

Salesforce.Experience-Cloud-Consultant.v2026-05-29.q142

試験コード:	Experience-Cloud-Consultant
試験名称:	Salesforce Certified Experience Cloud Consultant
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	142
バージョン:	v2026-05-29
アクセス数:	143
ページビュー数:	1420
https://www.jpnpdf.com/Salesforce.Experience-Cloud-Consultant.v2026-05-29.q142-mondaishu.html	

最新問題: 1

Northern Trail Outfittersには、パートナーコミュニティのユーザーである再販業者のネットワークがあります。ある再販業者が、親会社の子会社が作成したケースへの表示権限を付与するよう依頼しました。

どの機能が要件を最も満たすでしょうか？

- A. 外部アカウント階層を構成します。
- B. ケースを手動で共有します。
- C. ケースへのアクセスが必要なユーザーをロール階層の上位レベルに移動します。
- D. アカウントの共有セットを作成します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 2

Cloud Kicks の管理者は、既存のサイトに新しいパートナー ユーザーを作成したいと考えています。

ユーザーの詳細を提供し、ユーザー レコードを保存する直前に管理者が実行する必要がある手順はどれですか。

- A. 連絡先の詳細ページで「外部ユーザーの管理」をクリックし、「パートナー ユーザーの有効化」をクリックします。
- B. アカウント詳細ページで「パートナー ユーザーの管理」をクリックし、「パートナー ユーザーを有効にする」をクリックします。
- C. Lightning Experience のユーザー設定ページで「新規」をクリックします。
- D. 連絡先の詳細ページで「パートナー ユーザーの管理」をクリックし、「顧客ユーザーの有効化」をクリックします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 3

Cloud Kicks (CK) は、ユーザーが情報を簡単に検索して閲覧できるように、サイト上のコンテンツを整理したいと考えています。

この目標を達成するために CK が使用すべき 3 つの機能はどれですか？

- A. ナビゲーショントピック
- B. コンテンツトピック
- C. コンテンツグラフ
- D. 注目のトピック
- E. ナビゲーションツリー

Answer: B,C,E ([メッセージを残す](#))

CKがサイト上のコンテンツを整理するために活用すべき3つの機能は、コンテンツトピック、コンテンツグラフ、ナビゲーションツリーです。コンテンツトピックとは、ユーザーが Experience Cloudサイトでコンテンツを検索 整理する際に役立つキーワードまたはフレーズです。コンテンツトピックは、記事、投稿、ファイルなど、あらゆるコンテンツに割り当てることができます。コンテンツグラフは、コンテンツとトピックの関係を分析し、ユーザーの興味や好みに基づいて関連コンテンツを提案する機能です。ナビゲーションツリーは、ユーザーがコンテンツを見つけるために参照できるトピックとサブトピックの階層構造を作成できるコンポーネントです。

最新問題: 4

AW Computing は、サポート組織への電話の件数を減らすことを目的として、顧客がナレッジ記事やピアツーピアの会話にアクセスできるサイトを作成したいと考えています。

この目標を達成するために AW Computing は何をすべきでしょうか？

- A. Chatterグループを使用して内部組織へのアクセスを許可する
- B. Slackの実装をすべての顧客に公開
- C. 顧客サービステンプレートを使用してサイトを作成する
- D. マーケティングマイクロサイトテンプレートを使用してサイトを作成する

Answer: ([解答を表示する](#))

顧客がナレッジ記事やピアツーピアの会話にアクセスできるサイトを作成するには、AW Computing はカスタマーサービステンプレートを使用する必要があります。カスタマーサービステンプレートは、ナレッジ、Chatter、ケース、トピックなどの機能を備えた既成のサイトです。AW Computing はこのテンプレートを使用することで、記事の閲覧や検索、質問の投稿や回答、ケースの作成や表示、トピックのフォローやフィルタリングといったセルフサービスオプションを顧客に提供できます。これにより、AW Computing はサポート部門への問い合わせ件数を削減できます。

最新問題: 5

Universal Containers はチャットを実装しましたが、エージェントは顧客にサービスを提供する前にいくつかの情報を収集する必要があることに不満を抱いています。
管理者は、エクスペリエンス サイトで事前に情報を取得するために何をすべきでしょうか？

- A. チャットを開始する前に顧客が入力するフローを作成します。
- B. 認証されたユーザーのみにチャットを有効にし、ユーザーの情報を非表示フィールドに渡します。
- C. トピックごとに固有のチャットを展開します。
- D. チャットを開始する前に記入するチャット前フォームを作成します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

Experienceサイトですべて事前に情報を収集するには、管理者はチャット開始前に入力する事前チャットフォームを作成する必要があります。事前チャットフォームとは、チャットセッション開始前に表示されるフォームで、顧客に氏名、メールアドレス、電話番号、問題の詳細などの情報の入力を求めます。これにより、エージェントは顧客を特定し、チャットセッションの準備を整えることができます。

最新問題: 6

ユニバーサルコンテナズ (UC) は、カスタムケース管理およびコマースソリューションをサポートする顧客向けデジタルエクスペリエンスを構築しています。これらのカスタムソリューションはそれぞれ、顧客が利用する10個以上の管理対象外カスタムオブジェクトを必要とします。

UC 顧客のこの要件をサポートする単一の SKU を持つ 2 つのライセンス タイプはどれですか。

2つの回答を選択してください

- A. カスタマーコミュニティプラス
- B. 外部アプリ
- C. コマースポータル
- D. チャンネルアカウント

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 7

Universal Containersの顧客サイトの管理者は、サンドボックスで変更を行っており、その変更を本番環境にプッシュする必要があります。管理者はポイントアンドクリックによる変更には慣れています、コードやより技術的な項目の管理には慣れていません。
管理者はどのようにして変更が正確に本番環境に反映されることを確認すればよいのでしょうか？

- A. Dataloader を使用して、サイトをサンドボックスから本番環境に移行します。
- B. 本番環境でサイトを最初から再構築します。
- C. 変更セットを作成し、本番環境にアップロードして、変更セットをデプロイします。
- D. ExperienceDeploy API を使用して、サイトを本番環境にプッシュします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 8

パートナー ユーザーを作成するには、システム管理者がどの手順を実行する必要がありますか？

- A. 連絡先の詳細ページから「パートナー ユーザーの有効化」を選択します。
- B. ユーザーにゴールド パートナー権限を割り当てます。
- C. ユーザーをすべてのパートナー ポータル ユーザーのパブリック グループに追加します。
- D. パートナー キューを作成し、ユーザーを追加します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 9

大規模組織でパートナーロールを設定するための Salesforce の推奨事項を 2 つ選択してください。

- A. ロール階層内の同じブランチにパートナー ロールを作成します。
- B. ロール階層内の別のブランチにパートナー ロールを作成します。
- C. 共有ルールを使用してパートナーユーザーにパートナーアカウントへのアクセスを許可します。
- D. システムのパフォーマンスを向上させるために、ロールの数を 1 つに減らします。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

大規模組織におけるパートナーロールの設定に関する Salesforce の推奨事項は、B と C の 2 つです。パートナーロールとは、パートナーアカウントを通じて Experience Cloud サイトにアクセスするパートナーユーザーに割り当てられるロールです。パートナーアカウントとは、「パートナー」チェックボックスが有効になっているアカウントです。パートナーロールを設定するには、ロール階層内の別のブランチに作成する必要があります。これにより、パートナーデータを内部データから分離し、パートナーの表示とアクセスを制御できます。また、共有ルールを使用してパートナーユーザーにパートナーアカウントへのアクセス権を付与する必要があります。共有ルールにより、定義した条件に基づいて内部ユーザーが所有するレコードをパートナーユーザーと共有できます。

最新問題: 10

Ursa Major Solar (UMS) は、Salesforce 組織に法人アカウントと個人アカウントを保有しています。UMS は、シルバーパートナーである DreamHouse Realty (DR) と Cloud Kicks (CK) 向けにパートナーポータルを作成しています。

UMS のエクスペリエンス チームは、パートナー向けのユーザーを作成しています。DR および CK ユーザーに商談、リード、キャンペーンへのアクセスは必要ありません。

パートナー ユーザーを作成し、アクセスを許可する場合の 2 つの考慮事項は何ですか？

2 つの回答を選択してください

- A. パートナーユーザーとして作成できるのはビジネスアカウントのみです
- B. パートナー ユーザーにパートナー コミュニティ ライセンスを割り当てます。
- C. Customer Community Plus ライセンスをパートナー ユーザーに割り当てます。
- D. パートナー ユーザーとして作成できるのは個人アカウントのみです。

Answer: ([解答を表示する](#))

パートナーユーザーを作成し、アクセス権を付与する際の考慮事項は、B と C の 2 つです。パートナーユーザーとは、パートナーアカウントを通じて Experience Cloud サイトにアクセスする外部ユーザーです。パートナーアカウントとは、「パートナー」チェックボックスが有効になっているアカウントです。パートナーユーザーを作成してアクセス権を付与するには、ライセンスタイプとプロファイルを割り当てる必要があります。パートナーユーザーに適したライセンスタイプは、Partner Community と Customer Community Plus の 2 つです。これらのライセンスタイプを使用すると、パートナーユーザーは、取引先、取引先責任者、リード、商談、ケースなどの標準 CRM オブジェクトに加え、カスタムオブジェクトやタブにアクセスできます。また、パートナーユーザーは、ロールと共有ルールを使用して、他のユーザーとレコードを共有できます。

最新問題: 11

Ursa Major Solar (UMS) は、Salesforce を使用してビジネスプロセスを自動化しています。UMS は、プラチナパートナーが設置プロジェクトや取引を承認できるようにしたいと考えています。UMS がこれを実現するには、どのような 2 つの方法がありますか？ 2 つ選択してください。

- A. 外部ユーザーをレコードの承認者として割り当て、それらのユーザー向けにデジタル エクスペリエンスを作成します。
- B. 外部ユーザーをレコードの共同所有者として割り当て、それらのユーザー向けのデジタル エクスペリエンスを作成します。
- C. 外部ユーザーを承認キューに直接追加し、それらのユーザー向けのデジタル エクスペリエンスを作成します。
- D. 外部ユーザーにレコードのスーパーユーザーアクセスを割り当て、それらのユーザー向けのデジタルエクスペリエンスを作成します。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

外部ユーザーは、適切なユーザーライセンスとプロファイル権限を持っている限り、レコードの承認者として割り当てたり、承認キューに直接追加したりできます。また、これらのユーザーが Experience Cloud サイトから承認プロセスにアクセスできるように、デジタルエクスペリエンスを作成する必要があります。

最新問題: 12

AW Computing は、Build Your Own (WR) テンプレートを使用して顧客向けサイトを構築しています。このサイトでは、AW Computing のソートリーダーが執筆したブログ記事を掲載します。

新しいブログ投稿が追加されたときに、サイトにブログ投稿を動的に表示するために、サイト作成者はどのコンポーネントを使用する必要がありますか？

- A. CMS コネクト (JSON)
- B. CMS - シングル
- C. CMSコレクションを備えたグリッドコンポーネント
- D. list.views を持つグリッドコンポーネント

Answer: ([解答を表示する](#))

新しいブログ投稿が追加されるたびにサイトに動的に反映させるには、グリッドコンポーネントとCMSコレクションを使用する必要があります。グリッドコンポーネントは、行と列で構成されるグリッドレイアウトでコンテンツを表示するコンポーネントです。CMSコレクションは、Salesforce CMSで作成および管理されるコンテンツアイテムのコレクションです。CKIはグリッドコンポーネントを使用し、コンテンツソースとしてCMSコレクションを選択できます。これにより、CKIはAW Computingのソートリーダーが執筆したブログ投稿をサイトに掲載し、新しい投稿が追加されるたびに自動的に更新できるようになります。

最新問題: 13

Dreamscape Flowers (DF)は、花卉栽培農家向けのコミュニティを運営しています。DFは現在、全社的なデジタル変革の一環として、フランチャイズネットワークと直接のB2C顧客向けのコミュニティの構築を目指しています。DFの他の子会社もデジタル変革を進めており、DFのアプローチに基づいた同様のコミュニティの設立に関心を示しています。

Lightning Bolt はどのような 2 つの方法で DF のこの目標達成を支援しますか？

2つの回答を選択してください

- A. Lightning Bolts は、デジタル コンテンツの整理、管理、再利用に役立ちます。
- B. Lightning Bolt は実装時間を短縮するのに役立ちます。
- C. Lightning Bolt は配布して再利用できます。
- D. Lightning Bolts は、ライセンスとプロビジョニングのコストを最小限に抑えるのに役立ちます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 14

コンサルタントは、カスタマーサービステンプレートを使用して新しいエクスペリエンスを構築するよう依頼されています。既存のナレッジベースの記事を新しいサイトに公開する必要があります。

コンサルタントが記事とトピックを関連付ける 2 つの方法は何ですか？

2つの回答を選択してください

- A. Lightning Experience 内のナレッジ タブで適切なトピックを選択します。
- B. ゲスト ユーザーが、公開ページに表示される記事に関連トピックをタグ付けできるようにします。

C. WorkSpaces 内の指定されたデータ カテゴリへのトピックの自動割り当てを確立します。

D. ワークスペース内の各記事に 1 つ以上のトピックを手動で追加します。

Answer: ([解答を表示する](#))

コンサルタントが記事をトピックに関連付ける方法は、AとDの2つです。トピックとは、ユーザーがExperience Cloudサイト内のコンテンツを検索・整理するのに役立つキーワードまたはフレーズです。記事をトピックに関連付けるには、Lightning Experienceの「サレッシュ」タブで適切なトピックを選択します。これにより、リストまたはカンバンビューで記事を表示・編集できます。また、ワークスペース内で各記事に1つ以上のトピックを手動で追加することもできます。これにより、共同作業環境で記事を作成・管理できます。

最新問題: 15

パートナー・スーパー・ユーザーのアクセスを適用できる 3 つのオブジェクトはどれですか。

3つの回答を選択してください

A. ケース

B. 機会

C. キャンペーン

D. アカウント

E. カスタムオブジェクト

Answer: A,B,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 16

No More Homelessness (NMH) の使命は、Experience Cloudサイトを通じて、すべてのホームレスの人々を可能な限り最善の方法で支援することです。NMHのサイトマネージャーは、NMHの公開Experience Cloudサイトが検索エンジンに表示されるように、検索エンジン最適化 (SEO) を設定したいと考えています。

SEO を確実に成功させるために、サイト管理者が実行する必要がある 2 つの方法は何ですか？

2つの回答を選択してください

A. エクスperiエンスサイトが公開され、有効化されているかどうかを確認します。鉛筆と紙

B. 毎月最終日にサイトマップの手動更新が実行されるかどうかを確認します。

C. インデックスを制御するカスタム robots.txt ファイルが作成されているかどうかを確認します。

D. SEO インスティテュートが終了日を指定したサイトの承認を提供しているかどうかを確認します。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 17

Ursa Major Solarには顧客ポータルがあり、顧客と従業員の両方がログインして会社情報を閲覧できます。マーケティングチームは、プラチナ会員向けに特別なデザインと会社のブランディングを作成しました。プラチナ会員のお客様がログインした際に、ポータルのユーザーインターフェースにその特別なデザインを反映させたいと考えています。これを実現するために、Experience Cloud マネージャーはどの機能を使用する必要がありますか？

- A. テーマ
- B. テンプレート
- C. CMS 接続
- D. ブランディングセット

Answer: ([解答を表示する](#))

ブランディングセットを使用すると、異なる色、フォント、画像、ロゴを適用することで、Experience Cloudサイトの外観をカスタマイズできます。異なるオーディエンス向けに複数のブランディングセットを作成し、オーディエンスターゲティングを使用して割り当てることができます。例えば、プラチナ会員向けの特別なブランディングセットを作成し、プラチナ会員のお客様にのみ適用することができます。

最新問題: 18

Cloud Kicks (CK) は、新しい Experience Cloud サイトで既存のシングル サインオン (SSO) ID プロバイダーを使用したいと考えています。

CK は、Experience Cloud の Just-in-Time プロビジョニング機能を使用したいと考えています。

ユーザー タイプに必要な値はどれですか？

- A. ユーザー名
- B. エンティティID
- C. 標準
- D. 連盟ID

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 19

Cloud Kicks (CK)は、Experience Cloudを使用して、従業員向けのソーシャルイントラネットサイトと人事ヘルプサイトの構築を計画しています。従業員のほとんどは営業またはサービス部門に所属しており、現在Salesforceを使用しています。

