

Salesforce.B2C-Solution-Architect.v2023-06-12.q25

試験コード:	B2C-Solution-Architect
試験名称:	Salesforce Certified B2C Solution Architect
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	25
バージョン:	v2023-06-12
アクセス数:	378
ページビュー数:	250
https://www.jpnpdf.com/Salesforce.B2C-Solution-Architect.v2023-06-12.q25-mondaishu.html	

最新問題: 1

ある会社は現在 B2C Commerce を実装しており、Marketing Cloud を使用して、ウェルカムメール、注文確認、注文状況更新メールなどのトランザクションメールを送信したいと考えています。

トリガーされた電子メール用に Marketing Cloud コネクタを構成するために必要な 3 つの手順はどれですか？

3つの答えを選択してください

A. B2C Commerce ストアフロントをカスタマイズして、トランザクションメッセージを配信する必要がある場合は常に Marketing Cloud のトランザクションメッセージ REST API を呼び出します。このカスタマイズでは、まず B2C Commerce を Marketing Cloud に対して認証してから、Transactional Messaging payload を配信してメッセージの内容を通知する必要があります。

B. Marketing Cloud と B2C Commerce を統合して、Marketing Cloud に B2C Commerce の注文と顧客情報を SFTP 経由で毎晩提供します。

C. B2C Commerce などの外部システムによる Marketing Cloud API へのアクセスをプロビジョニングするインストール済みパッケージを使用して、Marketing Cloud で API 統合を作成します。

D. API 統合を介して Marketing Cloud に対して B2C Commerce を認証し、トランザクション E メール配信を開始するために使用される B2C Commerce で REST サービスを構成します。

E. B2C Commerce ストアフロントをカスタマイズして、Marketing Cloud の Transactional Messaging REST API を使用して、カスタマーエクスペリエンスの戦略的なポイントで Marketing Cloud Transactional Messages をトリガーします。このカスタマイズには、メッセージの内容を通知するペイロードを含める必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 2

カスタマー サービス チームは、B2C Commerce、Service Cloud、Marketing Cloud 間のマルチクラウド ソリューション設計を必要とする新しいビジネス要件を提起しました。マルチクラウド ソリューションの設計を主導するソリューション アーキテクトが採用されました。

要件を正確に把握し、ソリューションの概要を提供するために、ソリューション アーキテクトが実行する必要がある 2 つのアクションはどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. すべての要件が確実に把握されるように、ビジネス機能ごとにグループ化された複数のディスカバリー ワークショップに、機能分野の専門家と技術リソースを含めます。
- B. ディスカバリー ワークショップを実施し、完了後にソリューションを設計当局またはエグゼクティブ ステークホルダーに提示して、ソリューションを検証します。
- C. 発見ワークショップの前に詳細なユーザー ストーリーを提供できるように、カスタマー サービス チームを含めます。
- D. ディスカバリー ワークショップを実施して、ユーザー受け入れテスト ドキュメントを作成し、ビジネス オーナー、各クラウド テクニカル アーキテクト、および実装開発チームを招待します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 3

グローバルな製薬会社は、複数の国の顧客向けにオンライン ショッピングを展開したいと考えており、迅速な投資収益率 (ROI) を必要としています。同社は、出生前のビタミンから新生児の転帰を改善する薬物療法まで、製品を販売する方法を検討しています。

各国には、マーケティングとオンライン販売に関する独自の規制があります。一部の国では、個人へのマーケティングは許可されていませんが、医療提供者へのマーケティングは許可されており、さまざまなチャネルやタッチポイントに対して異なる規制が設けられています。一部の国では、キュレートされたソーシャル コンテンツを製品の評価やディスカッションに使用することが許可されています。さらに、ブランディングは各国で独自に定義されているため、同社は e コマースを既存のコンテンツ管理システムと組み合わせたいと考えています。

