

Salesforce.MKT-101.v2024-01-12.q143

試験コード:	MKT-101
試験名称:	Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	143
バージョン:	v2024-01-12
アクセス数:	1029
ページビュー数:	1430
https://www.jpnpdf.com/Salesforce.MKT-101.v2024-01-12.q143-mondaishu.html	

最新問題: 1

Content Detective ツールの機能は何ですか？

- A. 電子メールの内容と件名に含まれるスパムのトリガーを特定するのに役立ちます。
- B. 電子メール内のコンテンツ領域によって生成された顧客トラフィックの追跡に役立ちます
- C. コンテンツ ボックス内のコンテンツの表示に役立ちます
- D. 受信トレイへの電子メールの配置を保証するのに役立ちます

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 2

ノーザン トレイル アウトフィッターズは、購読者のお気に入りの色の暗号化されたファイルをインポートします。

データエクステンションへのインポートにはどの自動化アクティビティと構成設定を使用する必要がありますか？

- A. インポートファイルの文字コードを指定します。
- B. ファイル転送でファイルを管理します。
- C. インポート ファイルでフィールド レベルの暗号化を構成します。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 3

ドラッグ アンド ドロップ セグメンテーションで 2 つのデータエクステンションを結合してセグメント化するには何を使用できますか？

- A. データ関係
- B. サブスクライバキー
- C. 加入者 ID
- D. 送信関係

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 4

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) の今後のキャンペーンには、同社が毎日送信するよりも大きなオーディエンス リストが含まれています。NTO のマーケティング チームは、この送信が配信性に影響を与えることを懸念しています。

NTO が到達性メトリクスを念頭に置きながらこの送信を達成するのに役立つ機能はどれですか？

- A. 送信スロットル
- B. 送信者認証パッケージ
- C. アインシュタインの関与頻度

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 5

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、会社の新しい冬の製品向けにターゲットを絞った電子メール キャンペーンを設計する必要があります。どのような電子メールのベスト プラクティスを使用する必要がありますか？

- A. 電子メールの内容をパーソナライズします。
- B. インフォグラフィックメールテンプレートを使用します。
- C. メールテキストを 250 ワードに制限します。
- D. 加入者ベース全体に送信します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 6

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) には、顧客を共有する子ビジネス ユニットがあります。顧客エンゲージメントを追跡するため、NTO は、各リンク内のビジネス ユニートを特定したいと考えています。

どのパーソナライゼーション文字列をパラメータとして追加する必要がありますか？

A)

%%contactkey%%

B)

%%subscriberid%%

C)

%%memberid%%

- A. オプション B
- B. オプション A
- C. オプション C

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 7

顧客は、Marketing Cloud に保存されている POS システムのデータを、Salesforce の Contact および Campaign オブジェクトのデータとセグメント化したいと考えています。どの 2 つのツールを使用する必要がありますか? 2 つの答えを選択してください

- A. 同期されたデータ拡張機能
- B. Salesforce レポート
- C. SQL クエリ アクティビティ
- D. フィルターアクティビティ

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 8

ノーザン トレイル アウトフィッターズ (NTO) アカウントは、顧客および従業員との電子メール通信に使用されます。2 つの異なるサブドメインから送信したいため、e.nton.com を SAP ドメインとして委任し、mail.nton.com を追加のプライベート ドメインとして委任しました。

これがアカウントにどのような影響を与えるかを説明しているのはどれですか?

- A. 電子メール内のリンクは e.nton.com でラップされ、Content Builder 内の画像は e.nton.com を使用します。
- B. 電子メール内のリンクは、送信者プロフィール内の送信元アドレスに使用されているのと同じサブドメインでラップされます。
- C. 電子メール内のリンクは mail.nton.com でラップされ、Content Builder 内のナット画像は e.nton.com を使用します。
- D. 電子メール内のリンクは e.nton.com でラップされますが、Content Builder 内の画像は mail.nton.com を使用します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 9

ノーザン トレイル アウトフィッターズは、購読者の 2 つのセグメント (教育イベントと販売) に対して全社的なオプトアウトを維持したいと考えています。企業はどの機能を使用しますか?

- A. 共有出版物リスト
- B. 共有メール
- C. 共有データ拡張機能
- D. 共有ポートフォリオ項目

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 10

ノーザン トレイル アウトフィッターズは、Email Studio、Mobile Connect、Social Studio を含む Marketing Cloud のインスタンスで新規採用を行っています。採用者の 1 人は、北米のすべての事業部門の業務を管理する必要があります。

要件を満たすために、このユーザーにカスタムまたは標準のどのロールを割り当てることができますか？

2つの答えを選択してください

- A. Marketing Cloud 電子メール マーケティング マネージャー
- B. Marketing Cloud の地域管理者またはローカル管理者
- C. Marketing Cloud チャンネル マネージャー
- D. Marketing Cloud 管理者

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 11

ブランド ガイドラインの一環として、NTO はすべての印刷マーケティング資料にカスタム ブランド フォントを使用しています。NTO は、電子メールでもカスタム ブランド フォントを使用したいと考えています。

電子メールでのフォント使用に関して推奨されるベスト プラクティスは何ですか？

- A. ブランドのカスタム フォントによく似た Web セーフ フォントをテキストに使用します。
- B. 複数の画像を使用し、すべてのテキストがブランド フォントで保存された電子メールを作成します。
- C. すべてのテキストがブランド フォントで保存された 1 つの画像として電子メールを作成します。
- D. 電子メールの HTML を編集して、スタイル タグの font-family プロパティにカスタム ブランド フォントをリストします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 12

サブスクライバ キーに関する正しい記述は何ですか？ (3つ選択してください)

- A. 購読者キーを使用すると、電子メール アドレス以外の値が入力された場合に、リストまたはすべての購読者に電子メール アドレスを複数回表示できます。
- B. サブスクライバ キーにより、データのインポート時に使用できる更新タイプが決まります。
- C. 購読者キーは購読者の一意の識別子であり、電子メール アドレスまたは別の一意の値を入力できます。
- D. サブスクライバ キーと主キーは互換性のある用語です。
- E. 送信関係を定義するときに、サブスクライバ キーが送信可能なデータエクステンションのフィールドにマップされます。

Answer: A,C,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 13

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、ポイント アンド クリック ツールを使用してセグメンテーション ルールをテスト

し、D18912E1457D5D1DDCBD40AB3BF70D5D であることを確認する必要があります。正しい加入者がセグメントに含まれています。NTO はセグメントの更新を自動化する必要があります

一度テストされたら。

セグメントのテストと構成にはどの 2 つのツールを使用する必要がありますか? (2つお選びください。)

- A. SQL クエリ アクティビティ
- B. フィルターアクティビティ
- C. フィルタリングされたグループ
- D. データフィルター

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 14

サブスクライバが属性に対して複数の値を持つ場合、どのストレージ モデルを使用する必要がありますか?

- A. リスト
- B. データ拡張子
- C. 出版物リスト
- D. プロファイル属性

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 15

地元の工芸品店は Marketing Cloud を導入しており、リストを使用して購読者データを保存する予定です。購読者がデフォルトのプロファイル センターを介して簡単に更新できる 2 種類のデータはどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. リスト属性
- B. データ拡張フィールド
- C. メールアドレス
- D. 注文履歴

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 16

マーケティング チームは、一貫したスタイル ガイドを作成する手段として電子メール テンプレートを使用します。チームは最近、全社的なブランド変更に合わせてプライマリ テンプレートを更新しました。ただし、コンテンツ承認者は、新しい変更が反映されていないと報告しています。

どのステップを完了する必要がありますか?

- A. 更新を反映する前にテンプレートを承認する必要があります。

B. 今すぐメールを更新」を各メールに適用する必要があります。

C. 更新されたテンプレートを使用して電子メールを再作成する必要があります。

Answer: B (メッセージを残す)

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 17

15 人からなる管理チームは、実際に展開する前に、自分用にカスタマイズされているが、テスト メールとして明確に記載されているコンテンツに基づいて、Content Builder でテスト メールをレビューしたいと考えています。

マーケティング担当者は、電子メールの内容を損なうことなくこのタスクをどのように達成すべきでしょうか？

A. 管理チームで構成されるデータエクステンションを作成し、ユーザー開始送信定義を作成し、電子メールを選択して、先頭に「Test」を追加します。

件名、データ拡張子を選択して、電子メールを送信します。

B. 管理チームとテスト データ エクステンションへのテスト送信で構成されるテスト データ エクステンションを作成します。

C. 購読者プレビューを使用して各個人を検索し、各受信者にテスト送信します。

D. 管理チームで構成されるリストを作成し、件名に「Test」を追加し、送信フローを使用してリストにメールを送信します。

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 18

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Journey Builder を使用して、最近のアクティビティに基づいてロイヤルティメンバーにメールを送信しています。彼らは、連絡先の約半数が旅行の参加基準を満たしていると予想しています。

エントリソースをどのように設定すればよいのでしょうか？

A. 最近のメンバーのアクティビティに基づいてフィルターを適用したデータエクステンション エントリ ソースを使用します。

B. Automation Studio のクエリ アクティビティを使用して、ジャーニーに入る前にセグメントを作成します。

C. Automation Studio のインポート アクティビティを使用して、データをデータ拡張エントリ ソースとしてフィルターします。

D. 連絡先データ入力ソースを使用して、Contact Builder の属性グループで構成されたデータをセグメント化します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 19

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、電子メールが購読者の期待に応え、エンゲージメントを惹きつけるものであることを確認したいと考えています。

NTO が電子メールを送信するときに採用すべき 2 つのベスト プラクティスはどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. ブランドを常に念頭に置くために、1 日に複数のメールを送信します。
- B. すべての視聴者にアピールする一般的なコンテンツを送信します。
- C. 購読者データを使用して電子メールのコンテンツを動的に入力します。
- D. 購読者に事前にケイデンスの期待値を設定します。

Answer: C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 20

Contact Builder でデータエクステンションに参加する場合、コンサルタントはどのシナリオで [ルートとして使用] チェックボックスをマークする必要がありますか?