CK の従業員が Experience Cloud サイトにアクセスするには、どのユーザーライセンスを推奨すればよいですか？

- A. プラットフォームポータル
- B. Salesforce 認証サイト
- C. 顧客コミュニティ
- D. Salesforce アンリミテッド

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 20

Universal Containers UC は複数の顧客向けサイトを維持しますが、すべての顧客ユーザーに対して1つのプロファイルのみを維持します。

顧客は複数のサイトにアクセスできます。

各顧客にアクセス権を付与するために、UC 管理者が実行する必要がある2つの手順はどれですか。

2つの回答を選択してください

- A. 特定のサイトの権限セットを選択します。
- B. 該当するユーザー プロファイルを編集します。
- C. 権限セットを作成します。
- D. 特定のサイトのプロファイルを選択します。

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

各顧客に1つのサイトへのアクセスのみを許可するには、UCで権限セットを作成し、特定のサイトに対して権限セットを選択する必要があります。権限セットとは、ユーザーに様々なツールや機能へのアクセスを許可する設定と権限の集合です。UCは、顧客ユーザーのサイトアクセスとオブジェクト権限を指定する権限セットを各サイトに対して作成できます。その後、UCはExperience Builderで特定のサイトの権限セットを選択すると、そのサイトの新規ユーザーと既存ユーザー全員に権限セットが割り当てられます。

最新問題: 21

Ursa Major Solar (UMS)は、パートナー向けポータルの構築を計画しています。UMSは、ポータルを通じてパートナーにリード情報を配信する予定です。

UMS が Partner Central テンプレートの使用を選択した場合に活用できる標準コンポーネントはどれですか？

- A. リード分布
- B. リード受信トレイ
- C. リードフロー
- D. リードセクター

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 22

Ursa Major Solar (UMS) は、外部コンテンツ管理システムのヘッダーとフッターを顧客ポータルにレンダリングしたいと考えています。

これを実現するために UMS はどの機能を使用する必要がありますか？

- A. 開発者コンソール
- B. コンパクトヘッダープロパティ
- C. リッチコンテンツエディター
- D. CMSコネクト

Answer: D ([メッセージを残す](#))

CMS Connectを使用すると、Experience Cloudサイトに外部コンテンツ管理システム (CMS) のコンテンツを表示できます。CMS Connectを使用すると、CMSのヘッダーとフッターをサイトにレンダリングできるほか、記事、バナー、画像などの他のコンテンツタイプもレンダリングできます。

最新問題: 23

Cloud Kicks (CK) は、パブリックサイトの立ち上げを計画しています。このサイトには、静的コンテンツと動的コンテンツを含む、多様なデジタルコンテンツが掲載される予定です。CKはコンテンツ配信ネットワーク (CDN) の利用を計画しています。

Experience Cloud で CDN を使用することに関して正しい記述はどれですか？

- A. CDN は、動的リソースのリモートクローン作成を可能にすることで可用性を高めます。
- B. CDN は、静的コンテンツと動的コンテンツの両方にコンテンツのタイムスタンプをキーと値のペアとして添付することで一貫性を保つのに役立ちます。
- C. CDN はパブリック リソースをキャッシュすることでパフォーマンスを向上させます。
- D. CDN は、静的リソースのローカルクローン作成を可能にすることで信頼性を高めます。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 24

Cloud Kicks の Experience Cloud サイト マネージャーは、コミュニティ メンバーの評価を有効にしました。Experience Cloud コンサルタントの推奨に従って、すぐに使用できる機能を使用することが決定されました。

サイト管理者が自動化を有効にすると、自動的に実行される 2 つの事柄は何ですか。2 つの回答を選択してください。

- A. 顧客ポータルのメンバーは、他のメンバーにバッジを提供できるようになります。
- B. 非アクティブなメンバーとアクティブなメンバーには、デフォルトの評判ポイントが割り当てられます。
- C. プロフィールページの貢献セクションから Chatter の影響力が削除されます。
- D. デフォルトのポイント システムと評判レベルのセットが利用可能になります。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

評判は、コミュニティメンバーの貢献や関与に対して報酬を与えることができる機能です。コミュニティで評判を有効にすると、次のようなことが自動的に行われます。非アクティブなメンバーとアクティブなメンバーには、デフォルトの評判ポイントが割り当てられます。非アクティブなメンバーは0ポイント、アクティブなメンバーは10ポイントを獲得します。

デフォルトのポイントシステムと評判レベルの設定が利用可能になりました。デフォルトのポイントシステムを使用することも、ニーズに合わせてカスタマイズすることもできます。また、デフォルトの評判レベルを使用することも、独自の評判レベルを作成することもできます。

最新問題: 25

Ursa Major Solar (UMS) はプレミアム B2B 顧客向けのポータルを構築しています。顧客はアカウント情報にアクセスし、ケースを開き、NDA をダウンロードし、ダッシュボードを作成できるようになります。UMS がこれらの要件を満たすにはどのユーザー ライセンスが必要ですか？

- A. コマースポータル
- B. プラットフォームポータル
- C. チャンネルアカウント
- D. 顧客コミュニティ

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 26

Ursa Major Solar は、外部ユーザーをエクスペリエンス サイト モデレーターに任命したいと考えています。

外部ユーザーが効果的なエクスペリエンス サイト モデレーターになるために割り当てることができるいくつかのモデレーション権限のうち、どれを 2 つ選択してください。

2つの回答を選択してください

- A. アクセスエクスペリエンス管理
- B. 共有セットにアクセスする
- C. セットアップの管理
- D. エクスペリエンスを管理する

Answer: A,D ([メッセージを残す](#))

外部ユーザーをエクスペリエンスサイトモデレーターにするには、割り当て可能な複数のモデレーション権限のうち、「エクスペリエンス管理へのアクセス」と「エクスペリエンスの管理」の2つを割り当てることができます。「エクスペリエンス管理へのアクセス」では、外部ユーザーはExperience Cloudサイトからエクスペリエンスワークスペースとビルダーにアクセスできます。「エクスペリエンスの管理」では、外部ユーザーはエクスペリエンスを作成、編集、削除できるほか、既存のエクスペリエンスの設定やコンテンツを管理できます。

最新問題: 27

Northern Trail Outfitterは、公開ナレッジベースの導入を検討しています。同社は外部システムに1,000件の記事を保存しています。

記事の中には2年以上前のものもあります。

公開ナレッジベースを最適化するためにコンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. 最もパフォーマンスの高い記事を手動で Salesforce に追加し、チャンネルとして認証済みサイトを選択します。
- B. すべての記事を Salesforce に一括インポートし、重複した記事や古い記事を削除します。
- C. 最もパフォーマンスの高い記事を手動で Salesforce に追加し、パブリック ナレッジ ベース チャンネルを選択します。
- D. 最もパフォーマンスの高い記事を手動で Salesforce に一括インポートし、公開ナレッジベース チャンネルを選択します。

Answer: ([解答を表示する](#))

公開ナレッジベースを最適化するには、コンサルタントは、最もパフォーマンスの高い記事をSalesforceに一括インポートし、公開ナレッジベースのチャンネルを選択することを推奨する必要があります。これにより、NTOは外部システムから最も関連性の高い有用な記事のみをインポートし、自社サイトの一般ユーザーが利用できるようになります。

パブリック ナレッジ ベース チャンネルは、NTO がサイト上の認証されていないユーザーと記事を共有できるようにする機能です。

最新問題: 28

Universal Containers (UC)のSalesforce組織は、内部ユーザー認証にサードパーティのIDプロバイダーと連携したSAML 550を使用しています。UCは現在、この機能をExperience Cloudサイトユーザーにも拡張したいと考えています。

Experience Cloud サイトに SAML 550 を正常に実装するために、UC 管理者は何を確認する必要がありますか？

- A. SAML 設定で Experience Cloud サイトを ID プロバイダーとして登録します。
- B. SAML アサーションを受信して検証する Visualforce ページを作成します。
- C. SAML アサーションが行われるエンドポイントとしてサイト ログイン URL を使用します。
- D. SAML 設定を構成する前に、カスタム属性を使用して接続アプリケーションを作成します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

Experience Cloud サイトに SAML 550 を実装するには、UC 管理者は、SAML アサーションが実行されるエンドポイントとしてサイトのログイン URL を使用する必要があります。SAML 550 は、ユーザーがサードパーティの ID プロバイダーで認証し、Salesforce の認証情報を入力せずに Salesforce リソースにアクセスできるようにするプロトコルです。

サイトのログインURLは、ユーザーがExperience Cloudサイトにアクセスするために使用するURLです。サイトログインURLをエンドポイントとして使用することで、UC管理者はSAML設定を構成し、ユーザーを認証のためにIDプロバイダーにリダイレクトし、その後Experience Cloudサイトに戻るようにすることができます。

最新問題: 29

Bloomington Caregivers (BC)は、プロバイダー、ベンダー、インストーラー、患者向けにパーソナライズされたエクスペリエンスを提供するための全社プロジェクトを立ち上げる予定です。BCのビジネスプロセスとワークフローは、主にコンプライアンスと規制要件によって推進される業界標準と一般的なプラクティスに基づいています。

評価フェーズで BC が詳しく検討すべきことは何ですか？

- A. デジタルエクスペリエンスフレームワーク
- B. エクスペリエンスのための SDLC (ソフトウェア開発ライフサイクル)
- C. Lightning Bolt ソリューション
- D. コミュニティコネクト

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 30

Zephyrus Relocation Services (ZRS)は、パートナー向けポータルの構築を計画しています。このポータルでは、アカウント管理ページに企業情報とブランドの詳細を表示する必要があります。

ポータルを構築するために ZRS が考慮すべきテンプレートはどれですか？

2つの回答を選択してください

- A. パートナーセントラル
- B. 自分で作る
- C. ヘルプセンター
- D. カスタマーサービス

Answer: A,B (メッセージを残す)

ZRS がパートナー向けポータルを構築する際に検討できるテンプレートとして、Partner Central」と Build Your Own」の 2 つがあります。Partner Central」は、採用、オンボーディング、トレーニング、共同販売といったパートナー関係の管理に特化したテンプレートです。一方、Build Your Own」は、Lightning Web Components やその他の Web 標準を使用してカスタムサイトを作成できるテンプレートです。

最新問題: 31

Cloud Kicks は、新しい Experience Cloud サイトの読み込みに時間がかかっていることに気づきました。

システム管理者は問題のトラブルシューティングにどのツールを使用する必要がありますか？

- A. クラウドネットワーク最適化ボルト

- B. Salesforce コミュニティページオプティマイザー
- C. Experience Cloud パフォーマンスプロファイラー
- D. Lightning ページ マキシマイザー

Answer: B (メッセージを残す)

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 32

Cloud Kicks (CK) はまもなく一般公開サイトを公開する予定で、一部の地域では非常に多くのトラフィックが見込まれています。CK はコンテンツ配信ネットワーク (CDN) を使用します。

ユーザビリティの問題を防ぐために、CK は稼働開始フェーズで何を考慮すべきでしょうか？

- A. CK は、トラフィックが少ないリージョンで CDN をプロビジョニングし、トラフィックが多いリージョンで CDN をアクティブ化する必要があります。
- B. CK は、トラフィックが多いリージョンで CDN をプロビジョニングし、トラフィックが少ないリージョンで CDN をアクティブ化する必要があります。
- C. CK はトラフィック量が多いリージョンで CDN をプロビジョニングしてアクティブ化する必要があります。
- D. CK はトラフィックが少ないリージョンで CDN をプロビジョニングしてアクティブ化する必要があります。SRS ES?

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 33

Ursa Major Solar (UMS) では、認証された Experience Site ユーザーが検索結果にケース、見積もり、契約、ナレッジ記事を表示できるようにしたいと考えていますが、検索結果コンポーネントはナレッジ記事のみを返します。

望ましい結果が得られるように、UMS は検索結果をどのように構成する必要がありますか？

- A. Salesforce セットアップの Experience Site ユーザーのプロファイルで、システム権限を調整して、検索結果に複数のオブジェクトが表示されるようにします。

B. ホーム ページの Hero コンポーネントのプロパティ エディターで、Hero タイプを 検索」ではなく Call to Action」に調整します。

C. [検索] ページで、[検索結果] コンポーネントを [グローバル検索結果] に切り替え、プロパティ エディターで適切なオブジェクトを選択します。

D. [検索] ページで、検索結果コンポーネントのプロパティ エディターで適切なオブジェクトを選択します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 34

Ursa Major Solar (UMS) は、太陽光パネルの販売を促進するために必要なコンテンツ、データ、ツールをパートナーに提供したいと考えています。

UMS のサイトでシステム管理者が利用すべき 3 つのパートナー関係管理機能はどれですか？

3つの回答を選択してください

A. サービスコンソール

B. 取引登録

C. 市場開発基金

D. リード分布

E. コンテンツのフラグ付け

Answer: B,C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 35

Northern Trail Outfitters は、デジタル エクスペリエンス内の製品のレコード リストに背景画像を追加したいと考えています。

管理者はこれをどのように実現すればよいのでしょうか？

A. カスタム Lightning コンポーネントを構築します。

B. 柔軟なページ レイアウトを使用します。

C. HTMLコンポーネントを使用する

D. CMS アイテムを作成します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 36

ロール、権限セット、またはプロファイルを定義することで、どの機能を使用してナレッジ記事の表示を制御できますか？

A. データカテゴリの可視性

B. コンテンツ管理

C. 自動トピック割り当て

D. 組織全体のデフォルト

Answer: A ([メッセージを残す](#))

データカテゴリーの表示設定を使用すると、データカテゴリーとユーザーロール、権限セット、またはプロファイルに基づいて、どのナレッジ記事をどのユーザーに表示するかを制御できます。データカテゴリーの表示設定は、組織全体のデフォルト、ロール階層、権限セットなど、さまざまなレベルで割り当てることができます。

最新問題: 37

Aura サイトで利用できる 3 つのトピック タイプはどれですか？

3つの回答を選択してください

- A. ナビゲーショントピック
- B. コンテンツトピック
- C. 注目のトピック
- D. 標準トピック
- E. 削除されたトピック

Answer: A,B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 38

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、世界中で様々な事業を展開する複合企業です。UC は、作物研究への資金提供、コーヒー生産者への保険サービスの提供、そして特殊コーヒーマシンなどの製品の製造を行っています。また、UC はフランチャイズ事業を世界規模で拡大するためのフランチャイズ部門も有しています。UC は、様々な事業をサポートするために、複数のポータルサイトとウェブサイトの構築を計画しています。UC がこれらのサイトやポータルのテンプレートを選択する際に留意すべき 2 つのポイントは何か？

2つの回答を選択してください

- A. 業界固有の Lightning Bolt ソリューションは現在利用可能ですが、テンプレートは提供されていません。鉛筆と紙
- B. 組織内で Financial Services Cloud が正しく設定されると、保険代理店ポータル テンプレートが使用できるようになります。
- C. 業界固有のテンプレートは現在利用可能ですが、Lightning Bolt ソリューションは利用できません。
- D. 業界固有のテンプレートと Lightning Bolt ソリューションが現在利用可能です。

Answer: ([解答を表示する](#))

サイトやポータルのテンプレートを選択するときは、次のような点に留意する必要があります。

保険代理店ポータルテンプレートは、Financial Services Cloud が組織に正しくセットアップされると利用可能になります。このテンプレートは、リード、商談、保険契約、請求、紹介を管理する必要がある保険代理店向けに設計されています。

業界特化型のテンプレートと Lightning Bolt ソリューションが本日からご利用いただけます。テンプレートは、ページ、コンポーネント、設定を含む、事前構成されたサイトデザイン

です。Lightning Boltソリューションは、テンプレート、テーマ、フロー、アプリケーション、コンポーネントを含む、業界特化型のソリューションです。

最新問題: 39

DreamHouse Reality (DR)は、市場シェア拡大のため、フランチャイズベースのビジネスモデルに移行しています。フランチャイズ加盟店は、DRで適正な査定を受ければ、一定額の取引が成立した時点で、その地域の不動産取引機会に即座にアクセスできるようになります。

Experience Cloud コンサルタントはレコード共有に関して何を推奨すべきでしょうか？

- A. Apex共有
- B. 共有セット
- C. アカウント階層
- D. 共有ルール

Answer: D (メッセージを残す)

重大度の低いB2C顧客の問題に対応するパートナーとレコードを共有するには、DRは共有ルールを使用する必要があります。共有ルールを使用すると、公開グループ、ロール、またはテリトリー内のユーザーに共有アクセスを拡張できます。共有ルールを使用すると、レコードタイプ、項目値、所有権などの条件に基づいて、社内ユーザーが所有するレコードをパートナーと共有できます。

