

Salesforce.Marketing-Cloud-Consultant.v2023-09-12.q122

試験コード:	Marketing-Cloud-Consultant
試験名称:	Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	122
バージョン:	v2023-09-12
アクセス数:	1204
ページビュー数:	1220
https://www.jpnpdf.com/Salesforce.Marketing-Cloud-Consultant.v2023-09-12.q122-mondaishu.html	

最新問題: 1

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、顧客の購入データを外部システムに保存します。NTO は、ファイルドロップの自動化を通じてこのデータを Marketing Cloud に取り込みます。オートメーションには、ステージングデータエクステンションを上書きするインポートアクティビティと、このデータを送信可能なデータエクステンションに取り込む SQL クエリアクティビティが含まれています。NTO のマーケティングマネージャーは、この自動化によって 1,000 件を超えるレコードがインポートされた場合に通知を受け取り、また、その日に送信可能な日付拡張子が更新されないようにしたいと考えています。

この状況ではどの解決策が適切でしょうか？

- A. 既存のアクティビティを 2 つの個別の自動化に分割します。
- B. データエクステンションにレコードが設定されるまで待機する待機アクティビティを実装します。
- C. インポートアクティビティと SQL クエリアクティビティの間に検証アクティビティを配置します。
- D. カスタム SSJS スクリプトを書きます。
- E. ステージングデータエクステンションの行数を検証し、通知メールを送信します。

Answer: C (メッセージを残す)

説明

この自動化を通じて 1,000 を超えるレコードがインポートされた場合に NTO のマーケティングマネージャーに通知し、送信可能なデータ拡張機能がその日に更新されないようにするには、コンサルタントはインポートと SQL クエリアクティビティの間に検証アクティビティを配置する必要があります。検証アクティビティは、マーケティング担当者が自動化の次のアクティビティに進む前に、特定の条件が満たされているかどうかを検証できるアクティビティです。たとえば、検証アクティビティでは、データエクステンション内のレコード数が指定されたしきい値を上回っているか下回っているかを確認し、結果に基づいて電子メール通知を送信したり、自動化を停止したりできます。

参考資料: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_verification_activity.htm&type=5

最新問題: 2

Sender Authentication Package (SAP) を購入することで最もメリットが得られるのはどの顧客ですか？

- A. 毎月約 50,000 通のニュースレター電子メールを送信する非営利団体。
- B. 成長中の消費者ブランド。月間 500,000 通の電子メールを送信する予定で、電子メールのブランディングを自社のドメインと一致させたいと考えています。
- C. 現在、Marketing Cloud の MobileConnect と MobilePush を活用している成長中の小売業者。
- D. アカウント構造内で別の IP を共有したいが、現時点ではブランド化には関心がない顧客。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 3

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、主要なアウトドア愛好家のインフルエンサーが NTO 機器やアウトドアに関する経験を共有するために使用できるブログを管理しています。NTO は毎週電子メール ニュースレターも送信しており、ニュースレターの一部として最新のブログ エントリへのリンクを含めたいと考えています。

送信時に RSS フィードを取り込むことができる 2 つのソリューションはどれですか？

2 つの答えを選択してください

- A. 外部コンテンツ
- B. 動的コンテンツ
- C. パーソナライゼーション文字列
- D. AMPscript

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 4

顧客は、過去 3 か月以内に購読を開始していない購読者に四半期ごとに再エンゲージメント電子メールを送信したいと考えています。顧客の計画は次のとおりです。

- * 最初の送信には既存の貼り付け HTML メールを使用します。
 - * 今後送信する場合は、メール クリエイティブに小さな変更のみを加えてください。
 - * 購読者リストに送信します。
 - * 現時点では電子メールを手動で展開しますが、将来的には自動化する可能性があります。
- どの送信方法を使用する必要がありますか？

- A. トリガー送信
- B. 電子メール送信アクティビティ
- C. ガイド付き送信
- D. フロー送信アクティビティ

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 5

製薬会社は毎月イベントを主催しており、地元の新しい連絡先に招待状を送ります。

お客様は、データエクステンションを自動的に更新して、誰が参加するかを決定したいと考えています。

*データ拡張機能には、各連絡先の応答とクリックのタイムスタンプが保持されます。

※クリックイベントの2日後に連絡先にメールが届きます。

*どちらのメールも Journey Builder 経由で送信する必要があります。

2 番目の電子メールを送信する前にクリック アクティビティを記録する最適なソリューションは何ですか？

- A. ランディング ページを使用して、データエクステンションのクリックを記録します。
- B. 意思決定分割を利用してカスタム アクティビティを作成します。
- C. エンゲージメント分割と連絡先更新アクティビティを活用します。
- D. ランディング ページを使用してクリックを記録し、電子メールをトリガーします。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 6

顧客は、マーケティング データベースからエクスポートされた新規および更新された加入者レコードのみを含むファイルを提供します。

* ファイルは毎日午前 3 時にお客様の拡張 FTP に自動的にアップロードされます。

* 顧客はインポートが午前 4 時より前に完了することを要求しています。

* 平均すると、ファイルには毎日約 200 万行のデータが含まれます。

顧客の要件と推奨されるベスト プラクティスに基づいて、毎日のファイルをどのようにインポートする必要がありますか？

- A. 「追加と更新」メソッドを使用して、ファイルをデータエクステンションにインポートします。
- B. 「更新のみ」方法を使用して、ファイルをリストにインポートします。
- C. 「追加と更新」メソッドを使用して、ファイルをリストにインポートします。
- D. 「止書き」方法を使用して、ファイルをデータ拡張子にインポートします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

レコード数が500Kを超えるためDEを使用します。New と Update はすでに質問で指定されています。

最新問題: 7

顧客は、送信内容をデータ拡張機能に保存する Smart Capture フォームからデータを収集しています。お客様は、前日の提出内容を CSV 添付ファイルとして含む電子メールを毎朝マーケティング マネージャーに送信することを希望しています。顧客が添付ファイル機能を有効にしていると仮定します。

これを実現できる自動化ワークフローはどれですか？

- A. スケジュールされた自動化: データ抽出 > SQL クエリ > ファイル転送 > 電子メールの送信
- B. トリガーされたオートメーション: SQL クエリ > データ抽出 > ファイル転送 > 電子メールの送信
- C. スケジュールされた自動化: SQL クエリ > データ抽出 > ファイル転送 > 電子メールの送信
- D. トリガーされたオートメーション: データ抽出 > SQL クエリ > ファイル転送 > 電子メールの送信

Answer: ([解答を表示する](#))

最初にクエリを実行し、次にデータを抽出します。時間が決まっているので、スケジュールされた自動化です。

最新問題: 8

ノーザントレイルアウトフィッターズには、880,000 人の加入者のマスター データ拡張機能があり、さまざまなメッセージング戦略をテストするためにランダムに 11 のグループに分割したいと考えています。

これはどのようにして実現できるのでしょうか？

- A. Email Studio 内でランダムなデータ拡張機能を作成します。
- B. Contact Builder 内でランダムなデータエクステンションを作成します。
- C. ランダム分割アクティビティで Automation Studio を使用します。
- D. ランダム分割アクティビティで Journey Builder を使用します。

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 9

顧客は、過去 6 か月以内に送信された電子メール内のリンクをクリックしたすべての購読者を特定して、ロイヤルティ プログラムを作成したいと考えています。

何を推奨すべきでしょうか？

- A. _Click データ ビューに対して SQL クエリを作成して実行します。
- B. 追跡抽出を作成して実行します。
- C. サブスクライバーエンゲージメントレポートを作成して実行します。
- D. _Click データ ビューでデータ フィルターを作成して実行します。

Answer: (解答を表示する)

説明

SQL クエリは、SQL ステートメントを使用してデータ拡張機能またはデータ ビューからデータをクエリできるようにする Automation Studio アクティビティです。データ ビューは、クリック、開く、バウンスなどの購読者のアクションに関する情報を保存するシステム生成のテーブルです。_Click データ ビューには、過去 6 か月間の各購読者の各クリック イベントに関する情報が含まれています。_Click データ ビューに対して SQL クエリを作成して実行することにより、顧客は過去 6 か月以内に送信された電子メール内のリンクをクリックしたすべての購読者を識別できます。参考資料:

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_as_sql_query_activity.htm&type=5

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_as_data_view_click.htm&type=5

最新問題: 10

毎日午前 3 時に、Northern Trail Outfitter (NTO) データ レイク インスタンスは、翌日のマーケティング キャンペーンのために電子メールで送信する必要があるすべてのレコードを含むファイルの生成を開始します。ファイルのサイズは、前日の追跡アクティビティによって異なります。ファイルが生成されるとすぐに、NTO はデータをインポートし、データをセグメント化し、毎日の送信を実行します。

これを効率的に実現するには、どのエンドツーエンドのプロセスが必要ですか？

- A. スケジュールされた自動化 > インポート アクティビティ > 一連のクエリ アクティビティ > 一連の送信
- B. トリガーされたオートメーション > インポート > データ拡張抽出 > マーケティング ジャーニー
- C. スケジュールされた自動化 > ファイル転送 > インポート > 一連のクエリ アクティビティ

D. トリガーされたオートメーション > インポート アクティビティ > 一連のクエリ アクティビティ > 一連の送信

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 11

送信ログについて正しい 2 つの記述はどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. 送信ログ データエクステンションは、保持設定に基づいて自動的にアーカイブされます。
- B. AMPscript を使用して、メール内で使用するために送信ログからデータを取得できます。
- C. ビジネス ユニットの最大 3 つの送信ログをサポートできます。
- D. SQL クエリ アクティビティは、システム データ ビューと組み合わせて送信ログを参照できます。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

送信ログ データ拡張機能はアーカイブされません。削除されました。1 つのビジネス ユニットでサポートできる送信ログは 1 つだけです。

最新問題: 12

ノーザントレイル アウトフィッターズは、Sales Cloud の 100 万人の連絡先にメールを送信したいと考えています。連絡先をセグメント化する基準には、10 個以上のフィールドを使用してセグメント化することが含まれます。

信頼できる送信方法を実現するには、コンサルタントはどのプロセスを利用する必要がありますか?

- A. インポートアクティビティを通じて Salesforce レポートを Salesforce データエクステンションにインポートし、Email Studio のメール送信を使用してデータエクステンションに送信します。
- B. Email Studio 送信フローを使用して Marketing Cloud から Salesforce レポートに送信します
- C. Salesforce データエクステンションへのクエリアクティビティを使用して、同期されたデータエクステンションをクエリし、Email Studio 送信フロー経由で送信します。
- D. レポートから 100 万件の連絡先を Salesforce キャンペーンに割り当て、Salesforce キャンペーンをエントリエントメントとして使用するシングルステップジャーニーを使用します。

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 13

ノーザントレイル アウトフィッターズは、顧客がジャーニーに入った後に購入したかどうかを評価する決定分割を含む、放棄されたカート ジャーニーを構築したいと考えています。顧客データはマスターデータ拡張に保存され、購入データは 2 番目のデータ拡張に保存されます。

この旅を達成するには、どの 2 つのステップを含める必要がありますか?

- A. Email Studio でデータ関係を作成し、2 つのデータエクステンションを関連付けます。
- B. Contact Builder のデータ デザイナーを使用して、2 つのデータエクステンションを関連付けます。
- C. Journey Builder 内の意思決定分割でエントリ データを利用します。
- D. Automation Studio 内でアクティビティを構成して、購入データを更新します。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 14

顧客がリエンゲージメント キャンペーンを作成しています。このキャンペーンは、過去 60 日以内に保留ステータスが原因でメールの送信に失敗した購読者のみを対象としています。目標は、購読者に電子メールアドレスを更新するかどうかを尋ねる SMS を送信することです。

基準を満たすためにコンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. SQL クエリと Automation Studio からのインポート アクティビティを使用して、Journey Builder によってエントリ ソースとして使用されるデータ拡張機能にサブスクライバーを挿入します。
- B. Automation Automation Studio の SQL クエリとファイル転送アクティビティを使用して、Journey Builder によってエントリ ソースとして使用される API イベントにサブスクライバーを挿入します。
- C. Automation Automation Studio からのデータ拡張抽出およびインポートアクティビティを使用して、Journey Builder によってエントリソースとして使用される CloudPage にサブスクライバーを挿入します。
- D. Automation Studio からのトラッキング抽出、ファイル転送、およびインポートアクティビティを使用して、Journey Builder によってエントリソースとして使用されるデータエクステンションにサブスクライバーを挿入します。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 15

新興の食事宅配会社が最近カナダで立ち上げられ、大成功を収めました。顧客は最大 6 人分の個別のミールキットを注文したり、毎週のミールキット配達を予約したりできます。新しい会社なのでリソースは限られていますが、注文確認や購読確認など、e コマース メッセージを送信するための手動プロセスに需要が多大な負担を与えています。

スタートアップ企業にスケーラブルなソリューションを提供する推奨事項は何ですか？

- A. トランザクション メッセージごとに手動で電子メールを送信します。
- B. 毎日のトランザクション メッセージを送信するためのスケジュールされた自動化。
- C. トランザクション メッセージを配信するためにトリガーされた電子メール送信。
- D. トランザクション メッセージを送信するためのファイル ドロップの自動化。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 16

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、Journey Builder 内でまったく新しいタイプのシューズのキャンペーンを実施しています。入場イベント: 連絡先の設定で「靴」が選択されていない場合、連絡先が旅行に参加できないようにします。