これらのニーズを解決するために、ソリューション アーキテクトはどのような戦略を推奨する必要がありますか？

- A. パートナーおよび顧客コミュニティ、B2C Commerce、Heroku、および SFKA スタイルの開発のための Mulesoft によるマルチ組織アプローチ。
- B. Service Cloud、LINK カートリッジと翻訳ワークベンチ、およびパートナーとカスタマー コミュニティを使用した複数組織のアプローチ。
- C. B2C Commerce、Marketing Cloud、および複数通貨と翻訳ワークベンチを備えた Experience Builder。

D. ヘッドレス B2C コマース。リンクカートリッジ。Heroku と MuleSoft を使用した SFRA スタイルの開発。

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 4

ある会社では、Sales Cloud に個人取引先が設定されており、購読者データを Marketing Cloud にマッピングしたいと考えています。ソリューション アーキテクトは何を推奨すべきですか？

- A. 連絡先オブジェクトを同期します。
- B. 個々のオブジェクトを同期します。
- C. 同期個人取引先オブジェクト。
- D. サブスクライバー オブジェクトを同期します。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 5

ある企業は、既存の社内注文管理ソリューションを Salesforce 注文管理製品に移行したいと考えています。これにより、Marketing Cloud を介して購入後のトランザクション メールがトリガーされます。彼らはすでに B2C Commerce、Service Cloud、Marketing Cloud、および B2C Commerce - Service Cloud Connector と Marketing Cloud Connect を使用しています。

このソリューションを計画および展開する際に、ソリューション アーキテクトが実行する必要がある 3 つのアクションはどれですか？ 選ぶ

3つの答え

- A. Service Cloud コネクタを B2C Commerce の注文管理コネクタに置き換えます。
- B. Marketing Cloud でデータエクステンションとトリガーによる送信を構成して、注文シナリオのトランザクション E メールをサポートします。
- C. Marketing Cloud の購読者キーを新しい注文管理顧客 ID に移行します。
- D. Service Cloud コネクタの実装を変更して、Order Management コネクタと競合する可能性のある機能を削除します。
- E. 注文履歴とユーザーセルフサービスのために、Salesforce 注文管理を B2C Commerce に統合します。

Answer: C,D,E (メッセージを残す)

最新問題: 6

大手化粧品会社は、この夏、テキストまたは電子メールで参加者に連絡することに同意することと引き換えに、新製品発売への早期アクセスを可能にする顧客マーケティング キャンペーンを計画しています。オプトインした人への今後の連絡には、今後の製品発売、ストア イベント、ホリデー プロモーションに関する情報が含まれます。

同社は、認証されたユーザーがさまざまな直接通信方法をオプトインまたはオプトアウトできる、コマース エクスペリエンス内の「プリファレンス センター」を提供する予定です。ソリューション アーキテクトは、ユーザー登録と通信設定のための適切なシステムと方法を定義し、各プラットフォーム内のネイティブ プラットフォーム機能を拡張する必要がある場所を推奨する方法を2つ選択してください。

2つの答えを選択してください

- A. 閲覧とチェックアウトのエクスペリエンス中にネイティブの B2C Commerce 登録オプションを使用し、これらの機能を拡張して、同じストアフロント UI 内の安全なページにオプトインまたはオプトアウトのコミュニケーション設定センターを提供します。
- B. チェックアウト時にダイレクト モバイル通信にすべての顧客を暗黙的に登録し、顧客が Marketing Cloud から送信されるメールを介してすべてのサービスをオプトインまたはオプトアウトできるようにします。
- C. Cookie の同意を許可して、電子メールやモバイル通信を顧客に直接自動的に有効にします。
- D. 顧客がワンクリックで電子メールの購読を解除し、ホストされたプリファレンス センターを通じて特定の通信方法をオプトインまたはオプトアウトできるようにします。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 7

