情報を表示するために Apex クラスを使用したカスタム Lightning コンポーネント (カスタム オブジェクト、プライベート OWD) を使用しています。UC の営業マネージャーは、次の 2 つの重要な点について不満を述べています。

* 所属チームに属する出荷記録は、他のユーザーも閲覧できます。

* 出荷金額は管理者のみが閲覧できるはずですが、営業担当者も閲覧できてしまいます。開発チームが見落とした2つの機能のうち、どれが問題の原因となっているのでしょうか？ 2つ選択してください。

A. Apex クラスの `isAccessible()` メソッドを使用して、フィールドのアクセス可能性を確認します。

B. レコードの可視性を確保するには、Apex クラスで `isSharable` キーワードを使用します。

C. Apex クラスで `With Sharing` キーワードを使用して、共有ルールの評価を強制します。

D. テストクラスでrunAsを使用して、ユーザー権限とフィールドレベルの権限を適用します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 68

ユニバーサルコンテナーズでは、組織全体に監査チームが配置されており、全員が高価値な機会にアクセスする必要があります。

プライベート共有モデルの場合、この要件を満たすソリューションを設計する際に、アーキテクトはどのオプションを推奨すべきでしょうか？

A. 監査担当者を役割階層の最上位に配置する。

B. 基準に基づいた共有ルールを作成し、公共グループに価値の高い機会へのアクセスを許可します。

C. 監査担当者をデフォルトの商談チームに追加します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 69

規制要件を遵守するため、Universal Containersは機密性の高い顧客情報をオンプレミスに保存する必要があります。Universal Containersは、このオンプレミス情報にSalesforceからアクセスできるようにしたいと考えています。Universal Containersは、これを実現するためにどのようなテクノロジーを利用できますか？

A. Salesforce Shieldツールキットを導入します。

B. サードパーティのプロキシサーバーを実装します。

C. オンプレミスデータベースを実装する。

D. サードパーティのトークン化サービスを実装する。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 70

関連性のないユーザーグループに一連のレコードへのアクセス権を付与するには、どの方法を使用すべきでしょうか？

A. 役割階層

B. 宗派の共有

C. 公開グループ

Answer: C ([メッセージを残す](#))

パブリックグループは、関連性のないユーザーグループにアクセス権を付与する最も柔軟な方法です。パブリックグループには、個々のユーザー、ロール、および下位ロールを持つロールを含めることができ、どのユーザーがレコードにアクセスできるかをきめ細かく制御できます。共有セットやロール階層は、アカウント所有権やロールベースの階層など、事前に定義された関係に依存するため、関連性のないユーザーには適用されない場合があります。パブリックグループにはあまり適していません。

パブリックグループを活用することで、管理者は追加のカスタムロジックを必要とせずに、レコードレベルの共有を定義および管理できます。 (help.salesforce.com)

最新問題: 71

役割階層において、メアリーはジョーの上司です。カスタム請求書オブジェクトのOWDは「公開読み取り専用」であり、メアリーのプロファイルには請求書オブジェクトに対する読み取り権限が付与されていません。

メアリーはジョーの請求書記録に対してどのような措置を取ることができますか？

- A. 読み書き
- B. 編集のみ
- C. なし
- D. 閲覧のみ

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

Mary が Joe の請求書レコードに対して実行できる操作は、何也没有ありません。これは、Mary のプロファイルに請求書オブジェクトに対する読み取り権限がないため、OWD やロール階層の設定に関係なく、請求書レコードを表示できないためです。プロファイル権限は、他のアクセス設定よりも優先されます。読み取り/書き込み、編集のみ、表示のみは、Mary が実行できる操作ではありません。

最新問題: 72

コミュニティユーザーが機会について共同作業できるようにするには、ユーザーにどのライセンスタイプを付与する必要がありますか？

- A. パートナーコミュニティ
- B. 顧客コミュニティ
- C. カスタマーコミュニティプラス

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 73

勘定科目とのマスター/ディテール関係を持つカスタム請求書オブジェクトが作成されました。売掛金管理 (AR) チームは請求書へのアクセスが必要ですが、ARユーザーは勘定科目レコードを所有しておらず、アクセス権限也没有ありません。

アカウントのOWDは非公開に設定されています。ARチームは、リストビュー、レポート、グローバル検索のいずれにおいても請求書を見つけることができません。アーキテクトにトラブルシューティングの協力を依頼しました。ARチームのメンバーが請求書を確認できない原因は何でしょうか？