電子メールアドレスを主キーとするデータエクステンションに基づいています。

キャンペーンの開始から数週間後、NTO のデータ アナリストは、電子メールの量が減少し、データエクステンション内の一部の連絡先がキャンペーンの開始後に設定を更新したことに気付きました。でもでエントリーイベントが毎日トリガーされているにもかかわらず、それらの連絡先はウェルカムメールを受信していません。

何が原因でしょうか？

- A. コンタクトは最高水準点を下回りました。

- B. 彼らのアカウントには配信性に問題があります。
- C. エントリー イベントのトリガーが多すぎます。
- D. プリファレンスの中心が正確すぎます。

Answer: ([解答を表示する](#))

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：<https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (**16130%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 17

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) アカウントは、顧客および従業員との電子メール通信に使用されます。2つの異なるサブドメインから送信したいため、e.nto.com を SAP ドメインとして、mail.nto.com を追加のプライベートドメインとして委任しました。

これがアカウントにどのような影響を与えるかを説明しているのはどれですか？

- A. 電子メール内のリンクは e.nto.com でラップされ、Content Builder 内の画像は e.nto.com を使用します。
- B. 電子メール内のリンクは e.nto.com でラップされますが、Content Builder 内の画像は mail.nto.com を使用します。
- C. 電子メール内のリンクは、送信者プロフィール内の送信元アドレスに使用されているのと同じサブドメインでラップされます。
- D. 電子メール内のリンクは mail.nto.com でラップされ、Content Builder 内のナット画像は e.nto.com を使用します。

Answer: [A \(メッセージを残す\)](#)

最新問題: 18

ノーザントレイルアウトフィッターズは新しい会社を買収し、顧客データを Marketing Cloud にインポートしています。

彼らは、以前にオプトアウトした電子メールアドレスに商用電子メールが送信されないようにしたいと考えています。

どの機能を使用する必要がありますか？

- A. 除外スクリプト
- B. 自動抑制リスト
- C. 抑制リスト
- D. 除外リスト

Answer: [B \(メッセージを残す\)](#)

説明

自動抑制リストは、送信者から商用電子メールを受信すべきではない購読者のリストです。これは、送信者プロフィールまたは配信プロフィールに基づいて、すべての送信または特定の送信に適用できます。特定の電子メール アドレスへの送信を避けるという法的または契約上の義務を遵守する場合に役立ちます。参考文献:

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_auto_suppression_lists.htm&type=5

最新問題: 19

Contact Builder を使用してデータエクステンションに保存されているデータに影響を与えることができる 2 つの方法はどれですか? (2つお選びください。)

- A. データエクステンションからデータをクリアします。
- B. データ拡張機能から任意の SFTP の場所にデータをエクスポートします。
- C. データエクステンションに単一のレコードを追加します。
- D. 複数の連絡先 ID の連絡先データを調整します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 20

製薬会社は毎月イベントを主催しており、地元の新しい連絡先に招待状を送ります。お客様は、データエクステンションを自動的に更新して、誰が参加するかを決定したいと考えています。

*データ拡張機能には、各連絡先の応答とクリックのタイムスタンプが保持されます。

※クリックイベントの2日後に連絡先にメールが届きます。

*どちらのメールも Journey Builder 経由で送信する必要があります。

2 番目の電子メールを送信する前にクリック アクティビティを記録する最適なソリューションは何ですか?

- A. ランディング ページを使用してクリックを記録し、電子メールをトリガーします。
- B. 意思決定分割を利用してカスタム アクティビティを作成します。
- C. エンゲージメント分割と連絡先更新アクティビティを活用します。
- D. ランディング ページを使用して、データエクステンションのクリックを記録します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 21

顧客は e コマース サイトを所有しており、毎日 3 つのデータエクステンションにデータをインポートしています。データエクステンションの「Orders」、「Order_Details」、「Products」には次の情報が含まれません。

* 注文: OrderId、CustomerId、OrderNumber、OrderDate、OrderTotal、GrandTotal

* Order_Details: ProductId、OrderId、Qty、UnitPrice、ExtendedPrice、Discount

* 製品: ProductId、SKU、名前、説明、コスト、価格

データ デザイナーで実行する必要がある 2 つのアクションはどれですか?

- A. Orders と order_Details の間に 1 対 1 の関係を作成します。

- B. Order_Details と Products の間に 1 対 1 の関係を作成します。
- C. Orders と Order_Details の間に 1 対多の関係を作成します。
- D. 連絡先レコードと Order_Details の間に 1 対 1 の関係を作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 22

ノーザントレイルアウトフィッターズは、返信メール管理 (RMM) によってキャプチャされたマーケティング電子メールの返信の本文を、カスタマーサクセスチームへの自動転送メッセージに含めたいと考えています。

彼らはどうやってこれを達成できたのでしょうか？

- A. RMM 設定で [返信を添付ファイルとして含める] ボックスをオンにします。
- B. RMM 動的コンテンツブロックを使用して電子メールの返信本文をレンダリングします。
- C. RMM データビューに応答本文をクエリし、データ拡張機能から参照します。
- D. RMM パーソナライゼーション文字列を使用して電子メールの返信本文をレンダリングします。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

RMM パーソナライゼーション文字列を使用して電子メール返信本文をレンダリングすると、返信メール管理 (RMM) によってキャプチャされたマーケティング電子メール返信の本文を、カスタマーサクセスチームへの自動転送メッセージ内に含めることができます。RMM パーソナライゼーション文字列は、自動転送メッセージに挿入して、件名、送信者アドレス、返信本文など、元の返信メッセージの情報を表示できる変数です。参考文献:

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_reply_mail_management_personalization_strings.htm&ty)

[id=sf.mc_es_reply_mail_management_personalization_strings.htm&ty](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_reply_mail_management_personalization_strings.htm&ty)

最新問題: 23

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、marketing@email.nton.com の送信元アドレスを使用して送信したいと考えています。その後、返信が customerservice@nton.com に自動的に転送されます。NTO は、顧客の電子メールアドレス customer@example.com への自動返信も含めたいと考えています。

顧客への自動返信の差出人アドレスとして表示される電子メールアドレスはどれですか？

- A. Reply@marketingcloud.com
- B. customer@example.com
- C. marketing@email.nton.com
- D. customerservice@nton.com

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 24

出版社からは以下のような発表がありました。

* サブスクリプションの有効期限が 15 日および 7 日後に切れる顧客に更新リマインダーを送信する必要があります。

* キャンペーンは、管理者権限を持たず、技術的な知識を持たない一般のマーケティングユーザーによって作成および管理される必要があります。

※ データファイルにはお客様の有効期限が記載されております。

顧客のソリューションにはどのコンポーネントを含める必要がありますか？ (3つお選びください。)

- A. トリガー送信
- B. データフィルター
- C. テンプレートベースのメール
- D. 抑制リスト
- E. オートメーション スタジオ

Answer: B,C,E (メッセージを残す)

最新問題: 25

ノーザントレイル アウトフィッターズは、Sales Cloud の 100 万人の連絡先にメールを送信したいと考えています。連絡先をセグメント化する基準には、10 個以上のフィールドを使用してセグメント化することが含まれます。

信頼できる送信方法を実現するには、コンサルタントはどのプロセスを利用する必要がありますか？

- A. Salesforce データエクステンションへのクエリアクティビティを使用して、同期されたデータエクステンションをクエリし、Email Studio 送信フロー経由で送信します。
- B. レポートから 100 万件の連絡先を Salesforce キャンペーンに割り当て、Salesforce キャンペーンをエントリエントメントとして使用するシングルステップジャーニーを使用します。
- C. インポートアクティビティを通じて Salesforce レポートを Salesforce データエクステンションにインポートし、Email Studio のメール送信を使用してデータエクステンションに送信します。
- D. Email Studio 送信フローを使用して Marketing Cloud から Salesforce レポートに送信

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 26

ノーザントレイル アウトフィッターズは、電子メールの購読者を識別するためのシンプルなセグメンテーション戦略を望んでいます。

どのような解決策を使用すべきでしょうか？

- A. 単一送信ジャーニーのモデルとグループをリストします。
- B. Contact Builder のセグメンテーション用の属性グループ。
- C. サブスクライバーとそのデータを照合する主キーを使用したリレーショナル データ拡張機能
- D. フィルターを使用したジャーニービルダーのデータエクステンションエントリエントメント

Answer: A (メッセージを残す)

説明

シンプルなセグメンテーション戦略を使用して電子メールの購読者を特定するには、Northern Trail Outfitters はシングル送信ジャーニーでリスト モデルとグループを使用する必要があります。リスト モデルは、データ拡張ではなくリストに加入者情報を保存する方法です。グループは、リストの属性または動作に基づいたサブスクライバーのセグメントです。シングル送信ジャーニーは、マーケティング担当者

が Journey Builder 機能を使用してリストまたはグループにワンタイムメッセージを送信できるようにするジャーニーです。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_list_model.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_groups.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_single_send_journeys.htm&type=5

最新問題: 27

既存のトリガーによる送信を新しいコンテンツで更新する必要がある

正しい順序を選択してください

A. メッセージ インタラクションの一時停止、メッセージ コンテンツの編集、変更の公開、トリガーによる電子メール インタラクションの開始

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 28

ノーザントレイル アウトフィッターズは、マーケティング活動を世界的に拡大しています。各国のマーケティング部門には独自の事業部門があり、すべてのマーケティング キャンペーンの作成と実行を担当します。Marketing Cloud 管理者は、コンサルタントの殺到する新規ユーザーに対応するのに苦労しており、新規ユーザーに Marketing Cloud へのアクセスを許可するまでの時間を短縮したいと考えています。これを実現するにはどの 2 つの方法がありますか? 2 つの答えを選択してください

A. 管理ユーザー権限をチャネルマネージャーロールに割り当てます。

B. チャネル マネージャーに Marketing Cloud アナリストの役割を割り当てます。

C. 各ビジネス ユニットに管理ユーザー権限を割り当てます。

D. 管理ユーザー権限を個々のユーザーに割り当てます。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 29

データ デザイナーに関して正しい 3 つの記述はどれですか? 3 つの答えを選択してください

A. 各属性グループには複数のリストを含めることができ、各リストには複数の属性を含めることができます。

B. 各属性グループには 1 つのデータエクステンションが含まれており、各データエクステンションには最大で 1 つのデータエクステンションを含めることができます。
50の属性。

C. 各属性グループには複数のデータエクステンションを含めることができ、各データエクステンションには複数の属性を含めることができます。

D. データエクステンションは、別のデータエクステンションにリンクする前に、連絡先レコードに直接リンクする必要があります。

E. データエクステンションは、連絡先レコードまたは別のデータエクステンション (他の属性グループのデータエクステンションを含む) にリンクできます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 30

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、より効果的な 1 対 1 の関係を確立するために、Contact Builder を使用して表示できる顧客情報の範囲を拡大する予定です。NTO には、現在の顧客マスター データベースとして機能する Salesforce Sales Cloud の別のインスタンスがあります。Contact Builder を使用する場合はどのような操作を行う必要がありますか? 2 つの答えを選択してください

- A. データエクステンションを作成して、Salesforce ダッシュボードからインポートされたデータを組み込みます。
- B. 各個人のチャネル連絡先情報を 1 つのレコードに結合します。
- C. Sales Cloud から顧客情報を手動でインポートします。
- D. Marketing Cloud Connect を使用して、Sales Cloud からのデータを含めます。

Answer: B,D (メッセージを残す)

最新問題: 31

顧客は、過去 3 か月以内に購読を開始していない購読者に四半期ごとに再エンゲージメント電子メールを送信したいと考えています。顧客の計画は次のとおりです。

*最初の送信には既存の貼り付け HTML メールを使用します。

*今後送信する場合は、メールクリエイティブに小さな変更のみを加えてください。

※購読者リストに送信します。

*現時点では電子メールを手動で展開しますが、将来的には自動化する可能性があります。

どの送信方法を使用する必要がありますか?

- A. ガイド付き送信
- B. トリガー送信
- C. フロー送信アクティビティ
- D. 電子メール送信アクティビティ

Answer: C (メッセージを残す)

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集! GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (16130%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfumps**)

最新問題: 32

ノーザントレイルアウトフィッターズは、顧客、注文、製品という 3 つのデータ拡張機能にわたる顧客データを活用するウェルカム ジャーニーを確立したいと考えています。

コンサルタントは Contact Builder 内でこれをどのように促進すべきですか?

- A. 顧客と連絡先、注文と顧客、製品と注文をリンクする 3 つの異なる属性グループを作成します。
- B. 連絡先を顧客に、注文を製品に、製品を顧客にリンクする単一の属性グループを作成します。
- C. 各データエクステンションを連絡先に直接リンクする 3 つの異なる属性グループを作成します。
- D. 顧客と連絡先、注文と顧客、製品と注文をリンクする単一の属性グループを作成します。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 33

ある企業が自社の Web サイトで購読を集めています。次のことを行います。

*そのサブスクリプション リストを Web サイトのコンテンツ管理システム (CMS) のデータベースにコンパイルします。

*この暗号化されたリストを毎晩午後 11 時に Marketing Cloud に投稿します

*Marketing Cloud を記録データベースとして使用します。

*以前の送信に対する購読者のエンゲージメントに基づいて、週に最大 5 件の電子メールを送信します。どのような自動化シーケンス (待機を除く) でこれらの要件をカバーする必要がありますか?