グローバルなマーチャントは、B2C Commerce、Service Cloud、Marketing Cloud を使用して買い物客のエクスペリエンスをサポートすることを計画しています。また、Marketing Cloud Connect を使用して Service Cloud と Marketing Cloud を統合し、Service Cloud Connector for B2C Commerce を統合することも計画しています。顧客は、モバイル コネクトを通じて SMS メッセージを受信します。主な要件の1つは、クラウド全体で同意とプロフィール管理を有効にすることです。

ソリューション アーキテクトがソリューションの一部として行うべき推奨事項を2つ選択してください。

2つの答えを選択してください

- A. 個人取引先が使用されている場合、B2C Commerce でのプロフィールの変更は Service Cloud に同期されます。
- B. 連絡先 ID が Marketing Cloud の購読者キーである場合、SMS オプトインは Service Cloud と同期します。
- C. B2C ストアフロントでの買い物客の同意は、個人取引先が使用されている場合に Service Cloud に同期されます
- D. Service Cloud プロファイル データは、Marketing Cloud プロファイル センターに同期するように構成できます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 8

Northern Trail Outfitters (NTO) は、Salesforce からすべての取引先レコードをエクスポートし、データ変換ツールを使用して、標準化された形式を使用して電話番号フィールドの値をクリーンアップしました。エクスポート ファイルには 200 万件を超えるレコードがあります。Account オブジェクトに対する同様の更新の以前のデータ読み込み中に、NTO は行ロックに関する問題を経験しませんでした。

このデータをより速く Salesforce にロードするには、データローダのどの機能を使用する必要がありますか？

- A. SOAP API
- B. バルク API
- C. REST API
- D. バルク API シリアル モード

Answer: B (メッセージを残す)

最新問題: 9

ある企業は、Service Cloud の実装に CI/CO プロセスを積極的に使用しており、Marketing Cloud と Marketing Cloud Connect をアーキテクチャに追加しています。現在のセットアップでは、各開発者が開発用の独自の開発者サンドボックスを持っています。開発者は定期的に QA のために変更をサンドボックスにマージし、毎週 1 回、変更をステージングに移動し、ステージングから本番インスタンスに移動します。

コストとデータの分離を考慮して、ソリューション アーキテクトはこの開発アプローチをサポートするためにどのような構成を提案する必要がありますか？

- A. 本番用に 1 つの Marketing Cloud インスタンスをセットアップし、Marketing Cloud サンドボックスを作成して各 Service Cloud サンドボックスに接続します。
- B. すべての開発者サンドボックスに接続された、本番用のビジネス ユニットとテスト用の 1 つのビジネス ユニットを含む 1 つの Marketing Cloud インスタンスを設定します。
- C. Service Cloud のサンドボックスごとに 1 つの Marketing Cloud インスタンスを設定します。
- D. テスト用に 1 つの Marketing Cloud インスタンスと本番用に 1 つの Marketing Cloud インスタンスをセットアップします。テスト用インスタンスはステージング サンドボックスに接続されます。

Answer: C (メッセージを残す)

最新問題: 10

組織は、現在 Sales Cloud をホストしている既存の Salesforce 組織に Service Cloud を追加したいと考えています。

彼らは、統合されたカスタマー サービス エクスペリエンスが、顧客との長期的な関係を成功させるための重要な要素であることを知っています。いくつかの調査を行った後、Service Cloud コネクタが実装の開始に役立つことがわかり、現在は続行する準備ができています。B2C Commerce to Service Cloud Connector を既存の Salesforce 組織に導入する際に知っておくべき 2 つの機能上の考慮事項はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. Service Cloud コネクタを実装するには、個人取引先を有効にする必要があります。この変更は、一度実装すると元に戻すことができません。
- B. Service Cloud コネクタは、アカウントと連絡先、世帯、および複数ブランドの顧客モデルをネイティブにサポートします。
- C. Service Cloud コネクタは、クライアント固有のニーズを満たすために拡張できる管理パッケージとして配布されますが、コア機能は変更できません。
- D. Service Cloud コネクタは、開発者がカスタマイズして展開する必要がある Service Cloud 内の顧客および注文情報を表示する Lightning および Visualforce コンポーネントのコレクションを提供します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 11