- A. Journey Builder でのインタラクションの補足データ。
- B. 電子メールと MobileConnect の両方のデータ送信。
- C. All Subscribers 以外のレコードのデータベース。
- D. 連絡先レコードに対する 1 対多の関係。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 21

マーケティング担当者は、毎晩インポート アクティビティを使用して、サブスクライバーデータをデータエクステンションにインポートしています。輸入活動に関する正しい記述は何ですか? (3つ選択してください)

- A. Automation Studio で作成されたオートメーションでインポート アクティビティを使用できます。
- B. インポート アクティビティのファイルは FTP サイト上のフォルダーに配置する必要があります
- C. インポート アクティビティは電子メール アプリケーションの [購読者] の下にあります。
- D. インポートアクティビティは手動で実行できます。
- E. インポート アクティビティのファイルはデスクトップ コンピューター上に存在できません。

Answer: A,B,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 22

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、会員へのスナックボックスの配達を専門としています。NTO がスナックの 90 日間トライアルを提供箱。NTO は、90 日間の試用期間が終了する前にスナックボックスのサブスクリプションを購入するようメンバーに通知し、通知するために一連の電子メールを送信したいと考えています。このシナリオにはどのツールが推奨されますか？

- A. オートメーションスタジオ
- B. ガイド付き送信
- C. トリガーメール
- D. プレイブック/ジャーニービルダー

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 23

マーケティングチームは、母集団を取得し、その購読者データを評価し、一連のメールを送信します。受信される電子メールは、各購読者の以前のエンゲージメントに基づいて異なる場合があります。

自動化された電子メール。

SQL の知識やサポートがないチームはどのツールを使用する必要がありますか？

- A. オートメーションスタジオ
- B. スケジュールされたメール送信
- C. 予測メール
- D. ジャーニービルダー

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 24

NTO には、会社の電子メールで紹介されているアイテムの小さなカタログがあります (NTO マーケティングチーム)

マネージャー、提案されたアイテムと行動喚起をポップする画像が各アイテムで使用されています

このカタログはデータベース内にあり、このデータは Marketing Cloud のデータ拡張機能に保存されます

その後、コンテンツに変更が加えられるたびに、電子メールに動的に呼び出され、新しい更新されたファイルが NTOsftp にドロップされ、その証拠の電子メールがビジネス関係者に送信されます。

最終承認。Automation Studio を使用して、NTO はどのようにしてカタログを最新の状態に保つことができますか

- A. ファイルをインポートするスケジュール自動化を作成し、変更が検出されるたびに 2 通の電子メールを送信します。
- B. ファイルドロップオートメーションを作成し、... FTP 上の特定のディレクトリにファイルが配置されたときにファイルをインポートします。

- C. 15 分ごとに実行される自動スケジュールを作成し、1 日に複数回ファイルをインポートします。
- D. 作成および AP 主導で、データが変更されたときにデータをデータ拡張機能に直接配置します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 25

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、毎月のディストリビューターのニュースレター電子メールを、営業担当者ごとに対象者を分類せずに、購読者のアカウント担当者に代わって送信されたように見せたいと考えています。

このディストリビューター固有の送信者プロフィールは Marketing Cloud でどのように構成する必要がありますか？

2 つの答えを選択してください

- A. [リストから選択] を選択し、アカウント ユーザーのリストから差出人名とメールアドレスの値を選択します。
- B. 差出人名と差出人電子メールの値を含むプロフィール属性の置換文字列を送信者プロフィールに入力します。
- C. 送信者プロフィールの外部キーと、アカウント代表者の詳細を含むデータエクステンションを照合します。
- D. データ拡張機能 AMPScript ルックアップを利用して、差出人名とメールアドレスの値を動的に入力します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 26

マーケティング担当者は、今後のメール配信に備えて、ソーシャル チャネルから取得したユーザーの消費者情報を Marketing Cloud を使用して収集するように依頼されました。これを達成するにはマーケターは何をすべきでしょうか？

- A. Social Studio を活用して電子メール アドレスを取得します。
- B. Journey Builder を使用して、Ad Studio を使用してオーディエンスを構築します。
- C. ユーザーを収集してサブスクライブするための CloudPages を作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 27

ノーザントレイルアウトフィッターズは、電子メール購読者リストを拡大したいと考えています。企業が加入者数を増やすために使用できるベスト プラクティスはどれですか？ (2 つ選択してください)

- A. 顧客がアカウントを作成するときに電子メールのオプトインを提供する
- B. 割引や送料無料などのインセンティブを利用してオプトインを促進します。
- C. ブラウザの Cookie を使用して電子メール アドレスを取得します。
- D. 購入済みリストにオプトイン要求を含む電子メールを送信します。

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 28

ノーザントレイルアウトフィッターズは地域サプライヤーカンファレンスを開催しており、参加者がイベント固有の安全に関する通知、スケジュールや部屋の変更、サプライズポップアップセッションをリクエストできるようにしたいと考えています。

どのソリューションを使用すべきでしょうか？

- A. 既存の電子メール イベント通知サブスクリプション
- B. スマートキャプチャとトリガー電子メールメッセージング
- C. CloudPages が Event Journey にオプトインします
- D. キーワードのオプトインと SMS メッセージング

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 29

顧客は、ジャーニーの一環として SMS メッセージを送信したいと考えています。彼らは、加入者が眠っているときにメッセージが展開されることを懸念しています。加入者が午前 1 時から午前 6 時までの移動の一環として SMS メッセージを受信する資格がある場合、顧客はメッセージが送信されないことを希望します。

基準を満たすためにコンサルタントはどのようなソリューションを推奨する必要がありますか？

- A. 午前 12 時にインポート定義を実行して、抑制リストを作成します。
- B. MobileConnect で BLOCKOUT ウィンドウを作成して有効にします。
- C. 購読者をジャーニーから離脱するためのジャーニー目標を作成します。
- D. 午前 12 時 30 分に SQL クエリを実行して、抑制リストを作成します。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 30

ノーザントレイルアウトフィッターズは、最初はメッセージングを電子メールと SMS チャンネルに展開することを決定しましたが、ソーシャル広告も計画しています。顧客データは POS システム内で発生し、API を介してリアルタイムで Marketing Cloud と通信します。彼らは、長期的な清潔さと保守性を実現するために顧客データを構成したいと考えています。

どの 2 つのベストプラクティスを利用する必要がありますか？(答えを 2 つ選択してください)

- A. 一意のサブスクリバキーを自動的に生成するように Contact Builder を構成します。
- B. データを正確に追跡し続けるために、重複した連絡先を定期的に結合します。
- C. 外部の記録データベースを使用する場合は、そのシステムの識別子を連絡先キーとして利用します。
- D. サブスクリバキーを特定のチャンネルに関連しない一意の値として定義します。

Answer: B,C (メッセージを残す)

最新問題: 31

エイリアスの追跡に関して正しいのはどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. トラッキング エイリアスは主に、電子メール コンバージョン トラッキングで使用する場合に関連します。
- B. トラッキング エイリアスは、HTML 内の URL に tag="エイリアス テキスト" として関連付けられます。
- C. エイリアスの追跡により、同じ URL への電子メール内のクリック アクティビティを区別できます。
- D. トラッキング エイリアスは、トラッキング レポートと一部の標準レポートにあります。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集! GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (157**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 32

マーケティング担当者はテキスト ファイルをインポートする必要がありますが、アカウントの拡張 FTP サイトにアクセスできません。データをインポートするための推奨される方法は何ですか?

- A. データフィルターの手動更新
- B. サブスクライバのインポート ウィザード
- C. データ抽出アクティビティの相互作用
- D. インポートアクティビティのインタラクション

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 33

マーケティング担当者は、複数のオートメーションで同じ送信プロパティを使用して同じ電子メールを送信したいと考えています。Automation Studio 内でどのアクティビティを作成する必要がありますか?

- A. トリガー送信
- B. メールを送信する
- C. 自動送信
- D. テンプレート送信

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 34

ノーザントレイルアウトフィッターズの最高マーケティング責任者は、既存の購読者のエンゲージメントを高めたいと考えています。

この目標を達成するには、チームはどの方法を使用する必要がありますか？

- A. 非アクティブな購読者をターゲット集団から削除します。
- B. 非アクティブな購読者のリストを作成し、キャンペーンから除外します。
- C. 再度オプトインを求めるすべての購読者に対して再エンゲージメントキャンペーンを作成します。
- D. 非アクティブな購読者に再度オプトインを求めるリエンゲージメントキャンペーンを作成します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 35

ノーザントレイルアウトフィッターズは、電子メールの購読者を識別するためのシンプルなセグメンテーション戦略を望んでいます。

どのような解決策を使用すべきでしょうか？

- A. 単一送信ジャーニーのモデルとグループのリスト
- B. セグメンテーション用の Contact Builder の属性グループ
- C. サブスクライバーとそのデータを照合するための主キーを使用したリレーショナルデータ拡張機能
- D. フィルターを使用した Journey Builder のデータ拡張エントリソース

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 36

分析チームは、メッセージの性質上、法的義務を確実に履行するために、トランザクション電子メール指標、特に送信済みと未送信に関する最新情報をリアルタイムで取得したいと考えています。

このシナリオではどのような方法を提案する必要がありますか？

- A. イベント通知サービス
- B. 送信オブジェクトのデータ取得
- C. プラットフォーム イベント API
- D. 送信ごとにデータビューをエクスポート

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 37

ある企業は、自社の Web サイトでサブスクリプションを集めています。これは次のことを行います。

* サブスクリプションリストを Web サイトのコンテンツ管理システム (CMS) のデータベースにコンパイルします。

- * この暗号化されたリストを毎晩午後 11 時に Marketing Cloud に投稿します
- * 記録データベースとして Marketing Cloud を使用します。
- * 以前の送信に対する購読者のエンゲージメントに基づいて、週に最大 5 件の電子メールを送信します。

どの自動化シーケンス (待機を除く) がこれらの要件をカバーする必要がありますか?