- A. ファイル転送 > SQL クエリ > メジャー > メール送信
- B. ファイル転送 > ファイルのインポート > SQL クエリ > 電子メールの送信
- C. ファイル転送 > ファイルのインポート > メジャー > 電子メールの送信
- D. ファイル転送 > データ抽出 > フィルタ > 電子メールの送信

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 34

顧客は、データにアクセスする前にユーザーにログインまたは登録を要求するモバイル アプリを作成したいと考えています。彼らの真実の情報源は、Marketing Cloud に接続されている Sales Cloud です。既存の資格情報を使用してログインするユーザーは、自分のデバイスを ContactKey に関連付けることとなります。モバイル アプリに登録したユーザーは、最大 24 時間、デバイスが ContactKey に関連付けられなくなります。

コンサルタントは顧客に対してどのような配慮をすべきでしょうか?

- A. すべてのモバイル アプリ ユーザーは、Marketing Cloud で追加の連絡先を作成します。
- B. ユーザー デバイス データは最大 48 時間、Contact Builder で利用できなくなります。
- C. 新しく登録したユーザーは、Marketing Cloud に追加の連絡先を作成します。
- D. 既存のユーザーは、Marketing Cloud で追加の連絡先を作成します。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 35

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Salesforce の取引先責任者レコードにクリックが表示されないことに気付きました。

原因として考えられる理由は次の 2 つのうちどれですか?

2 つの答えを選択してください

- A. 同期されたデータ ソースは 15 分ごとにのみデータをプッシュします
- B. ContactID が購読者キーとして使用されました

- C. 電子メール アドレスが購読者キーとして使用されました
- D. Marketing Cloud 設定で個別レベルの追跡が選択されていませんでした

Answer: B,D (メッセージを残す)

説明

Salesforce で取引先責任者レコードのクリックを追跡するには、次の 2 つの要件を満たす必要があります。

サブスクライバ キーは、Salesforce の ContactID フィールドと一致する必要があります。

個別レベルの追跡オプションは、Marketing Cloud 設定で選択する必要があります。

これらの要件のいずれかが満たされていない場合、クリックは連絡先レコードに表示されません。参考文献:

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_marketing_cloud_connect_configuration.htm&type=5)

[id=sf.mc_co_marketing_cloud_connect_configuration.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_marketing_cloud_connect_configuration.htm&type=5)

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_subscriber_key_guidelines_for_marketing_cloud_connect_configuration.htm&type=5)

[id=sf.mc_co_subscriber_key_guidelines_for_marketing_cloud_connect_configuration.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_subscriber_key_guidelines_for_marketing_cloud_connect_configuration.htm&type=5)

最新問題: 36

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、marketing@email.nton.com の送信元アドレスを使用して送信したいと考えています。その後、返信が customerservice@nton.com に自動的に転送されます。NTO は、顧客の電子メール アドレス customer@example.com への自動返信も含めたいと考えています。

顧客への自動返信の差出人アドレスとして表示される電子メール アドレスはどれですか?

- A. customer@example.com
- B. customerservice@nton.com
- C. marketing@email.nton.com
- D. Reply@marketingcloud.com

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 37

顧客は、ユーザーが登録後 72 時間以内にアカウントをアクティブ化できるようにすることを目標として、Journey Builder でジャーニーを作成したいと考えています。

* 新しいアカウント登録は、加入者がアカウントをアクティブ化したかどうかを示すブール型フィールドを含む API 呼び出しを介してデータエクステンションに保存されます。

* ジャーニーでは、アカウントを作成してから 24 時間後と 48 時間後にアクティベーション リマインダー メールを送信する必要があります。

カスタマージャーニーにはどの一連のアクティビティを使用する必要がありますか?

- A. 24 時間待機 > 決定分割 > メール送信 > 24 時間待機 > 決定分割 > メール送信
- B. 決定分割 > 24 時間待機 > メール送信 > 決定分割 > 48 時間待機 > メール送信
- C. 決定分割 > 24 時間待機 > メール送信 > 決定分割 > 24 時間待機 > メール送信
- D. 24 時間待機 > 決定分割 > メール送信 > 48 時間待機 > 決定分割 > メール送信

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 38

金融サービスの顧客は、新しい IP で最初にログインした顧客に電子メールを送信したいと考えています。このメッセージは機密性の高い内容であるため、できるだけ早く展開する必要があります。メッセージには、ログイン IP に関連する情報が含まれています。

コンサルタントは電子メールを導入するために何を推奨する必要がありますか？

- A. ユーザー開始の電子メール インタラクションを使用します。
- B. トランザクション メッセージング API を使用します。
- C. トリガーされた電子メール インタラクションを実行します。
- D. サブスクライバーをジャーニーに挿入します。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 39

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Salesforce 内の API 制限に達したというメールを受け取り、これは統合された Marketing Cloud アカウントが原因であると考えています。

24 時間のローリング制限に対してカウントされる API 呼び出しの 2 種類はどれですか？

- A. バルク API
- B. CreateSalesforceObject() AMPscript
- C. ログインコール
- D. SOAP API 呼び出しによるオブジェクトの更新

Answer: A,D (メッセージを残す)

最新問題: 40

Marketing Cloud の自動化ツールに関して正しい 3 つの記述はどれですか？

3 つの答えを選択してください

- A. Automation Studio と Journey Builder を使用すると、ユーザーは期間に基づいて待機アクティビティを定義できます。
- B. Journey Builder を使用すると、ユーザーは Automation Studio によって更新されるデータ拡張機能から連絡先を挿入できます。
- C. Journey Builder を使用すると、ユーザーはジャーニー内の連絡先レコードを更新したり、データエクステンションにデータをインポートしたりできます。
- D. Automation Studio と Journey Builder を使用すると、ユーザーはツール内で送信のパラメーターを定義できます。
- E. Automation Studio と Journey Builder を使用すると、ユーザーはインタラクションを無期限に繰り返すことができます。

Answer: B,D,E (メッセージを残す)

最新問題: 41

MC 内のユーザは、セグメント化とパーソナライゼーションに Salesforce カスタム オブジェクト データを使用したいと考えています。

コンサルタントはこの要件にどのようにアプローチすべきでしょうか？

- A. カスタム オブジェクトをプロファイル センターにマップし、電子メール エディタを使用してカスタム データを挿入します。ユーザー開始の送信を作成して、電子メールを最大の視聴者に関連付け、追跡 データを返します。
- B. 連絡先とカスタム オブジェクトをデータ ストリームと同期し、Salesforce メール送信を使用して Synchronized Data Extension から送信します。取引先担当者またはリードのレコードとの参照関係があることを確認してください。
- C. 取引先責任者またはリード ID、電子メール アドレス、カスタム オブジェクト データを含むカスタム レポート タイプを作成し、マーケティング クラウドから Salesforce データ 拡張機能にインポートします。メール内で AMPscript を使用してデータを呼び出します。
- D. Sales Cloud からレポート データをエクスポートし、Marketing Cloud の同期データ 拡張機能にインポートします。

フィルター アクティビティを使用して、送信可能なデータ エクステンションを生成します。Automation Studio で電子メール送信アクティビティを作成します。

Answer: B (メッセージを残す)

場合によっては、カスタム レポート タイプを作成することもオプションになります。

最新問題: 42

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、電子メール内で動的なコンテンツを使用して、よりパーソナライズされたコミュニケーションを顧客に提供したいと考えています。これには、地域のストア マネージャーの情報を使用するように、動的送信者プロファイルを使用して差出人名と差出人電子メールアドレスをカスタマイズすることが含まれます。新しいマネージャーが地域に割り当てられた場合、NTO は 1 か所の情報のみを更新する必要があります。

これを促進するために、コンサルタントは Marketing Cloud 内にどのようなデータが存在することを確認する必要がありますか？

- A. 各顧客の地域コードと、地域コードごとの管理者の名前と電子メールアドレス。
- B. 各顧客の地域ストアマネージャーの名前と電子メールアドレス。
- C. 各顧客の地域コード、地域の店長名、電子メールアドレス。
- D. ルックアップ テーブルに保存されている各地域のストア マネージャーの名前と電子メールアドレス。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 43

セキュリティ上の理由から、Northern Trail Outfitters は、Marketing Cloud アカウント内に PII を直接保存できないことを示しています。彼らは、送信時にデータ ウェアハウスから PII を取得するために、トークン化された送信の実装を検討しています。彼らは、時間に敏感な大規模な電子メールを年に数回送信していることを示しています。

トークン化された送信について考慮すべき 2 つの点はどれですか？ (答えを 2 つ選択してください)

- A. Journey Builder Decision Split は、トークン化されたデータにネイティブにアクセスする方法を提供します。
- B. パーソナライゼーション文字列を使用すると、電子メール内に PII を表示できます。
- C. 電子メール送信のサービス レベル アグリーメントは、外部サーバーを含めるとサポートされません。
- D. セキュリティを強化するために、トークン化された送信をフィールドレベルのデータ暗号化と組み合わせる必要があります。

Answer: B,C (メッセージを残す)

説明

トークン化された送信に関して考慮すべき 2 つの考慮事項は次のとおりです。
パーソナライゼーション文字列を使用すると、電子メール内に PII を表示できます。トークン化された送信では、電子メール内の PII が暗号化またはマスクされず、Marketing Cloud への保存が防止されるだけです。

したがって、パーソナライゼーション文字列は注意して、必要な場合にのみ使用する必要があります。外部サーバーが含まれる場合、電子メール送信のサービス レベル アグリーメントはサポートされません。

トークン化された送信は、送信時に PII を提供するために外部サーバーに依存するため、電子メールの配信時間やパフォーマンスに影響を与える遅延やエラーが発生する可能性があります。

Journey Builder の意思決定分割には、トークン化されたデータにネイティブにアクセスする方法はありませんが、カスタム アクティビティまたは API 呼び出しを使用して構成できます。PII が Marketing Cloud に保存されることはないため、トークン化された送信ではセキュリティを強化するためにフィールドレベルのデータ暗号化は必要ありません。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_tokenized_sending.htm&type=5

最新問題: 44

エイリアスの追跡に関して正しい 2 つの記述はどれですか? (2つお選びください。)

- A. HTML 内の URL に tag="エイリアス テキスト" として関連付けられます。
- B. これらは、追跡レポートと一部の標準レポートにあります。
- C. これらは主に、電子メール コンバージョン トラッキングで使用する場合に関連します。
- D. 同じ URL への電子メール内のクリック アクティビティを区別できます。

Answer: C,D (メッセージを残す)

最新問題: 45

Contact Builder がデータエクステンションのデータを変更できる 2 つの方法は何ですか?

- A. データの抽出
- B. 単一レコードの追加
- C. 記録をクリアする

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 46

ノーザントレイルアウトフィッターズは、ジャーニー A での電子メール エンゲージメントに基づいて、顧客をジャーニー B に誘導します。

この解決策を容易にするのはどの方法ですか？

- A. ジャーニー A では、電子メール送信後にエンゲージメントが分割されます。Automation Studio で、エンゲージメント分割結果のブール値フィールドの JourneyActivity データを新しいクエリでクエリし、結果データを使用します。
- B. Automation Studio で、ジャーニー A に送信される電子メールのジャーニー システム データ ビューで アクティビティ エンゲージメントをクエリします。ジャーニー B の件名に結果データ拡張機能を使用します。
- C. Automation Studio で、検証アクティビティを使用して、ジャーニー A' の電子メールに対するエンゲージメントを検証します。ジャーニー B の件名のエンゲージメント データ拡張機能をクエリします。
- D. ジャーニー内で、エンゲージメント分割の後にコンタクトアクティビティをエンゲージメントデータ エクステンションでブール値に変換します。クエリ エンゲージメント データ拡張機能のインジェクション。

Answer: D (メッセージを残す)

説明

ジャーニー A の電子メール エンゲージメントに基づいて顧客をジャーニー B に誘導するには、Northern Trail Outfitters は、ジャーニー A でエンゲージメント スプリットを使用し、その後にコンタクト アクティビティを使用する必要があります。エンゲージメント スプリットでは、顧客がジャーニー A でメールを開いたかクリックしたかを評価できます。コンタクト アクティビティ顧客がジャーニー B に参加できるかどうかを示すエンゲージメント データエクステンションのブール型フィールドを更新できます。その後、オートメーションによってクエリ アクティビティを実行して、ブール型フィールドが true に設定されている顧客を選択し、ジャーニー B に挿入できます。

参考資料: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_engagement_split.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_contact_activity.htm&type=5

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (16130%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 47

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、Web サイトからテントを購入した顧客のファイルを Marketing Cloud に毎日インポートしています。彼らは、テントの種類、テントの付属品の平均値、ジャーニー中のさまざまな時点でのテントの手入れなど、購入に固有の電子メールを送信する 1 か月間のウェ

ルカム ジャーニーを設定したいと考えています。NTO はまた、王子たちのせいで顧客に 1 か月以内に複数のテントを購入してもらったことを再整理しました。

選択肢が正しいテントを反映していることを確認するには、ジャーニーの意思決定分割でどのタイプのデータを使用する必要がありますか？

- A. ジャーニーデータ
- B. Salesforce データ
- C. 連絡先データ
- D. エントリデータ

Answer: D (メッセージを残す)

説明

決定分割に各顧客の正しいテントが反映されていることを確認するには、ノーザントレイルアウトフィッターズは決定分割のデータの種類としてエントリ データを使用する必要があります。入場データは、旅行への入場時に取得され、旅行全体を通じて静的なデータです。エントリデータには、データエクステンション、Salesforce オブジェクト、または API イベントからのデータを含めることができます。エントリデータを使用すると、各顧客がエントリ時に購入したテントに基づいて決定が分割され、その後の購入やデータ変更の影響を受けなくなります。