ディスカバリーカンバセーション中に、ある組織は、製品の推奨、マーケティングジャーニー、カスタマーサービスのアップセルの機会を改善するために、顧客の好みに関するカスタムアンケートを作成したいと考えています。レポートを実行できるように、アンケートの回答を Salesforce エコシステムに格納したいと考えています。2つのチームが調査を管理し、年に2回質問を変更する予定です。

ソリューションアーキテクトが要件を十分に理解して適切なマルチクラウドソリューションを設計できるようにするには、どの3つの質問をする必要がありますか？

3つの答えを選択してください

- A. チームはデザインを変更する能力を必要としますか？
- B. どのくらいの頻度で調査を更新しますか？
- C. ピークの24時間で、アンケートの回答数はどれくらいになると予想されますか？
- D. アンケートの質問に対して9つ以上の回答が得られることはありますか？
- E. チームにはフロントエンド開発機能が必要ですか？

Answer: C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 12

組織は B2C Commerce を使用して注文の詳細を取得しますが、ERP システムで注文を処理する必要があります。

B2C Commerce は、入力後に注文の詳細を含むメッセージを ERP システムに送信し、注文が処理されるのを待って、ERP システムから注文番号とステータスを含む応答を受信することを望んでいます。

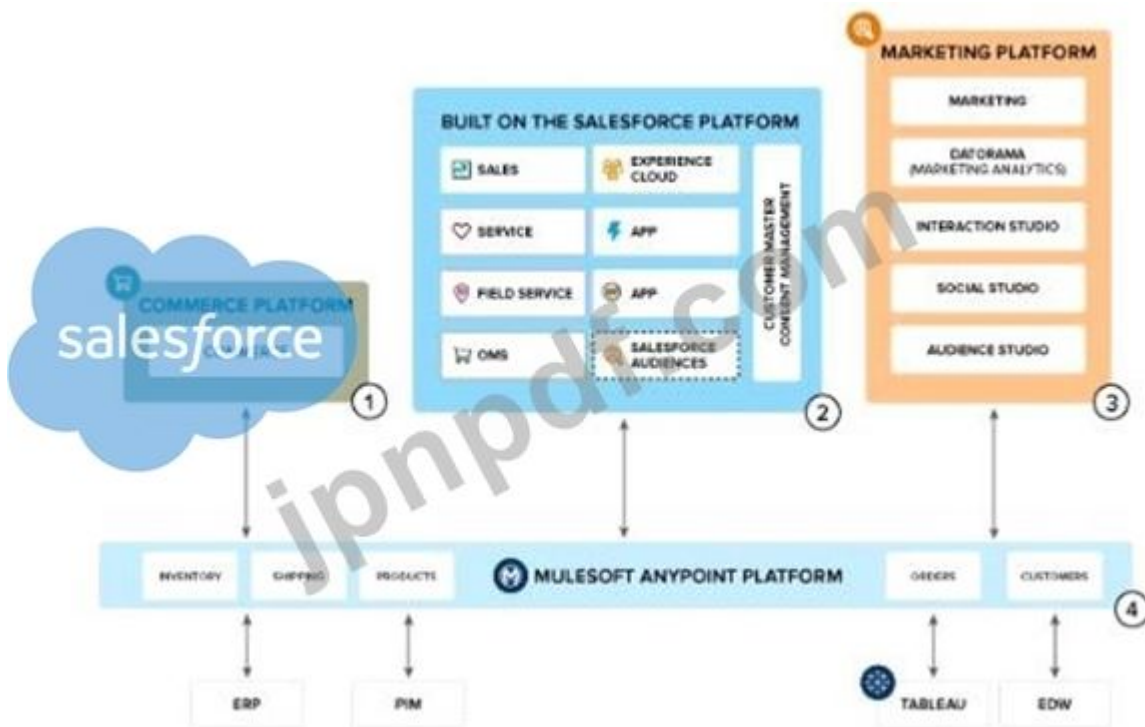
この要件を満たすために、ソリューションアーキテクトはどの統合パターンを使用する必要がありますか？