最新問題: 40

Ursa Major Solar は、使用状況、請求、支払い履歴を表示するために承認済みユーザーを追加する機能を顧客に提供したいと考えています。

承認されたユーザーを追加するには、顧客にどの権限を付与する必要がありますか？

- A. 委任された外部ユーザー管理者
- B. ユーザーの表示と管理
- C. 使用状況、請求、支払い履歴のすべてを変更する
- D. ポータル内のコンテンツを表示する

Answer: A (メッセージを残す)

顧客が使用状況、請求、支払い履歴を閲覧できる承認ユーザーを追加できるようにするには、UMS は顧客に委任された外部ユーザー管理者権限を付与する必要があります。委任された外部ユーザー管理者権限は、顧客が自身のアカウントで新規ユーザーを作成したり、他の顧客のパスワードをリセットしたりできる権限です。UMS は委任された外部ユーザー管理を使用できます。これは、UMS が特定のユーザーを委任管理者として割り当て、委任管理者が自身のアカウントで外部ユーザーを管理できるようにする機能です。

最新問題: 41

Universal Containers は、コミュニティに 3 つの新しいパートナーを参加させることを検討しています。

* 各パートナーには、独自のカラーとロゴを含むブランド化されたエクスペリエンスがあります。

* ゴールド パートナーとシルバー パートナーはリード受信トレイ コンポーネントにアクセスできますが、ブロンズ パートナーはアクセスできません。

* ブロンズ パートナーはリース タブにアクセスできません。

管理者はこれらの要件をどのように解決すべきでしょうか？

A. ブランディング セット、オーディエンス ターゲティング、カスタム ナビゲーション メニュー コンポーネントを作成します。

B. ブランディング セット、各パートナーの個別のページ バリエーション、カスタム ナビゲーション メニュー コンポーネントを作成します。

C. オーディエンスターゲティングを使用して、パートナーごとに個別のコミュニティを作成します。

D. ブランディング セット、オーディエンス ターゲティング、ナビゲーション メニュー ターゲティングを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 42

コンサルタントはデプロイメントに ExperienceBundle を活用する必要がありますが、それを表示できません。

この問題の最も可能性の高い原因は何でしょうか？

A. エクスペリエンスはまだ公開されていません。

B. ネットワークを含む変更セットをデプロイする必要があります。

C. ExperienceBundle メタデータ API を有効にする」設定をチェックする必要があります。

D. カスタム エクスペリエンス テンプレートを作成する必要があります。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

ExperienceBundleメタデータAPIを使用すると、Experience Cloudサイトのメタデータ定義を1回のAPI呼び出しで取得、デプロイ、作成、更新、または削除できます。このAPIを使用するには、Experience Cloudサイトの管理設定で ExperienceBundleメタデータAPIを有効にする」設定を有効にする必要があります。

最新問題: 43

Experience Cloud マネージャーは、ナレッジ記事が社内 Salesforce ユーザー、サイトへの認証されていない訪問者、およびサードパーティの認証済みユーザーに表示されるようにすることを求められています。

下書き記事を公開する前に、どの 2 つの設定を構成する必要がありますか？

2つの回答を選択してください

A. ゲストユーザーに表示されます

B. 従業員に表示

- C. パブリックナレッジベースで公開
- D. パートナーに表示されます

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 44

Cloud Kicks (CK) は、潜在顧客がセルフ登録を利用して新しいサイトにサインアップし、アクセスできるようにしたいと考えています。CK では、顧客向けに個人取引先を使用しています。

CK システム管理者は自己登録をどのように構成する必要がありますか？

- A. ユーザーにトリガーを作成して、連絡先を個人取引先に変換します。
- B. アカунツフィールドは空白のままにします。
- C. プロファイルを標準の個人アカウント プロファイルに設定します。
- D. 取引先責任者を個人取引先に変換するフローを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 45

Northern Trail Outfitters (NTO) は、新入社員向けのオンボーディングアプリの作成に Experience Cloud を検討しています。オンボーディングアプリを作成する際に、NTO が考慮すべき2つの点は何でしょうか？ 計算機 2つの回答を選択してください

- A. Experience Cloud は従業員アプリには使用できません。
- B. 従業員アプリ内の Chatter グループ内のすべての Chatter 投稿がメイン組織で利用できるわけではありません。
- C. 従業員アプリは Unlimited Edition でのみ利用できます。
- D. レコードに関連する Chatter 投稿は、従業員アプリとメイン組織の両方で利用できるようになります。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

Experience Cloud は、新入社員向けのオンボーディングアプリなどの従業員向けアプリにも利用できます。ただし、従業員向けアプリを作成する際には、以下のような点を考慮する必要があります。

従業員アプリ内の Chatter グループ内のすべての Chatter 投稿がメイン組織で閲覧できるわけではありません。公開グループまたはメイン組織と共有されているグループの投稿のみが、両方の場所で閲覧可能です。

レコードに関連する Chatter 投稿は、従業員アプリとメイン組織の両方で閲覧できます。ただし、投稿を閲覧するには、両方の場所でレコードにアクセスする必要があります。

最新問題: 46

ユニバーサル コンテナーズは顧客コミュニティを実装しています。

ケースがサポートエージェントに割り当てられた後でも、顧客が自分のケースを表示できるようにするには、どのような共有メカニズムを使用する必要がありますか？

- A. OWD と Apex の共有

B. 共有セット

C. スーパーユーザーアクセスを使用したケースの共同所有権

D. マップの共有とカスタム権限セット

Answer: ([解答を表示する](#))

共有セットは、コミュニティユーザーに、自身のユーザーレコード、取引先、または取引先責任者レコードと参照関係にあるレコードへのアクセス権を付与する機能です。例えば、共有セットを使用すると、ケースの所有者やロール階層に関係なく、顧客に自身のユーザーレコードと同じ取引先責任者を持つケースへのアクセス権を付与できます。共有セットは簡単に設定でき、コードは必要ありません。

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(18730%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 47

Dreamscape Flowers (DF) は、花卉栽培農家向けのコミュニティを運営しています。DF は現在、全社的なデジタル変革の一環として、フランチャイズネットワークと直接の B2C 顧客向けのコミュニティを構築したいと考えています。

DF の他の子会社もデジタル変革を進めており、DF のアプローチに基づいて同様のコミュニティを設立することに関心を持っています。

Lightning Bolt はどのような 2 つの方法で DF のこの目標達成を支援しますか？

2 つの回答を選択してください

A. Lightning Bolt は配布して再利用できます。

B. Lightning Bolt は実装時間を短縮するのに役立ちます。

C. Lightning Bolts は、ライセンスとプロビジョニングのコストを最小限に抑えるのに役立ちます。

D. Lightning Bolts は、デジタル コンテンツの整理、管理、再利用に役立ちます。

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

Lightning Bolt は、DF の目標達成を 2 つの方法で支援します。A と B です。Lightning Bolt は、業界固有のソリューション（構築済みのテーマ、テンプレート、ページ、コンポーネント、ビジネスロジックを含む）を作成および配布できるフレームワークです。Lightning Bolt を使用することで、DF は自社のコミュニティに必要なすべての機能を備えた花卉事業向けソリューションを作成できます。その後、このソリューションを子会社や同様のコミュ

ニティを立ち上げたい他の顧客に配布・再利用できます。これにより、実装時間を短縮し、異なるコミュニティ間での一貫性と品質を確保できます。

最新問題: 48

Ursa Major Solar の Salesforce 管理者は、Salesforce Experience Builder を使用して構築されたパートナーコミュニティにパートナーユーザーを作成しようとしています。しかし、管理者は取引先責任者レコードからパートナーユーザーを作成できません。

この問題を引き起こす 2 つの理由は何でしょうか？

2つの回答を選択してください

- A. Salesforce 管理者に Salesforce のロールが割り当てられていません。
- B. Salesforce 管理者はパートナーコミュニティのメンバーではありません
- C. 連絡先レコードに関連付けられた取引先企業レコードは、パートナーとして有効になっていません。
- D. Salesforce 管理者は、パートナー アカountの委任管理者としてマークされていません。

Answer: C,D ([メッセージを残す](#))

この問題の原因は2つあり、CとDです。パートナーコミュニティのパートナーユーザーを作成するには、Salesforce管理者が2つの要件を満たす必要があります。取引先責任者レコードに関連付けられたアカウントレコードがパートナーとして有効化されている必要があります。つまり、「パートナー」チェックボックスがオンになっている必要があります。これは、アカウントがパートナーネットワークの一部であり、パートナーコミュニティサイトにアクセスできることを示します。Salesforce管理者は、パートナーアカウントの代理管理者としてマークされている必要があります。つまり、管理者に代わって特定のユーザー管理タスクを実行するための限定的な管理権限が付与されている必要があります。これにより、管理者は完全なシステム管理者権限を持たなくても、取引先責任者レコードからパートナーユーザーを作成できます。

最新問題: 49

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、既存の顧客向けにサイトを作成したいと考えています。このサイトには、記事、マニュアル、FAQを掲載します。また、各顧客固有のUC契約オブジェクトへのアクセスと、顧客が請求情報を更新するための機能も提供します。ただし、情報にアクセスするには、サイトにログインする必要があります。

UC がサイトを構築するときを選択すべきテンプレートはどれですか？

- A. カスタマーサービス
- B. ヘルプセンター
- C. パートナーセントラル
- D. 顧客アカウントポータル

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 50

Ursa Major Solar (UMS)は近年、急成長を遂げています。サポートセンターへの着信件数も急増し、もはや管理不能なレベルに達しています。

UMS は状況を改善するために何を考慮すべきでしょうか？

- A. セルフサービス テンプレートを使用してピアツーピア フォーラムを作成します。
- B. 顧客サービス テンプレートを使用してセルフサービス コミュニティを作成します。
- C. Service Cloud テンプレートを使用してスマート キュー ルーターを作成します。
- D. チャットボット テンプレートを使用して仮想サポート エージェントを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

このオプションにより、UMSは顧客にナレッジ記事、FAQ、ケース管理、チャット、フィードバックなどのセルフサービスオプションを提供することで、通話量を削減できます。カスタマーサービステンプレートはこの目的のために設計されており、レスポンスでカスタマイズ可能なレイアウトを備えています2

最新問題: 51

Ursa Major Solar の Salesforce 管理者は、Salesforce Experience Builder を使用して構築されたパートナーコミュニティにパートナーユーザーを作成しようとしています。しかし、管理者は取引先責任者レコードからパートナーユーザーを作成できません。

この問題を引き起こす 2 つの理由は何でしょうか？

2つの回答を選択してください

- A. Salesforce 管理者に Salesforce のロールが割り当てられていません。
- B. Salesforce管理者はパートナーコミュニティのメンバーではありません
- C. 連絡先レコードに関連付けられた取引先企業レコードは、パートナーとして有効になっていません。
- D. Salesforce 管理者は、パートナー アカountの委任管理者としてマークされていません。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 52

Ursa Major Solar は、ポータル内の特定のコンポーネントに対してオーディエンス ターゲティングを活用しています。

オーディエンスターゲティングに関する考慮事項のうち、正しいものはどれですか？ 計算機 2つの回答を選択してください

- A. 使用可能なドメインは管理ワークスペースで作成され、カスタム URL を通じてコミュニティに関連付けられます。
- B. レコードベースの条件をコンポーネントまたはブランド セットに割り当てることはできません。
- C. テンプレートのヘッダーとフッターのセクションのコンポーネントにオーディエンスを割り当てることはできません。
- D. 対象ユーザーは 3 つまでしか設定できません。

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 53

Cloud Kicks (CK)は、カスタマーポータルにSSO (シングルサインオン)を採用しています。カスタマーポータルは、LDS (Lightning Design System)を使用したカスタマーサービステンプレート上に構築されており、Lightning Web Componentsを使用した公開ページも用意されています。また、CKは自社ドメインにSalesforceコンテンツ配信ネットワーク (CDN)を設定しており、これを変更する予定です。

- A. Salesforce CDN を変更すると、LDS のデフォルトが上書きされます。
- B. Salesforce CDN を変更すると、そのドメイン内のすべてのカスタム URL の SAML SSO 設定に影響します。
- C. Salesforce CDN を変更すると、Documents オブジェクトを使用する組織内の AppExchange パッケージに影響します。
- D. Salesforce CDN を変更すると、公開ページで使用されるすべての Lightning Web コンポーネントの定義に影響します。

Answer: ([解答を表示する](#))

Salesforceコンテンツ配信ネットワーク (CDN)は、画像、JavaScript、CSSファイルなどの静的リソースをキャッシュすることでサイトのパフォーマンスを向上させる機能です。ただし、Salesforce CDNを変更すると、次のような影響が生じます。

* Salesforce CDN を変更すると、公開ページで使用されるすべての Lightning Web コンポーネントの定義に影響します。CDN を変更した後、コンポーネントが正しく動作することを確認するために、コンポーネントを再デプロイする必要があります。

* Salesforce CDN を変更しても、そのドメイン内のすべてのカスタム URL の SAML SSO 設定には影響しません。

SAML SSO 設定は CDN 設定とは独立しています。

* Salesforce CDN を変更しても、Documents オブジェクトを使用する組織内の AppExchange パッケージには影響しません。Documents オブジェクトは CDN 設定の影響を受けません。

* Salesforce CDN を変更しても、LDS のデフォルトは上書きされません。LDS のデフォルトは CDN 設定の影響を受けません。

最新問題: 54

Cloud Kicks (CK)は、毎月新しいスニーカーを顧客にお届けするサブスクリプションモデルを採用しています。顧客はCKサイトにログインし、アカウントの管理、ケースの管理と作成、返金請求の提出を行うことができます。また、CKはナレッジベースの記事へのアクセスも提供しています。

顧客に必要なアクセス権を与えるために、CK はどのテンプレートを使用する必要がありますか？

- A. ヘルプセンター

- B. マイクロサイト
- C. アカウントポータル
- D. 自分で作る

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 55

ユニバーサルコンテナーズは、新しいセルフサービスサイトの構築を検討しています。ユーザーは質問を投稿したり、ナレッジ記事を読んだり、事例レポートを閲覧したりしますが、取引の登録やその他の販売活動には参加しません。これらの要件を満たす外部ユーザー ライセンスはどれですか？

- A. 外部ID
- B. 認証されたサービスサイトユーザー
- C. 外部コミュニティプラス
- D. カスタマーコミュニティプラス

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 56

Ursa Major Solar のマネージャーは、Experience Cloud を使用して最近構築したパートナーコミュニティのコミュニティユーザーの作成と編集のみを担当しています。ただし、マネージャーは社内ユーザーのユーザーレコードに対して、Web として組織的な変更を加えることができます。ここで何が問題になるのでしょうか？

- A. マネージャーにプロファイルと権限セットの管理権限が付与されています。
- B. マネージャーに顧客ユーザーの管理権限が付与されています。
- C. マネージャーにユーザー管理権限が付与されています。
- D. マネージャーに外部ユーザーの管理権限が付与されています。

Answer: ([解答を表示する](#))

この権限により、マネージャーは内部ユーザーを含む組織内のすべてのユーザーを作成、編集、削除できます。

この権限は、通常ユーザーレコードへのアクセスを制限する共有設定とロール階層をオーバーライドします。マネージャーのアクセスをコミュニティユーザーのみに制限するには、マネージャーに「外部ユーザーの管理」権限を付与する必要があります2

最新問題: 57

Bloomington Caregivers (BC) は、Experience Cloud を利用してカスタマーエクスペリエンスサイトを構築し、顧客が支払い、予約管理、サポートへの問い合わせを行えるようにしました。また、BC は Experience Cloud 上にパートナーエクスペリエンスサイトも構築しています。同社の経営陣は、パートナーと社内の Salesforce ユーザーにもカスタマーエクスペリエンスサイトへのアクセスを拡張し、より効果的なコラボレーションを実現することを決定しました。

顧客 Experience サイトにパートナーと社内ユーザーを追加する推奨方法は何ですか？

- A. パートナーおよび内部ユーザーのビジネス アカウントを作成し、アカウントを顧客として有効にして、連絡先を作成してこれらのアカウントの下にユーザーを作成します。
- B. パートナーサイトと顧客サイト間のSSOを設定して、パートナーがアクセスできるようにします。また、内部組織と顧客サイト間のSSOを設定して、内部ユーザーが顧客サイトにアクセスできるようにします。
- C. 既存のパートナー プロファイルと内部ユーザー プロファイルを顧客エクスペリエンスサイトに追加します。これにより、ユーザーは顧客サイトへのアクセス権を自動的に取得できるようになります。
- D. パートナー アカウントと内部アカウントを顧客として有効にします。これらのアカウントのユーザーは自動的に顧客サイトにアクセスできるようになります。

Answer: ([解答を表示する](#))