参考資料: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_entry_data.htm&type=5

最新問題: 48

ある出版社は次のような提案をしました。購読者の有効期限が 7 日と 15 日である顧客に更新通知を送信する必要性。キャンペーンは、管理者権限を持たず、技術的な知識を持たない一般のマーケティングユーザーによって作成および管理される必要があります。顧客の有効期限データはデータ フィルターに含まれます。

顧客のソリューションに含めるべき 3 つのコンポーネントはどれですか？

- A. データフィルター
- B. テンプレートベースのメール
- C. オートメーション スタジオ
- D. トリガー送信
- E. 抑制リスト

Answer: A,B,C (メッセージを残す)

最新問題: 49

ノーザントレイルアウトフィッターズは地域サプライヤー カンファレンスを開催しており、参加者がイベント固有の安全に関する通知、スケジュールや部屋の変更、サプライズ ポップアップ セッションをリクエストできるようにしたいと考えています。

どのソリューションを使用すべきでしょうか？

- A. キーワード オプトインと SMS メッセージング
- B. スマート キャプチャとトリガー電子メール メッセージング
- C. CloudPages が Event Journey にオプトインします
- D. 既存の電子メールイベント通知サブスクリプション

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

ノーザントレイルアウトフィッターズは、キーワードオプトインと SMS メッセージングを使用して、参加者がイベント固有の安全に関する通知、スケジュールや部屋の変更、サプライズ ポップアップ セッションをリクエストできるようにする必要があります。スマート キャプチャとトリガー電子メール メッセージング、イベント ジャーニーへの CloudPages のオプトイン、および既存の電子メール イベント通知サブスクリプションは、この状況に対する最適なソリューションではありません。

最新問題: 50

不動産代理店は、Salesforce CRM のニュースレター キャンペーンに追加されたすべての新しい連絡先の物件リストを含むニュースレターを隔週で送信したいと考えています。このジャーニーは、物件リストを含む最初のメッセージと、コンテンツに関与したユーザーへのフォローアップで構成されます。どのプロパティがコンタクトに一致するかに関するルールは、コンタクトの所有者として割り当てられたエージェント、コンタクトと対話した可能性のある他のエージェント、およびコンタクトのプロパティの関心によって異なります。データ モデルには、連絡先 > 個人取引先 > 不動産業者 > 不動産オブジェクトの関係があり、これらはすべて CRM で使用できるほか、Marketing Cloud にも同期されます。実行効率を高めるためにどのようなソリューションを推奨する必要がありますか？

- A. Salesforce CRM からの送信と Salesforce レポートを使用してパーソナライゼーション データを準備します。
- B. Automation Studio を使用し、Salesforce をオーディエンスとしてキャンペーンとともに送信します。
- C. Salesforce データ イベントを使用して、パーソナライゼーション ロジックのジャーニーとメール内でのスクリプト作成を開始します。
- D. Automation Studio を使用してパーソナライゼーション データを準備し、ジャーニーを開始します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 51

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、今後 6 か月以内に新しい子会社ブランド Cloud Kicks を立ち上げる予定です。Cloud Kicks では、子ビジネス ユニットから毎月約 50,000 件の電子メールが送信されると予想しています。NTO は、ブランド キックオフの一環として、Cloud Kicks を発表し、Cloud Kicks と関連付けた大規模なキャンペーンを実行する予定であり、クラウド キックスとデジタル プロパティを共有することに抵抗はありません。Cloud Kicks はカスタム送信ドメインを利用したいと考えていますが、配信可能性が最大の懸念事項です。

どのようなアプローチを推奨する必要がありますか？

- A. プライベート ドメインは親ビジネス ユニットに適用する必要があります。
- B. CloudKicks には送信者認証パッケージを使用する必要があります。
- C. NTO には新しい送信者認証パッケージを使用する必要があります。
- D. プライベート ドメインは子ビジネス ユニットに適用する必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 52

顧客は Marketing Cloud Connect 経由で大量の送信を実行しており、API の制限を懸念しています。Marketing Cloud Connect が毎日の API 制限に及ぼす影響を最小限に抑えるために、コンサルタントは何を提案すべきですか? 2 を選択してください

- A. Sales Cloud ユーザーライセンスを Marketing Cloud ユーザー間で共有する
- B. マッピングされたプロファイル属性に基づいて対象ユーザーをフィルタリングし、一括 API 呼び出しを削減します。
- C. データ ストリームを使用してオブジェクト データを Marketing Cloud のデータエクステンションに同期します
- D. Marketing Cloud アカウントを ConnectedApp 認証にアップグレードする

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 53

大手小売企業は Marketing Cloud を選択し、既存のプラットフォームから 3 週間で完全に移行することを求めました。彼らは次のことを伝えています。

- * 現在 300 万人の顧客がいます。
- * 顧客に週に 2 回電子メールを送信しますが、配信に関する既知の問題はありません。
- * 契約には 1 つの送信者認証パッケージ (SAP) が含まれています。

適切な IP ウォーミングを明確に示す対応は何ですか?

2 つの答えを選択してください

- A. 事前にウォームアップされた IP アドレスに移行することで、IP の立ち上げを加速できます。
- B. IP の立ち上げには、300 万人の顧客全員に完全に送信できるようになるまで 4 ~ 6 週間かかります。
- C. これまで配信可能性の問題がなかったことを考慮すると、IP ランプアップはバイパスできます。
- D. IP の強化は、送信者の肯定的な評判を確立するために重要です。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 54

ノーザントレイルアウトフィッターズは、主要株主に毎月ニュースレターを送信しており、CEO への返信を処理するビジネス ニーズがあります。セットアップに返信メール管理 (RMM) 構成があり、チームは返信時に返信電子メール アドレスが加入者のメール クライアントに実際の電子メール アドレスとして表示されることを希望しています。返信用に電子メール クライアントに表示されるこの電子メール アドレスは、実際の CEO の電子メール アドレスであってはなりません。

これを確実に達成するにはどうすればよいでしょうか?

- A. RMM アカウントはこの動作をサポートできません。
- B. 電子メールの返信アドレスを CEO の電子メール アドレスに設定します。RMM は電子メールをその電子メール アドレスに送信し、必要なフィルタリングを提供します。
- C. 返信を CEO の受信箱にリダイレクトできるエイリアス電子メール アドレスへの直接転送のカスタム設定を使用して、送信者プロファイルを作成します。
- D. RMM自動転送機能を使用して送信者プロファイルを作成し、指定した情報を使用する」メール情報を設定します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 55

顧客は、カスタム オブジェクト データでフィルタリングされた Synchronized Data Extension のサブセットに電子メールを送信し、Sales Cloud に追跡を返したいと考えています。

コンサルタントはどのようなアプローチを推奨すべきでしょうか？

2つの答えを選択してください

- A. データ ストリームを使用して、Sales Cloud オブジェクトを Marketing Cloud に同期します。
- B. データフィルタまたはクエリアクティビティを使用して、送信可能な Salesforce データエクステンションを出力します。
- C. DataFilters を使用してデータをセグメント化し、送信可能なデータ拡張機能を出力します。
- D. クエリ アクティビティを使用して、送信可能な同期データエクステンションを作成します。

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 56

顧客は、購読者のデータに基づいて一連のウェルカム電子メールを送信するプロセスを自動化したいと考えています。

a. 電子メールは最長 5 週間毎週送信する必要があります。購読者が購入した場合は、ウェルカムメールの受信を停止する必要があります。サブスクライバがウェルカム シリーズを通過した場合は、データエクステンションにブールフラグを設定する必要があります。

Journey Builder でこれを達成するにはどの手順を使用する必要がありますか？

- A. 目標を定義、メールを送信、待機、意思決定を分割
- B. 連絡先データを更新、待機、電子メールを送信、参加
- C. 目標を定義、連絡先データを更新、電子メールを送信、待機
- D. ランダム分割、メール送信、待機、目標の定義

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 57

顧客は毎月のプロモーション電子メールの送信を自動化したいと考えています。顧客は、インポート アクティビティの完了時に電子メールが展開されることを期待して、毎月 15 日にオーディエンス ファイルをアカウントの拡張 SFTP にアップロードします。ただし、毎月 15 日が土曜日または日曜日の場合、顧客は 15 日より前の金曜日にファイルを提供し、その金曜日にプロモーション電子メールが送信されることを期待します。

毎月のプロモーションメールを自動化するにはどの方法を使用する必要がありますか？

- A. ファイルのインポート アクティビティと電子メールの送信アクティビティを含む、スケジュールされた毎日のオートメーションを作成します。
- B. ファイルのインポート アクティビティと電子メールの送信アクティビティを含むファイル ドロップ オートメーションを作成します。
- C. ファイルのインポート アクティビティとトリガーによる送信を含むファイル ドロップ オートメーションを作成します。

D. ファイルのインポート アクティビティとトリガーによる送信を含む、スケジュールされた毎月の自動化を作成します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 58

ノーザントレイルアウトフィッターズには複数のビジネス ユニット (BU) があり、各 BU は製品情報などの特定のデータ拡張機能を使用します。

これらのデータソースをどのように構成すればよいでしょうか？

- A. 最上位 BU からデータエクステンションを共有します。
- B. 各 BU に製品データのローカル コピーを作成します。
- C. ファイル転送アクティビティを使用して、各 BU にデータをインポートします。
- D. ユーザーに管理者ロールを与えて、すべてのデータを表示できるようにします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

複数のビジネス ユニット (BU) で使用される製品情報などの特定のデータ拡張機能を構成するには、Northern Trail Outfitters がトップレベル BU からのデータ拡張機能を共有する必要があります。最上位 BU からデータエクステンションを共有することで、マーケティング担当者は、ローカル コピーを作成したりデータを複製したりすることなく、複数の子 BU にわたる共通のデータ ソースへのアクセスを許可できます。参考文献:

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_share_data_extensions_across_business_units.htm&type)

[id=sf.mc_co_share_data_extensions_across_business_units.htm&type](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_share_data_extensions_across_business_units.htm&type)

最新問題: 59

顧客チームは、電子メール キャンペーン全体で宣伝されている主要なアイテムのリンクをクリックする購読者を再ターゲットしたいと考えています。お客様からは次のような指摘がありました。

* 電子メールは、これらのメッセージのカスタム動的テンプレートを使用して作成されます。

* リンクは時間の経過やキャンペーンごとに異なります。

* クリック アクティビティは、マスター加入者データ エクステンション上の加入者の地域市場と相互参照されます。

* リターゲティング メッセージは、地域市場に基づいてコンテンツを動的に追加します。

このソリューションが実行可能となるためには、顧客チームはどのスキル セットを備えている必要がありますか？

- A. HTML
- B. SQL
- C. AMPscript
- D. SSJS

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 60

顧客は Web サイトの新しい e コマース セクションを開発中で、カスタマー ジャーニーでトランザクション データを活用することを計画しています。

この取り組みをサポートする 2 つの Marketing Cloud 機能はどれですか？

2 つの答えを選択してください

- A. ウェブ分析コネクタ
- B. クラウドページ
- C. コンテンツビルダー
- D. データデザイナー

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 61

顧客の Web 開発者チームは、Marketing Cloud REST API エンドポイントを利用してデータエクステンションに行を更新/挿入するフォームを作成しています。

この機能を容易にするために、コンサルタントは Marketing Cloud にインストール済みパッケージをどのように作成する必要がありますか？

- A. Marketing Cloud アカウント内のすべてのビジネス ユニットに対してパッケージを有効にします。
- B. 個別の Web フォームごとに個別のインストール済みパッケージを作成します。
- C. パッケージのスコープにデータ拡張機能の読み取りおよび書き込み権限が含まれていることを確認します。
- D. クライアント ID とシークレットをクライアント側のコードに保存するように Web チームに指示します。

Answer: ([解答を表示する](#))

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：<https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (**16130%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfumps**)

最新問題: 62

ノーザントレイルアウトフィッターズは、顧客がジャーニーに入った後に購入したかどうかを評価する決定分割を含む、放棄されたカート ジャーニーを構築したいと考えています。顧客データはマスターデータ拡張に保存され、購入データは 2 番目のデータ拡張に保存されます。

この旅を達成するには、どの 2 つのステップを含める必要がありますか？

- A. Contact Builder のデータ デザイナーを使用して、2 つのデータエクステンションを関連付けます。
- B. Journey Builder 内の意思決定分割でエントリ データを利用します。
- C. Email Studio でデータ関係を作成し、2 つのデータエクステンションを関連付けます。

D. Automation Studio 内でアクティビティを構成して、購入データを更新します。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

顧客がジャーニーに入った後に購入したかどうかを評価するには、マスター データ エクステンションと購入データ エクステンションを関連付けるデータ リレーションシップ デザイナーまたはデータ デザイナーが必要です。その後、意思決定分割アクティビティでエントリ データまたは連絡先データを使用して購入ステータスを確認できます。このプロセスには Automation Studio アクティビティは必要ありません。参考文献:

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_co_data_relationships.htm&type=5

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_co_data_designer.htm&type=5

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_jb_decision_split.htm&type=5

最新問題: 63

顧客は、Sales Cloud ユーザーに Marketing Cloud メールを作成して送信してもらいたいと考えています。

コンサルタントが行うべき推奨事項を 2 つ選択してください。(2つお選びください。)