- A. バッチデータ同期
- B. 非同期呼び出し
- C. 公開/購読
- D. リクエストとリプライ

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 13

展示を参照してください。



ある会社は、内部 CRM、注文管理機能を備えたパブリック B2C Commerce ストアフロント、他のシステムと統合するための拡張可能な API フレームワーク、およびマーケティングの自動化など、多くのニーズに合わせて Salesforce を採用することを計画しています。提案されたソリューションの全体的なシステム ランドスケープを上に表示します。

このシナリオで重要な 3 つの考慮事項はどれですか? 3 つの答えを選択してください

- A. Sales Cloud、Service Cloud、Experience Cloud、注文管理システム (OMS) などの Salesforce 製品は、同じ物理プラットフォームで実行され、共通のデータ モデルを共有します。
- B. Marketing Cloud は、パーソナライゼーション、ジャーニー オーケストレーション、クロスチャネル メッセージングを可能にします。
- C. Tableau では、Salesforce プラットフォーム外のデータにアクセスするために MuleSoft が必要です。
- D. 注文管理システム (OMS) は B2C Commerce 製品ですが、コアの Salesforce プラットフォームではネイティブに動作しません。
- E. Salesforce プラットフォームは、顧客マスターおよび同意管理に使用することも、サードパーティのマスター データ管理システムと統合することもできます。

Answer: A,B,C (メッセージを残す)

最新問題: 14

単一ブランドのクライアントが、B2C Commerce、Service Cloud、Marketing Cloud を含む Salesforce マルチクラウド ソリューションを実装しています。100 を超える Service

Cloud サンドボックス、オンデマンド サンドボックスを備えた 1 つの B2C Commerce レルム、および 3 つの Marketing Cloud 運用ビジネス ユニットのライセンスがあります。クライアントは、実装のための環境、開発、および自動化の展開戦略を理解したいと考えています。

ソリューション アーキテクトが調査セッションで行うべき推奨事項を 2 つ選択してください。

2つの答えを選択してください

- A. B2C Commerce の起動前に、Service Cloud のフル コピー サンドボックスに接続された本番インスタンスに対して負荷テストを実行します。
- B. Service Cloud の部分コピー サンドボックスを使用して、通常のサンドボックスだけでなく、開発者のプロ サンドボックスよりも優れたパフォーマンスを提供します。
- C. Marketing Cloud ビジネス ユニットのテスト環境として使用する
- D. 単一の Marketing Cloud インスタンスを使用して、ビジネス ユニットごとに Marketing Cloud Connect を使用して複数の Service Cloud 環境に接続します。

Answer: A,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 15

ある会社は、B2C Commerce、Service Cloud、Marketing Cloud を含むマルチロケール ソリューションを実装しています。注文確認メールは、B2C Commerce または Service Cloud からトリガーされ、Marketing Cloud から送信されます。

これらの電子メールが米国英語以外の言語でトリガーされ、他の翻訳されたコンテンツが正しく表示される場合、配送方法の名前と説明が欠落している可能性がある理由として考えられるものを 2 つ挙げてください。

2つの答えを選択してください

- A. ShippingMethods データエクステンションには、対応するロケールのラベルと説明フィールドがありません。
- B. Marketing Cloud のサブスクリバラーには優先ロケールが設定されていません。
- C. メール テンプレートの本文でロケールが正しく設定されていません。
- D. 配送方法の名前と説明が、要求されたロケールの B2C Commerce または Service Cloud で正しく設定されていません。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 16