- A. ファイル転送、データ抽出、フィルター、送信
- B. ファイル転送、クエリ、測定、送信
- C. ファイル転送、インポート、クエリ、送信
- D. ファイル転送、インポート、測定、送信

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 38

ノーザントレイルアウトフィッターズは、購読者を識別するために電子メール アドレス以外のものを使用したいと考えています。

これに対応できる機能は何でしょうか?

- A. 加入者の属性
- B. サブスクライバキー
- C. システム環境設定
- D. 主キー

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 39

送信ログについて正しい 2 つの記述はどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. 送信ログ データエクステンションは、保持設定に基づいて自動的にアーカイブされます。
- B. AMPscript を使用して、メール内で使用するために送信ログからデータを取得できます。
- C. ビジネス ユニットは最大 3 つの送信ログをサポートできます。
- D. SQL クエリ アクティビティは、システム データ ビューと組み合わせて送信ログを参照できます。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

送信ログ データ拡張機能はアーカイブされません。削除されました。1 つのビジネス ユニットでサポートできる送信ログは 1 つだけです。

最新問題: 40

NTO は、お気に入りの店舗の場所を特定した購読者にホリデー キャンペーンのプロモーション電子メールを送信したいと考えています。どれの

加入者の位置設定を利用するために NTO が取るべきアクションは 2 つありますか? 2 つの答えを選択してください

- A. ストアの場所を取得する動的な From Name

- B. ホリデー プロモーションの新しい送信分類
- C. フッターに店舗の場所を取り込む新しい配送プロファイル
- D. 各店舗の場所の From Name

Answer: [\(解答を表示する\)](#)

最新問題: 41

Marketing Cloud のセグメンテーション オプションに関して正しい 2 つの記述はどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. データエクステンションはクエリアクティビティを使用して更新できます。
- B. ランダム データエクステンションはフィルター アクティビティで更新できます。
- C. データ フィルターはフィルター アクティビティで自動化できます。
- D. フィルターされたデータエクステンションにフィルター アクティビティを設定できます。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 42

ノーザントレイル アウトフィッターズ (NTO) は、メールを送信するたびに決定を分割してジャーニーから特定の購読者を削除するジャーニーを簡素化したいと考えています。移行を簡素化するために NTO は何をすべきでしょうか?

- A. 連絡先入力モードが再入力禁止であることを確認します。
- B. 更新連絡先を使用します a:
- C. A 旅行の終了基準を利用します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 43

顧客は、Web 分析データを購読者データにリンクしたいと考えています。これはデータ デザイナーでどのように設定すればよいのでしょうか?

- A. Web 分析プロバイダー API へのリンク
- B. Marketing Cloud API へのリンク
- C. Marketing Cloud データエクステンションへのリンク
- D. Web Analytics SFTP へのリンク

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 44

A/B テスト ツールを使用してテストできる変数はどれですか? (3つ選択してください)

- A. IPアドレス
- B. 差出人名
- C. プリヘッダー
- D. メール内容
- E. プロバイダー

Answer: B,C,D (メッセージを残す)

最新問題: 45

ノーザントレイルアウトフィッターズは、従来の電子メール ツールから Marketing Cloud に移行しています。移行の一環として、セキュリティレビューを受ける必要があります。同社のデータ プライバシー チームは、テスト サイクル中にサンドボックス内のデータを本番環境のデータと決して混合してはならないことを明確にしています。

この要件を満たすために、コンサルタントはアーキテクチャに関してどのような推奨事項を提供しますか？

- A. 2 つの個別の Marketing Cloud インスタンスを実装します。
- B. 属性「Is Testing1」を持つデータエクステンションからテスト送信が行われていることを確認します。
- C. テスト用に 1 つ以上の追加のビジネス ユニットを作成します。
- D. ビジネス ユニットごとにサブスクライバ フィルタを使用して、テスト データから本番環境をフィルタリングします。

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 46

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、外部システムからデータを組み込む際に属性グループの採用を検討しています。

属性グループに関して正確なのはどの記述ですか？

2 つの答えを選択してください

- A. データエクステンションを 1 つだけ含めることができます。
- B. データエクステンションを他のデータエクステンションまたは連絡先にリンクします。
- C. 特定のタスクを実行するためにテンプレートによって作成できます。
- D. 外部システム データの構造をテンプレートに複製します。

Answer: B,C (メッセージを残す)

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 47

ノーザントレイルアウトフィッターズは、設定されたデータエクステンションに定期的で動的なニュースレターを送信したいと考えていますが、このデータエクステンション内の

データは定期的に更新されるため、内部の購読者が複数回削除/追加される可能性があります。

これらの基準を満たしながら配信を高速化するには、どのオプションを選択すればよいでしょうか？

- A. 送信アクティビティを使用したスケジュールされた自動化
- B. トリガー送信メールを利用したスケジュールされた自動化
- C. 単一送信ジャーニー
- D. 一度出ても再入場可能な旅

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 48

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、キャンペーン用に Content Builder の複数のアセットをアカウント内の別のビジネスユニットと共有する必要があります。マーケターはこれらの資産をどのように共有すべきでしょうか？

- A. コンテンツを Content Builder の共有コンテンツフォルダーに移動します。
- B. Content Builder で各アセットを他のビジネスユニットと個別に共有します。
- C. Content Builder でアセット用の新しいフォルダーを作成して共有します。
- D. クラシックコンテンツに切り替えて、アセットを共有コンテンツフォルダーに移動します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 49

B2B 顧客は、販売しようとしているいくつかの主要なアカウントに使用したいカスタマイズされたジャーニーを持っています。

選択したアカウントの連絡先が作成されたときに、Marketing Cloud Connect を使用してこれらの送信を開始するにはどうすればよいでしょうか？

- A. アカウントオブジェクトのウェルカム電子メール設定
- B. 連絡先オブジェクトの Salesforce データ入力ソース
- C. 取引先オブジェクトの Salesforce データ入力ソース
- D. リードオブジェクトの Salesforce キャンペーンエントリソース

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 50

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングチームは、電子メールのテンプレートに顧客に最も近い店舗を含めています。データ

拡張機能は、新しいストアがオープンしたときや閉店したときなど、ストア情報が変更されたときにのみ更新する必要があります。

どうすればこれを達成できるでしょうか？

- A. ワークフロールールを使用して、ストアオブジェクトの情報が変更されたときに開始するオートメーションを作成します。

- B. スケジュールされた自動化を作成し、ストア情報とともにファイルを定期的にインポートします。
- C. 拡張 FTP 上の指定されたディレクトリにファイルが配置されたときにファイルをインポートするファイル ドロップ オートメーションを作成します。
- D. ストアのデータ拡張子がインポートによって更新されたときに開始するファイル ドロップ オートメーションを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 51

ノーザントレイル アウトフィッターズのマーケティング担当者は、前週のすべての新規加入者を含むデータ拡張機能にプロモーション オファーを毎週送信します。マーケティング担当者は送信を自動化し時間を節約するために何を作成しますか？

- A. ユーザーが開始した電子メール
- B. 簡単なメール送信
- C. トランザクション送信分類
- D. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 52

ある小売ブランドは、ロイヤルティ アカウントを開設する新規顧客を対象としたキャンペーンを実施しています。

最初の電子メールは、アカウントが設定された直後に送信されます。

2 番目の電子メールは、アカウントが設定されてから 1 日後に送信され、ユーザーに購入を促します。

3 番目のメールは、アカウントが開設されてから 10 日後、または顧客がアカウントに関連する購入をまだ行っていない場合は 8 日後に送信されます。

データは 2 つの別々のデータエクステンションに保存されます

ブランドのマーケティング チームは、データエクステンションからキャンペーンを送信したいと考えています。

- A. メジャーとデータ フィルター、フィルター アクティビティを作成し、トリガーによる送信を使用します。
- B. フィルターとデータ拡張キー、インタラクションとユーザー開始の送信を作成します。
- C. メジャーとデータ フィルター、フィルター アクティビティを作成してから、ガイド付き送信を使用します。
- D. フィルターとデータ拡張キー、インタラクションとトリガー送信を作成します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 53

Marketing Cloud (MC) の新規顧客は、MC インスタンスに合わせて Sales Cloud インスタンスを実装したいと考えています。MC インスタンスは 1 年間稼働しており、レコードの主キーは電子メール アドレスでした。

顧客がレコードを複製できないようにするには、次の 2 つのオプションのうちどれですか? (答えを 2 つ選択してください)

- A. 顧客が望んでいるキーを特定し、MC コンタクト モデルにそれを制御させます。
- B. Sales Cloud インスタンスから取得した新しいキーで更新された既存のレコードを取得します。
- C. 現在のレコードをパージし、Sales Cloud から取得した新しいキーを使用して続行します。
- D. Marketing Cloud の連絡先モデルが電子メール アドレスでキーの重複を排除するため、通常どおり続行します。

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 54

ある企業は加入者ベースの拡大に着手しました。彼らはマーケティング コンサルタントのチームを雇い、データに裏付けられた買収計画を策定しました。

新規加入者を獲得するための効果的な 2 つの方法は何ですか? 2 つの答えを選択してください

- A. オプトインの割引を提供する店内 SMS キャンペーンを作成します。
- B. 顧客が店舗で購入するときに電子メール アドレスを尋ねます。
- C. カスタマー サービスに電話する際に電子メール アドレスを提供するよう顧客に要求します。
- D. オンライン ショッピングを行う前に、顧客に電子メールをオプトインしてもらいます。

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 55

顧客は Sales Cloud を Marketing Cloud に接続しています。接続は成功しましたが、チームは Contact Builder で Sales Cloud オブジェクトを表示または同期できません。

コンサルタントは接続のトラブルシューティングをどのように始めるべきですか?