パートナーと社内ユーザーをカスタマーエクスペリエンスサイトに追加するには、パートナーアカウントと社内アカウントを顧客として有効化することをお勧めします。これにより、これらのアカウントのユーザーは自動的に顧客サイトにアクセスできるようになります。顧客アカウントとは、顧客」チェックボックスがオンになっているアカウントのことです。

これは、アカウントが顧客ネットワークに属し、カスタマーエクスペリエンスサイトにアクセスできることを示します。既存のアカウントを顧客として有効化するには、アカウントレコードを編集し、顧客」チェックボックスをオンにする必要があります。これにより、新しいユーザーレコードやプロファイルを作成することなく、そのアカウントに属するすべてのユーザーに顧客サイトへのアクセスが自動的に付与されます。

最新問題: 58

ユニバーサルコンテナズ (UC)は、地域パートナーと連携し、ローカライズされた製品を販売しています。UCは、一部の地域において新規パートナーの申請を積極的に受け付けています。パートナーはUC紹介プログラムを通じてのみ申請できます。また、一部の地域では、申請フォームに機密情報が含まれる可能性があります。既存のパートナーリストは、一般公開しないでください。

Experience Cloud コンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. 社内ビジネス開発チーム用のアプリを作成し、担当地域内の既存のパートナー向けにトークンベースの紹介リンクを生成できるようにします。
- B. 既存のパートナー向けの公開サイトを作成し、見込みパートナー向けにトークンベースの紹介リンクを生成できるようにします。
- C. 見込みパートナー向けの公開サイトを作成し、秘密保持契約書を提示して、サイト上で申し込みフォームに記入できるようにします。
- D. パートナー向けに認証されたデジタル エクスペリエンスを作成し、パートナーがその地域の他のパートナーを紹介できるようにします。

Answer: ([解答を表示する](#))

このオプションにより、UCはパートナー申請フォームへのアクセスを制御し、資格のあるパートナーのみが申請できるようにすることができます。トークンベースの紹介リンクは固有のものであり、一定期間後に期限切れとなるため、セキュリティがさらに強化されます。社内チーム向けのアプリを作成することで、UCは紹介プログラムのパフォーマンスを追跡し、既存のパートナーにそれに応じた報酬を与えることも可能になります。

最新問題: 59

あるコンサルタントは最近、Cloud Kicks (CK) プロジェクトの要件収集を完了しました。このプロジェクトでは、全世界で5つの新しいCustomer Experience Cloudサイトを、すべて新しいSalesforce組織上に立ち上げます。これらのサイトの目的は、新しいCKモデルに関する話題を喚起し、RAD部門に新しいアイデアをクラウドソーシングすることです。コンサルタントは、計画の一環としてモデレーションとレート制限ルールを有効にする必要があります。以下の要件を満たす必要があることをMultiple Booksに伝えています。

* 各サイトには、特定のキーワードにフラグを設定する3つの固有のコンテンツ モデレーション ルールが必要です。

* 各サイトには、投稿制限を管理する4つの固有の料金ルールが必要です。

* 認証されたすべてのユーザーは、オンデマンドで投稿できる必要があります。計算機
コンサルタントは、これらのサイトで作業を開始する前に何を考慮すべきでしょうか？

A. すべてのサイト レート ルールに対して通知アクションと凍結アクションの両方が実装されていることを確認します。

B. コンテンツ モデレーション ルール数は組織の制限を超えていますが、レート ルールの数は超過していないことを関係者に通知します。

C. コンテンツ モデレーション ルールではなくレート ルール数が組織の制限を超えていることを関係者に通知します。

D. モデレーション ルールとレート ルールの両方の数が組織の制限を超えていることを関係者に通知します。

Answer: D (メッセージを残す)

これらのサイトで作業を開始する前に、コンサルタントは関係者に対し、モデレーションルールとレートルールの両方の数が組織の上限を超えていることを通知する必要があります。モデレーションルールとは、キーワード、フレーズ、またはパターンに基づいてコンテンツにフラグを付けたリブロックしたりするルールです。レートルールとは、ユーザーが一定期間内に投稿またはコメントできる数を制限するルールです。モデレーションルールの組織上限は10、レートルールの組織上限は5です。各サイトにはモデレーションルールが3つ、レートルールが4つ必要なため、5つのサイトではモデレーションルールが15、レートルールが20となり、組織の上限を超えています。

最新問題: 60

Northern Trail Outfitters では、顧客が Experience サイトを閲覧中にエージェントとチャットして質問の回答をすぐに得られるようチャットを設定しました。

管理者はエクスペリエンス サイトにチャット ウィンドウを埋め込むにはどうすればよいですか？

- A. 組み込みサービス API を使用してカスタム コンポーネントを作成します。
- B. 組み込みサービスコネクタを構成します。
- C. 組み込みサービス コンポーネントをビルダー ページに追加します。
- D. 埋め込みサービスクイックアクションを作成します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 61

Get Cloudy Consulting は、環境間での変更の移行にメタデータ API を活用したいと考えています。

メタデータ API の 3 つの主要機能は何ですか？

メタデータ API では、サポートされていない設定や機能に関連する変更については手動での移行が必要になる場合があります。

- A. メタデータ API は、変更が複雑な場合に最適です。
- B. メタデータ API は、宣言的にだけでなくプログラムのにも使用できます。
- C. メタデータ API は、複数の作業ストリームが関係する場合に最適です。
- D. メタデータ API は、すべての Communicates 設定と機能の移行をサポートします。

Answer: B,C,D ([メッセージを残す](#))

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 62

DreamHouse Realtyは最近、購入希望者向けのサイトを作成しました。コンテンツはトピック別に整理されています。

サイト ユーザーはどこでトピックの最新性と人気度を確認できますか？

- A. トレンドトピックチャンネル
- B. コラボレーションダッシュボード
- C. トピックの詳細ページ
- D. コンテンツ管理レポート

Answer: C ([メッセージを残す](#))

トピックの最新状況や人気度を確認するには、サイトユーザーはトピックの詳細ページにアクセスしてください。トピックの詳細ページには、フォロワー数、投稿数、トピックの最終アクティビティ日などの情報が表示されます。また、関連トピックやサブトピックを確認したり、コンテンツの種類や期間でフィルタリングしたりすることもできます。

最新問題: 63

Universal Containers はパートナー コミュニティを実装しています。

ユーザーが同じパートナー企業に勤務する同僚と共同作業できるが、社外のユーザーとは共同作業できない共有設定はどれですか。

- A. ポータルユーザーの可視性
- B. コミュニティユーザーの可視性
- C. Chatterグループメンバーの可視性
- D. サイトユーザーの可視性

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 64

Northern Trail Outfitters は、デジタル エクスペリエンス内の製品のレコード リストに背景画像を追加したいと考えています。

管理者はこれをどのように実現すればよいでしょうか？

- A. HTMLコンポーネントを使用する
- B. CMS アイテムを作成します。
- C. 柔軟なページ レイアウトを使用します。
- D. カスタム Lightning コンポーネントを構築します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

デジタルエクスペリエンス内の商品レコードリストに背景画像を追加するには、管理者がカスタム Lightning コンポーネントを構築する必要があります。Lightning コンポーネントは、コードを使用して作成およびカスタマイズできる、再利用可能なユーザーインターフェースユニットです。カスタム Lightning コンポーネントを使用すると、Experience Cloud サイトに独自の機能とデザインを追加できます。商品レコードリストに背景画像を追加するには、管理者が SLDS 背景画像ユーティリティクラスと lightning-record-list 基本コンポーネントを使用するカスタム Lightning コンポーネントを構築する必要があります。

最新問題: 65

DreamHouse Realty (DR) は、複数の新しい企業の担当者をブローカー ポータルに招待し、各企業のユーザー エクスペリエンスを差別化することを計画しています。

DR システム管理者が新しい仲介業者ごとにポータルの外観と操作性をカスタマイズするために使用する必要がある 3 つのオプションはどれですか。

3つの回答を選択してください

- A. ブランディングセット

- B. オーディエンスセット
- C. ページのバリエーション
- D. オーディエンスターゲティング
- E. パートナーユーザーの役割

Answer: A,C,D (メッセージを残す)

ブランディングセットを使用すると、管理者はサイトの様々な部分（ヘッダー、フッター、本文など）の色、フォント、ロゴ、画像を定義できます。ページバリエーションを使用すると、管理者はレイアウト、コンポーネント、コンテンツが異なる複数のバージョンのページを作成できます。オーディエンスターゲティングを使用すると、管理者はプロフィールや会社名などのユーザー属性に基づいてオーディエンスを作成し、同じサイト内の異なるオーディエンスに異なるブランディングセットやページバリエーションを表示できます。

最新問題: 66

No More Homelessness (NMH) と DreamHouse Realty (DR) は、低所得の高齢者に無料の住宅を提供するために取り組んでいます。NMHのソーシャルワーカーは、DRの不動産業者が所有する記録にアクセスする必要があります。

Experience Cloud コンサルタントはレコード共有に関して何を推奨すべきでしょうか？

- A. スーパーユーザー
- B. ロール階層
- C. 共有セット
- D. 共有ルール

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 67

Universal Containers はチャットを実装しましたが、エージェントは顧客にサービスを提供する前にいくつかの情報を収集する必要があることに不満を抱いています。

管理者は、エクスペリエンス サイトで事前に情報を取得するために何をすべきでしょうか？

- A. チャットを開始する前に記入する事前チャットフォームを作成します。
- B. 認証されたユーザーのみにチャットを有効にし、ユーザーの情報を非表示フィールドに渡します。
- C. トピックごとに固有のチャットを展開します。
- D. チャットを開始する前に顧客が入力するフローを作成します。

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 68

Ursa Major Solar (UMS) は、顧客アカウントポータルテンプレートを使用しており、顧客と従業員の両方がログインして会社情報を閲覧できます。UMS は、従業員向けに社内リソースをホームページ上部に表示し、アクセスが遅れている顧客向けにセルフヘルプリソース

を提供したいと考えています。また、顧客がログインしているときは、従業員向けリソースをホームページのレイアウトから除外したいと考えています。

UMS は、ホームページをさまざまな方法で紹介するためにどの機能を利用すべきですか？

- A. ケースフィード
- B. 開発者コンソール
- C. ページのバリエーション
- D. 共有セット

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 69

Get Cloudy Consulting は、コミュニティにアップデートを提供するために Experience Bundle を活用したいと考えています。

experienceBundle の 2 つの主な機能は何ですか？

2つの回答を選択してください

- A. ExperienceBundle を使用すると、Experience Builder を使用せずに任意のコミュニティをプログラムで編集できます。
- B. ExperienceBundle を使用すると、組織間でエクスペリエンスを作成できます。
- C. ExperimentBundle は、人間が読める形式で編集可能なコミュニティ メタデータを提供します。
- D. ExperienceBundle は、人間が読める形式で編集可能なコミュニティ メタデータを提供します。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

ExperienceBundleは、Experience Cloudサイトのメタデータ定義を1回のAPI呼び出しで取得、デプロイ、作成、更新、または削除できる機能です。ExperienceBundleの主な機能は以下のとおりです。

ExperienceBundle を使用すると、組織間でエクスペリエンスを作成できま

す。ExperienceBundle を使用すると、サイトのメタデータのある組織から別の組織（例えば、サンドボックスから本番環境）に移動できます。

ExperienceBundleは、人間が読める形式で編集可能なコミュニティメタデータを提供します。ExperienceBundleを使用すると、サイトのメタデータをJSONまたはXML形式で編集できるため、理解しやすく、変更しやすくなります。

最新問題: 70

Universal Containers (UC) は、ブランド認知度の向上を支援するために UX デザイナーを採用し、すべてのエクスペリエンス サイトでブランドを統一するために実装する必要がある新しいスタイル ガイドを用意しました。

これを達成するために UC は何をすべきでしょうか？

- A. すべての Experience サイトに適用するカスタム テーマを作成します。
- B. すべてのサイトで共有されている Bootstrap CSS ファイルを参照します。

- C. すべての Experience サイトに適用するカスタム テンプレートを作成します。
- D. スタイル ガイドをエクスペリエンス マネージャーに送信して実装してもらいます。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

新しいスタイルガイドを実装し、すべてのExperienceサイトでブランディングを統一するには、カスタムテーマを作成し、すべてのサイトに適用する必要があります。テーマとは、サイトの外観と雰囲気を定義するブランディングアセットとスタイル設定の集合体です。Experience Builderのテーマ管理機能を使用して、スタイルガイドに一致するカスタムテーマを作成し、複数のサイトに適用できます。

最新問題: 71

No More Homelessness (NMH)の使命は、Experience Cloudサイトを通じて、すべてのホームレスの人々を可能な限り最善の方法で支援することです。NMHのサイトマネージャーは、NMHの公開Experience Cloudサイトが検索エンジンに表示されるように、検索エンジン最適化 (SEO)を設定したいと考えています。

SEO を確実に成功させるために、サイト管理者が実行する必要がある 2 つの方法は何ですか？

2つの回答を選択してください

- A. インデックスを制御するカスタム robots.txt ファイルが作成されているかどうかを確認します。
- B. エクスペリエンスサイトが公開され、有効化されているかどうかを確認します。鉛筆と紙
- C. SEO インスティテュートが終了日を指定したサイトの承認を提供しているかどうかを確認します。
- D. 毎月最終日にサイトマップの手動更新が実行されるかどうかを確認します。

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

robots.txtファイルは、ウェブクローラーがサイトからリクエストできるページやファイル、またはリクエストできないページやファイルを指示するテキストファイルです。これは主に、リクエストによるサイトへの過負荷を回避するために使用されます。ウェブページをGoogleに表示させないようにするためのメカニズムではありません。Experience Cloudサイト用にカスタムrobots.txtファイルを作成することで、検索エンジンによるサイトのインデックス作成方法を制御できます。

Experience Cloud サイトを検索エンジンに表示するには、サイトを公開し、有効化する必要があります。公開サイトは、インターネット上の誰でもログインなしでアクセスできます。有効化されたサイトは、訪問者を受け入れる準備が整った状態です。

最新問題: 72

ユニバーサルコンテナ (UC)は、B2C顧客とB2B顧客の両方を対象とするビジネスモデルを採用しています。最近、B2B顧客グループがUCと契約を締結し、UCサポートチームと協力して、重大度の低いB2C顧客の問題解決に取り組むことになりました。

この目標を達成するために、UC は Experience Cloud をどのように使用すればよいでしょうか？

- A. B2C 顧客と B2B 顧客向けのデジタル エクスペリエンスを作成し、従業員向けに社内 CRM アプリを使用します。
- B. B2C 顧客、B2B 顧客、従業員向けに単一のデジタル エクスペリエンスを作成します。
- C. B2B 顧客向けのデジタル エクスペリエンスと B2B 顧客向けのパートナー ポータルを作成し、従業員向けの社内 CRM 組織を使用します。
- D. B2C の顧客と従業員向けのデジタル エクスペリエンスを作成し、B2B の顧客と従業員向けのデジタル エクスペリエンスも作成します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

UCは、顧客セグメントと従業員ごとに異なるデジタルエクスペリエンスを2つ構築する必要があります。これにより、UCはそれぞれのエクスペリエンスに異なる機能、コンテンツ、ブランディングを提供し、レコードへのアクセスと可視性を制御することができます。例えば、B2Cの顧客と従業員向けにカスタマーサービスサイトを作成し、ケースの閲覧と作成、ナレッジ記事へのアクセス、エージェントとのチャットを行えます。また、B2Bの顧客と従業員向けにパートナーポータルを作成し、請求情報の閲覧と更新、契約へのアクセス、重大度の低いB2C顧客の問題への対応を行えます。

最新問題: 73

Get Cloudy Consulting は、顧客がサービス チケットを作成したり、エージェントとライブ チャットしたりできる Experience Cloud サイトを設定して作成することを決定しました。システム管理者がサイトを作成するために最初に実行する必要がある手順は何ですか？

- A. 組織全体の設定を更新します。
- B. 検索エンジン最適化 (SEO) を有効にします。
- C. デジタルエクスペリエンスを有効にします。
- D. デフォルトのログインを構成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

サイトを作成するための最初のステップは、組織でデジタルエクスペリエンスを有効にすることです。これにより、Experience Cloud サイト作成ウィザードにアクセスして、サイトのテンプレート、ドメイン名、URLを選択できるようになります。

最新問題: 74

Universal Containers はパートナー コミュニティを実装しています。

ユーザーが同じパートナー企業に勤務する同僚と共同作業できるが、社外のユーザーとは共同作業できない共有設定はどれですか。

- A. コミュニティユーザーの可視性
- B. Chatterグループメンバーの表示
- C. ポータルユーザーの可視性
- D. サイトユーザーの可視性

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 75

Universal Containers (UC)は、ゲストユーザーが製品を登録できる製品登録サイトを構築したいと考えています。この機能は、複数のステップで構成されるフローで構成されます。UC ではどのようにしてゲストユーザーがフローを実行できるようにする必要がありますか？