会社は、Salesforce を使用してアカウントと連絡先を保存します。すべてのユーザが Lightning Experience ユーザーインターフェースに切り替えました。アカウント階層機能は、企業を子会社に関連付けるために広く使用されています。ソリューション アーキテクトは、データ移行プロセスにより、プライマリ アカウントが異なる重複する連絡先が作成されていることを発見しました。

ソリューション アーキテクトが会社のすべての子会社で特定の人物の連絡先を 1 つだけにするために使用できるオプションはどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 一致ルールの重複
- B. Customer 360 データ マネージャー
- C. ライトニング データ サービス
- D. サードパーティ製アプリケーションまたは AppExchange ツール

Answer: B ([メッセージを残す](#))

有効な **B2C-Solution-Architect** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい B2C-Solution-Architect 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **B2C-Solution-Architect** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com B2C-Solution-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com B2C-Solution-Architect 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Salesforce/B2C-Solution-Architect-mondaishu.html> (15430%OFF問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード:

Freepdfdumps)

最新問題: 17

マルチブランド企業が B2C Commerce、Service Cloud、Marketing Cloud を使用しており、注文管理ソリューションを探しています。ブランド全体で 1 時間あたり 2,000 件の注文を処理しています。同社には、1 つの B2C Commerce レルム、2 つの Salesforce コア組織、および 2 つの Marketing Cloud ビジネス ユニットがあります。同社は、注文管理ツールについて次の 3 つのオプションから選択しています。

* 注文管理 API を使用して B2C Commerce で注文管理ソリューションを構築する

* Salesforce 注文管理を購入

* 独自の開発チームを使用してカスタム注文管理ソリューションを構築する ソリューション アーキテクトが Salesforce 注文管理ソリューションの使用をサポートするために使用する必要がある 3 つのステートメントはどれですか？

3つの答えを選択してください

- A. Salesforce Order Management は、B2C Commerce と Service Cloud の間の製品化されたコネクタ ソリューションです。注文は、カスタマイズの必要なく、クライアントの B2C Commerce レルムから複数の Salesforce 組織に同期されます。
- B. Salesforce Order Management は同じデータベースを Service Cloud と共有しますが、他のソリューションは追加の統合を構築する必要があります。
- C. B2C Commerce の注文管理は、複雑または高度なユースケースをサポートしていません。
- D. 既存の Service Cloud 実装チームは、Salesforce 注文管理製品を既存の組織に拡張できます。

E. Salesforce 注文管理は、B2C Commerce との間で注文を同期します。これは、基本的に Service Cloud コネクタを置き換えます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 18

サービス組織には、リードとして始まり、機会を経てアクティブな以前の顧客状態に移行する顧客の長いライフサイクルがあります。この組織は、Sales Cloud と Marketing Cloud をコアのカスタマー エンゲージメント プラットフォームとして使用したいと考えています。

このマルチクラウドのユース ケースを設定する際に、ソリューション アーキテクトが留意すべき考慮事項を 2 つ選択してください。

2つの答えを選択してください

- A. リード レコードが Marketing Cloud で連絡先を生成することと、連絡先レコードが Marketing Cloud で連絡先を生成することの両方を許可します。
- B. Marketing Cloud Connect を構成するときに [リード コンバージョンの重複を防ぐ] 設定を有効にして、変換された連絡先が重複する連絡先を生成しないようにします。
- C. リードが連絡先に変換されるときに、リード ID が連絡先のカスタム フィールドにマッピングされ、Marketing Cloud の購読者 ID で参照されるように使用されることを確認し、レコードの重複を回避します。
- D. 標準のリード オブジェクトを模倣する特定のレコード タイプ「リード」を使用して連絡先オブジェクトを設定し、Marketing Cloud で重複する連絡先が作成されないようにします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 19

ある会社は Service Cloud と B2C Commerce を使用しており、ストアフロントで「代理注文」機能を有効にしたいと考えています。ストアフロントを使用する顧客は、個人アカウントと世帯アカウントです。