- A. 各 Sales Cloud ユーザーは、システム管理者プロファイルと、ロール階層の最上位にあるロールを持っている必要があります。
- B. 各ユーザーは、Marketing Cloud ユーザーと Sales Cloud ユーザーの間に 1 対 1 の関係を持つ必要があります。
- C. コンサルタントは、Sales Cloud のユーザープロファイルでメールの作成機能を有効にする必要があります。
- D. コンサルタントは、Marketing Cloud Connect 構成でディープ リンクを有効にする必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 64

ノーザントレイルアウトフィッターズは、手動の購読解除リクエストを処理するように Reply Mail Management を設定しました。しかし、「リストから外してください」や「オプトアウトしてください」などのフレーズを含む配信停止の返信を複数回送信したにもかかわらず、依然としてマーケティングメールが届くという顧客からの苦情も受けています。

この行動はどうすれば修正できるでしょうか」

- A. 2 つのフレーズがフィルタリングされたキーワード リストに追加されていることを確認します。
- B. 2 つのフレーズが「フィルターされたキーワード」データ拡張機能に追加されていることを確認します。
- C. DNS レコード リダイレクトが正しく構成されていることを確認します。
- D. 返信フィルターの 1 つとして「一般的なスペルミス」が選択されていることを確認します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 65

大規模な小売グループは、企業チームと、異なるブランド名で運営されているいくつかの部門で構成されています。

全員が1つの Marketing Cloud アカウントを共有する予定です。各ブランドは独自のマーケティング部門を持ち、独自のクリエイティブ資産、購読者、データ構造を持って独立して運営されています。

推奨されるアカウント構成が1つの企業の親アカウントであり、各ブランドが個別の子ビジネス ユニットとして構成されている2つの理由は何ですか? (2つお選びください。)

- A. サブスライバはビジネス ユニット レベルで維持できます。
- B. ユーザーの役割をカスタマイズして、特定の権限を許可または拒否できます。
- C. ブランドは独自の物理アドレスと SAP を設定できます。
- D. メール送信をブランドごとに追跡フォルダーに分けることができます。

Answer: A,C (メッセージを残す)

説明

最新問題: 66

ノーザントレイルアウトフィッターズは、プッシュ通知を受け取るように登録したすべての顧客をターゲットにしたいと考えています。彼らのアプリは Mobile Push SDK を使用しています。

このセグメントを作成するには、次の2つの方法のうちどちらを使用する必要がありますか?

- A. Mobile Studio を使用して、Mobile Push フィルター済みリストを作成し、MobilePush 人口統計属性グループでフィルターします。
- B. Automation Studio を使用して、_MobilePushDemographics データ ビューをクエリし、これをデータ拡張機能に保存します。
- C. Journey Builder を使用して顧客データベース全体をターゲットにし、MobilePush 人口統計属性グループを使用してフィルターします。
- D. Contact Builder を使用して、MobilePush Demographics にレコードがある AB Contact からフィルター データ拡張機能を作成します。

Answer: A,B (メッセージを残す)

説明

プッシュ通知を受け取るように登録したすべての顧客をターゲットにするために、Northern Trail Outfitters は2つの方法を使用してこのセグメントを作成できます。

Mobile Studio を使用して、Mobile Push フィルター済みリストを作成し、MobilePush 人口統計属性グループでフィルターします。これは、マーケティング担当者がコーディングを行わずに、基準や条件に基づいてモバイル プッシュ オーディエンスをセグメント化できる、使いやすいツールです。

Automation Studio を使用して、_MobilePushDemographics データ ビューをクエリし、これをデータ拡張機能に保存します。これは、マーケティング担当者が SQL クエリとデータ ビューを使用してモバイル プッシュ オーディエンスをセグメント化できるようにする、より高度なツールです。

Journey Builder または Contact Builder はさまざまな目的で使用されるため、モバイル プッシュ オーディエンス向けのセグメントを作成する方法ではありません。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_moc_create_a_filtered_list.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_query_activity.htm&type=5

最新問題: 67

ノーザントレイルアウトフィッターズには、880,000人の加入者のマスターデータ拡張機能があり、さまざまなメッセージング戦略をテストするためにランダムに11のグループに分割したいと考えています。

これはどのようにして実現できるのでしょうか？

- A. Contact Builder内でランダムなデータエクステンションを作成します。
- B. ランダム分割アクティビティでJourney Builderを使用します。
- C. Email Studio内でランダムなデータ拡張機能を作成します。
- D. Automation Studioをランダム分割アクティビティで使用します。

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 68

顧客は、加入者のデータに基づいて一連のウェルカム電子メールを送信するプロセスを自動化したいと考えています。電子メールは最長5週間毎週送信する必要があります。購読者が購入した場合は、ウェルカムメールの受信を停止する必要があります。サブスクライバがウェルカムシリーズを通過した場合は、データエクステンションにブールフラグを設定する必要があります。

Journey Builderでこれを達成するにはどの手順を使用する必要がありますか？

- A. 目標を定義、メールを送信、待機、意思決定を分割
- B. 連絡先データを更新、待機、電子メールを送信、参加
- C. 目標の定義、連絡先データの更新、電子メールの送信、待機
- D. ランダム分割、メール送信、待機、目標の定義

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 69

ABC Company様はここ数年で規模が2倍になりました。この成長を受けて、彼らは運営をより適切に管理するために会社を事業単位に組織することにしました。

Marketing Cloud内のビジネスユニットの機能に関して正しい記述はどれですか？(2つお選びください。)

- A. 加入者は1つのビジネスユニットにのみ表示されます。
- B. ビジネスユニットは組織の運営構造を反映できます。
- C. ビジネスユニットは複数の親ビジネスユニットを持つことができます。
- D. ビジネスユニットは他のビジネスユニットと情報を共有できます。

Answer: B,D (メッセージを残す)

最新問題: 70

ノーザントレイルアウトフィッターズは、ジャーニーAでの電子メールエンゲージメントに基づいて、ジャーニーBの成果を注入します。

この解決策を容易にするのはどの方法ですか？

- A. Automation Studio で、検証アクティビティを使用して、ジャーニー A: ジャーニー B インジェクションのクエリ エンゲージメント データ拡張機能のエンゲージメントまたは電子メールを検証します。
- B. ジャーニー A では、エンゲージメント分割に続いて、コンタクトアクティビティをエンゲージメントデータエクステンションのブールフィールドに更新します: ジャーニー B インジェクションのエンゲージメントデータエクステンションをクエリします。
- C. Automation Studio では、クエリ アクティビティ エンゲージメント、電子メール送信のジャーニー システム データ ビューはジャーニー A です。結果として得られるデータ拡張機能をジャーニー B インジェクションに使用します。
- D. ジャーニー A では、エンゲージメント分割メールが送信されます。Automation Studio で、エンゲージメント分割結果ブール値フィールドの query_Journey アクティビティ データ ビュー: ジャーニー B インジェクションに結果のデータ拡張機能を使用します。

Answer: B (メッセージを残す)

説明

ジャーニー A の電子メール エンゲージメントに基づいてコンタクトをジャーニー B に挿入するには、Northern Trail Outfitters はエンゲージメント分割を使用し、続いてジャーニー A のエンゲージメントデータエクステンションのブール型フィールドにコンタクト アクティビティを更新し、ジャーニー B のエンゲージメント データエクステンションをクエリする必要があります。注入。エンゲージメント分割は、開封やクリックなど、電子メール メッセージに対するエンゲージメントに基づいてマーケティング担当者がコンタクトをルーティングできるようにするアクティビティです。連絡先更新アクティビティは、マーケティング担当者がジャーニー データに基づいて連絡先属性またはデータエクステンションフィールドを更新できるようにするアクティビティです。クエリ アクティビティは、マーケティング担当者が SQL クエリを使用してデータエクステンションからデータを取得できるようにするアクティビティです。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_engagement_split.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_update_contact_activity.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_query_activity.htm&type=5

最新問題: 71

Contact Builder でデータエクステンションに参加する場合、コンサルタントはどのシナリオで [ルートとして使用] チェックボックスをマークする必要がありますか?

- A. All Subscribers 以外のレコードのデータベース。
- B. Journey Builder でのインタラクションの補足データ。
- C. 連絡先レコードに対する 1 対多の関係。
- D. 電子メールと MobileConnect の両方のデータが送信されます。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 72

顧客は、Sales Cloud カスタムオブジェクトデータを参照する Synchronized Data Extension のサブセットに電子メールを送信し、Sales Cloud に追跡を返したいと考えています。コンサルタントはどの 2 つのアプローチを推奨する必要がありますか?

2つの答えを選択してください

- A. SQL クエリアクティビティを使用して、送信可能な Salesforce データエクステンションを出力します。
- B. 同期データ ソースを使用して、Sales Cloud オブジェクトを Marketing Cloud に同期します。
- C. データ フィルターを使用してデータをセグメント化し、送信可能なデータ拡張を出力します。
- D. SQL クエリ アクティビティを使用して、送信可能な同期データ拡張機能を作成します。

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 73

Automation Studio と Journey Builder の類似点は何ですか? (3つお選びください。)

- A. 電子メールの送信を定義する機能。
- B. 適格なリードを連絡先に変換するオプション。
- C. Automation Studio から Journey Builder へのイベントを起動します。
- D. 期間と待機アクティビティがあります (JB または AS で始まる答えを探してください)。

Answer: A,C,D (メッセージを残す)

説明/参照:

最新問題: 74

顧客は、カスタム オブジェクト データでフィルタリングされた Synchronized Data Extension のサブセットに電子メールを送信し、Sales Cloud に追跡を返したいと考えています。

コンサルタントはどのようなアプローチを推奨すべきでしょうか?

2つの答えを選択してください

- A. データ ストリームを使用して、Sales Cloud オブジェクトを Marketing Cloud に同期します。
- B. データ フィルターを使用してデータをセグメント化し、送信可能なデータ拡張機能を出力します。
- C. クエリ アクティビティを使用して、送信可能な同期データ エクステンションを作成します。
- D. データフィルタまたはクエリアクティビティを使用して、送信可能な Salesforce データエクステンションを出力します。

Answer: A,D (メッセージを残す)

最新問題: 75

顧客は、マーケティング データベースからエクスポートされた新規および更新された加入者レコードのみを含むファイルを提供します。

* ファイルは毎日午前 3 時にお客様の拡張 FTP に自動的にアップロードされます。

* 顧客はインポートが午前 4 時より前に完了することを要求しています。

* 平均すると、ファイルには毎日約 200 万行のデータが含まれます。

顧客の要件と推奨されるベスト プラクティスに基づいて、毎日のファイルをどのようにインポートする必要がありますか?

- A. 「止書き」方法を使用して、ファイルをデータ拡張子にインポートします。
- B. 「追加と更新」メソッドを使用して、ファイルをデータ拡張子にインポートします。

C. 「追加と更新」メソッドを使用して、ファイルをリストにインポートします。

D. 「更新のみ」方法を使用して、ファイルをリストにインポートします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 76

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、顧客からのフィードバックのために Marketing Cloud を使用したいと考えています。顧客が受けたサービスに不満を示した場合、NTO は Service Cloud で新しいケースを作成することを望んでいます。

NTO は、Marketing Cloud 内で何ができるかは不明ですが、可能な限りネイティブ機能を使用したいと考えています。

コンサルタントはどのようなアプローチを推奨しますか？

A. Automation Studio を使用して肯定的な応答とケース アクティビティを取得し、Service Cloud で新しいケースを作成します。

B. エンゲージメント分割を使用して肯定的または否定的な応答を取得し、ケースアクティビティを使用して新しいケース Service Cloud を作成します。

C. エンゲージメント分割を使用して肯定的または否定的な応答を取得し、カスタム アクティビティを使用して Service Cloud で新しいケースを作成します AppExchange パッケージを使用して Service Cloud で新しいケースを作成します。

ApExchange パッケージを使用して、Marketing D. Cloud と Service Cloud の間のカスタマイズされた API 統合を作成します

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

顧客が受けたサービスに不満を示した場合に電子メールで顧客のフィードバックを収集し、Service Cloud で新しいケースを作成するには、Northern Trail Outfitters はエンゲージメント スプリットを使用して肯定的または否定的な応答を収集し、ケース アクティビティを使用してケース アクティビティを作成する必要があります。Service Cloud の新しいケース。エンゲージメント分割は、マーケティング担当者が電子メール メッセージに対する開封やクリックなどのエンゲージメントに基づいてコンタクトをルーティングできるようにするアクティビティです。ケースアクティビティは、マーケティング担当者がコンタクト属性またはジャーニーデータに基づいて Service Cloud でケースを作成できるようにするアクティビティです。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_engagement_split.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_case_activity.htm&type=5

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい

Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら:

最新問題: 77

顧客は、ユーザーがマーケティング コミュニケーションの設定を更新できるように、Web サイトを Marketing Cloud と統合したいと考えています。この顧客は社内に Web 開発リソースがあり、将来的には Journey Builder などのツールを活用することに興味を持っています。

コンサルタントはどのような解決策を提案すべきでしょうか？

- A. リストを使用してデータ構造を構成し、すぐに使用できるプリファレンス センターを活用します。
- B. データ拡張機能を使用してリレーショナル データ構造を構成し、CloudPages でホストされている Web Collect フォームを活用します。
- C. リストを使用してデータ構造を構成し、クライアントが Web サイトに iFrame できる SmartCapture フォームを活用します。
- D. データ拡張機能を使用してリレーショナル データ構造を構成し、Web サイトとの API 統合について顧客と相談します。