- A. マルチステップフローを個別のフローに変換し、ゲストユーザーに各フローへのアクセス権を個別に付与します。
- B. マルチステップフローに単一の画面を割り当て、ページレイアウト経由でゲストユーザーにアクセス権を付与します。
- C. セットアップで「ゲストユーザーの Lightning フローを有効にする」トグル オプションをオンに設定します。
- D. 共有なしのシステムコンテキスト - すべてのデータにアクセス」オプションを使用してフローを保存します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 76

有効なパートナー アカウントからパートナー ユーザーを作成するために必要な手順を正確に説明するものは何ですか？

- A. 1) ユーザーレコードを編集して、正しいロール/プロファイルを割り当てます。2) パートナーアカウントの連絡先を表示します。3) [外部ユーザーの管理] を選択します。4) [パートナーユーザーの有効化] を選択します。5) [保存] を選択します。
- B. 1) パートナー アカウントの連絡先を表示します。2) [外部ユーザーの管理] を選択します。3) [パートナー アカウントの有効化] を選択します。4) ユーザー レコードを編集して、正しいロールとプロファイルを割り当てます。5) 保存します。
- C. 1) パートナー アカウントの連絡先を表示します。2) [外部ユーザーの管理] を選択します。3) [パートナー ユーザーの有効化] を選択します。4) ユーザー レコードを編集して、正しいロール/プロファイルを割り当てます。5) 保存します。
- D. 1) ユーザー レコードを編集して、正しいロール/プロファイルを割り当てます。2) パートナー アカウントの連絡先を表示します。3) [外部ユーザーの管理] を選択します。4) [パートナー アカウントの有効化] を選択します。5) 保存します。

Answer: ([解答を表示する](#))

有効化されたパートナーアカウントからパートナーユーザーを作成する正しい手順はCです。パートナーユーザーとは、パートナーアカウントを通じてExperience Cloudサイトにアクセスできるユーザーです。パートナーアカウントとは、「パートナー」チェックボックスが有効になっているアカウントです。パートナーユーザーを有効にするには、パートナーアカウントの連絡先を表示し、「外部ユーザーの管理」を選択し、「パートナーユーザーの有効化」を選択します。

効化」を選択し、ユーザーレコードを編集して適切なロールとプロファイルを割り当て、保存する必要があります。

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(18730%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 77

Cloud Kicks (CK) のシステム管理者は、メンテナンスとクリーンアップを行うために Experience Cloud サイトを非アクティブ化しました。

サイトが再びアクティブになったときに、CK の顧客にウェルカム メールが届かないようにするには、管理者はどのようにすればよいですか？

- A. サイトのメンバーシップからすべてのプロファイルを削除し、サイトがアクティブ化された後に再度追加します。
- B. データローダーを使用して、すべてのメンバーの電子メールアドレスを削除します。
- C. 新しい Service Not Available (SNA) 機能を使用します。
- D. サイトの [ようこそメールを送信する] チェックボックスを無効にします。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 78

Northern Trail Outfitters (NTO) は、従業員向けの人事デスクの設置を計画しています。テクノロジーチームは、人事ヘルプデスクアプリの構築に Experience Cloud の利用を推奨しています。

HR デスク アプリを構築する際に NTO が考慮すべきことは何ですか？

- A. HR ユーザー プロファイルは、従業員権限セット ライセンスを持つ Employee Cloud のみ使用できます。
- B. 従業員のプライバシーを保護するために、HR ヘルプデスク アプリはメイン組織とは別の組織に作成する必要があります。
- C. 組織構造を活用するには、メイン組織に HR ヘルプ アプリを作成する必要があります。
- D. HR ユーザー プロファイルは、HR 権限セット ライセンスを持つ Enterprise および Performance Edition のみ使用できます。

Answer: (解答を表示する)

Experience Cloud を使用して HR ヘルプデスク アプリを構築する場合は、次のような点を考慮する必要があります。

HR ユーザープロフィールは、従業員権限セットライセンスを持つ Employee Cloud のみ使用できるわけではありません。HR ユーザープロフィールは、Experience Cloud アクセスをサポートするあらゆるユーザーライセンスタイプで利用できる標準プロフィールです。

従業員のプライバシーを保護するため、HRヘルプデスクアプリをメイン組織とは別の組織に作成する必要はありません。共有設定と権限を使用して、組織内のどのデータに誰がアクセスできるかを制御できます。

組織構造を活用するには、メイン組織にHRヘルプアプリを作成する必要があります。これにより、役割階層と公開グループを使用して、組織構造に基づいたデータを共有できるようになります。

HR ユーザープロフィールは、HR 権限セットライセンスを備えた Enterprise エディションと Performance エディションでのみ利用できるわけではありません。HR ユーザープロフィールは、Experience Cloud をサポートするすべてのエディションで利用できます。

最新問題: 79

Ursa Major Solar は、ポータル内の特定のコンポーネントに対してオーディエンス ターゲティングを活用しています。

オーディエンスターゲティングに関する考慮事項のうち、正しいものはどれですか？ 計算機 2つの回答を選択してください

- A. テンプレートのヘッダーとフッターのセクションのコンポーネントにオーディエンスを割り当てることはできません。
- B. 使用可能なドメインは管理ワークスペースで作成され、カスタム URL を通じてコミュニティに関連付けられます。
- C. レコードベースの条件をコンポーネントまたはブランド セットに割り当てることはできません。
- D. 対象ユーザーは 3 つまでしか設定できません。

Answer: ([解答を表示する](#))

オーディエンスターゲティングを使用すると、プロフィール、場所、ドメイン、ユーザーなどの基準に基づいて、異なるオーディエンスに異なるコンテンツを表示できます。ただし、オーディエンスターゲティングには以下のような制限があります。

テンプレートのヘッダーとフッターセクションのコンポーネントにオーディエンスを割り当てることはできません。これらのセクションはサイト内のすべてのページで共有されるため、異なるオーディエンス向けにカスタマイズすることはできません。

レコードベースの条件をコンポーネントまたはブランディングセットに割り当てることはできません。レコードベースの条件は、ページバリエーションとナビゲーションメニュー項目でのみ使用できます。

最新問題: 80

Universal Containers は、コミュニティに 3 つの新しいパートナーを参加させることを検討しています。

* 各パートナーには、独自のカラーとロゴを含むブランド化されたエクスペリエンスがあります。

* ゴールド パートナーとシルバー パートナーはリード受信トレイ コンポーネントにアクセスできますが、ブロンズ パートナーはアクセスできません。

* ブロンズ パートナーはリース タブにアクセスできません。

管理者はこれらの要件をどのように解決すべきでしょうか？

A. ブランディング セット、オーディエンス ターゲティング、ナビゲーション メニュー ターゲティングを作成します。

B. ブランディング セット、オーディエンス ターゲティング、カスタム ナビゲーション メニュー コンポーネントを作成します。

C. オーディエンスターゲティングを使用して、パートナーごとに個別のコミュニティを作成します。

D. ブランディング セット、各パートナーの個別のページ バリエーション、カスタム ナビゲーション メニュー コンポーネントを作成します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

これらの要件を解決するには、管理者はブランディングセット、オーディエンスターゲティング、ナビゲーションメニューターゲティングを作成する必要があります。ブランディングセットは、色、フォント、画像、ロゴなどのブランディング要素のコレクションであり、Experience Cloud サイトに適用できます。オーディエンスターゲティングは、割り当てられたオーディエンスに基づいて、特定のユーザーにページやコンポーネントを表示できる機能です。ナビゲーションメニューターゲティングは、割り当てられたオーディエンスに基づいて、異なるユーザーに異なるナビゲーションメニュー項目を表示できる機能です。これらの機能を使用することで、管理者はパートナーごとに異なるブランドエクスペリエンスを作成し、リード受信トレイコンポーネントとリードタブへのアクセスを制御し、各パートナーのナビゲーションメニューをカスタマイズできます。

最新問題: 81

Ursa Major Solar は、ユーザーが顧客ポータルでキーワードを検索するときに、Salesforce CMS のコンテンツがクエリされるようにしたいと考えています。

Global Search .n Experience Builder が Salesforce CMS のコンテンツをクエリするには、どの設定をオンにする必要がありますか？

A. 選択した CMS チャンネルに対して検索を有効にする必要があります。

B. コミュニティをアクティブ化する必要があります。

C. 共有ルールは読み取り/書き込みに設定する必要があります。

D. 顧客洞察データの収集を選択する必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 82

Cloud Kicks (CK) は、1 つの組織上の複数の Experience Cloud サイトを更新および廃止するプロセスに取り組んでいます。

CK は、サイトを非アクティブ化して新しいサイトを導入する際に、アクションを起こす前に何を考慮すべきでしょうか？

- A. 各組織は最大 100 個の Experience Cloud サイトを持つことができます。プレビュー サイトはこの制限にカウントされません。
- B. 各組織は最大 100 個の Experience Cloud サイトを持つことができます。プレビュー サイトはこの制限にカウントされますが、非アクティブなサイトはカウントされません。
- C. 各組織は最大 100 個の Experience Cloud サイトを持つことができます。アクティブ、プレビュー、非アクティブのサイトはすべてこの制限にカウントされます。
- D. アクティブである限り、各組織には最大 100 個の Experience Cloud サイトを含めることができます。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

このライセンスタイプでは、ユーザーはパートナーコミュニティ内の取引先、取引先責任者、リード、商談、注文、価格表、商品、カスタムオブジェクトにアクセスできます。チャネルアカウントユーザーは、取引の登録や、UMSを使用した営業案件の共同作業も可能です。ただし、レポートやダッシュボード、ケース、ナレッジ記事にはアクセスできません。

最新問題: 83

パートナー コミュニティ ライセンスを持つユーザーを作成するための前提条件は何ですか？

- A. 「パートナーとして有効化」アクションがアカウント ページ レイアウトに存在している必要があります。
- B. パートナー ユーザーに 「パートナーとして有効化」権限が設定されていることを確認します。
- C. エクスペリエンス ワークスペースで 「パートナーとして有効にする」を選択します。
- D. 「パートナーとして有効化」アクションがユーザー ページ レイアウトに存在している必要があります。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 84

Northern Trail Outfitters (NTO) は、北米、EMEA、アジア太平洋地域でそれぞれ異なる新製品を提供しています。この製品のページは作成 公開済みです。サイト管理者は、各地域の要件に従ってこれらの製品ページの表示設定を適用しました。NTOはさらに、この製品の特定のページを表示するユーザーを、そのページの表示設定によって制御したいと考えています。

Experience Cloud で利用できる 3 つの表示オプションはどれですか？ 3 つ選択してください

- A. 表示

- B. 対象者
- C. なし
- D. 個人
- E. デフォルト

Answer: B,C,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 85

Bloomington Caregivers (BC) は、認証されていないユーザーを含むすべてのサイト訪問者と Covid-19 関連情報を共有したいと考えています。

認証されていないアクセスやゲストユーザーによるアクセスについて、BC が留意すべき 3 つの点は何ですか？

3つの回答を選択してください

- A. ゲスト ユーザーの外部組織全体のデフォルトは常にプライベートに設定されます。
- B. ゲストユーザーは手動共有でレコードにアクセスできません
- C. ゲストユーザーは既存のレコードを手動で記録することはできません
- D. ゲスト ユーザーはパブリック グループまたはキューのメンバーになることはできません。
- E. ゲスト ユーザーの外部組織全体のデフォルトは常に [パブリック] に設定されます。

Answer: ([解答を表示する](#))

認証されていないユーザーまたはゲスト ユーザーのアクセスに関して BC が留意すべき 3 つの点は、A、B、および D です。

認証されていないユーザーまたはゲストユーザーによるアクセスは、ユーザーがログインや登録をせずにExperience Cloudサイトにアクセスできる機能です。認証されていないユーザーまたはゲストユーザーは、Salesforce組織内のデータへのアクセスと表示が制限されており、以下のような制限事項があります。

- * ゲストユーザーの外部組織全体のデフォルトは常に「非公開」に設定されます。つまり、ゲストユーザーは、明示的に共有されない限り、外部ユーザー（カスタマーコミュニティユーザーやパートナーコミュニティユーザーなど）が所有するレコードにアクセスできません。
- * ゲストユーザーは、手動共有ではレコードにアクセスできません。つまり、ゲストユーザーは、レコード詳細ページの「共有」ボタンを使用して共有されたレコードにアクセスできません。
- * ゲストユーザーは公開グループまたはキューのメンバーになることはできません。つまり、ゲストユーザーは公開グループまたはキューを条件として共有されたレコードにアクセスできません。

最新問題: 86

Zephyrus Relocation Services (ZRS) は、パートナー向けポータル構築を計画しています。このポータルでは、アカウント管理ページに企業情報とブランドの詳細を表示する必要があります。

ポータルを構築するために ZRS が考慮すべきテンプレートは何ですか？

2つの回答を選択してください

- A. 自分で作る
- B. パートナーセントラル
- C. カスタマーサービス
- D. ヘルプセンター

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 87

Cloud Kicks (CK) は、オーディエンスターゲティングを使用して、割り当てられたオーディエンスに基づいて特定のユーザーにページとコンポーネントを表示しています。ニューヨーク市のアカウントには複数の部門が含まれており、それらはすべてそのアカウントに属しています。CK の Experience Cloud サイトのホームページのページ仮想化の 1 つがニューヨーク市のオーディエンスに割り当てられています。また、このホームページには、法務部門のオーディエンスにのみ割り当てられたリッチコンテンツエディターコンポーネントがあります。

リッチ コンテンツ エディター コンポーネントは誰が表示できますか？

- A. ニューヨーク市の聴衆メンバーと法務部の共有セット
- B. ニューヨーク市の観客全員。
- C. Cloud Kicks Experience Cloud サイトのすべてのメンバー
- D. ニューヨーク市の聴衆と法務部の聴衆の両方に属するメンバー

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 88

DreamHouse Reality (DR) は保険事業への参入を検討しています。ビジネスアドバイザーと協議した結果、DRは保険金請求処理に独立代理店を利用することを決定しました。保険代理店ペルソナを含むソリューションを実装するために DR で利用できる 2 つの機能はどれですか？

2つの回答を選択してください

- A. 金融サービスコミュニティ権限セットライセンス
- B. 保険代理店ポータル Lightning テンプレート
- C. 金融サービス Lightning テンプレート
- D. 保険代理店権限セットライセンス

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

Financial Services Community権限セットライセンスは、ユーザーがFinancial Services Cloudのオブジェクトや機能 (ポリシー、請求、紹介、目標など) にアクセスできるようにするライセンスタイプです。保険代理店ポータルLightningテンプレートは、リード、商談、ポリシー、請求、紹介を管理する必要がある保険代理店向けに設計されたテンプレートです。これらの2つの機能は、DRが保険代理店ペルソナを含むソリューションを実装するために利用できます。

最新問題: 89

Ursa Major Solarでは、社内ポータルにログインしているユーザー向けに、取引先、ケース、商談の各オブジェクトの詳細を表示するために、3つのレコード詳細コンポーネントを1つのページに配置したいと考えています。しかし、これらのコンポーネントをページにドロップしても、期待どおりの結果が得られません。

この問題の原因は何ですか？

- A. レコード詳細コンポーネントは、ページ テンプレートのオブジェクトに関連付けられたレコード ID を入力するため、このコンポーネントはこのユース ケースでは機能しません。
- B. レコード詳細コンポーネントは、ページテンプレートのオブジェクトに関連付けられたレコードを入力するため、このコンポーネントはホームページテンプレートでのみ機能します。
- C. レコード詳細コンポーネントはカスタムコンポーネントであり、正しく構成されていません
- D. レコード詳細コンポーネントには、ケース オブジェクトのレコード詳細のみが表示されます。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

この問題の原因は、レコード詳細コンポーネントがページテンプレートのオブジェクトに関連付けられたレコード ID を入力するため、このコンポーネントがこのユースケースでは機能しないことです。レコード詳細コンポーネントは、Experience Cloud サイトのレコードのフィールドと値を表示するコンポーネントです。レコード ID は、表示するレコードを指定する一意の識別子です。レコード詳細コンポーネントは、ページテンプレートのオブジェクトに関連付けられたレコード ID を使用します。つまり、ページごとにオブジェクトごとに1つのレコードしか表示できません。たとえば、取引先のページテンプレートがある場合、レコード詳細コンポーネントを使用してそのページに表示できる取引先レコードは1つだけです。異なるオブジェクトの複数のレコードを1つのページに表示するには、関連リストやレコードリストなどの他のコンポーネントを使用する必要があります。