ソリューション アーキテクトが従うべき 3 つの設計およびアーキテクチャの考慮事項は、指定されたストアフロントのすべての顧客に対して「機能の代理注文」が適切に機能することを確認するためですか？

3つの答えを選択してください

- A. エージェントが、代理注文権限を持つ Service Cloud および B2C Commerce ユーザーであることを確認します。
- B. 使用されているアクセス許可が、Login_On_Behalf、Login_Agent、および Create_Order_On_Behalf_Of ビジネス マネージャー機能のアクセス許可であることを確認します。
- C. B2C Commerce と Service Cloud の間の REST 呼び出しは、API ガバナーの制限にはカウントされません。

D. Service to B2C Commerce Connector の代理注文機能は、デフォルトで個人取引先のみを顧客モデルとしてサポートします。

E. 匿名のストアフロント ショッパーにはデフォルト ユーザーが必要です。

Answer: A,C,D (メッセージを残す)

最新問題: 20

ある企業が最近、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポールの 3 か国で e コマースサイトを立ち上げました。同社は現在、Marketing Cloud を使用してマーケティングの自動化を設定しようとしています。

同社の B2C Commerce は、ANZ と SE Asia の 2 つの領域で構成されています。各国には、それぞれの領域内にサイトがあります。オーストラリアとニュージーランドのサイトは ANZ 内にあり、シンガポールは SE アジア内にあります。

ソリューション アーキテクトは、Marketing Cloud の設定のためにどのアカウント階層を推奨する必要がありますか？

A. 単一の Marketing Cloud テナントを使用し、ビジネス ユニットを各レルムにマップします。

B. サイトごとに個別の Marketing Cloud テナントを使用する

C. レルムごとに個別の Marketing Cloud テナントを使用し、ビジネス ユニットを各レルム内のサイトにマップします。

D. 単一の Marketing Cloud テナントを使用し、領域に関係なくビジネス ユニットを各サイトにマップします。

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 21

ある小売企業は現在、B2C Commerce と Marketing Cloud を使用して、シームレスなカスタマー エクスペリエンスを実現しています。彼らは、オンライン注文用のコール センターやソーシャル カスタマー サービスなどのカスタマー サービス活動をより適切にサポートするためのツールを評価しています。

Service Cloud の価値を説明するために、ソリューション アーキテクトが会社と話し合うべき 2 つの機能はどれですか？ 2 つの答えを選択してください

A. 重複を排除して単一の顧客 ID を作成する機能。

B. デジタル エクスペリエンスを使用して B2C ストアフロントを作成する機能。

C. ケース管理をサポートするために、エージェントが購入履歴を確認できるようにする機能

D. エスカレートされたケースがある場合に顧客をジャーニーから退出させる機能。

Answer: A,C (メッセージを残す)

最新問題: 22

組織は、現在 Sales Cloud をホストしている既存の Salesforce 組織に Service Cloud を追加したいと考えています。彼らは、統合されたカスタマー サービス エクスペリエンスが、

顧客との長期的な関係を成功させるための重要な要素であることを知っています。いくつかの調査を行った後、Service Cloud コネクタが実装の開始に役立つことがわかり、現在は続行する準備ができています。

B2C Commerce to Service Cloud Connector を既存の Salesforce 組織に導入する際に知っておくべき 2 つの機能上の考慮事項はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. Service Cloud コネクタは、アカウントと連絡先、世帯、および複数ブランドの顧客モデルをネイティブにサポートします。
- B. Service Cloud コネクタは、開発者がカスタマイズしてデプロイする必要がある Service Cloud 内の顧客および注文情報を表示する Lightning および Visualforce コンポーネントのコレクションを提供します。
- C. Service Cloud コネクタは、クライアント固有のニーズを満たすために拡張できる管理パッケージとして配布されますが、コア機能は変更できません。
- D. Service Cloud コネクタを実装するには、個人取引先を有効にする必要があります。この変更は、一度実装すると元に戻すことができません。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 23