- A. 接続するユーザーの Marketing Cloud および Sales Cloud 権限を検証します。
- B. 新しい Marketing Cloud および Sales Cloud ユーザーを作成し、新規インストールを実行します。
- C. Marketing Cloud および Sales Cloud ユーザーがビジネス ユニットにアクセスできることを検証します。
- D. Email Studio で電子メールを作成して送信し、接続をテストし、追跡を検証します。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 56

特定の送信の受信者セクションで選択できる対象ユーザーの組み合わせはどれですか?

- A. リストまたはデータ拡張子
- B. リストとデータ拡張子
- C. リストと対象者
- D. 連絡先または聴衆

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 57

ノーザントレイルアウトフィッターズは、開発、UAT、本番環境として個別の Marketing Cloud アカウントを使用します。彼らは、実稼働環境での開始前に、各環境ですべての自動化とジャーニーをテストしたいと考えています。

各環境間でのデータ拡張機能と Journey Builder 構成の移行を高速化するには、どの拡張機能製品を使用する必要がありますか？

- A. 構成マネージャー
- B. 導入マネージャー
- C. Ant 移行ツール
- D. 変更セット

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 58

ノーザントレイルアウトフィッターズでは、未登録の顧客が未登録の注文の際に電話番号を提供することができます。証明された連絡先情報は 30 日後に削除されます。

データエクステンションのレコードを自動的に維持する方法を提供する機能はどれですか？

- A. 連絡先削除
- B. データ保持ポリシー
- C. フィルタアクティビティの削除

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 59

コンサルタントが Marketing Cloud で Marketing Cloud Connect を構成しています。顧客は、統合ユーザーが Salesforce アカウントで表示される Sales Cloud データにのみアクセスできるようにすることを要求しています。

コンサルタントはこの要件が満たされていることをどのように確認しますか？

- A. Marketing Cloud の [ユーザーごとの範囲] ボックスをオンにします。
- B. ユーザーが Sales Cloud のシステム管理者として割り当てられていることを確認します。
- C. システム管理者プロファイルを持つユーザーを Sales Cloud に作成します。
- D. ユーザーが Marketing Cloud に正しいプロファイルを持っていることを確認します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 60

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、加入者の誕生日月に誕生日クーポンを送信します。NTO は、電子メールへの関与に基づいて購読者に報酬を与え、そのやり取りに基づいてさらなるメッセージを提供したいと考えています。

これを実現するには、どのノーコード機能を実装する必要がありますか？

- A. Salesforce CDP および Einstein エンゲージメント スコアリング
- B. Journey Builder とエンゲージメントの分割
- C. オートメーションスタジオとクエリ アクティビティ

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 61

マーケティング チームは、新しい電子メール キャンペーンの効果进行评估するために、パラメータに基づいてジャーニー内のさまざまなパスをテストしたいと考えています。

どのツールを使用する必要がありますか？

- A. A/B テスト
- B. Einstein エンゲージメント活動
- C. パスオプティマイザー

Answer: C ([メッセージを残す](#))

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 62

Marketing Cloud のユーザーは、ガイド付き送信プロセスを介して Salesforce レポートにメールを送信する必要があります。

コンサルタントはこの要件をどのように満たすべきでしょうか？

- A. ガイド付き送信中にユーザーが選択する Salesforce データエクステンションを作成します。
- B. 統合ユーザーに、Sales Cloud で設定された Marketing Cloud AppExchange ユーザー権限を割り当てます。
- C. Marketing Cloud のページ レイアウトにカスタム リンクを追加します。
- D. Sales Cloud で統合ユーザーのデータ検証ルールを作成します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 63

購読者がリストから送信された電子メールのフッターにある「ワンクリック購読解除」リンクを選択すると、どのようなアクションが実行されますか？

- A. 購読者は、出版物の購読を解除するために自動的にサブスクリプション センターにリダイレクトされます。
- B. 購読者は、送信元のビジネスユニットから自動的に購読解除されます。
- C. 購読者は、送信元のリストから自動的に購読解除されます。
- D. サブスクライバーはエンタープライズ レベルですべてのサブスクライバーから自動的に登録解除されます。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 64

マーケティング チームは、データエクステンション内の対象ユーザーの 10% に電子メールが送信されなかった理由をトラブルシューティングしています。ジョブ ID の追跡を確認すると、保留または購読解除された購読者が 0 人であることがわかります。さらにどのような問題を考慮する必要がありますか？

- A. 連絡先の削除を抑制します
- B. DoNotTtad 設定
- C. 以前の送信で返送された連絡先

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 65

ノーザントレイル アウトフィッターズは、自社の Web サイトでレビューを残さずに購入した顧客に、戻ってきて購入内容を確認することを奨励したいと考えています。彼らは、Journey Builder を使用して、これらの基準を満たす連絡先を Journey に自動的に挿入したいと考えています。

どの製品を推奨する必要がありますか？

- A. データスタジオ
- B. ウェブ分析コネクタ
- C. Google アナリティクス 360
- D. オーディエンススタジオ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 66

電子メール マーケティング担当者は、ポイント アンド クリックで特定の郵便番号から半径 5 マイル以内に住んでいる全員に基づいてセグメントを作成し、リアルタイムで正確な購読者数を確認する必要があります。この仕様を満たすソリューションは何ですか？

- A. SQL クエリ アクティビティ
- B. データフィルター
- C. 連絡先ビルダー

D. オーディエンスビルダー

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 67

顧客チームは、電子メール キャンペーン全体で宣伝されている主要なアイテムのリンクをクリックする購読者を再ターゲットしたいと考えています。クリックアクティビティは、マスター加入者データエクステンション上の加入者の地域市場と相互参照されます。このソリューションを実現するには、顧客チームはどのようなスキル セットを備えている必要がありますか？

- A. AMPscript
- B. SSJS
- C. HTML
- D. SQL

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 68

スパム フィルタリング ソフトウェアで使用されるロジックを反映して、フィルタをトリガーする可能性のある単語、フレーズ、パターンを特定し、電子メール内で特定された問題ごとに解決策を推奨するクラシック コンテンツ ツールはどれですか？ 答えを 1 つ選択してください。

- A. コンテンツビルダー
- B. コンテンツ探偵
- C. 受信トレイのプレビュー
- D. トリガー送信

Answer: ([解答を表示する](#))

https://help.salesforce.com/articleView?id=mc_es_content_detective.htm&type=5

最新問題: 69

顧客は、Northern Trail Outfitters が実行したクリックや開封を記録しないように要求しました。

この要求に確実に準拠するには何を構成する必要がありますか？

- A. 除外スクリプト
- B. DoNotTrack 属性
- C. 同意管理

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 70

顧客は、毎月のニュースレターに購読者の名と送信日を表示したいと考えています。購読者の名データは、送信定義では使用されないデータ拡張子に保存されます。

このシナリオではどのオプションを選択すべきでしょうか？

- A. パーソナライゼーション文字列
- B. SQL クエリ
- C. AMPscript
- D. ガイドテンプレート言語

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 71

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、Marketing Cloud を使用してカスタマーサービスのフィードバックを求めたいと考えています。顧客が受けたサービスに不満を示した場合、NTO は Service Cloud で新しいケースを作成することを望んでいます。NTO は、Marketing Cloud 内で何ができるかは不明ですが、可能な限りネイティブ機能を使用したいと考えています。

コンサルタントはどのようなアプローチを推奨しますか？

- A. Automation Studio を使用して肯定的または否定的な応答を取得し、ケース アクティビティを使用して Service Cloud で新しいケースを作成します。
- B. AppExchange パッケージを使用して、Marketing Cloud と Service Cloud の間のカスタマイズされた API 統合を作成します。
- C. エンゲージメント分割を使用して肯定的な応答を取得し、ケースアクティビティを使用して Service Cloud で新しいケースを作成します。
- D. エンゲージメント分割を使用して肯定的または否定的な応答を取得し、カスタム アクティビティを使用して Service Cloud で新しいケースを作成します。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 72

15 人からなる管理チームは、実際に展開する前に、自分用にカスタマイズされているが、テスト メールとして明確に記載されているコンテンツに基づいて、Content Builder でテスト メールをレビューしたいと考えています。

マーケティング担当者は、電子メールの内容を損なうことなくこのタスクをどのように達成すべきでしょうか？

- A. 管理チームで構成されるデータエクステンションを作成し、ユーザー開始送信定義を作成し、電子メールを選択して件名に「テスト」を追加し、データエクステンションを選択して電子メールを送信します。
- B. 購読者プレビューを使用して各個人を検索し、各受信者にテスト送信します。
- C. 管理チームで構成されるリストを作成し、件名に「Test」を追加し、送信フローを使用してリストにメールを送信します。
- D. 管理チームとテスト データ エクステンションへのテスト送信で構成されるテスト データ エクステンションを作成します。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 73

NTO の 購入後のコミュニケーション」の旅のシナリオ: どの再エン트리設定が正しいか?

- A. 再突入なし
- B. 退出後のみ再入場可能
- C. 時間経過後に再入力
- D. いつでも再入力可能

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 74

マーケティング担当者は、Automation Studio を使用して毎週の電子メール キャンペーンを自動化したいと考えています。マーケティング担当者は、同僚が後日自動化を設定できるように、電子メールを事前設定する必要があります。顧客はこの電子メールを送信するためにどのように準備する必要がありますか?

- A. テスト送信
- B. ガイド付き送信
- C. メールを送信する
- D. プレビューを送信

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 75

ノーザントレイル アウトフィッターズ (NTO) は、大量の送信データの調査に興味を持っています

a .NTO は、データを 1 つのビューで動的にフィルタリング、並べ替え、グループ化したいと考えていますが、SQL クエリを記述することに慣れていません。

NTO はどのツールを使用する必要がありますか?