最新問題: 90

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、既存の顧客向けにサイトを作成したいと考えています。このサイトには、記事、マニュアル、FAQを掲載します。また、各顧客固有のUC契約オブジェクトへのアクセスと、顧客が請求情報を更新するための機能も提供します。ただし、情報にアクセスするには、サイトにログインする必要があります。

UC がサイトを構築するときに選択すべきテンプレートはどれですか？

- A. カスタマーサービス
- B. 顧客アカウントポータル
- C. ヘルプセンター C
- D. パートナーセントラル

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 91

Northern Trail Outfitters (NTO) は、新入社員向けのオンボーディング アプリを作成するために Experience Cloud を評価しています。

オンボーディングアプリを作成する際にNTOが考慮すべき2つのことは何ですか？ 計算機2つの回答を選択してください

- A. Experience Cloud は従業員アプリには使用できません。
- B. 従業員アプリ内の Chatter グループ内のすべての Chatter 投稿がメイン組織で利用できるわけではありません。
- C. 従業員アプリは Unlimited Edition でのみ利用できます。
- D. レコードに関連する Chatter 投稿は、従業員アプリとメイン組織の両方で利用できるようになります。

Answer: ([解答を表示する](#))

Experience Cloudは、新入社員向けのオンボーディングアプリなど、従業員向けアプリにも活用できます。ただし、従業員向けアプリを作成する際には、以下のような点を考慮する必要があります。

* 従業員アプリ内の Chatter グループ内のすべての Chatter 投稿がメイン組織で利用できるわけではありません。

公開グループまたはメイン組織と共有されているグループ内の投稿のみが両方の場所に表示されます。

* レコードに関連する Chatter 投稿は、メイン組織だけでなく従業員アプリでも利用できるようになります。

ただし、投稿を表示するには、ユーザーが両方の場所でレコードにアクセスする必要があります。

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の

Experience-Cloud-Consultant 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>

(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 92

DreamHouse Realty (DR) は、グローバル不動産チーム向けのデジタルエクスペリエンスを設計しています。不動産担当者は、ナレッジ、レポート、ダッシュボード、そしてウェブサイトから得られるリードにアクセスする必要があります。リードは、DR社内のディールデスクによって商談に変換されます。

この要件を満たすライセンスの種類はどれですか？

- A. カスタマーコミュニティプラス
- B. 顧客コミュニティ
- C. パートナーコミュニティ
- D. チャンネルアカウント

Answer: C ([メッセージを残す](#))

このライセンスタイプにより、不動産業者はデジタルエクスペリエンス内でナレッジ記事、レポート、ダッシュボード、リードにアクセスできます。また、パートナーコミュニティユーザーは、取引先、取引先責任者、ケース、商談などの標準オブジェクトとカスタムオブジェクトにもアクセスできます。さらに、取引の登録や、UMSとの連携による営業案件の共同作業も可能です。

最新問題: 93

パートナー スーパー ユーザーのアクセスを適用できる 3 つのオブジェクトはどれですか。

3つの回答を選択してください

- A. 機会
- B. アカウント
- C. ケース
- D. カスタムオブジェクト
- E. キャンペーン

Answer: ([解答を表示する](#))

パートナースーパーユーザーアクセスは、ロール階層において同じロールまたは下位のロールを持つ他のパートナーユーザーが所有するレコードへのアクセス権を付与できる機能です。パートナースーパーユーザーアクセスは、商談、取引先、カスタムオブジェクトの3つのオブジェクトに適用できます。

最新問題: 94

Dreamscape Flowers (DF) は、Salesforce Partner Relationship Management (PRM) を活用してパートナーライフサイクルを管理する予定です。DFは、Salesforce PRMがチャネルセールス、リード配分、パートナーとの共同マーケティングに役立つことを認識しています。

Salesforce PRM に標準装備されている機能のうち、DF がコードをカスタマイズせずに活用できる他の 3 つの機能は何ですか？

3つの回答を選択してください

- A. チャット
- B. AIを活用したナレッジベース
- C. パートナーインセンティブマップ
- D. ケースのエスカレーション
- E. パートナー価値スコアマトリックス

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 95

Cloud Kicks の Experience Cloud サイト マネージャーは、コミュニティ メンバーの評価を有効にしており、Experience Cloud コンサルタントの推奨に従って、すぐに使用できる機能を使用することを決定しました。

サイト管理者が自動化を有効にすると、自動的に実行される 2 つの事柄は何ですか。2 つの回答を選択してください。

- A. 顧客ポータルメンバーは、他のメンバーにバッジを提供できるようになります。
- B. 非アクティブなメンバーとアクティブなメンバーには、デフォルトの評判ポイントが割り当てられます。
- C. プロフィールページの貢献セクションから Chatter の影響力が削除されます。
- D. デフォルトのポイント システムと評判レベルのセットが利用可能になります。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

評判は、コミュニティ メンバーの貢献と関与に対して報酬を与えることができる機能です。

コミュニティの評判を有効にすると、次のようないくつかの処理が自動的に行われます。

- * 非アクティブメンバーとアクティブメンバーには、デフォルトの評判ポイントが割り当てられます。非アクティブメンバーは0ポイント、アクティブメンバーは10ポイントを獲得します。
- * デフォルトのポイントシステムと評判レベルの設定が利用可能になりました。デフォルトのポイントシステムをそのまま使用することも、ニーズに合わせてカスタマイズすることもできます。また、デフォルトの評判レベルを使用することも、独自の評判レベルを作成することもできます。

最新問題: 96

Cloud Kicks (CK) は、Experience Cloudを使用して、従業員向けのソーシャルイントラネットサイトと人事ヘルプサイトの構築を計画しています。従業員のほとんどは営業またはサービス部門に所属しており、現在Salesforceを使用しています。

CK の従業員が Experience Cloud サイトにアクセスするには、どのユーザーライセンスを推奨すればよいですか？

- A. Salesforce 認証サイト
- B. Salesforce アンリミテッド
- C. 顧客コミュニティ
- D. プラットフォームポータル

Answer: B ([メッセージを残す](#))

CKの従業員は、Experience Cloudサイトにアクセスするには、Salesforce Unlimitedユーザーライセンスを使用する必要があります。このライセンスでは、従業員は同じログイン情報と認証情報を使用してSalesforceサイトとExperience Cloudサイトにアクセスできます。また、カスタムオブジェクト、タブ、アプリを無制限に利用できるほか、拡張ストレージ

とサポートも提供されます。Salesforce Unlimitedユーザーライセンスは、Salesforceユーザーにとって最も包括的で柔軟なライセンスです。

最新問題: 97

Ursa Major Solar (UM5) は地元の設置業者と連携しています。設置業者は、UMS のスタッフだけでなく、同僚とも協力する必要があります。

最低限、どのユーザー可視性設定を有効にする必要がありますか？

- A. ポータルユーザーの可視性
- B. サイトユーザーの可視性
- C. ゲストユーザーの可視性
- D. コミュニティユーザーの可視性

Answer: A (メッセージを残す)

インストラが同僚やUMSスタッフと共同作業できるようにするには、UMSでポータルユーザーの表示設定を有効にする必要があります。これは、ポータルユーザーが同じロールまたはロール階層で自分より下位のロールを持つ他のポータルユーザーを確認できるようにするユーザー表示設定です。また、ポータルユーザーは、ロール階層で自分より上位の社内ユーザーも確認できるようになります。ポータルユーザーの表示設定は、設定の共有設定ページで有効化できます。

最新問題: 98

Cloud Kicks (CK) は、ボランティアを募集するための公開サイトを作成したいと考えています。ボランティアイベントは、カスタムの VolunteeringEvent オブジェクトに保存されます。

CK はどのようにしてゲストユーザーにカスタム オブジェクトへのアクセス権を付与できますか？

- A. ゲストユーザーロールを通じて
- B. ゲストユーザーの共有セットを通じて
- C. ゲストユーザーの組織全体のデフォルト (OWD) を通じて
- D. ゲストユーザーの共有ルールを通じて

Answer: C (メッセージを残す)

ゲストユーザーにカスタムオブジェクトへのアクセス権を付与するために、CKはゲストユーザーの組織全体のデフォルト設定 (OWD) を使用できます。OWDは、カスタムオブジェクトのレコードに対するゲストユーザーのデフォルトのアクセスレベルを設定できる機能です。OWDを使用すると、ゲストユーザーにカスタムオブジェクトへの読み取り専用アクセス権または読み取り/書き込みアクセス権を付与できます。例えば、CKはOWDを使用して、ゲストユーザーにVolunteeringEventオブジェクトへの読み取り専用アクセス権を付与できます。

最新問題: 99

Dreamhouse Realty (DR) のシステム管理者は、新しいマイクロサイトの作成と管理を担当する2人の同僚にExperience Builderへのアクセス権を付与します。1人の担当者はサイトの作成とカスタマイズを行う必要がありますが、公開は行いません。もう1人の担当者は、担当者を追加し、完成したサイトを公開する役割を担います。

システム管理者はどの Experience Builder ロールを付与する必要がありますか？

- A. ビルダーおよびエクスペリエンス管理者
- B. エクスペリエンス管理者およびパブリッシャー
- C. ビューアとパブリッシャー
- D. 発行者とビルダー

Answer: D ([メッセージを残す](#))

新しいマイクロサイトの作成と管理を担当する2人の同僚にエクスペリエンスビルダーのアクセス権を付与するには、システム管理者がパブリッシャーとビルダーのロールを付与する必要があります。パブリッシャーとビルダーは、ユーザーがサイト上で実行できる操作を定義する2つのエクスペリエンスビルダーのロールです。パブリッシャーは、ユーザーが投稿者を追加したり、変更を公開したり、サイトを有効化または無効化したりできるロールです。ビルダーは、ユーザーがサイトを作成およびカスタマイズできますが、公開することはできません。

最新問題: 100

Bloomington Caregivers (BC) は、Experience Cloud を利用してカスタマーエクスペリエンスサイトを構築し、顧客が支払い、予約管理、サポートへの問い合わせを行えるようにしました。また、BC は Experience Cloud 上にパートナーエクスペリエンスサイトも構築しています。同社の経営陣は、パートナーと社内の Salesforce ユーザーにもカスタマーエクスペリエンスサイトへのアクセスを拡張し、より効果的なコラボレーションを実現することを決定しました。

顧客 Experience サイトにパートナーと社内ユーザーを追加する推奨方法は何ですか？

- A. パートナーおよび内部ユーザーのビジネス アカウントを作成し、アカウントを顧客として有効にしてから、連絡先を作成してこれらのアカウントの下にユーザーを作成します。
- B. パートナーサイトと顧客サイト間のSSOを設定して、パートナーがアクセスできるようにします。また、内部組織と顧客サイト間のSSOを設定して、内部ユーザーが顧客サイトにアクセスできるようにします。
- C. 既存のパートナー プロファイルと内部ユーザー プロファイルを顧客エクスペリエンスサイトに追加します。これにより、ユーザーは顧客サイトへのアクセス権を自動的に付与されます。
- D. パートナー アカウントと内部アカウントを顧客として有効にします。これらのアカウントのユーザーは自動的に顧客サイトにアクセスできるようになります。

Answer: ([解答を表示する](#))

パートナーと社内ユーザーをカスタマーエクスペリエンスサイトに追加するには、パートナーアカウントと社内アカウントを顧客として有効化することをお勧めします。これにより、これらのアカウントのユーザーは自動的に顧客サイトにアクセスできるようになりま

す。顧客アカウントとは、顧客」チェックボックスがオンになっているアカウントです。これは、そのアカウントが顧客ネットワークに属し、カスタマーエクスペリエンスサイトにアクセスできることを示します。既存のアカウントを顧客として有効化するには、アカウントレコードを編集し、顧客」チェックボックスをオンにする必要があります。これにより、新しいユーザーレコードやプロフィールを作成することなく、そのアカウントのすべてのユーザーに顧客サイトへのアクセスが自動的に付与されます。

最新問題: 101

Zephyrus Relocation Services (ZRS) は、パートナー向けポータルを構築を計画しています。このポータルでは、アカウント管理ページに企業情報とブランドの詳細を表示する必要があります。

ポータルを構築するために ZRS が考慮すべきテンプレートは何ですか？

2つの回答を選択してください

- A. ヘルプセンター
- B. パートナーセントラル
- C. カスタマーサービス
- D. 自分で作る

Answer: ([解答を表示する](#))

ZRS がパートナー向けポータルを構築する際に検討できるテンプレートとして、Partner Central」 と Build Your Own」の 2 つがあります。Partner Central」は、採用、オンボーディング、トレーニング、共同販売といったパートナー関係の管理に特化したテンプレートです。一方、Build Your Own」は、Lightning Web Components やその他の Web 標準を使用してカスタムサイトを作成できるテンプレートです。

最新問題: 102

Northern Trail Outfitters (NTO) は、一般の人々が記事、マニュアル、FAQ を閲覧できる公開ナレッジベースを作成したいと考えています。

NTO はサイトを構築するときどのテンプレートを選択する必要がありますか？

- A. 顧客アカウントポータル
- B. ヘルプセンター
- C. パートナーセントラル
- D. カスタマーサービス

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 103

DreamHouse Realty (DR) は、住宅購入者向けの保険商品を提供することで事業を拡大する計画です。DRは、地域内の保険金請求処理に独立代理店ネットワークを活用します。代理店は、決済および調整の承認に関してDRと連携する必要があります。

Experience Cloud コンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. エージェント向けのデジタル エクスペリエンスを作成し、従業員と URL を共有します。
- B. エージェント向けのセルフサービス コミュニティと従業員向けのアプリを作成します。
- C. エージェント向けのデジタル エクスペリエンスと従業員向けのアプリを作成します。
- D. エージェント向けのピアツーピア フォーラムを作成し、従業員と URL を共有します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 104

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、世界中の大規模な顧客基盤向けに、新しいセルフサービスサイトを構築しています。顧客は、質問を投稿したり、ナレッジ記事を読んだり、保証書をダウンロードしたり、チケットを発行したり、最近の購入履歴を登録したりできるようになります。購入履歴はカスタムオブジェクトに保存されます。UCは、このエクスペリエンスにはCustomer Serviceテンプレートを使用し、顧客向けにCustomer Community Plusライセンスを使用することを決定しました。

どのような制限が UC に潜在的な問題を引き起こす可能性がありますか？

- A. Customer Community Plus ライセンスでは、組織あたり最大 200 万ユーザーまでしか許可されません。
- B. カスタマー サービス テンプレートでは、カスタム オブジェクトのレコード ページをすぐに使用することはできません。
- C. カスタマー サービス テンプレートでは、すぐに使用できるドキュメントのダウンロードは許可されません。
- D. Customer Community Plus ライセンスでは、カスタム オブジェクトにアクセスできません。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 105

パートナー コミュニティ ライセンスを持つユーザーを作成するための前提条件は何ですか？

- A. エクスペリエンス ワークスペースで「パートナーとして有効にする」を選択します。
- B. パートナー ユーザーに「パートナーとして有効化」権限が設定されていることを確認します。
- C. 「パートナーとして有効化」アクションがアカウント ページ レイアウトに存在している必要があります。
- D. 「パートナーとして有効化」アクションがユーザー ページ レイアウトに存在している必要があります。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

パートナーコミュニティライセンスを持つユーザーを作成するための前提条件は、アカウントをパートナーアカウントとして有効化することです。そのためには、アカウントページレイアウトに「パートナーとして有効化」アクションを追加する必要があります。これに

より、既存のアカウントをパートナーアカウントとして変換したり、新しいアカウントをパートナーアカウントとして作成したりできるようになります。

最新問題: 106

Cloud Kicks (CK) は、ユーザーが情報を簡単に検索して閲覧できるように、サイト上のコンテンツを整理したいと考えています。

この目標を達成するために CK が使用すべき 3 つの機能はどれですか？

- A. ナビゲーションツリー
- B. 注目のトピック
- C. コンテンツグラフ
- D. コンテンツトピック
- E. ナビゲーショントピック

Answer: B,D,E (メッセージを残す)

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 107

Northern Trail Outfittersは、カスタマーサービステンプレートを使用したExperience Cloud サイトを運営しています。同社は、多くの質問への回答が届くまでに長い時間がかかったり、全く回答が得られなかったりすることに気づきました。

質問を社内で公開できるようにするには、どの機能を使用しますか？

- A. 回答されていない質問についてはケースを送信するようにユーザーに伝えます。
- B. 1 日に投稿できる質問の数を制限します。
- C. トピックごとにモデレーターを作成します。
- D. ケースへのエスカレーションを有効にします。