Answer: ([解答を表示する](#))

会社には Web 開発者がいるため、API 統合が推奨されるソリューションです。

最新問題: 78

ノーザントレイル アウトフィッターズは最近 MobileConnect を構成し、自動的に更新されるセグメントを含むデータ拡張機能を使用して MobileConnect 内から単一の送信を実行したいと考えています。これらのデータエクステンションの送信を有効にするには、どの 2 つのフィールドを追加する必要がありますか？(答えを 2 つ選択してください)

- A. 国番号と携帯電話番号を含むテキスト型のフィールド
- B. 携帯電話番号を含む電話タイプのフィールド
- C. 国コードを含むロケールタイプのフィールド
- D. ロケール コードを含むロケール タイプのフィールド

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 79

ノーザントレイル アウトフィッターズ (NTO) は、marketing@email.nton.com の送信元アドレスを使用して送信したいと考えています。その後、返信が customerservice@nton.com に自動的に転送されます。NTO は、顧客の電子メール アドレス customer@example.com への自動返信も含めたいと考えています。

顧客への自動返信の差出人アドレスとして表示される電子メール アドレスはどれですか？

- A. customerservice@nton.com
- B. Reply@marketingcloud.com
- C. customer@example.com
- D. marketing@email.nton.com

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

電子メールの自動返信を設定する場合、差出人アドレスは電子メールを送信した顧客のアドレスになります。この場合、顧客のアドレスは customer@example.com なので、これが自動返信の送信元アドレスとして表示されます。参考文献: Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant 試験学習ガイド [1]、https://trailhead.salesforce.com/en/content/learn/modules/marketing_cloud_consultant_exam_guide/m

最新問題: 80

ある企業は一連のイベントを主催しており、登録した顧客にジャーニーに参加してもらいたいと考えています。

エントリーに有効な構成は次の 2 つのうちどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. CloudPages でホストされ、プロフィール属性を更新するスマート キャプチャ フォーム。
- B. SOAP API 経由でエントリー イベントを起動する、企業 Web サイトでホストされるフォーム。
- C. REST API 経由でエントリー イベントを起動する、企業 Web サイトでホストされるフォーム。
- D. CloudPages でホストされ、エントリー ソースを入力するスマート キャプチャ フォーム。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 81

Marketing Cloud の自動化ツールに関して正しい記述はどれですか?

3 つの答えを選択してください

- A. Automation Studio と同様、Journey Builder ではユーザーがインタラクションを無期限に繰り返すことができます。
- B. Journey Builder を使用すると、ユーザーはインタラクションで連絡先レコードを更新したり、データエクステンションにデータをインポートしたりできます。
- C. Automation Studio と Journey Builder を使用すると、ユーザーは期間または期間に基づいて待機状態を定義できます。
+時間。
- D. Automation Studio を使用すると、ユーザーはデータ拡張機能から連絡先を Journey Builder のインタラクションに挿入できます。
- E. Journey Builder と同様に、Automation Studio ではユーザーがツール内で送信のパラメーターを定義できます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 82

ノーザントレイルアウトフィッターズは、メール リストに参加している顧客に特別割引オファーを送信したいと考えています。

オーディエンスを生成する前に何を解決する必要がありますか?

- A. オファーの内容
- B. メールを送信するタイミング
- C. オファーは誰から来たのか
- D. エンゲージメントを判断する方法

Answer: D (メッセージを残す)

説明

メール リストに参加している顧客に特別割引オファーを送信するには、Northern Trail Outfitters は、オーディエンスを生成する前にエンゲージメントを判断する方法を解決する必要があります。エンゲージメントは、開封、クリック、コンバージョンなど、顧客が電子メールとどのようにやり取りするかを示す尺度です。インタラクションの最新性、頻度、期間など、さまざまな基準としきい値を使用してエンゲージメントを定義できます。エンゲージメントを決定することは、Northern Trail Outfitters が視聴者をセグメント化し、より効果的にオファーのターゲットを絞るのに役立ちます。

オファーの内容、いつ電子メールを送信するか、誰からのオファーであるかは、電子メールを設計して配信するための重要な要素ですが、エンゲージメントに基づいて視聴者を生成することには関係ありません。

参考資料: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_engagement_split.htm&type=5

最新問題: 83

顧客は毎月のプロモーション電子メールの送信を自動化したいと考えています。顧客は、インポート アクティビティの完了時に電子メールが展開されることを期待して、毎月 15 日にオーディエンス ファイルをアカウントの拡張 FTP にアップロードします。ただし、毎月 15 日が土曜日または日曜日の場合、顧客は 15 日より前の金曜日にファイルを提供し、その金曜日にプロモーション電子メールが送信されることを期待します。

顧客の要件を考慮すると、毎月のプロモーション メールを自動化するにはどの方法を使用する必要がありますか？

- A. インポート アクティビティとユーザー開始の送信を含むトリガーによるオートメーションを作成します。
- B. インポート アクティビティとトリガーによる送信を含むトリガーによるオートメーションを作成します。
- C. インポート アクティビティとトリガーによる送信を含む、スケジュールされた毎月の自動化を作成します。
- D. インポート アクティビティとユーザー開始の送信を含む、スケジュールされた日次オートメーションを作成します。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 84

ノーザン トリル アウトフィッターズは、エントリ データを過負荷にすることなく、リレーショナル データをジャーニーに接続したいと考えています。

データをどのように接続すればよいのでしょうか？

- A. ソース データ拡張機能を試してください
- B. データ関係
- C. データデザイナー
- D. 接点構成

Answer: (解答を表示する)

説明

エントリ データに過負荷をかけずにリレーショナル データをジャーニーに接続するには、Northern Trail Outfitters はデータ デザイナーを使用する必要があります。データ デザイナーは、マーケティング担当者が Contact Builder でさまざまなデータ ソースをリンクする属性グループを作成できるツールです。これにより、エントリ ソース データエクステンションにすべてのデータを含める必要がなく、意思決定分割やその他のジャーニー アクティビティでリレーショナル データにアクセスできます。参考文献:
https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_data_designer.htm&type=5

最新問題: 85

ノーザントレイル アウトフィッターズは、全体的なコストを削減し、ユーザーへの不必要なターゲティングを排除するために、エンゲージメントの高い電子メール購読者 (ターゲット キャンペーンに対して複数の開封とクリック) をアクティブなディスプレイ キャンペーンから抑制したいと考えています。何を推奨すべきでしょうか?

- A. モバイルスタジオ
- B. 広告スタジオ
- C. Google アナリティクス 360
- D. Einstein エンゲージメント スコアリング

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

Advertising Studio は、マーケティング担当者がディスプレイ、ソーシャル、検索などのさまざまなチャネルにわたる広告キャンペーンを作成および管理できるツールです。また、Marketing Cloud のデータとセグメントを活用して、エンゲージメント行動に基づいてオーディエンスをターゲティングまたは抑制することもできます。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_advertising_studio_overview.htm&type=5

最新問題: 86

ノーザントレイル アウトフィッターズ (NTO) は、その日に Web サイトからテントを購入した顧客のファイルを Marketing Cloud に毎日インポートします。彼らは、テントの種類、テントで利用可能な付属品、ジャーニーのさまざまな時点でのテントの手入れなど、購入に固有の電子メールを送信する 1 か月間にわたるウェルカム ジャーニーを設定したいと考えています。NTO は、競争力のある価格により、顧客が 1 か月以内に複数のテントを購入したことも認識しています。

選択肢が正しいテントを反映していることを確認するには、ジャーニーの意思決定分割でどのタイプのデータを使用する必要がありますか?

- A. 走行データ
- B. Salesforce データ
- C. 連絡先データ
- D. エントリデータ

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 87

お客様には、エンゲージメント データをデータ ウェアハウスに保存するための次の要件があります。

* すべてのメールの開封およびクリックのアクティビティは、Marketing Cloud から毎日取得する必要があります。

* 出力ファイルはデータ ウェアハウスの特定の要件を満たしている必要があります。

* すべてのアクティビティは、FTP 経由で 1 つのファイルで提供する必要があります。

顧客の要件を満たす自動化ワークフローはどれですか？

A. 最近の送信概要レポートを生成するレポート アクティビティ > FTP に直接配信されるレポート

B. データビュー情報をプルするクエリアクティビティ > データエクステンションの抽出アクティビティ > 転送アクティビティ

C. データを必要なファイルに結合する追跡抽出の抽出アクティビティ > 転送アクティビティ

D. データ ビュー テーブルの抽出アクティビティ > 必要なファイルを作成するクエリ アクティビティ > 転送アクティビティ

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 88

あるエンターテイメント会社は、全国のさまざまな会場でイベントを主催しています。彼らは、Contact Builder を使用して Journey Builder にフィードを提供したいと考えています。ジャーニーに参加する連絡先は、イベントの種類に基づいて決定を分割されます。ジャーニーでは一連のメールが送信され、そのうちの 1 件には AMPscript で動的に入力された会場の詳細が含まれます。

会社は次の情報を収集します。

*顧客データ (メールアドレス、姓、名など)

※ イベント登録 (メールアドレス、イベントID、イベント名、イベント種類、会場ID...)

※ 会場詳細 (会場ID、会場名、会場住所...)

*お支払い詳細 (メールアドレス、イベントID、支払総額...)

同社は、Contact Builder 内のすべてをリンクすることを望んでいません。Contact Builder 内に組み込む必要がある 2 つのデータ拡張はどれですか? 2 つの答えを選択してください

A. イベント登録

B. 顧客データ

C. 会場詳細

D. 支払い詳細

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 89

大規模な小売グループは、企業チームと、異なるブランド名で運営されているいくつかの部門で構成されています。全員が 1 つの Marketing Cloud アカウントを共有する予定です。各ブランドは独自のマーケティング部門を持ち、独自のクリエイティブ資産、購読者、データ構造を持って独立して運営されています。

推奨されるアカウント構成が 1 つの企業の親アカウントであり、各ブランドが個別の子ビジネス ユニットとして構成されている 2 つの理由は何ですか? 2 つの答えを選択してください

A. ユーザーの役割をカスタマイズして、特定の権限を許可または拒否できます。

- B. メール送信をブランドごとに追跡フォルダーに分けることができます。
- C. ブランドは独自の物理アドレスと SAP を設定できます。
- D. サブスクライバはビジネス ユニット レベルで維持できます。

Answer: C,D (メッセージを残す)

最新問題: 90

ノーザントレイルアウトフィッターズは、特定のパブリケーション リストに属する電子メール購読者をデータエクステンションに入力するクエリを作成したいと考えています。

これを実現するにはどのデータ ビューを使用できますか？

- A. _ListSubscribers
- B. _購読者
- C. _PublicationSubscriber
- D. _EnterpriseAttribute

Answer: A (メッセージを残す)

説明

_ListSubscribers データ ビューには、パブリケーション リストなどの特定のリストに属する購読者に関する情報が含まれています。これを使用して、リスト ID、ステータス、参加または購読解除の日付に基づいて購読者をクエリすることができます。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_view_listsubscribers.htm&type=5

最新問題: 91

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、毎月のディストリビューターのニュースレター電子メールを、営業担当者ごとに対象者を分類せずに、購読者のアカウント担当者に代わって送信されたように見せたいと考えています。

送信者認証パッケージが実装された Marketing Cloud アカウントでこのディストリビューター固有の送信者プロフィールを構成するには、次の 2 つの方法がありますか？ (2つお選びください。)

- A. AMPscript データ拡張機能のルックアップを利用して、From Name と From Email の値を動的に入力します。
- B. 置換文字列を使用して、送信者プロフィールの差出人名と差出人電子メールの値を入力します。
- C. [リストから選択] を選択し、アカウント ユーザーのリストから差出人名と差出人電子メールの値を選択します。
- D. 送信者プロフィールの外部キーと、アカウント代表者の詳細を含むデータエクステンションを照合します。

Answer: (解答を表示する)

説明/参照:

験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：<https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (16130%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfumps**)

最新問題: 92

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Journey Builder を使用して、最近のアクティビティに基づいてロイヤルティメンバーにメールを送信しています。

彼らは、連絡先の約半数が旅行の参加基準を満たすと予想しています。

エントリソースをどのように設定すればよいでしょうか？

- A. Automation Studio のクエリ アクティビティを使用して、ジャーニーに入る前にセグメントを作成します。
- B. 最近のメンバーのアクティビティに基づいてフィルターを適用したデータエクステンション エントリソースを使用します。
- C. Automation Studio のインポート アクティビティを使用して、データをデータ拡張エントリソースとしてフィルターします。
- D. 連絡先データ入力ソースを使用して、Contact Builder の属性グループで構成されたデータをセグメント化します。

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 93

ノーザントレイルアウトフィッターズは、外部 Web フォームから収集した新しい連絡先をインポートしたいと考えています。エントリは高頻度で収集されており、1分あたり数千もの可能性があります。データは毎日のスケジュールされた自動化で使用されるため、すぐに Marketing Cloud に取り込まれる必要はありません。

何を推奨すべきでしょうか？

- A. この外部 Web フォームを Marketing Cloud 内で再作成します。
- B. オートメーション経由でインポートするために、SFTP への毎日の一括エクスポートを実行します。
- C. フォーム送信時に、新しいレコードをそれぞれ Marketing Cloud のプラットフォーム イベント API にプッシュします。
- D. Journey Builder を介してこれを Journey データソースとして作成します。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 94