- A. Automation Studio のフィルター アクティビティ
- B. 時間の経過に伴うパフォーマンスレポートを電子メールで送信します
- C. Datorama レポートのピボット テーブル

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 76

ノーザントレイル アウトフィッターズ (NTO) には、プロファイルと設定情報を含むマスター サブスクライバー データ拡張機能があります。マスター サブスクライバー データ エクステンションからさまざまなセグメントが作成され、各セグメントは毎日自動的に更新される必要があります。

NTO が使用を検討すべき 2 つのアクティビティはどれですか? (2つお選びください。)

- A. セグメントアクティビティ
- B. フィルターアクティビティ
- C. SQL クエリ アクティビティ
- D. データ抽出アクティビティ

Answer: ([解答を表示する](#))

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 77

マーケティング担当者は、複数のデータエクステンションから作成されたセグメントに毎日電子メールを送信したいと考えています。毎日の送信により、電子メールとモバイルの両方で複数のメッセージを含む複雑なキャンペーンが開始されます。キャンペーンを実行するにはどのアクションを実行する必要がありますか？

- A.** Automation Studio のフィルタリング、メッセージング、待機アクティビティを使用します。
- B.** Journey Builder の定期的なエントリ ソース、メッセージング、およびフロー制御アクティビティを使用する
- C.** セグメンテーションには Automation Studio クエリを使用し、メッセージングとフローには Journey Builder を使用します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 78

お客様は、夜間のインポートを自動化し、インポート ウィザードを使用してファイルを手動でインポートできるようにしたいと考えています。

Marketing Cloud アカウトで何を構成する必要がありますか？

- A.** データローダー
- B.** 暗号化されたSFTP
- C.** ファイル転送
- D.** 拡張SFTP

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 79

電子メール マーケティング チームは、顧客の好みに基づいてパーソナライズされたコンテンツを取り込む新しい電子メールを作成する任務を負っています。チームは、この設定を達成するために動的なルールを作成することにしました。

動的コンテンツ ルールの作成に必要な 4 つの要素は何ですか？

- A.** 属性、値、演算子、内容

- B. 顧客、価値、オペレーター、コンテンツ
- C. リスト、値、演算子、画像
- D. 設定、値、演算子、リスト

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 80

マーケティング チームは、対象者に毎週電子メールを送信したいと考えています。チームは毎週、電子メールの対象ユーザーを構築するためにインポートして参加する必要がある複数のファイルを受け取ります。

このプロセスを実行するにはどのツールを使用する必要がありますか？

- A. オートメーション スタジオ
- B. フィルターアクティビティ
- C. データ抽出アクティビティ
- D. ジャーニービルダー

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 81

マーケティング担当者は、電子メールのパフォーマンスとエンゲージメントの監視を強化するために Datorama レポートの使用を開始しました。Datorama ダッシュボードの使いやすさを向上させる機能はどれですか？

- A. キャンペーン
- B. 送信者プロフィール
- C. タブ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 82

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、ここ数年で規模が2倍になりました。この成長を受けて、彼らは運営をより適切に管理するために会社を事業単位に組織することにしました。

Marketing Cloud 内のビジネス ユニットの機能に関して正しい記述はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. ビジネス ユニットは他のビジネス ユニットと情報を共有できます。
- B. 加入者は1つのビジネス ユニットにのみ所属できます。
- C. ビジネス ユニットは、組織の運営構造を反映できます。
- D. ビジネス ユニットは複数の親ビジネス ユニットを持つことができます。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 83

データプロバイダーからアカウント SFTP にファイルが毎日受信されます。このファイルはマーケティングにインポートする必要があります

到着するとすぐにクラウド。このファイルの到着時間は日によって数時間異なります。
これを実現するにはどのようなツールを使用する必要がありますか？

- A. Journey Builder Fire イベントのエントリ ソース
- B. Automation Studio スケジュールの開始ソース
- C. Automation Studio ファイル ドロップの開始ソース
- D. Journey Builder インポートアクティビティのエントリソース

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 84

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、顧客が年齢、性別、アウトドア スポーツへの興味などの個人情報に関する詳細を提供できるようにする新しいカスタム設定センターを立ち上げました。

NTO は電子メールを作成するときに顧客の好みを尊重すべき 2 つの方法はどれですか? (2 つお選びください。)

- A. 顧客がコンテンツを見逃さないように、すべての設定オプションを含めてメールを作成します。
- B. AMPscript を使用して、顧客の好みに関連付けられたコンテンツを動的に取り込みます。D18912E1457D5D1DDCBBD40AB3BF70D5D
- C. 特定のコンテンツを送信するために、顧客の好みに基づいて動的なルールを作成します。
- D. 顧客が希望するものを確実に受け取るために、好みの選択肢ごとに 1 通の電子メールを顧客に送信します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 85

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は毎年恒例のシューズ セールを開催しています。NTO は昨年の売上を上回る収益を目指しています。昨年のキャンペーンは、靴に特別な関心を示した NTO 顧客を対象とした一連の電子メールでした。

NTO のターゲットを絞ったセグメンテーションを改善する必要がある追加の戦術はどれですか？

- A. 購読者の好みに応じてカスタマイズされた画像
- B. お客様が過去に購入された商品の画像
- C. 魅力的な人々をフィーチャーした全幅のライフスタイル画像
- D. ホリデーショッピング向けのウィンタースポーツアイテムを中心としたコンテンツ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 86

ノーザントレイルアウトフィッターズは、出荷の送信に Automation Studio のファイル ドロップ開始ソースを使用したいと考えています。

注文が発送されたときの追跡メール。送信するすべてのデータを含む区切り文字で区切られたテキスト ファイルは次のようになります。

拡張 SFTP アカウントの指定されたディレクトリにアップロードされ、電子メールは次の宛先に送信される必要があります。

ファイル転送が完了すると、顧客に送信されます。

このファイル ドロップ開始ソースのアクティビティの正しい順序は何ですか？

- A. ファイルのインポートアクティビティ > 電子メールの送信
- B. ファイル転送アクティビティ > ファイルのインポート アクティビティ > 電子メールの送信
- C. ファイルのインポートアクティビティ > ファイル転送アクティビティ > 電子メールの送信
- D. ファイル転送アクティビティ > 電子メールの送信

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 87

ノーザントレイン アウトフィッターズは、パーソナライゼーション文字列を使用してデータエクステンションの First_Name フィールドを表示するときに、購読者のフィールドにデータが存在しない場合に、「大切な顧客」が表示されるようにする必要があります。マーケティング担当者がデータエクステンションの作成中にこれを最も簡単に達成するにはどうすればよいでしょうか？

- A. ソース データの空白の First_Name フィールドに 「大切な顧客」を入力します。
- B. First_Name を主キーとしてマークします
- C. First_Name フィールドの [Null 許容] ボックスがチェックされていないことを確認します。
- D. 「大切な顧客」を First_Name フィールドのデフォルト値にします

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 88

NTO は、電子メールの送信に Automation Studio ではなく Journey Builder を使用することを検討しています。Journey Builder を使用する 3 つの利点は何ですか？ 3 つの答えを選択してください

- A. SQL を使用して行動に基づいて連絡先をセグメント化する基準を設定する機能
- B. 分析のためにオーディエンス データエクステンションからデータを抽出する機能
- C. 目標を設定し、システムがユーザーが目標を達成したかどうかを確認する機能
- D. タイミング テストとクリエイティブ テストを実施するワークフローの一部として A/B/N テストを設定する機能
- E. Salesforce CRM オブジェクトまたはレコードを更新または作成する機能

Answer: ([解答を表示する](#))

https://help.salesforce.com/articleView?id=mc_jb_schedule_an_audience.htm&type=5

最新問題: 89

エンターテインメントの顧客が、レコード レーベルの 1 つに新しいビジネス ユニットを追加しました。また、Sender Authentication Package (SAP) を購入し、ブランド ドメインを所有しています。

SAP セットアップを完了するには何が必要ですか？

- A. 特定のサブドメインを Marketing Cloud ネームサーバーに委任します。
- B. ビジネス ユニットのサブドメインのカスタム返信メール管理を構成します。
- C. ビジネス ユニットのサブドメインにリダイレクトするようにリンク ラッピングを構成します。
- D. ビジネスユニットに固有の IP アドレスを介してドメインをルーティングします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 90

ノーザントレイル アウトフィッターズは、Automation Studio のファイル ドロップ開始ソースを使用して、注文の発送時に配送追跡メールを送信したいと考えています。送信用のすべてのデータを含む区切りテキスト ファイルが拡張 SFTP アカウントの指定されたディレクトリにアップロードされ、ファイル転送が完了すると電子メールが顧客に送信されます。

このファイル ドロップ開始ソースのアクティビティの正しい順序は何ですか？

- A. ファイルのインポートアクティビティ > 電子メールの送信
- B. ファイル転送アクティビティ > ファイルのインポート アクティビティ > 電子メールの送信
- C. ファイルのインポートアクティビティ > ファイル転送アクティビティ > 電子メールの送信
- D. ファイル転送アクティビティ > 電子メールの送信

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 91

顧客は、Journey Builder で「未送信」の連絡先についてレポートしたいと考えています。どの方法を使用する必要がありますか？

- A. 標準レポート「送信されていない購読者」を使用します。
- B. Tracking Extract でオートメーションを使用します。
- C. _sent データ ビューに連絡先の送信ステータスを問い合わせます。
- D. Analytics Builder Discover レポートを作成します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (15730%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 92

マーケティング担当者は、今後のメール配信に備えて、ソーシャル チャネルから取得したユーザーについて、Marketing Cloud を使用してコーナー情報を収集するように依頼されました。

これを達成するにはマーケターは何をすべきでしょうか？

- A. ソーシャル メディア リンクからクエリ パラメーターを取得する Web Studio。
- B. email Studio の対話型フォームを使用してこの情報を収集します
- C. Journey Builder を使用して、Ad Studio を使用してオーディエンスを構築します。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 93