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 108

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、世界中の大規模な顧客基盤向けに、新しいセルフサービスサイトを構築しています。顧客は、質問を投稿したり、ナレッジ記事を閲覧したり、保証書をダウンロードしたり、チケットを発行したり、最近の購入履歴を登録したりできるようになります。購入履歴はカスタムオブジェクトに保存されます。UCは、サイトにはカ

スタマースービステンプレートを使用し、顧客向けには外部アプリライセンスの使用を検討しています。

どのような制限が UC に潜在的な問題を引き起こす可能性がありますか？

- A. 外部アプリ ライセンスでは、カスタム オブジェクトへのアクセスは許可されません。
- B. 外部アプリライセンスではケースへのアクセスは許可されません。
- C. 外部アプリライセンスでは自己登録は許可されません。
- D. 外部アプリのライセンスでは、ドキュメントはすぐにはダウンロードされません。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 109

Ursa Major Solarは、カスタムオブジェクト「SolarPanels」を顧客ポータルに公開したいと考えています。このオブジェクトには150個のフィールドが含まれており、その大部分は技術コードと社内情報です。

管理者は顧客ポータルで利用可能なフィールドをどのように制限すればよいですか？

- A. 開発者コンソールをコーディングに活用して、不要なフィールドを非表示にします。
- B. 顧客ポータルのページバリエーションを作成して、不要なフィールドを非表示にします。
- C. フィールド レベルのセキュリティを使用して、不要なフィールドへのアクセスを削除します。
- D. CSS オーバーライドを利用して不要なフィールドを非表示にします。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 110

Universal Containers UCは複数の顧客向けサイトを管理していますが、すべての顧客ユーザーに対して1つのプロファイルのみを提供しています。顧客は複数のサイトにアクセスできます。

各顧客にアクセス権を付与するために、UC 管理者が実行する必要がある 2 つの手順はどれですか。

2つの回答を選択してください

- A. 特定のサイトのプロファイルを選択します。
- B. 該当するユーザー プロファイルを編集します。
- C. 権限セットを作成します。
- D. 特定のサイトの権限セットを選択します。

Answer: C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 111

有効なトピックの種類を3つ挙げてください。3つ選択してください。

- A. 注目のトピック
- B. コンテンツトピック

- C. トレンドトピック
- D. ナビゲーショントピック
- E. 標準トピック

Answer: A,C,E (メッセージを残す)

有効なトピックタイプは、「注目トピック」、「トレンドトピック」、「標準トピック」の3つです。トピックとは、Experience Cloudサイト内のコンテンツの検索と整理に役立つキーワードまたはフレーズです。「注目トピック」は、管理者またはモデレーターが手動で選択し、サイト上で目立つように表示するトピックです。「トレンドトピック」は、コンテンツの人気度と最新性に基づいてアルゴリズムによって自動的に生成されるトピックです。標準トピックは、ユーザーまたは管理者によって作成され、任意のコンテンツに割り当てることができるトピックです。

最新問題: 112

Ursa Major Solar (UMS)は、パートナーが作成したリードと自社の営業チームが作成したリードを区別したいと考えています。すべてのリードレコードはパートナーと共有されますが、営業チームがリードレコードで取得した情報の一部はパートナーと共有すべきではありません。

要件を満たすために UMS が最低限実行する必要がある 2 つのステップはどれですか？
2つの回答を選択してください

- A. PRM ワークスペースでパートナー用に個別のチャネルを作成します。
- B. デジタル エクスペリエンス設定で「リード共有」を有効にします。
- C. リード配布用のリード レコード タイプを作成します。
- D. リード配布用のページ レイアウトを作成します。

Answer: C,D (メッセージを残す)

最新問題: 113

Universal Containers は、顧客がナレッジ記事を閲覧したり、サポート エージェントとライブ チャットしたりできるコミュニティを構築する予定です。

管理者はチャット機能を構成するために何を使用すればよいですか？

- A. エクスペリエンスビルダーとChatter
- B. サービスコンソールとサービスチャネル
- C. チャットエージェントのガイド付きセットアップフローとサービスコンソール
- D. サービスチャネルとチャッター

Answer: C (メッセージを残す)

チャット機能を設定するには、管理者はChat Agent Guided Setup Flowとサービスコンソールを使用する必要があります。チャットは、顧客がExperience Cloudサイトからサポートエージェントとライブチャットできる機能です。Chat Agent Guided Setup Flowは、チャットボタンの作成、チャットの導入、チャットキュー、チャットスキルなど、チャットの設定手順をガイドするツールです。サービスコンソールは、エージェントが複数の

チャットセッションを管理したり、顧客情報を確認したり、その他のツールやリソースにアクセスしたりできるワークスペースです。

最新問題: 114

Universal Containers (UC) のパートナーからは、管理者が新しいユーザーを作成したり、パートナー従業員のパスワードをリセットしたりするのに時間がかかりすぎるというフィードバックがありました。

UC のユーザー管理を支援するには、何をすべきでしょうか？

- A. 新規ユーザーとパスワードのリセットに制限を設けます。
- B. ユーザーを作成するプロセスを自動的にトリガーする新しいユーザー フォームを作成します。
- C. パートナーにユーザー資格情報を共有することを推奨します。
- D. 外部ユーザー管理を委任します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 115

ユニバーサルコンテナーズは最近、小売業者向けのサイトを立ち上げました。小売業者は、特定のトピックについて他の小売業者と連携することができますが、小売店のマネージャーは同僚や部下が所有するレコードを閲覧できません。

この問題を解決するには何をすべきでしょうか？

- A. 小売マネージャーは、役割階層内で経営幹部の役割に配置する必要があります。
- B. 小売店マネージャーにはスーパー ユーザー アクセス権を付与する必要があります。
- C. 共有ルールを作成する必要があります。
- D. 共有セットを作成する必要があります。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

スーパーユーザーアクセスは、役割階層において同じ役割または下位の役割を持つ他のユーザーが所有するレコードへのアクセスを許可できる機能です。スーパーユーザーアクセスを使用すると、小売店のマネージャーに同僚や部下が所有するレコードへのアクセスを許可できます。

最新問題: 116

Zephyrus Relocation (ZRS) は、公開サイトを立ち上げる予定です。ZRS はトピックカタログを活用することで、サイトユーザーが整理されたすべてのトピックを一箇所で確認し、任意のトピックまたはサブトピックに簡単に移動できるようにしたいと考えています。トピックカタログを設定するにはどの手順が必要ですか？

- A. ナビゲーション メニューを編集するときに、少なくとも 1 つのサブトピックを作成し、その他のトピック インク リnk を追加します。
- B. 少なくとも 1 つのトピックとそのサブトピックを作成します。
- C. トピック階層を有効にし、2 つのサブトピックを持つトピックを少なくとも 1 つ作成します。

D. 少なくとも 1 つのトピックを作成し、ナビゲーション メニューを編集して [その他のトピック] リンクを追加します。

Answer: C (メッセージを残す)

トピックカタログを設定するには、トピック階層を有効にし、2つのサブトピックを含むトピックを少なくとも1つ作成する必要があります。トピックカタログは、Experience Cloud サイト上のすべてのトピックとサブトピックを階層構造で表示できる機能です。ユーザーは、ナビゲーションメニューの「その他のトピック」リンクをクリックすると、トピックカタログを表示できます。トピックカタログを使用するには、トピック階層を有効にする必要があります。これにより、最大3階層のトピックとサブトピックを作成できます。また、トピックカタログにコンテンツを追加するために、2つのサブトピックを含むトピックを少なくとも1つ作成する必要があります。

最新問題: 117

Get Cloudy Consulting は、環境間での変更の移行にメタデータ API を活用したいと考えています。

メタデータ API の 3 つの主要機能は何ですか？

メタデータ API では、サポートされていない設定や機能に関連する変更については手動での移行が必要になる場合があります。

- A. メタデータ API は、複数の作業ストリームが関係する場合に最適です。
- B. メタデータ API は、宣言的にだけでなくプログラムのにも使用できます。
- C. メタデータ API は、変更が複雑な場合に最適です。
- D. メタデータ API は、すべての Communicates 設定と機能の移行をサポートします。

Answer: A,B,C (メッセージを残す)

メタデータ API の 3 つの主要な機能は、A、B、C です。メタデータ API は、Salesforce 組織内のカスタムオブジェクト、項目、タブ、ページなどのカスタマイズ情報を取得、展開、作成、更新、または削除できる API です。メタデータ API は、複数の環境やチームにまたがる変更を管理できるため、複数の作業ストリームが関係する場合に最適です。メタデータ API は、メタデータを操作するためのコードベースのツールとポイントアンドクリックツールの両方をサポートしているため、プログラムのにも宣言的にも使用できます。メタデータ API は、きめ細かなカスタマイズと依存関係を処理できるため、変更が複雑な場合に最適です。

最新問題: 118

Ursa Major Solar は、Experience Cloud サイトのゲスト ユーザーが検索語のオートコンプリートによる提案を活用できるようにしたいと考えています。

管理者はこれをどのように設定すればよいでしょうか？

- A. Heroコンポーネントのプロパティエディタで「検索結果」セクションを開き、オートコンプリートに表示するオブジェクトをクリックします。「公開」を選択します。

- B. 開発者コンソールを使用して、オートコンプリート機能を有効にするコードを追加します。
- C. 検索コンポーネントのプロパティエディタで「オートコンプリート」セクションを開き、オートコンプリートに表示するオブジェクトをクリックします。「公開」を選択します。
- D. Salesforceの設定で、クイック検索ボックスに「レポート設定」と入力します。「オートコンプリート」ヘッダーの下で、ゲストユーザーのオートコンプリートに表示するオブジェクトを選択します。

Answer: [\(解答を表示する\)](#)

最新問題: 119

Bloomington Caregivers (BC)は、プロバイダー、ベンダー、インストーラー、患者向けにパーソナライズされたエクスペリエンスを提供するための全社プロジェクトを立ち上げる予定です。BCのビジネスプロセスとワークフローは、主にコンプライアンスと規制要件によって推進される業界標準と一般的なプラクティスに基づいています。

評価フェーズで BC が詳しく検討すべきことは何ですか？

- A. Lightning Bolt ソリューション
- B. エクスペリエンスのための SDLC (ソフトウェア開発ライフサイクル)
- C. デジタルエクスペリエンスフレームワーク
- D. コミュニティコネク

Answer: B [\(メッセージを残す\)](#)

最新問題: 120

Dreamscape Flowers (DF)は、様々な地域に大規模なパートナーネットワークを持つ世界的に有名な企業です。DFは現在、複雑性が異なる多くの手作業プロセスを抱えています。これらのプロセスの一部にはライフサイクル管理が含まれており、DFは広範なデジタルトランスフォーメーションイニシアチブの一環として、その自動化を目指しています。

Salesforce Partnership Management (PRM) はどのような 3 つの方法で DF を支援できますか？

3つの回答を選択してください

- A. パートナーオンボーディングプロセスの自動化
- B. パートナーの支払い管理と税金申告を支援
- C. パートナーにレポートとダッシュボードへのアクセスを提供する
- D. チャネルの競合を防ぐ

Answer: A,C,D [\(メッセージを残す\)](#)

Salesforce パートナーリレーションシップ管理 (PRM)は、パートナーの募集から支援、共同販売に至るまで、パートナーライフサイクルの管理を支援するソリューションです。Salesforce PRM は、DF にとって以下のようなメリットをもたらします。

パートナーオンボーディングプロセスの自動化。Salesforce PRM を使用すると、パートナーのタスク、承認、通知を自動化するガイド付きオンボーディングフローを作成できます。

パートナーにレポートとダッシュボードへのアクセスを提供します。Salesforce PRM を使用すると、パートナーのパフォーマンス、パイプライン、収益を示すレポートとダッシュボードを共有できます。

チャネルの競合を防止。Salesforce PRM を使用すると、公平な配分と重複の回避を保証するルールと基準に基づいて、リードと商談をパートナーに割り当てることができます。

最新問題: 121

Cloud Kicks はカスタマーサポートコミュニティをパッケージ化しました。このコミュニティには、標準オブジェクトとカスタムオブジェクトにリンクするナビゲーションメニュー項目が含まれています。

Experience Cloud コンサルタントがパッケージをレビューする際に考慮すべき 2 つのポイントはどれですか。2 つ選択してください。

- A. カスタム オブジェクトのカスタム リスト ビューは依存関係として含まれません。
- B. 標準オブジェクトのカスタム リスト ビューは依存関係として含まれません。
- C. カスタム オブジェクトのカスタム リスト ビューが依存関係として含まれます。
- D. 標準オブジェクトのカスタム リスト ビューが依存関係として含まれています。

Answer: ([解答を表示する](#))

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 122

No More Homelessness (NMH) は、ボランティア向けの公開サイトを開設しようとしています。このサイトでは、地域のイベントでボランティア活動の機会にサインアップできます。登録ごとに、カスタムイベント登録オブジェクトのレコードが作成されます。ゲストユーザーによって作成されたレコードに関して NMH が留意すべき 3 つの考慮事項はどれですか？

3つの回答を選択してください

- A. 可能な場合は、クエスト ユーザーが作成したレコードの所有者としてキューを作成し、割り当てる必要があります。

- B. ゲストによって作成されたレコードのデフォルトの所有者を設定することは、Experience Cloud サイトのオプションです。
- C. 組織内の任意のアクティブ ユーザーを、ゲスト ユーザーによって作成されたレコードのデフォルトの所有者として割り当てることができます。
- D. キューは、ゲスト ユーザーによって作成されたレコードの所有者として割り当てることができません。
- E. デフォルトの所有者は、ゲスト ユーザーが作成したレコードを表示するために読み取り/書き込みアクセス権を必要としません。

Answer: A,B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 123

Cloud Kicks (CK) のコンサルタントは、CK の顧客向けサイトの構築を依頼されています。このサイトでは、顧客のサブスクリプションを管理するためのカスタムオブジェクトを使用します。これらのサブスクリプションは、適切な顧客のみが閲覧できるよう、高度な共有ルールを活用する必要があります。

この共有要件をサポートするには、顧客にどの 2 つのユーザー ライセンス タイプを付与する必要がありますか？

2つの回答を選択してください

- A. パートナーコミュニティユーザー
- B. 顧客コミュニティログインユーザー
- C. 顧客コミュニティユーザー
- D. カスタマーコミュニティプラスログインユーザー

Answer: ([解答を表示する](#))

カスタムオブジェクトに高度な共有ルールを使用するという共有要件をサポートするため、CK は顧客に 2 種類のユーザーライセンス (パートナーコミュニティユーザーとカスタマーコミュニティプラスログインユーザー) を付与する必要があります。これらのライセンスタイプにより、顧客はカスタムオブジェクトと、取引先、取引先責任者、ケース、ダッシュボードなどの標準 CRM オブジェクトのサブセットにアクセスできます。また、ロール階層、共有ルール、共有の手動設定、Apex 共有などの高度な共有機能もサポートされます。

最新問題: 124

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、既存の顧客向けにサイトを作成したいと考えています。このサイトには、記事、マニュアル、FAQ を掲載します。また、各顧客固有の UC 契約オブジェクトへのアクセスと、顧客が請求情報を更新するための機能も提供します。ただし、情報にアクセスするには、サイトにログインする必要があります。

UC がサイトを構築するときに選択すべきテンプレートはどれですか？

- A. カスタマーサービス
- B. 顧客アカウントポータル
- C. パートナーセントラル
- D. ヘルプセンター

Answer: B (メッセージを残す)

顧客アカウントポータルテンプレートは、契約、請求、サポートなどのアカウント情報にアクセスする必要がある既存顧客向けのサイトを作成するために設計されています。このテンプレートには、ログイン、登録、プロフィール管理、ケース管理、コマー스統合などの機能が含まれています。また、ナレッジ記事、マニュアル、FAQもサポートしています。

最新問題: 125

Ursa Major Solar (UMS) では、認証された Experience Site ユーザーが検索結果にケース、見積もり、契約、ナレッジ記事を表示できるようにしたいと考えていますが、検索結果コンポーネントはナレッジ記事のみを返します。

望ましい結果が得られるように、UMS は検索結果をどのように構成する必要がありますか？

- A. Salesforce セットアップの Experience Site ユーザーのプロファイルで、システム権限を調整して、検索結果に複数のオブジェクトが表示されるようにします。
- B. [検索] ページで、[検索結果] コンポーネントを [グローバル検索結果] に切り替え、プロパティ エディターで適切なオブジェクトを選択します。
- C. [検索] ページで、検索結果コンポーネントのプロパティ エディターで適切なオブジェクトを選択します。
- D. ホーム ページの Hero コンポーネントのプロパティ エディターで、Hero タイプを「検索」ではなく「Call to Action」に調整します。

Answer: B (メッセージを残す)

このオプションを使用すると、UMSは検索結果にケース、見積、契約、ナレッジ記事を含めるように設定できます。グローバル検索結果コンポーネントは、検索結果で複数のオブジェクトとファセットをサポートする新しいコンポーネントです。UMSはこのコンポーネントを検索ページに追加し、プロパティエディタに表示するオブジェクトを選択できます。

最新問題: 126

有効なパートナー アカウントからパートナー ユーザーを作成するために必要な手順を正確に順序付けるとしたら、どのような手順ですか。

- A. 1) パートナー アカウントの連絡先を表示します。
2) 外部ユーザーの管理を選択します。複数のブック
3) 「パートナー アカウントを有効にする」を選択します。
4) ユーザー レコードを編集して、正しいロールとプロフィールを割り当てます。
5) 保存します。
- B. 1) ユーザー レコードを編集して、正しいロール/プロフィールを割り当てます。
2) パートナー アカウントの連絡先を表示します。
3) 「外部ユーザーの管理」を選択します。
4) 「パートナーアカウントを有効にする」を選択します。

5) 保存します。

C.)