ある小売会社は米国とカナダの両方で事業を行っています。顧客が登録できるロイヤルティプログラムがあります。同社は、キャンペーンごとに事前にセグメント化された顧客ファイルを提供します。

顧客が受信する電子メールの種類を示す「バージョン」データ フィールド。

データ/セグメンテーション戦略を決定するために尋ねるべき 2 つの質問はどれですか？(2つお選びください。)

- A. これらの電子メールの目的は、取得、保持、またはトランザクションですか？
- B. 動的な差出人名にはルックアップ テーブルが必要ですか？
- C. 「バージョン」の値/意味は変更され、再利用可能な AMPscript ができなくなりますか？
- D. 顧客は店舗でロイヤルティ プログラムにサインアップできますか？

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 95

データエクステンションのデータ保持ポリシーとは何ですか？

- A. データエクステンション内のすべてのデータを「リフト」削除するため、データの損失が発生しないように設定します。
- B. 別のユーザーが作成したデータエクステンションをユーザーが削除できないようにする設定。
- C. データ拡張機能がそれに含まれるデータのバックアップを作成するタイミングを制御する設定。
- D. データエクステンションまたはデータエクステンション内のデータが削除されるタイミングを定義する設定。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 96

顧客チームは、電子メール キャンペーン全体で宣伝されている主要なアイテムのリンクをクリックする購読者を再ターゲットしたいと考えています。クリックアクティビティは、マスター加入者データエクステンション上の加入者の地域市場と相互参照されます。

このソリューションを実現するには、顧客チームはどのようなスキル セットを備えている必要がありますか？

- A. SSJS
- B. HTML
- C. SQL
- D. AMPscript

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 97

ノーザントレイル アウトフィッターズは、ファイルをインポートし、ファイルが SFTP にドロップされたときに連絡先に電子メールを送信する自動化をセットアップしたいと考えています。ファイルの名前は変更されますが、ファイル名は常に thankyou_customers で始まります。

ファイルの名前を知るには、インポート アクティビティをどのように設定すればよいのでしょうか？

- A. ファイル命名パターンを %%AUTOMATED_FILENAME%% に設定します
- B. ファイル命名パターンを %%BASEFILENAME_FROM_TRIGGER%% に設定します
- C. ファイル ドロップ オートメーションを使用して、ファイル名がインポート アクティビティに自動的に渡されます。
- D. オートメーションからのファイル名を使用する」チェックボックスをオンにします。

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

ファイル命名パターンは、インポートするファイルを識別する方法を指定するインポート アクティビティの設定です。ファイル名が毎回変更されるが、プレフィックスが一貫している場合は、%BASEFILENAME_FROM_TRIGGER%% 変数を使用して、プレフィックスに基づいてファイル名を照合できます。たとえば、ファイル命名パターンが thankyou_customers_%BASEFILENAME_FROM_TRIGGER%%.csv に設定されている場合、Thankyou_customers_ で始まり .csv で終わるすべてのファイルと一致します。参考文献:
https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_as_import_file_naming_conventions.htm&type=5

最新問題: 98

ノーザントレイルアウトフィッターズは新しい会社を買収し、顧客データを Marketing Cloud にインポートしています。彼らは、以前にオプトアウトした電子メールアドレスに商用電子メールが送信されないようにしたいと考えています。

どの機能を使用する必要がありますか？

- A. サプレッションリスト
- B. 除外リスト
- C. 自動抑制リスト
- D. 除外スクリプト

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 99

ノーザントレイルアウトフィッターズとその子会社は、Sales Cloud と Marketing Cloud を使用して、顧客に新製品やポートフォリオの更新に関する電子メール通知を送信します。彼らは、送信されるメッセージとブランディングが大きく異なることに気づき、より良い顧客体験を生み出したいと考えています。キャンペーンのパーソナライズとタイミングを可能にしながら、これらのコミュニケーションのメッセージングとブランディングを統合するには、どのような拡張製品を検討する必要がありますか？

- A. 分散型マーケティング
- B. Marketing Cloud Connect
- C. 分散送信
- D. Einstein コンテンツの選択

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 100

ABC 社では、ショッピングのピーク日に始まる 24 時間にわたる Web サイトの停止が発生し、その結果、ログインしている多数の顧客のショッピングセッションが中断されました。サイトがオンラインに戻ったら、小売業者は買い物客にサイトに戻って買い物を続けるよう促したいと考えています。

ABC社はどのような行動をとるべきでしょうか？

- A. 今後の購入に対する割引を含むお詫びメールを作成し、すべての顧客に送信します。
- B. 停止により否定的な感情が高まり、購読解除につながる可能性があるため、電子メールは送信しないでください。

C. Journey Builder で、ログインした顧客のファイルを ABC Company の既存の放棄されたカートジャーニーにインポートします。

D. Web サイトの再起動後に送信する、ログインしている顧客へのユーザー開始メッセージを作成します。

Answer: [\(解答を表示する\)](#)

答えは 1 または 3 です。しかし、最も適切な解決策は 1 です。電子メールを送信しても、ユーザーは Web サイトから離れた状態には戻りません。これには開発者の関与が必要です。

最新問題: 101

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO):

* コンテンツの作成、テスト、電子メールの送信、Automation Studio のアクティビティの定義、自動化の作成を担当する電子メールスペシャリストを雇用します。

* 絶対に必要な場合を除き、カスタム ロールは使用しないことをお勧めします。

* 電子メール スペシャリストは複数のビジネス ユニットに常駐しています。

ベスト プラクティスを使用して、コンサルタントはどのように NTO のロールを作成して割り当てるべきですか？

A. コンテンツ作成者ロールの自動化権限を「許可」にチェックし、電子メール スペシャリストに割り当てます。

B. 権限を拒否してコンテンツ作成者とデータ管理者の役割を変更し、その役割を電子メール スペシャリストに割り当てます。

C. 必要な権限を持つカスタムの電子メール スペシャリスト ロールを作成し、電子メール スペシャリストに割り当てます。

D. コンテンツ作成者ロールの自動化権限を「許可」にチェックし、ビジネス ユニットに割り当てます。

Answer: A [\(メッセージを残す\)](#)

最新問題: 102

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、Journey Builder を使用してイベント主導型のライフサイクル マーケティング プログラムを開始することを決定しました。これには、購入頻度を高めることを目的とした、顧客とのパーソナライズされたやり取りが含まれます。

NTO がこの目的を達成するのに役立つ 2 つの情報は何ですか？

答えを 2 つ選択してください:

A. 競合他社から購入した製品

B. 最終購入日

C. 1注文あたりの商品数

D. 顧客のチャネルの好み

Answer: B,D [\(メッセージを残す\)](#)

最新問題: 103

Marketing Cloud の長年の顧客であるNorthern Trail (NTO) は、マーケティング プログラムの実行を支援するために Journey Build を採用することを決定しました。NTO はプラットフォーム内での作業を重複したくないため、Automation Studio を完全に使用できないか尋ねています。コンサルタントが Automation Studio の代わりに Documentary Builder を使用することを提案する 3 つのタスクはどれですか？

3 つの答えを選択してください

- A. SQL クエリを使用しない単純なセグメント化されたキャンペーンの構築
- B. ... ユーザー インターフェイスを介した意思決定ロジックの設計。
- C. 行動に基づいた目標を設定する
- D. zip 形式の暗号化を処理しています
加入者データを含む ed ファイル
- E. 複数のデータエクステンションから顧客セグメントを作成する

Answer: A,B,C (メッセージを残す)

説明

Automation Studio の代わりに Journey Builder を使用する場合にコンサルタントが提案する 3 つのタスクは次のとおりです。

SQL クエリを使用せずに、単純なセグメント化されたキャンペーンを構築します。Journey Builder を使用すると、マーケティング担当者は SQL クエリを作成せずに、フィルターとルールを使用して単純なセグメント化されたキャンペーンを作成できます。Automation Studio では、データ拡張機能を使用して複雑なセグメントを作成するための SQL クエリが必要です。

直感的なユーザー インターフェイスを介して意思決定ロジックを設計します。Journey Builder を使用すると、マーケティング担当者は、直感的なユーザー インターフェイスを介して、意思決定分割、エンゲージメント分割、ランダム分割などのアクティビティを使用して意思決定ロジックを設計できます。Automation Studio では、スクリプト アクティビティや検証アクティビティなどのアクティビティを使用して意思決定ロジックを作成するためのスクリプトまたはコーディングが必要です。

行動に基づいた目標を設定する。Journey Builder を使用すると、マーケティング担当者はメールの開封、クリック、コンバージョン、カスタム イベントなどの基準を使用して行動ベースの目標を設定できます。Automation Studio には、動作ベースの目標を設定する機能がありません。

Automation Studio には、zip 形式の暗号化ファイル処理できるファイル転送アクティビティやインポート ファイル アクティビティなどのアクティビティがあるため、サブスクライバ データを含む zip 形式の暗号化ファイルの処理は、コンサルタントが Journey Builder の代わりに Automation Studio を使用することを提案するタスクです。複数のデータエクステンションから顧客セグメントを作成するタスクは、コンサルタントが Journey Builder ではなく Automation Studio を使用することを提案するタスクです。これは、Automation Studio には、複数のデータエクステンションから顧客セグメントを作成できるクエリアクティビティやフィルターアクティビティなどのアクティビティがあるためです。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_journey_builder.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_automation_studio.htm&type=5

最新問題: 104

顧客イベント:

* データ拡張機能への抽選の一環として、タブレットベースの Web フォームを通じてデータを収集します。

※ 当選者はランダムに選出されます。

* イベント終了後、マーケティングメールのオプトインを収集するために参加者にメールを送信する必要があります。

必要な 2 つのことを定義します。

A. オプトインステータスによるデータ拡張

B. スマートキャプチャ

C. Webコレクト

D. サブスクリプションセンターへのリンクを含む電子メール アクティビティを送信します。

Answer: B,D (メッセージを残す)

最新問題: 105

顧客は、過去 6 か月以内に送信された電子メール内のリンクをクリックしたすべての購読者を特定して、ロイヤルティ プログラムを作成したいと考えています。

何を推奨すべきでしょうか？

A. サブスクライバーエンゲージメントレポートを作成して実行します。

B. _Click データ ビューでデータ フィルターを作成して実行します。

C. 追跡抽出を作成して実行します。

D. _Click データ ビューに対して SQL クエリを作成して実行します。

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 106

チャンネル、モバイル、ソーシャル全体にわたる Marketing Cloud の運用を管理する担当者を設定するにはどうすればよいですか？

2 つ選択してください。

A. Marketing Cloud 管理者の役割

B. 地域またはローカル管理者の役割

C. マーケティング チャンネル マネージャーの役割

D. 電子メール マーケティング マネージャーの役割

Answer: A,C (メッセージを残す)

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら:

最新問題: 107

顧客は、購読者のデータに基づいて一連のウェルカム電子メールを送信するプロセスを自動化したいと考えています。

- * メールは最長 5 週間毎週送信する必要があります。
- * 購読者が購入した場合、ウェルカムメールの受信を停止する必要があります。
- * 加入者がウェルカムシリーズを通過した場合は、データエクステンションにブールフラグを設定する必要があります。

Journey Builder でこれを達成するにはどの手順を使用する必要がありますか?

- A. ランダム分割、メール送信、目標の定義を待ちます。
- B. 目標を定義し、連絡先データを更新し、電子メールを送信し、待ちます。
- C. 連絡先データを更新し、待機し、電子メールを送信し、参加します。
- D. 目標を定義し、メールを送信し、待機し、意思決定を分割します。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 108

小規模レストランのフランチャイズは、フランチャイズのオーナーをサポートするために Marketing Cloud を導入したいと考えています。本社の広告コピーと購読者リスト。フランチャイズ店舗のオーナーは、カスタマイズされたローカルメッセージをマーケティングキャンペーンに追加します。どの階層を推奨する必要がありますか?

- A. フランチャイズオーナー向けの 1 つの親ビジネスユニットと 1 つの子ビジネスユニット。
- B. フランチャイズオーナーごとに 1 つの親ビジネスユニットと 1 つの子ビジネスユニット
- C. 1 つのビジネスユニット。
- D. 各フランチャイズオーナーの親ビジネスユニット

Answer: B (メッセージを残す)

説明

親ビジネスユニットは、データ、コンテンツ、設定を子ビジネスユニットと共有できるアカウント階層の最上位のビジネスユニットです。子ビジネスユニットは、親ビジネスユニットからデータ、コンテンツ、設定を継承する下位レベルのビジネスユニットですが、独自のデータ、コンテンツ、設定を持つこともできます。本社の親ビジネスユニットと各フランチャイズオーナーの子ビジネスユニットを作成することで、顧客はデータとコンテンツの共有だけでなく、ローカル店舗ごとのカスタマイズとセグメンテーションを実現できます。

参考資料: https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_overview_business_units.htm&type=5

最新問題: 109

ノーザントレイルアウトフィッターズは、ジャーニー A での電子メールエンゲージメントに基づいて、顧客をジャーニー B に誘導します。

この解決策を容易にするのはどの方法ですか?