マーケティング担当者は、リストに載っている顧客がメール購読者になりたいと考えていることを確認する必要があります。

さらに、マーケティング担当者は、データベース上の無効な電子メール アドレスの数を最小限に抑えたいと考えています。

リストを作成し、Web Collect 機能を使用するときにセキュリティのレベルを追加します。最適な方法は何ですか

このタスクを達成するには？

- A. Web サイトへのリンク、リンクを含むウェルカム メールを購読者に 24 時間以内に送信します。

利用規約ページとカスタマーサービス番号にアクセスしてください。

- B. 購読者に電子メール アドレスの確認を要求するダブル オプトイン キャンペーンを作成します。

Web Collect 経由で購読した後に受信する電子メール内のリンクをクリックします。

- C. 規定に準拠していないメールアドレスに対してはエラーメッセージを返すように設定します。

標準的な規約。

- D. 自動化されたエンゲージメント キャンペーンに新しい購読者を追加し、シリーズを送信します。

開封数とクリック数に基づいたウェルカムメールの数。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 94

通常、マーケティング担当者は、主要なオーディエンスを含むフィルタリングされたデータエクステンションに送信します。今後の送信では、この母集団の一部のみをターゲットにする必要があります。

視聴者をさらにセグメント化するにはどうすればよいでしょうか？

- A. [分割] オプションを使用して、追加のフィルター条件を一時的に追加します。
- B. データ フィルターをコピーし、追加のフィルター基準を使用して新しいデータエクステンションを構築します。
- C. フィルタリングされたデータエクステンションをコピーし、追加のフィルタ条件を追加します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 95

マーケティング担当者は、毎週の電子メール キャンペーンの開封率を向上させたいと考えています。マーケティング担当者は電子メール設計のどの領域に焦点を当てるべきでしょうか？

- A. 封筒の内容
- B. フッター
- C. リンクコンテンツ
- D. メール本文

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 96

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) が新製品を発表しました。

NTO が最も忠実な購読者を簡単にターゲットにできるようにするには、どのツールを使用すればよいでしょうか？

- A. パスオプティマイザー
- B. Einstein エンゲージメント スコアリング
- C. Google アナリティクスの対象ユーザー

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

最新問題: 97

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、メンバーに発送メール通知を送信したいと考えています。配送フルフィルメント データはファイルに含まれており、このファイルは NTO の拡張 FTP アカウント上のフォルダーに頻繁に移動されます。

これを達成するにはどのソリューションを使用できますか？

- A. Email Studio でトリガーされたメール
- B. Automation Studio でのファイル ドロップ開始ソース
- C. Journey Builder のファイルドロップエントリソース
- D. Email Studio でのインポート アクティビティ

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

最新問題: 98

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、営業担当者の情報をデータ拡張機能に保存します。NTO は、対象となる顧客の特定の担当者との電子メールの差出人名をパーソナライズしたいと考えています。

どの機能が要求された構成を実現しますか？

- A. 送信者プロファイルと AMPscript ルックアップ
- B. 送信分類とサブスクライバ属性
- C. 配信プロファイルと AMPscript ルックアップ

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 99

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、今後 6 か月以内に新しい子会社ブランド Cloud Kicks を立ち上げる予定です。Cloud Kicks では、子ビジネスユニットから毎月約 50,000 件の電子メールが送信されると予想しています。NTO は、ブランドキックオフの一環として、Cloud Kicks を発表し、Cloud Kicks と関連付けた大規模なキャンペーンを実行する予定であり、クラウドキックスとデジタルプロパティを共有することに抵抗はありません。Cloud Kicks はカスタム送信ドメインを利用したいと考えていますが、配信可能性が最大の懸念事項です。

どのようなアプローチを推奨する必要がありますか？

- A. プライベートドメインは子ビジネスユニットに適用する必要があります。
- B. プライベートドメインは親ビジネスユニットに適用する必要があります。
- C. NTO には新しい送信者認証パッケージを使用する必要があります。
- D. CloudKicks には送信者認証パッケージを使用する必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 100

ノーザントレイルアウトフィッターズは、電子メールが購読者の期待に応え、魅力的なエンゲージメントを確実に提供したいと考えています。

NTO が電子メールを送信する際に採用すべき 2 つのベストプラクティスはどれですか？

- A. 購読者データを使用して電子メールのコンテンツを動的に入力します。
- B. ケイデンスの期待値を加入者よりも前面に設定します
- C. すべての視聴者にアピールする一般的なコンテンツを送信します。
- D. ブランドを常に念頭に置くために、1 日に複数のメールを送信します。

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 101

マーケティング担当者は、毎週の電子メールキャンペーンの開封率を向上させたいと考えています。電子メールのデザインのどの領域を考慮すべきか
マーケターの焦点？

- A. リンクコンテンツ
- B. 封筒の内容
- C. メール本文
- D. フッター

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 102

出版社からは以下のような発表がありました。

* サブスクリプションの有効期限が 15 日および 7 日後に切れる顧客に更新リマインダーを送信する必要があります。

* キャンペーンは、管理者権限を持たず、技術的な知識を持たない一般のマーケティングユーザーによって作成および管理される必要があります。

※ データファイルにはお客様の有効期限が記載されております。

顧客のソリューションにはどのコンポーネントを含める必要がありますか？

3 つの答えを選択してください

- A. オートメーション スタジオ
- B. テンプレートベースのメール
- C. データフィルター
- D. トリガー送信
- E. 抑制リスト

Answer: A,B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 103

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、フィットネストラッカーを購入した顧客向けに新しいオンボーディングシリーズを作成しました。顧客は自動的にオプトインされ、1 日以内に NTO から 3 通の電子メールを受け取りました。オンボーディングシリーズにはパーソナライズされた推奨事項が含まれていますが、オプトアウトまたは設定を更新する簡単な方法がありません。

このシナリオでは、どのようなベストプラクティスが達成されましたか？

- A. 顧客のオプトアウトの防止
- B. 1日に複数のメールを送信する
- C. 顧客を自動的にオプトインする
- D. パーソナライズされた推奨事項

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 104

すべてのサブスクライバが単一のマスターデータエクステンション内に存在する場合、通信タイプごとにサブスクリプション解除を管理する最適な方法は何ですか？

- A. 通信タイプごとに個別のリストまたはデータエクステンションを作成し、サブスクライバーを該当するリストまたはデータエクステンションにセグメント化するフィルターを作成します。
- B. 通信タイプごとにプロファイル属性またはデータ拡張フィールドを作成し、ブール値を使用して加入者のステータスを取得します。
- C. 各通信タイプのパブリケーション リストを作成し、ユーザー開始の送信定義でパブリケーション リストを電子メール送信に関連付けます。
- D. 通信の種類ごとに抑制リストを作成し、ユーザー開始送信定義で抑制リストを電子メールに関連付けます。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 105

スパム フィルタリング ソフトウェアが使用するロジックを反映して、スパム フィルタリングを行う単語、フレーズ、パターンを識別するクラシック コンテンツ ツールはどれですか。

フィルタをトリガーし、電子メールで特定された問題のそれぞれに対する解決策を推奨する可能性がありますか? 答えを 1 つ選択してください。

- A. コンテンツビルダー
- B. コンテンツ探偵
- C. 受信トレイのプレビュー
- D. トリガー送信

Answer: B ([メッセージを残す](#))

https://help.salesforce.com/articleView?id=mc_es_content_detective.htm&type=5

最新問題: 106

マーケティング担当者が Sendable データエクステンションに電子メールを送信します。

データ拡張機能には、

サブスクライバーへのデータエクステンションの Customer_ID と一致するサブスクライバー関係

すべての加入者リストのキーを押します。

- A. 電子メールは、すべての購読者リストの購読者キーに送信されます。
- B. データエクステンションに保存されているメールアドレスにメールが送信されます。
- C. 電子メールは主キーとしてマークされたフィールドに送信されます。
- D. 電子メールは、すべての購読者リストに保存されている電子メール アドレスに送信されます。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 107

ノーザントレイルアウトフィッターズのブランドガイドラインでは、ウェブサイト、アプリ、電子メール、広告などで画像を多用することが求められています。

ブランドガイドラインを遵守し、購読者が可能な限り最高のエクスペリエンスを確実に得られるように電子メールのデザインを最適化できる 2 つの方法はどれですか？

2 つの答えを選択してください

- A. ブランドに合わせてカスタムの企業フォントを使用します。
- B. ブランドに合わせた背景色を追加します。
- C. 画像が自動的に表示されない場合の代替テキストのスタイルを設定します。
- D. 完全に画像ベースのメールにします。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 108

ノーザントレイルアウトフィッターズは、すべてのトランザクション電子メールに特定の IP アドレスとオーダーサブドメインのサブドメインを使用したいと考えています。

この要求を達成するには何を構成する必要がありますか？

- A. 送信分類
- B. 送信者プロフィール
- C. 配信プロフィール

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 109

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、購読者がメールを読むときに優れたユーザーエクスペリエンスを保証したいと考えています。

NTO はどのようなベストプラクティスを採用すべきでしょうか？

- A. 画像のみのメールに頼って購読者を惹きつける
- B. 電子メール内のすべての画像に対して 1 つのファイルタイプを使用します。
- C. 画像の総重量を 800KB 以下に抑えます。
- D. 画像表示の DPI とファイルサイズを大きくします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 110

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、製品返品確認メールに記載されている同社の静的な製品推奨事項に対して Einstein レコメンデーションをテストしたいと考えています。次に、NTO は結果を評価し、今後の確認のために最適なオプションを選択する必要があります。

このテストを実行するにはどのタイプの旅行が最適ですか？

- A. マルチステップ
- B. トランザクション送信
- C. シングル送信

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 111

ノーザントレイルアウトフィッターズは、データエクステンション内のデータを追加および更新するセグメントを作成したいと考えています。彼らはデータが上書きされることを望んでいません。加入者がフィルタ基準を満たさなくなった場合、その加入者はセグメントに残る必要があります。