- A. 請求書をARチームと共有するための共有ルールがありません。
- B. ARチームのプロファイルに請求書ページのレイアウトを割り当てる必要があります。
- C. ARチームにアカウントを共有するための共有ルールがありません。
- D. 売掛金プロファイルに請求書オブジェクトへの読み取り権限がありません。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

説明

アカウントをARチームと共有するための共有ルールが欠落しているため、ARチームのメンバーが請求書を表示できない可能性があります。請求書はアカウントとのマスター/ディテール関係を持つカスタムオブジェクトであるため、その共有設定は親アカウントによって制御されます。ARユーザーがアカウントレコードにアクセスできない場合、請求書レコードを表示または照会することもできません。オプションAは、請求書がアカウントから共有設定を継承するため、請求書をARチームと共有するための共有ルールが機能しないため、誤りです。オプションBは、請求書ページレイアウトをARチームプロファイルに割り当てても、請求書レコードの表示に影響しないため、誤りです。オプションDは、請求書オブジェクトへの読み取り権限を売掛金プロファイルに付与しても、他のユーザーが所有する請求書レコードへのアクセスは許可されないため、誤りです。

最新問題: 74

Universal Containers社は、標準のCaseオブジェクトを使用して、サービス担当者へ送信されるさまざまなサポートリクエストを追跡しています。現在、Caseオブジェクトには400以上のフィールドがあります。8種類のケースプロセスが設定されており、それぞれに固有のステータスの組み合わせがあります。カスタマーサービス担当ディレクターは、サービス担当者が担当するケースタイプに特有の必要な情報のみを閲覧できるようにしたいと考えています。

この要件を満たすために推奨される方法はどれですか？

- A. カスタムLWCを使用してCaseオブジェクトのViewアクションをオーバーライドし、カスタムメタデータタイプを使用してケースタイプごとに関連するフィールドを定義します。
- B. ケースタイプごとに関連するフィールドを表す異なるフィールドセクションを持つ動的フォームを使用し、ケースレコードタイプの値によってセクションの表示を制御します。
- C. ケースの種類ごとに異なるページレイアウトを使用し、それぞれがケースの種類ごとの関連フィールドを表すようにします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 75

勘定科目とのマスター/ディテール関係を持つカスタム請求書オブジェクトが作成されました。売掛金管理 (AR) チームは請求書へのアクセスを必要としていますが、ARユーザーは勘定科目レコードを所有しておらず、アクセス権もありません。勘定科目のOWDは非公開に設定されています。ARチームは、リストビュー、レポート、グローバル検索のいずれにおいても請求書を見つけることができません。アーキテクトにトラブルシューティングの支援を依頼しました。

ARチームのメンバーが請求書を閲覧できない原因は何でしょうか？

- A. 請求書をARチームと共有するための共有ルールがありません。

- B. ARチームにアカウントを共有するための共有ルールがありません。
- C. ARチームのプロファイルに請求書ページのレイアウトを割り当てる必要があります。
- D. 売掛金プロファイルに請求書オブジェクトへの読み取り権限がありません。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 76

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、コンテナを世界中で販売する急成長企業です。世界中に数千もの販売店を持ち、各地域の販売店がコンテナのサービスを提供しています。UCは販売店向けに新たなパートナーコミュニティを導入しました。各販売店には、サービス担当者を管理する販売店マネージャーがいます。このコミュニティは非公開で情報共有を行っています。

ディーラーマネージャーが、サービス担当者のみが提起した顧客事例を把握できるようにするための最適な方法は何でしょうか？

- A. サービスエージェントが作成したケースをディーラーマネージャーと共有するための共有セットを作成します。
- B. ケースオブジェクトの外部組織全体のデフォルト設定をパブリック読み取り専用に変更します。
- C. 役割階層を使用することで、サービス担当者が提起したケースは、関連するディーラーマネージャーに表示されます。
- D. サービスエージェントが作成したケースをディーラーマネージャーと共有するための共有ルールを作成します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

有効な **Sharing-and-Visibility-Architect** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Sharing-and-Visibility-Architect** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/Sharing-and-Visibility-Architect-mondaishu.html>