Northern Trail Outfitters (NTO) は、さまざまなレガシー コマース プラットフォームを、B2C Commerce で一元管理される 1 つのプラットフォームに統合したいと考えています。IT 部門は、近年 Web フレームワーク (React や Angular など) を幅広く使用しており、B2C Commerce の利点を活用しながら、ヘッドレス コマースを使用してユーザー エクスペリエンスの柔軟性を維持したいと考えています。

ヘッドレス アプローチを確認する前に、ソリューション アーキテクトが考慮する必要がある、ユーザー エクスペリエンス以外の考慮事項を 3 つ選択してください。

3つの答えを選択してください

- A. 開発者は、セキュリティ上の目的で Commerce SDK を使用する必要があります。
- B. Web フレームワーク (React、Angular) に精通している開発者は、B2C Commerce で使用されるフレームワークにも精通しています。
- C. アプリケーションをホストするために、追加のインフラストラクチャ (Heroku サーバーなど) が必要になる場合があります。
- D. 利用可能なサービス、マーケティング、および LINK アクセラレータは、ヘッドレス アプローチを使用する場合、変更しないと機能しない場合があります
- E. Storefront Reference Architecture (SFRA) アプリでデフォルトで使用できる機能は、カスタム フレームワークでカスタム ビルドする必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 24

大学には、さまざまな大学に散在するいくつかの小さな部門組織があります。それぞれに独自の財務、ビジネス プロセス、および戦略があり、それらが相容れないこともあります。彼らは、各学部が独自のプログラムのために既存の学生を募集できるようにしながら、採用チームが世界中の潜在的な学生に売り込むことを可能にする大学全体のコミュニケーション戦略を導入したいと考えています。

ソリューション アーキテクトは、ニーズを満たすために何を推奨する必要がありますか？

- A. 複数のビジネスユニットを持つ Marketing Cloud、Marketing Cloud Connect、および複数の既存の Salesforce 組織
- B. 複数の事業単位を持つ Marketing Cloud と、既存の部門組織を統合するための部門を持つ単一の Salesforce 組織
- C. Enterprise Communication Strategy を備えた Marketing Cloud と、既存の部門組織を統合するための Connected Campus を備えた単一の Salesforce 組織
- D. Enterprise Communication Strategy を備えた Marketing Cloud、Marketing Cloud Connect、および複数の既存の Salesforce 組織

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 25

Northern Trail Outfitters (NTO) は、自社の商品情報管理 (PIM) システムを B2C Commerce と統合して、チャンネル間で関連性があり、パーソナライズされ、シームレスなショッピング体験を実現したいと考えています。PIM システムで商品のデルタを検索し、それらの変更を定期的に B2C Commerce に反映する機能が必要です。ソリューション アーキテクトは、この統合に MuleSoft Accelerator for B2C Commerce を使用することを推奨しています。B2C Commerce に MuleSoft アクセラレータを実装する際に、ソリューション アーキテクトが API 主導の接続について強調すべき 2 つの利点はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 再利用可能なマイクロサービスと API により、セルフサービスと生産性の向上を実現します。
- B. ビジネスは、IT を関与させることなく、さまざまなシステムを迅速に統合できます。
- C. 分散型アプローチを実施し、エクスペリエンス API、データ API、およびシステム API の作成を可能にします。
- D. テンプレート駆動型の開発アプローチを提供します。

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

Valid B2C-Solution-Architect Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing B2C-Solution-Architect Exam! GoShiken.com now offer the **newest B2C-Solution-Architect exam dumps**, the GoShiken.com B2C-Solution-Architect exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com B2C-Solution-Architect dumps with Test Engine here:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/B2C-Solution-Architect-mondaishu.html> (154

Q&As Dumps, **30%OFF** Special Discount: **Freepdfdumps**)