データをセグメント化するには何を使用できますか？

- A. データフィルター
- B. 同期データ
- C. クエリアクティビティ
- D. フィルターアクティビティ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 112

顧客は送信のためにレコードを手動でインポートします。各レコードには、Marketing Cloud とサードパーティ システム間で共有されるウェアハウス ID が含まれています。顧客は開発リソースを持っていませんが、サードパーティ システムが加入者を識別できるように、追跡パラメータにウェアハウス ID を含めたいと考えています。

コンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. データエクステンションの各フィールドから作成された AMPscript 変数を使用します。
- B. 動的コンテンツ ルールを使用して、各購読者のコンテンツ領域を選択します。
- C. データエクステンションを選択して作成されたパーソナライゼーション文字列を使用します。
- D. データエクステンションのフィールドごとに作成されたガイドテンプレート言語を使用します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 113

NTO は開封率を向上させたいと考えています。電子メール追跡チームはそれぞれのキャンペーンを希望します

魅力的な会社名を付けるために、電子メール チームはキャンペーンごとに何を設定する必要がありますか。

- A. 配信プロフィール
- B. 送信者プロフィール
- C. プロファイル属性
- D. フローの送信

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 114

マーケティング担当者は、ファイルを手動でインポートしてデータエクステンションを更新しています。マーケティング担当者は、インポート プロセス中に新しいレコードのみがデータエクステンションに追加されるようにしたいと考えています。

データ拡張機能とインポートを構成する必要がある 2 つの方法はどれですか? 2 つの答えを選択してください

- A. 更新タイプ 「書き換え」を選択します。
- B. データエクステンションに主キーがあることを確認してください。
- C. 更新タイプ 「追加のみ」を選択します。
- D. 更新タイプ 「追加して更新」を選択します。

Answer: C,D (メッセージを残す)

最新問題: 115

小規模レストランのフランチャイズは、フランチャイズのオーナーをサポートするために Marketing Cloud を導入したいと考えています。本社の広告コピーと購読者リスト。フランチャイズ店舗のオーナーは、カスタマイズされたローカル メッセージをマーケティングキャンペーンに追加します。

どの階層を推奨する必要がありますか?

- A. フランチャイズオーナーごとに 1 つの親ビジネスユニットと 1 つの子ビジネスユニット
- B. フランチャイズ オーナー向けの 1 つの親ビジネス ユニットと 1 つの子ビジネス ユニット。
- C. 各フランチャイズオーナーの親ビジネスユニット
- D. 1 つのビジネス ユニット。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 116

データ管理者は、製品カタログ データを保存するための新しいデータ拡張機能を作成しています。

- a. 文字長制限フィールドごとに指定されます。

フィールド長が正確であることを保証する 2 つの利点は何ですか? (2つお選びください。)

- A. データエクステンションを保存する場合

- B. 正しいデータ型を決定するには
- C. インポート処理速度を最適化するため
- D. データの整合性を確保するため

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 117

ノーザントレイル アウトフィッターズ (NTO) は、最も価値の高いアウトドア スポーツ顧客にドリップ キャンペーンを実施したいと考えています。NTO は製品の大幅な割引を導入しており、対象者を優良顧客だけでなく、反応する可能性が最も高い顧客にも限定したいと考えています。

このキャンペーンのオーディエンスを作成するために使用すべき 3 つの基準はどれですか? 3 つの答えを選択してください

- A. 生涯購入価値
- B. 店舗への近さ
- C. 世帯の年齢層
- D. 換算率
- E. 最終購入日

Answer: A,D,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 118

Automation Studio と Journey Builder の類似点は何ですか?

- A. 継続時間と待機アクティビティがある
- B. Automation Studio から Journey Builder へのイベントを起動します。
- C. 電子メール送信を定義する機能

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 119

ノーザントレイル アウトフィッターズのマーケティング担当者は、電子メール購読者数を増やすという任務を負っています。

マーケティング担当者が新しいメール購読者を獲得する際に留意すべき 3 つのベストプラクティスはどれですか?

- A. 顧客が NTO メールを受信を希望する理由
- B. 詳細な人口統計情報を尋ねます
- C. 新しい Web サインアップには明示的なオプトインを使用します。
- D. 送信頻度とスケジュールの期待値を設定します。
- E. すべての新規顧客を自動的にオプトインします。

Answer: A,C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 120

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) には、社内メールで紹介されているアイテムの小さなカタログがあります。NTO マーケティング チームは、このカタログの各アイテムでどのような画像、コピー、推奨アイテム、CTA が使用されているかをデータベース内で管理します。このデータは Marketing Cloud のデータ拡張機能に保存され、メールに動的に呼び出されます。

コンテンツに変更が加えられるたびに、新しい更新されたファイルが NTO の SFTP にドロップされます。その後、最終承認を得るために確認メールがビジネス関係者に送信されます。

Automation Studio を使用して、NTO はどのようにしてカタログを最新の状態に保つことができますか？

- A. データが変更されたときにデータをデータエクステンションに直接配置する API 駆動のプロセスを作成します。
- B. 15 分ごとに実行されるスケジュールされた自動化を作成し、1 日に複数回ファイルをインポートします。
- C. ファイルをインポートするスケジュールされた自動化を作成し、変更が検出されたときに毎朝確認メールを送信します。
- D. 拡張 SFTP 上の指定されたディレクトリにファイルが配置されたときにファイルをインポートするファイル ドロップ オートメーションを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 121

データ フィルターのメジャーを使用して作成できる 2 つの購読者オーディエンスはどれですか？ 2 つの答えを選択してください

- A. 過去 1 週間にスパムの苦情を提出した加入者。
- B. 過去 3 か月間クリックしなかった購読者。
- C. 郵便番号から半径 30 マイル以内の加入者。
- D. 過去 30 日間にメールを開封した購読者。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 122

マーケティング担当者は、電子メールが購読者の受信箱に確実に配信されるようにしたいと考えています。従業員は、電子メール メッセージの件名と本文をスキャンして、スパムフィルターによってフラグが付けられる単語やフレーズを見つけるためにどのツールを使用できますか？

- A. 電子メールの検証
- B. リンク探偵
- C. コンテンツ探偵
- D. プレビューを送信

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 123

ノーザントレイルアウトフィッターズの電子メール チームは、Deals to Run With キャンペーン用に再利用可能なコンテンツ ブロックを作成しています。他のメールでこのキャンペーンを 1 列のコンテンツで相互宣伝します。

a. このコンテンツには画像が 1 つあり、その下にテキストが表示されます。

電子メール チームは、カスタム HTML を作成せずに、Content Builder を使用して 1 つのコンテンツ領域を作成し、それを他の電子メールで再利用するにはどうすればよいでしょうか？

- A. テキスト コンテンツ ブロックを作成します。
- B. HTML コンテンツ ブロックを作成します。
- C. 画像コンテンツ ブロックを作成します。
- D. フリーフォームコンテンツブロックを作成します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 124

あるエンターテイメント会社は、全国のさまざまな会場でイベントを主催しています。彼らは、Contact Builder を使用して Journey Builder にフィードを提供したいと考えています。ジャーニーに参加する連絡先は、イベントの種類に基づいて決定を分割されます。ジャーニーでは一連のメールが送信され、そのうちの 1 件には AMPscript で動的に入力された会場の詳細が含まれます。

会社は次の情報を収集します。

*顧客データ (メールアドレス、姓、名など)

※ イベント登録 (メールアドレス、イベントID、イベント名、イベント種類、会場ID...)

※ 会場詳細 (会場ID、会場名、会場住所...)

*お支払い詳細 (メールアドレス、イベントID、支払総額...)

同社は、Contact Builder 内のすべてをリンクすることを望んでいません。Contact Builder 内に組み込む必要がある 2 つのデータ拡張はどれですか？ 2 つの答えを選択してください

- A. 会場詳細
- B. イベント登録
- C. 顧客データ

D. 支払い詳細

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 125

マーケティング担当者は、プロフィール センターで適切な値を含むドロップダウン メニューを持つ、性別という名前の属性を作成する必要があります。これはどのようにして実現できるのでしょうか? (2つ選択してください)

- A. 必要に応じて属性を選択します
- B. カスタムの最大長を 6 に設定します。
- C. データ型をテキストとして選択します
- D. 制限された値を作成します

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 126

マーケティング担当者は、合計クリック数やユニーククリック数など、特定の電子メールのリンクのパフォーマンスをすぐに確認したいと考えています。
アプリケーションのどの領域でこのデータを提供する必要がありますか?

- A. [コンバージョンの追跡] タブ
- B. 電子メールオーバーレイビュー
- C. 送信パフォーマンスタブ

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 127

トリガーによる自動化とは何ですか?