(80**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 77

システムメソッド runAs() は、テストメソッドを作成する際にどの機能を検証しますか？

- A. ユーザーの記録共有の強制
- B. ユーザーのフィールドレベルセキュリティの適用
- C. ユーザーの権限の強制

Answer: A ([メッセージを残す](#))

* runAs() の目的:

- * runAs() システムメソッドは、テストメソッドで使用され、ユーザーの役割、プロファイル、および共有ルールに基づいてレコードの共有とアクセスを検証します。
- * フィールドレベルセキュリティ (FLS) やオブジェクト権限は強制されないため、コード内で明示的にテストする必要があります。
- * オプションAが正解である理由：
- * runAs() は、テスト中に指定されたユーザーの共有ルールが適用されることを保証し、共有ベースのアクセス制御を検証します。
- * 他の意見が間違っている理由：
- * オプション B: FLS は runAs() によって強制されません。
- * オプション C: runAs() では権限は強制されません。レコードレベルの共有のみが検証されます。

詳細については、SalesforceのrunAs()に関するドキュメントを参照してください：

<https://help.salesforce.com/>

最新問題: 78

ユニバーサルコンテナズ UC)の営業部門は、営業マネージャー向けに公開レポートとダッシュボードのフォルダを作成しました。営業部門と営業マネージャーは、営業担当副社長に報告します。営業部門は現在、毎月数時間を費やしてこれらのフォルダ内のレポートとダッシュボードを更新しており、ユーザーは編集権限を持つ必要があります。UCは、営業マネージャーがこれらの公開レポートおよびダッシュボードフォルダへのアクセスを自動化できるように、どのようにアクセス権を付与すべきでしょうか？

- A. フォルダを「営業マネージャー」の公開設定で共有するグループ。
- B. フォルダを営業マネージャーのプロファイルと共有します。
- C. 役割階層内で最も低いレートのフォルダを共有します。上位のユーザーは自動的にアクセスできるようになります。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 79

ユニバーサルコンテナズ社のセールスコーチが、他のセールスコーチと共有できるレポートフォルダを作成したいと考えています。

これを実現するために必要な権限はどれですか？ (2つ)

- A. レポートフォルダを作成し、パブリックフォルダ内のレポートを管理する
- B. レポートとレポートフォルダの作成とカスタマイズ
- C. パブリックフォルダ内のレポートを管理し、マイレポートを編集する

Answer: B (メッセージを残す)

レポートフォルダを作成して共有するには、ユーザーには特定の権限が必要です。「レポートの作成とカスタマイズ」権限があればレポートとフォルダを作成できますが、フォルダを他のユーザーと共有するにはフォルダ管理権限が必要です。

- * オプション A : 「パブリック フォルダー内のレポートを管理する」は、パブリック フォルダーを管理するためのものであり、個人用フォルダーを作成または共有するためのものではありません。
 - * オプション B (正解): 「レポートとレポート フォルダーの作成とカスタマイズ」により、ユーザーはフォルダーを効果的に作成および共有できます。
 - * オプション C : 「レポートの編集」は、個人レポートの編集専用であり、レポートフォルダの作成や共有には使用できません。
- 参考文献 :
- * レポートフォルダのアクセス許可
 - * Salesforceレポートおよびダッシュボードの権限

最新問題: 80

Universal Containers社は、カスタム営業部門プロファイルに登録されているユーザーが商談を削除できないようにしたいと考えています。アーキテクトは、特定のユーザーグループが商談を削除できないようにするにはどうすればよいでしょうか？

- A. [削除済み]フラグをTrueに設定する前に、ユーザーのプロファイルをチェックする検証ルールを作成します。
- B. オブジェクト権限で、営業チームのユーザープロファイルから「商談削除」権限を削除します。
- C. 標準ボタンを、削除権限がないことを警告するVisualforceページで上書きします。
- D. 商談ページレイアウトとレコードタイプの設定から削除ボタンを削除します。

Answer: ([解答を表示する](#))

Valid Sharing-and-Visibility-Architect Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing Sharing-and-Visibility-Architect Exam! GoShiken.com now offer the **newest Sharing-and-Visibility-Architect exam dumps**, the GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com Sharing-and-Visibility-Architect dumps with Test Engine here: <https://www.goshiken.com/Salesforce/Sharing-and-Visibility-Architect-mondaishu.html> (80 Q&As Dumps, **30%OFF Special Discount: Freepdfdumps**)