- A. Automation Studio で、検証アクティビティを使用して、ジャーニー A の電子メールに対するエンゲージメントを検証します。ジャーニー B の件名のエンゲージメント データ拡張機能をクエリします。
- B. ジャーニー A では、電子メール送信後にエンゲージメントが分割されます。Automation Studio で、エンゲージメント分割結果のブール値フィールドの JourneyActivity データを新しいクエリでクエリし、結果データを使用します。
- C. ジャーニー内で、エンゲージメント分割の後にコンタクトアクティビティをエンゲージメントデータエクステンションでブール値に変換します。クエリ エンゲージメント データ拡張機能のインジェクション。
- D. Automation Studio で、ジャーニー A に送信される電子メールのジャーニー システム データ ビューでアクティビティ エンゲージメントをクエリします。ジャーニー B の件名に結果データ拡張機能を使用します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 110

毎日午前 3 時に、Northern Trail Outfitter (NTO) データ レイク インスタンスは、翌日のマーケティングキャンペーンのために電子メールで送信する必要があるすべてのレコードを含むファイルの生成を開始します。ファイルのサイズは、前日の追跡アクティビティによって異なります。ファイルが生成されるとすぐに、NTO はデータをインポートし、データをセグメント化し、毎日の送信を実行します。

これを効率的に実現するには、どのエンドツーエンドのプロセスが必要ですか？

- A. トリガーされたオートメーション > インポート アクティビティ > 一連のクエリ アクティビティ > 一連の送信
- B. スケジュールされた自動化 > ファイル転送 > インポート > 一連のクエリ アクティビティ
- C. スケジュールされた自動化 > インポート アクティビティ > 一連のクエリ アクティビティ > 一連の送信
- D. トリガーされたオートメーション > インポート > データ拡張抽出 > マーケティング ジャーニー

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 111

金融会社は、Marketing Cloud を使用して、支払い期日が前の週に過ぎたアカウントに支払い遅延通知を送信したいと考えています。同社は以下のことを共有しています。

* Payments.csv は、毎週月曜日の午前 1 時に拡張 SFTP に到着します。

※ Payments.csv は暗号化されます。

* Payments.csv には前週のデータが含まれます。

※ 支払い遅延の通知は毎週月曜日正午に送信されます。

※ 支払い遅延通知メールを開封またはクリックした顧客を含むファイルを送信後 5 日以内に受信する必要があります。

どの自動化シーケンスが実行可能なソリューションを表しますか？

- A. ファイル転送 > ファイルのインポート > フィルタ > 待機 > 電子メールの送信 > 待機 > SQL クエリ > データ抽出 > ファイル転送

B. ファイル転送 > ファイルのインポート > フィルタ > 待機 > 電子メールの送信 > SQL クエリ > 待機 > データ抽出 > ファイル転送

C. ファイルのインポート > ファイル転送 > SQL クエリ > 待機 > 電子メールの送信 > 待機 > SQL クエリ > データ抽出 > ファイル転送

D. ファイル転送 > ファイル転送 > ファイルのインポート > SQL クエリ > 待機 > 電子メールの送信 > SQL クエリ > ファイル転送

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 112

購読者は、顧客のマーケティングメッセージに直接返信することで顧客の電子メール リストから削除するよう何度も要求しましたが、引き続き電子メールを受信します。

アプリケーションによる返信の管理方法はどの手順で解決できますか？

3つの答えを選択してください

A. 顧客のアカウントに返信メール管理 (RMM) が設定されていることを確認します。

B. 購読者のリクエストに、自動購読解除の対象となる標準条件のいずれかが含まれていることを確認します。

C. RMM 設定の「手動リクエストの購読解除」が YES に設定されていることを確認します。

D. 電子メールアドレスが残りの応答のルーティング アドレスとして指定されていることを確認します。

E. RMM 設定の「自動返信と不在時の返信を削除する」が「いいえ」に設定されていることを確認します。

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

最新問題: 113

ノーザントレイル アウトフィッターズは、デジタル マーケティング キャンペーンで送信されたメールあたりのコンバージョン率が徐々に低下していることに気づいています。この傾向を逆転させるために新しい取り組みが採用されています

購読者のエンゲージメントを高めるためにはどのようなアクションをとるべきでしょうか？

2つの答えを選択してください

A. カート放棄メール キャンペーンを採用します。

B. より幅広い対象者への電子メールの量を増やします。

C. 電子メールでの動的コンテンツの使用を増やします。

D. チェックアウト プロセスにさらなる本人確認手順を導入します。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 114

顧客は、トランザクション メッセージの Marketing Cloud からの送信に失敗したときにアラートを受け取るための、API 主導のリアルタイムの方法を設定したいと考えています。現在、フルタイムの開発者を雇用する過程にあります。開発者が保守できるように実装を整えたいと考えています。

このソリューションを確実に実装するには、顧客は何を準備する必要がありますか？

A. 未送信通知アクティビティを含むトランザクション ジャーニー

- B. データを取り込むための Datorama インスタンス
- C. データを取り込むための Interaction Studio インスタンス
- D. コールバックとサブスクリプションを受信および確認するための外部システム

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 115

顧客は送信のためにレコードを手動でインポートします。各レコードには、Marketing Cloud とサードパーティ システム間で共有されるウェアハウス ID が含まれています。顧客は開発リソースを持っていませんが、サードパーティ システムが加入者を識別できるように、追跡パラメータにウェアハウス ID を含めたいと考えています。

コンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. データエクステンションを選択して作成されたパーソナライゼーション文字列を使用します。
- B. データエクステンションの各フィールドから作成された AMPscript 変数を使用します。
- C. 動的コンテンツ ルールを使用して、各購読者のコンテンツ領域を選択します。
- D. データエクステンションのフィールドごとに作成されたガイドテンプレート言語を使用します。

Answer: A (メッセージを残す)

説明

データエクステンションを選択して作成されたパーソナライゼーション文字列を使用すると、追跡パラメータにウェアハウス ID を含めることができ、サードパーティ システムが加入者を識別できるようになります。パーソナライゼーション文字列は、購読者属性やカスタム フィールドなど、データエクステンションやリストからの情報を表示するために電子メールやランディング ページに挿入できるプレースホルダーです。パーソナライゼーション文字列は、リンクまたはイメージ タグの追跡パラメータとしても使用できます。参考文献:

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_create_personalization_strings_by_selecting_a_data_exte)

[id=sf.mc_es_create_personalization_strings_by_selecting_a_data_exte](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_create_personalization_strings_by_selecting_a_data_exte)

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_tracking_parameters_for_links_and_image_tags.htm&typ)

[id=sf.mc_es_tracking_parameters_for_links_and_image_tags.htm&typ](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_tracking_parameters_for_links_and_image_tags.htm&typ)

最新問題: 116

顧客は Marketing Cloud Connect 経由で大量の送信を実行しており、API の制限を懸念しています。

Marketing Cloud Connect が毎日の API 制限に及ぼす影響を最小限に抑えるために、コンサルタントは何を提案すべきですか？

2 を選択してください

- A. マッピングされたプロファイル属性に基づいて対象ユーザーをフィルタリングし、一括 API 呼び出しを削減します。
- B. データ ストリームを使用してオブジェクト データを Marketing Cloud のデータエクステンションに同期します
- C. Marketing Cloud アカウントを ConnectedApp 認証にアップグレードする
- D. Sales Cloud ユーザーライセンスを Marketing Cloud ユーザー間で共有する

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 117

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、放棄カート ジャーニーを実装したいと考えています。ジャーニーのデータは3つの個別のデータエクステンション (DE) に存在します。

* 最初の DE には Web 分析データが入力され、サブスクライバー キーや電子メール アドレスの値は含まれません。

* Customer Reference DE は毎日更新され、加入者情報が保持されます。

* 顧客が放棄されたアイテムを購入していない場合、3 番目の DE は 5 日後に SFTP に送信されたファイルによって設定されます。

* 3 番目の DE は意思決定分割のジャーニーで使用され、サブスクライバー キーや電子メール アドレスは含まれません。

* Web 分析ファイルが空の場合、NTO は自動化の実行が終了することを望んでいません。

この要件を満たすにはどの順序のアクティビティを使用する必要がありますか？

- A. スケジュールされたオートメーション > ファイル アクティビティのインポート > データ拡張エントリ > ファイル 1 のクエリ アクティビティ > ファイル 2 のクエリ アクティビティ
- B. ファイル ドロップ オートメーション > ファイル インポート アクティビティ > 検証アクティビティ > ファイル 1 のクエリ アクティビティ > ファイル 2 のクエリ アクティビティ > データ拡張エントリ
- C. ファイル ドロップ オートメーション > 検証アクティビティ > ファイル 1 のクエリ アクティビティ > データ拡張エントリ > ファイル 2 のクエリ アクティビティ
- D. スケジュールされたオートメーション > ファイルのインポート アクティビティ > 検証アクティビティ > データ拡張エントリ > ファイル 1 のクエリ アクティビティ > ファイル 2 のクエリ アクティビティ

Answer: B ([メッセージを残す](#))

説明

検証アクティビティを備えたファイル ドロップ オートメーションを使用すると、ニュースレターにサインアップしたがロイヤルティ プログラムに参加していないすべての連絡先に電子メールを送信するという要件を満たすことができます。ファイル ドロップ オートメーションを使用すると、ファイルが Marketing Cloud FTP にアップロードされるときに自動化をトリガーできます。検証アクティビティを使用すると、ファイル内のレコード数を確認し、ファイルが空の場合は自動化を停止できます。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_define_a_triggered_automation.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_verification_activity.htm&type=5

最新問題: 118

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Automation Studio を使用してデータ ファイルを SFTP にエクスポートしたいと考えています。このファイルには、過去 24 時間以内に意図した電子メールを受信しなかったすべての購読者が含まれている必要があります。自動化は毎日実行されるようにスケジュールされます。

自動化にはどのアクティビティが必要ですか？

- A. レポート定義アクティビティ
- B. 送信ログ抽出

- C. データ抽出アクティビティ
- D. SQL クエリ アクティビティ

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

前回意図した電子メールを受信しなかったすべての加入者を含むデータ ファイルを SFTP にエクスポートするには

24 時間、Northern Trail Outfitters は自動化でデータ抽出アクティビティを使用する必要があります。データ抽出アクティビティは、マーケティング担当者が Marketing Cloud からデータを抽出し、拡張 FTP の場所または外部 SFTP の場所にあるファイルに配置できるようにするアクティビティです。データ抽出アクティビティでは、追跡抽出やデータ拡張抽出などのさまざまな抽出タイプを使用して、さまざまなタイプのデータをエクスポートできます。参考文献:

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_extract_activity.htm&type=5

最新問題: 119

ある小売顧客は、すでに人気のある製品に加えて追加の製品ラインを含めるためにポートフォリオを拡張しました。彼らは、購読者が主要な商用コミュニケーションの視聴者を維持したまま、特定のサブセクションから電子メールで購読を解除できるようにしたいと考えています。このオプションは、購読解除 URL に添付されたフッターと、サブスクリプション センターのオプションとして含まれます。

どのモデルが要件を満たすでしょうか？

- A. リスト付き出版物リスト
- B. データ拡張子を含む除外リスト
- C. データ拡張子を含む出版物リスト
- D. リスト付き除外リスト

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 120

お客様は、SMS 応答で適切な次のキーワード応答ではなく、デフォルトのキーワード応答が返されるという問題を抱えていました。

この予期せぬ反応の考えられる 2 つの理由は何ですか？

2 つの答えを選択してください

- A. 送信メッセージから 24 時間以内に応答が送信されません。
- B. 送信メッセージに Next キーワードが指定されていません。
- C. 会話ウィンドウ内では応答は送信されません。
- D. 応答のメッセージ内容に「stop」が含まれています。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 121

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、ここ数年で規模が 2 倍になりました。この成長を受けて、彼らは運営をより適切に管理するために会社を事業単位に組織することにしました。

Marketing Cloud 内のビジネス ユニットの機能に関して正しい記述はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 加入者は1つのビジネスユニットにのみ表示されます。
- B. ビジネスユニットは複数の親ビジネスユニットを持つことができます。
- C. ビジネスユニットは、組織の運営構造を反映できます。
- D. ビジネスユニットは他のビジネスユニットと情報を共有できます。

Answer: C,D (メッセージを残す)

有効な **Marketing-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Marketing-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Marketing-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：<https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (**16130%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 122

マーケティング担当者は、Sunny Sky API からのリアルタイムの気象情報を使用して電子メールをパーソナライズしたいと考えています。

電子メール内の応答を解析して表示するにはどのツールを使用する必要がありますか？

- A. Node.JS
- B. 頂点
- C. SSJS
- D. GTL

Answer: D (メッセージを残す)

説明

GTL (ガイド テンプレート言語) は、電子メール内の JSON または XML データを解析して表示できるスクリプト言語です。GTL を使用すると、Sunny Sky API などの外部サービスへの API 呼び出しを行い、電子メール内に応答を表示できます。たとえば、NTO は、HTTPGet() AMPscript 関数を使用して、Sunny Sky API から気象情報を JSON オブジェクトとして取得し、TreatAsContent() AMPscript 関数を使用して、GTL タグと変数を使用して JSON オブジェクトを解析して表示できます。参考文献:

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_guide_template_language.htm&type=5

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_httpget_ampscript_function.htm&type=5

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_treatascontent_ampscript_function.htm&type=5

Valid Marketing-Cloud-Consultant Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing Marketing-Cloud-Consultant Exam! GoShiken.com now offer the **newest Marketing-Cloud-Consultant exam dumps**, the GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant exam **questions have**

been updated and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com Marketing-Cloud-Consultant dumps with Test Engine here: <https://www.goshiken.com/Salesforce/Marketing-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (161 Q&As Dumps, **30%OFF** Special Discount: **Freepdfdumps**)