- A. 指定された拡張 FTP フォルダーにファイルがドロップされたときに開始される自動化
- B. 定義されたスケジュールに基づいてトリガーされる自動化
- C. ユーザーが開始した電子メール定義に基づいて電子メールの送信をトリガーする自動化
- D. データエクステンション内の指定された値が変更されたときに開始されるオートメーション

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 128

小売会社の記録データベースはサードパーティ会社にあり、購入履歴も追跡されます。
このデータベースは 1 日に 1 回だけ更新され、新しいレコードを作成してマージできません。

データベースは、ビジネス ユニットと電子メール アドレスの両方を表す数値フィールドである 電子メール ID」を使用します。

同社は現在、最初の注文を 10% オフにする代わりに電子メール アドレスを提供した人 (Web サイトの新規登録ユーザー) にリアルタイムのウェルカム メールを送信できるよう

にしたいと考えています。また、この送信が必ず「電子メール ID」に関連付けられるようにしたいと考えています。データベース。

取り組むべき重要な問題は何ですか？

3つの答えを選択してください

- A. サブスクライバ キーとして何が使用されますか？
- B. Marketing Cloud とデータベースはどのように同期しますか？
- C. 会社にはカスタム プリファレンス センターが必要ですか？
- D. 新規ユーザーには「メール ID」が付与されますか？
- E. どのような出版物リストが使用されますか？

Answer: A,B,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 129

毎日の出荷通知の自動化の一環として、Northern Trail Outfitters は Shipping データ拡張機能と Purchase データ拡張機能からのデータを結合する必要があります。

このシナリオに対処するためにどのようなアクティビティが設計されていますか？

- A. SQL クエリ アクティビティ
- B. フィルターアクティビティ
- C. グループリフレッシュ
- D. ファイル転送アクティビティ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 130

顧客は、Marketing Cloud SFTP 上で毎日午前 3 時に 1 つのファイルを提供します。ファイルが時間通りに存在しない場合はアラートが必要です。ファイルは次のとおりである必要があります。ステージング データエクステンションにインポートされます。2 つの異なるデータ拡張子に分割されます。

これらの要件を満たす必要があるワークフローはどれですか？

- A. スケジュールされた自動化: ファイルのインポート アクティビティ > SQL クエリ アクティビティ 1 > SQL クエリ アクティビティ 2
- B. スケジュールされた自動化: ファイル転送アクティビティ > ファイルのインポート アクティビティ > SQL クエリ アクティビティ 1 > SQL クエリ アクティビティ 2
- C. ファイル ドロップの自動化: ファイルのインポート アクティビティ > SQL クエリ アクティビティ 1 > SQL クエリ アクティビティ 2
- D. ファイル ドロップ オートメーション: ファイル転送アクティビティ > ファイル インポート アクティビティ > フィルター アクティビティ > SQL クエリ アクティビティ 1

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 131

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は現在、加入者が myNTO リワードプログラムに参加すると、ウェルカム メールを 1 通送信しています。NTO は、ウェルカム メール

が 1 通、2 通、または 3 通のいずれでコンバージョン率が高くなるかをテストしたいと考えています。

これを最も効率的に達成するにはどうすればよいでしょうか？

- A. 3 つのブランチを持つ意思決定分割を使用する Journey Builder。
- B. 3 つの個別のウェルカム オートメーションを備えた Automation Studio。
- C. 3 つのブランチを持つランダム分割を使用する Journey Builder。
- D. 電子メールの数を決定するための一連の A/B テスト。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 132

マーケティング担当者はトランザクション電子メールを送信することを計画しています。CAN-SPAM 法に確実に準拠するには、どの 3 つの基準を満たす必要がありますか？ 3 つお選びください。)

- A. 電子メールの本文には、商用コンテンツの前にトランザクション コンテンツが表示されます。
- B. 電子メールの本文には、トランザクション コンテンツの前に商用コンテンツが表示されます。
- C. 件名は本質的に取引目的であり、宣伝目的ではありません。
- D. 件名には、受信者を魅了するプロモーションが含まれています。
- E. 電子メールは受信者と送信者間のトランザクションを確認します。

Answer: A,C,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 133

ノーザントレイル アウトフィッターズは、今後の発売イベントに登録した連絡先の食事の好みを把握したいと考えています。イベントに登録した連絡先のデータ拡張機能を作成し、MobileConnect から食事の好みを返信するよう求める SMS メッセージを送信します。連絡先が SMS メッセージに返信すると、応答メッセージは AMPscript を使用してデータエクステンションに挿入されます。

SMS メッセージを送信し、応答をキャプチャするには、どの 2 つの MobileConnect テンプレートを使用する必要がありますか？

- A. 情報キャプチャ
- B. データキャプチャ
- C. テキスト応答
- D. アウトバウンド

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 134

顧客は、過去 10 年間の顧客購入データを Marketing Cloud アカウントにインポートしたいと考えています。調査の結果、REST API 経由でアップロードする予定のレコードが 2 億件

以上あることが判明しました。現在の購入データが追加されるにつれて、この量は増加し続けるでしょう。

さらなる発見のために尋ねるべき 2 つの質問はどれですか？

2 つの答えを選択してください

- A. ライセンスには API 呼び出しがいくつ含まれていますか？
- B. Marketing Cloud に 10 年分の履歴データが必要なのはなぜですか？
- C. ライセンスには大規模データ拡張機能が含まれていますか？
- D. ライセンスには REST API のサポートが含まれていますか？

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 135

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、トリガーによる送信が顧客に配信されない理由のトラブルシューティングを行っています。_subscribers データビューをクエリすると、NTO はこのサブスクライバキーが 2 つ存在し、そのうちの 1 つのステータスが「保留」であることに気づきます。

重複したサブスクライバキーのソースは何ですか？

- A. トリガーによる送信管理リスト
- B. グローバル配信停止リスト
- C. 自動抑制リスト

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 136

シンプル送信で利用できる受信者オプションはどれですか？ (2つ選択してください)

- A. データフィルター
- B. リスト
- C. グループ
- D. データ拡張子
- E. 観客

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

有効な **MKT-101** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい MKT-101 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **MKT-101** 試験問題集を提供しています。

GoShiken.com MKT-101 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com MKT-101 問題集をゲットする人はこちら：

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**15730%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 137

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、顧客エンゲージメントを利用してコンテンツを自動的に送信し、ホリデー プロモーション メールをクリック率を高めたいと考えています。

NTO はどの機能を使用する必要がありますか？

- A. 拡張された動的コンテンツ
- B. Einstein コンテンツの選択
- C. アインシュタイン・コイの洞察

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 138

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) では、ショッピングのピーク日に始まる 24 時間のウェブサイトの停止が発生し、その結果、ログインしている多数の顧客のショッピングセッションが中断されました。サイトがオンラインに戻ったら、小売業者は買い物客にサイトに戻って買い物を続けるよう促したいと考えています。

NTO はどのような行動を取る必要がありますか？ 一つ選択してください

- A. 今後の購入に対する割引を含むお詫びメールを作成し、すべての顧客に送信します。
- B. Web サイトの再起動後に送信する、ログインしている顧客へのユーザー開始メッセージを作成します。
- C. 停止により否定的な感情が高まり、購読解除につながる可能性があるため、電子メールは送信しないでください。
- D. Journey Builder で、ログインしている顧客のファイルを NTO の既存の放棄されたカート ジャーニーにインポートします。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 139

顧客は、マーケティング データベースからエクスポートされた新規および更新された加入者レコードのみを含むファイルを提供します。

* ファイルは毎日午前 3 時にお客様の拡張 FTP に自動的にアップロードされます。

* 顧客はインポートが午前 4 時より前に完了することを要求しています。

* 平均すると、ファイルには毎日約 200 万行のデータが含まれます。

顧客の要件と推奨されるベスト プラクティスに基づいて、毎日のファイルをどのようにインポートする必要がありますか？

- A. 「追加と更新」メソッドを使用して、ファイルをデータエクステンションにインポートします。
- B. 「更新のみ」方法を使用して、ファイルをリストにインポートします。
- C. 「追加と更新」メソッドを使用して、ファイルをリストにインポートします。
- D. 「止書き」方法を使用して、ファイルをデータ拡張子にインポートします。

Answer: ([解答を表示する](#))

レコード数が500Kを超えるためDEを使用します。New と Update はすでに質問で指定されています。

最新問題: 140

ノーザントレイルアウトフィッターズは、新しいテントシリーズを発売し、顧客に製品を紹介するためにターゲットを絞った電子メールキャンペーンを送信しました。マーケティング担当者は Email Studio のどこで最近のメール送信のパフォーマンス概要を確認できますか？

- A. トラッキング内の概要タブ
- B. トラッキング内のジョブリンクタブ
- C. 送信パフォーマンスタブ
- D. [概要]タブ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 141

ノーザントレイルアウトフィッターズは、特定のユーザーやビジネスユニットがどのコンテンツを利用できるかを制御したいと考えています。また、編集を許可する内容を制御し、編集された内容が変更される前に必ずレビューされるようにしたいと考えています。これらの目標を達成するには何を実装する必要がありますか？

- A. Marketing Cloud 内で承認ワークフローと共有設定をセットアップします。
- B. これをサポートする社内のビジネスガバナンスとプロセスを構築します。
- C. これらすべての権限が組み込まれた外部 CMS を統合します。
- D. 各ユーザーの役割ごとのコンテンツの許可と制限の設定を編集します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 142

大手小売企業は Marketing Cloud を選択し、既存のプラットフォームから 3 週間で完全に移行することを求めました。彼らは次のことを伝えています。

- * 現在 300 万人の顧客がいます。
- * 顧客に週に 2 回電子メールを送信しますが、配信に関する既知の問題はありません。
- * 契約には 1 つの送信者認証パッケージ (SAP) が含まれています。

適切な IP ウォーミングを明確に示す対応は何ですか？

2 つの答えを選択してください

- A. IP の強化は、送信者の肯定的な評判を確立するために重要です。
- B. IP の立ち上げには、300 万人の顧客全員に完全に送信できるようになるまで 4 ~ 6 週間かかります。
- C. 事前にウォームアップされた IP アドレスに移行することで、IP の立ち上げを加速できます。
- D. これまで配信可能性の問題がなかったことを考慮すると、IP ランプアップはバイパスできます。

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 143

ノーザン トレイル アウトフィッターズ (NTO) は、マーケティング送信を通じて投資収益率と成長をより促進する方法を見つけたいと考えています。彼らは分析データを一元化し、すべてのキャンペーンにわたってこのデータをより効率的に分析できるようにする予定です。NTO は現在、Marketing Cloud、Sales Cloud、およびサードパーティのウェアハウス サービスを提供しています。

彼らのユースケースに役立つ製品は何でしょうか？

- A. データラマ
- B. レポート スタジオ
- C. インタラクションスタジオ
- D. ウェブ分析コネクタ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

Valid MKT-101 Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing MKT-101 Exam!

GoShiken.com now offer the **newest MKT-101 exam dumps**, the GoShiken.com MKT-101 exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com MKT-101 dumps with Test Engine here:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/MKT-101-mondaishu.html> (**157 Q&As Dumps**, **30%OFF Special Discount: Freepdfdumps**)