1) ユーザーレコードを編集して、正しい役割/プロファイルを割り当てます。ee

2) パートナーアカウントの連絡先を表示します。シングルブック

3) 「外部ユーザーの管理」を選択します。

4) 「パートナー ユーザーを有効にする」を選択します。

5) 保存します。

D. 1) パートナー アカウントの連絡先を表示します。

2) 「外部ユーザーの管理」を選択します。

3) 「パートナー ユーザーを有効にする」を選択します。

4) ユーザー レコードを編集して、正しいロール/プロファイルを割り当てます。

5) 保存します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 127

Ursa Major Solar (UMS)は、Salesforceを使用してビジネスプロセスを自動化しています。UMSは、プラチナパートナーが設置プロジェクトや取引を承認できるようにしたいと考えています。UMSがこれを実現するには、どのような2つの方法がありますか？2つ選択してください。

A. 外部ユーザーを承認キューに直接追加し、それらのユーザー向けのデジタル エクスペリエンスを作成します。

B. 外部ユーザーをレコードの承認者として割り当て、それらのユーザー向けのデジタル エクスペリエンスを作成します。

C. 外部ユーザーをレコードの共同所有者として割り当て、それらのユーザー向けにデジタル エクスペリエンスを作成します。

D. 外部ユーザーにレコードのスーパーユーザーアクセスを割り当て、それらのユーザー向けのデジタルエクスペリエンスを作成します。

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 128

Cloud Kicks (CK)は、新たな公開マーケティングサイトを立ち上げます。同社は大量のトラフィックを予想しており、サイトのパフォーマンス向上に注力しています。また、リピーターのブラウジング体験を可能な限り高速化したいと考えています。

最高のパフォーマンスを発揮するサイトを実現するために CK は何をすべきでしょうか？

A. コンテンツをユーザーのブラウザキャッシュにプッシュする Apex ジョブをスケジュールします。

B. Next Best Action を使用して、ユーザーのブラウザに提供するコンテンツを予測します。

C. Visualforce を無効にして、すべてのページを Lightning に切り替えます。

D. パブリック コンテンツがキャッシュされるように、コンテンツ配信ネットワークを有効にして構成します。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 129

Universal Containers (UC) は複数の顧客エクスペリエンスを維持していますが、顧客が複数のエクスペリエンスにアクセスできるプロファイルは 1 つだけです。UC 管理者が各顧客にアクセス権を付与するには、どの 2 つの手順を実行する必要がありますか？

2つの回答を選択してください

- A. 権限セットを作成する
- B. 特定のエクスペリエンスの権限ポットを選択します
- C. 特定のエクスペリエンスのプロファイルを選択します
- D. 該当するユーザープロファイルを編集します

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 130

DreamHouse Reality (DR) は保険事業への参入を検討しています。ビジネスアドバイザーと協議した結果、

DR は、請求の管理に独立した代理店を利用することを決定しました。

保険代理店ペルソナを含むソリューションを実装するために DR で利用できる 2 つの機能はどれですか？

2つの回答を選択してください

- A. 金融サービス Lightning テンプレート
- B. 金融サービスコミュニティ権限セットライセンス
- C. 保険代理店ポータル Lightning テンプレート
- D. 保険代理店権限セットライセンス

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 131

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) には、個人アカウントを用いて B2C 顧客管理部門があり、すべての B2C 顧客を追跡・管理しています。UC は Salesforce Experience Cloud を使用して B2C サイトを構築しました。B2C 事業担当副社長は、顧客がポータルでセルフ登録を行い、独自のユーザーアカウントを作成できるようにしたいと考えています。

B2C サイトで自己登録する新規ユーザーが Salesforce の個人アカウントとしてキャプチャされるようにするには、UC の Experience Cloud コンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. ポータルでセルフ登録する各ユーザーの個人アカウントを作成するカスタムセルフ登録ページと Apex ハンドラーを作成します。
- B. Experience Workspace の標準の自己登録構成を使用し、デフォルトのアカウントフィールドを空のままにします。

C. Experience Workspace の標準セルフ登録設定を使用してユーザーをデフォルトのビジネス アカウントに割り当て、アカウントにトリガーを構築して各ユーザーの個人アカウントを作成します。

D. サイトゲストユーザーに対して、取引先レコードタイプのアクセスを個人取引先レコードタイプのみに制限します。これにより、作成された取引先は

Answer: D ([メッセージを残す](#))

デフォルトでは個人アカウントです。

最新問題: 132

パートナー ユーザーを作成するには、システム管理者がどの手順を実行する必要がありますか？

A. パートナー キューを作成し、ユーザーを追加します。

B. 連絡先の詳細ページから「パートナー ユーザーの有効化」を選択します。

C. ユーザーにゴールド パートナー権限を割り当てます。

D. ユーザーをすべてのパートナー ポータル ユーザーのパブリック グループに追加します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

このステップにより、システム管理者はパートナーアカウントに関連付けられた既存の連絡先からパートナーユーザーを作成できます。パートナーユーザーは、連絡先から役割、プロフィール、権限セットを継承します。システム管理者は、パートナーユーザーのユーザー名、メールアドレス、ニックネームを指定することもできます。

最新問題: 133

Get Cloudy Consulting は、顧客がサービス チケットを作成したり、エージェントとライブチャットしたりできる Experience Cloud サイトを設定して作成することを決定しました。システム管理者がサイトを作成するために最初に実行する必要がある手順は何ですか？

A. 組織全体の設定を更新します。

B. デジタルエクスペリエンスを有効にします。

C. デフォルトのログインを構成します。

D. 検索エンジン最適化 (SEO) を有効にします。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 134

Ursa Major Solar (UM5) は、現在のチャネル販売実績の向上を目的として、Salesforce Partner Relationship Management (PRM) を評価しています。

Salesforce PRM は、どのような 2 つの方法で UMS のチャネル販売を加速するのに役立ちますか？

2つの回答を選択してください

A. チャネル販売階層でパートナー階層を使用する

B. 自動見積機能をパートナーに拡張

C. パートナーリードルーティングを有効にする

D. チャネルセールsteamにおけるパートナー権限の割り当てを自動化

Answer: B,C (メッセージを残す)

最新問題: 135

ユニバーサル・コンテナーズ (UC) は、営業およびサービスプロセスを管理するために Salesforce を活用してきました。また、顧客とのインタラクションには Experience Cloud サイトも活用しています。UC は事業拡大のため、Cloud Kicks (CK) Retail を買収しました。CK は Salesforce と Experience Cloud 上に構築されたセルフサービスサイトを活用し、顧客がサポートリクエストを登録できるようにしています。UC は、顧客が CK のセルフサービスサイトを利用できるようにすることで、より統合されたエクスペリエンスを提供したいと考えています。

UC が CK のサイトにログインできるようにするために、Experience Cloud コンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

A. 2 つの Experience Cloud サイト間で SSO を確立できないため、CK の Experience Cloud サイトで UC 顧客用に個別のユーザー アカウントを作成します。

B. Salesforce はサービスプロバイダーとしてのみ使用できるため、サードパーティの ID プロバイダーを使用して 2 つの Experience Cloud サイト間の SSO を確立します。

C. 一方の組織を ID プロバイダーとして使用し、もう一方の組織をサービスとして使用して、2 つの Experience Cloud サイト間の SSO を確立します。

D. サイトクラスのログインメソッドを使用してカスタム Apex ハンドラーを作成し、あるコミュニティから別のコミュニティにユーザーをサインインさせます。

Answer: C (メッセージを残す)

UC の顧客が CK のサイトにログインできるようにするには、Experience Cloud コンサルタントが、一方の組織を ID プロバイダー、もう一方の組織をサービスプロバイダーとして使用し、2 つの Experience Cloud サイト間で SSO を確立することを推奨する必要があります。SSO は、ユーザーが 1 つのシステムで認証を行い、資格情報を再度入力することなく複数のシステムにアクセスできるようにする機能です。2 つの Experience Cloud サイト間で SSO を使用するには、一方の組織を ID プロバイダー (IdP) として使用する必要があります。ID プロバイダーは、ユーザーの ID を検証し、セキュリティトークンを発行するシステムです。また、もう一方の組織をサービスプロバイダー (SP) として使用する必要があります。サービスプロバイダーは、セキュリティトークンを受け入れ、そのリソースへのアクセスを許可するシステムです。

最新問題: 136

ユニバーサルコンテナーズ (UC) は、グローバルパートナーネットワーク向けのポータルを構築を計画しています。ユーザーには、パートナーコミュニティライセンスとロールが割り当てられます。

UC がパートナーの役割を設定する際に留意すべき 2 つの点は何ですか。

2つの回答を選択してください

- A. ロール階層は、すべてのオブジェクトの外部 OWD がプライベートに設定されている場合にのみ使用できます。
- B. ポータルのロール数のデフォルトの制限は、組織あたり 50,000 です。
- C. 使用されていないロールは削除できます。
- D. 一度作成したロールは削除できません。

Answer: B,D (メッセージを残す)

パートナーの役割を設定するときは、次のような点に留意する必要があります。

ポータルのロール数のデフォルトの制限は、組織あたり50,000です。ロール数を増やす必要がある場合は、Salesforceにロール数の増加をリクエストできます。

一度作成したロールは削除できません。無効化するか、名前を変更することのみ可能です。

有効な **Experience-Cloud-Consultant** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい Experience-Cloud-Consultant 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **Experience-Cloud-Consultant** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant 問題集をゲットする人はこちら：
<https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html>
(187**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 137

Cloud Kicks は、新しい Experience Cloud サイトの読み込みに時間がかかっていることに気づきました。

システム管理者は問題のトラブルシューティングにどのツールを使用する必要がありますか？

- A. Salesforce コミュニティページオプティマイザー
- B. Lightning ページ マキシマイザー
- C. Experience Cloud パフォーマンスプロファイラー
- D. クラウドネットワーク最適化ボルト

Answer: A (メッセージを残す)

サイトの読み込みに時間がかかる問題を解決するには、システム管理者はSalesforce Community Page Optimizerを使用する必要があります。これは、Experience Cloudサイトのパフォーマンスを分析し、ページの読み込み時間を改善するための推奨事項を提供するツールです。このツールは、コンポーネントの密度、画像サイズ、キャッシュ設定、ネットワーク遅延などの問題をチェックします。

最新問題: 138

AW Computingは、Build Your Own (WR) テンプレートを使用して顧客向けサイトを構築しています。このサイトでは、AW Computingのソートリーダーが執筆したブログ記事を掲載します。

新しいブログ投稿が追加されたときに、サイトにブログ投稿を動的に表示するために、サイト作成者はどのコンポーネントを使用する必要がありますか？

- A. CMS コネクト (JSON)
- B. CMS - シングル
- C. CMSコレクションを備えたグリッドコンポーネント
- D. list.views を持つグリッドコンポーネント

Answer: C ([メッセージを残す](#))

新しいブログ投稿が追加されるたびにサイトに動的に反映させるには、CMSコレクションとグリッドコンポーネントを使用する必要があります。グリッドコンポーネントとは、行と列で構成されるグリッドレイアウトでコンテンツを表示するコンポーネントです。CMSコレクションとは、Salesforce CMSで作成および管理されるコンテンツアイテムのコレクションです。

CKはグリッドコンポーネントを使用し、コンテンツソースとしてCMSコレクションを選択できます。これにより、CKはAW Computingのソートリーダーが執筆したブログ記事を自社サイトに掲載し、新しい記事が追加されるたびに自動的に更新できるようになります。

最新問題: 139

AW Computing は、サポート組織への電話の件数を減らすことを目的として、顧客がナレッジ記事やピアツーピアの会話にアクセスできるサイトを作成したいと考えています。この目標を達成するために AW Computing は何をすべきでしょうか？

- A. 顧客サービステンプレートを使用してサイトを作成する
- B. Chatterグループを使用して内部組織へのアクセスを許可する
- C. Slack実装をすべての顧客に公開する
- D. マーケティングマイクロサイトテンプレートを使用してサイトを作成する

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 140

Northern Trail Outfitters (NIO)は、B2B事業におけるアカウント管理方法を検討しています。NIOは、B2C事業では個人アカウントを、B2B事業では関連取引先責任者を持つ法人アカウントを使用しています。NTOは、非常に大規模なB2B顧客アカウントを複数保有しています。これらのアカウントには、部門を表す子アカウントと、部門レベルの商談があり、親アカウントレベルのユーザーに表示する必要があります。NTOはCustomer Community Plusライセンスを保有しています。

NTO はパートナー コミュニティ内のアカウントをどのように管理すればよいですか？

- A. 外部アカウント階層設定部門を子アカウントとして有効にします。

- B. 共有セットを持つビジネス取引先および取引先責任者を使用して、必要に応じて追加のレコード アクセスを許可します。
- C. NTO には個人取引先があるため、外部取引先階層を使用できず、グループと共有ルールを使用して必要なレコード アクセスを許可する必要があります。
- D. 部門を子アカウントとして設定し、標準ロール階層を拡張します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 141

ユニバーサルコンテナズは最近、小売業者向けのサイトを立ち上げました。小売業者は、特定のトピックについて他の小売業者と連携することができますが、小売業者のマネージャーは同僚や部下が所有するレコードを閲覧できません。
この問題を解決するには何をすべきでしょうか？

- A. 共有セットを作成する必要があります。
- B. 小売マネージャーは、役割階層の実行役割に配置する必要があります。
- C. 小売店マネージャーにはスーパーユーザー アクセス権を付与する必要があります。
- D. 共有ルールを作成する必要があります。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 142

DreamHouse Realty (DR) は、Chatter を活用した Experience Cloud サイトに、住宅所有者や購入希望者が積極的に参加しています。最近、DR は大量のコメントがスパムとしてマークされていることを確認しました。

OR の Salesforce チームとセキュリティ チームはさらに分析を行い、スパマーによる投稿を特定しました。

OR の管理チームは、Experience Cloud サイトからスパマーの投稿とコメントをすべて削除することを決定しました。

これらを削除するには、Experience Cloud コンサルタントは何を推奨すればよいでしょうか？

- A. カスタム アクションを作成して使用し、スパマーの投稿とコメントをすべて削除することで、Insights レポートを活用します。
- B. Salesforce サポートに高優先度のケースを送信して、スパマーの投稿とコメントをすべて削除してください。問題が解決するまで、サイトはメンテナンス状態となります。
- C. Experience Cloud サイトマネージャー、モデレーター、および admms が協力して、スパマーの投稿とコメントをすべて手動で削除します。
- D. Experience Cloud Einstein 機能を有効にして、バックグラウンドアクションとしてスパマーの投稿とコメントをすべて削除します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

Experience Cloud サイトからスパマーの投稿やコメントをすべて削除するには、DR はインサイトレポートを活用し、カスタムアクションを作成して削除する必要があります。イ

ンサイトレポートは、ページビュー、いいね！、コメント、フラグ、モデレーションアクションなど、DR のサイトにおけるアクティビティとエンゲージメントの指標を示すレポートです。DR はインサイトレポートを使用して、フラグ付けの理由やその他の基準に基づいてスパマーの投稿やコメントを特定できます。また、DR はインサイトレポートから複数の投稿やコメントを一度に削除できるカスタムアクションを作成することもできます。

Valid Experience-Cloud-Consultant Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing Experience-Cloud-Consultant Exam! GoShiken.com now offer the **newest Experience-Cloud-Consultant exam dumps**, the GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com Experience-Cloud-Consultant dumps with Test Engine here: <https://www.goshiken.com/Salesforce/Experience-Cloud-Consultant-mondaishu.html> (187 Q&As Dumps, **30%OFF** Special Discount: **Freepdfdumps**)