

Salesforce.B2C-Solution-Architect.v2022-05-02.q23

試験コード:	B2C-Solution-Architect
試験名称:	Salesforce Certified B2C Solution Architect
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	23
バージョン:	v2022-05-02
アクセス数:	548
ページビュー数:	230
https://www.jpnpdf.com/Salesforce.B2C-Solution-Architect.v2022-05-02.q23-mondaishu.html	

最新問題: 1

B2C Commerceマーチャントには、さまざまなブランドや地域にまたがる複数のライブサイトがあり、すべてServiceCloudとMarketingCloudによってサポートされています。残念ながら、マーチャントは顧客の断片化されたビューによって引き起こされる顧客サービスの課題を抱えています。顧客は時々代替の電子メールアドレスを使用し、ゲストとして購入し、匿名でカスタマーサービスに連絡します。サクセスマネージャーは、お客様が360 Data Managerは、問題の解決に役立ちます。

ソリューションアーキテクトは、このコンテキストでのカスタマー360データマネージャーの役割をどのように説明する必要がありますか？

- A. Customer 360 Data Managerがプロビジョニングされると、B2C Commerce、Service Cloud、およびMarketing Cloudは、Customer 360 DataManagerによって管理される共通のコアCustomerProfileを自動的に使用します。
- B. 顧客360データマネージャーは、単一のマーチャント環境内の複数のブランドで使用することはできません。これは、人間の視点から見た顧客は、別々のブランドの異なるアカウントをサポートできないためです。
- C. Customer 360 Data Managerを使用して、顧客を人間として認識し、その人間に関連する既存のレコードを、一貫したグローバルパーティIDを使用して接続されたシステム全体に拡張できます。
- D. Customer 360 Data Managerを使用して、同じ人物を表す個別のシステム内の複数のレコードを識別し、それらに一貫したグローバルパーティIDを割り当てることができます。次に、これらのIDをシステム間で関連付けるために、追加のカスタム開発が必要になります。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 2

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、製品情報管理 (PIM) システムをB2Cコマースと統合して、ショッピングエクスペリエンスを関連性のある、パーソナライズされた、チャンネル間でシームレスにできるようにしたいと考えています。PIMシステムで製品デルタを検索し、それらの変更をB2Cコマースに定期的に反映する機能が必要です。ソリューションアーキテクトは、この統合にMuleSoft Accelerator for B2C Commerceを使用することをお勧めします。

ソリューションアーキテクトがB2Cコマース用のMuleSoftアクセラレータを実装する際に、API主導の接続性について強調すべき2つの利点はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 再利用可能なマイクロサービスとAPIを通じて、セルフサービスと生産性の向上を可能にします。
- B. 開発のためのテンプレート駆動型アプローチを提供します。
- C. ITを使用せずに、さまざまなシステムを迅速に統合できます。
- D. 分散アプローチを実施し、Experience API、Data API、およびSystem APIの作成を可能にします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 3

組織は、現在SalesCloudをホストしている既存のSalesforce組織にServiceCloudを追加したいと考えています。彼らは、統合された顧客サービス体験が顧客との長期的な関係を成功させるための重要な要素であることを知っています。いくつかの調査を行った後、彼らはService Cloudコネクタが実装の開始に役立つことを学び、これで続行する準備が整いました。

B2C Commerce to ServiceCloudConnectorを既存のSalesforce組織に導入する際に知っておくべき2つの機能上の考慮事項はどれですか。

2つの答えを選択してください

- A. Service Cloud Connectorは、Service Cloud内の顧客および注文情報を表示するLightningおよびVisualforceコンポーネントのコレクションを提供します。これらの情報は、開発者がカスタマイズおよび展開する必要があります。
- B. Service Cloud Connectorは、アカウントと連絡先、世帯、およびマルチブランドの顧客モデルをネイティブにサポートします。
- C. Service Cloud Connectorを実装するには、個人アカウントを有効にする必要があります。これは、一度実装すると元に戻せない変更です。
- D. Service Cloud Connectorは、クライアント固有のニーズを満たすように拡張できるが、変更できないコア機能を備えたマネージドパッケージとして配布されます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 4

大手化粧品会社は、テキストまたは電子メールで参加者に連絡することに同意する代わりに、新製品の発売に早期にアクセスできる顧客マーケティングキャンペーンを今年の夏に計画しています。オプトイン」する人への将来のコミュニケーションには、将来の製品発売、店舗イベント、およびホリデープロモーションに関する情報が含まれます。

同社は、認証されたユーザーがさまざまな直接通信方法をオプトインまたはオプトアウトできる、コマースエクスペリエンス内の「プリファレンスセンター」を提供することを計画しています。

ソリューションアーキテクトは、ユーザー登録と通信設定に適切なシステムと方法を定義し、各プラットフォーム内のネイティブプラットフォーム機能を拡張する必要がある場所を推奨する2つの方法はどれですか。

2つの答えを選択してください

A. 顧客がワンクリックで電子メールを介して購読を解除し、ホストされた設定センターを介して特定の通信方法をオプトインまたはオプトアウトできるようにします。

B. ブラウズおよびチェックアウトエクスペリエンス中にネイティブのB2C Commerce登録オプションを使用し、これらの機能を拡張して、同じストアフロントUI内の安全なページにオプトインまたはオプトアウトの通信設定センターを提供します。

C. Cookieの同意を許可して、顧客への直接の電子メールやモバイル通信を自動有効にします。

D. チェックアウト時にすべての顧客を直接モバイル通信に暗黙的に登録し、MarketingCloudから送信される電子メールを介してすべてのサービスをオプトインまたはオプトアウトできるようにします。

Answer: A,D (メッセージを残す)

最新問題: 5

企業は、既存の社内注文管理ソリューションをSalesforce Order Management製品に移行したいと考えています。これにより、MarketingCloudを介して購入後のランザクションメールがトリガーされます。彼らはすでにB2CCommerce、Service Cloud、Marketing Cloud、およびB2C Commerce-Service CloudConnectorとMarketingCloudConnectを使用しています。

ソリューションアーキテクトがこのソリューションを計画および展開するときに実行する必要がある3つのアクションは何ですか？選ぶ

3つの答え

A. Salesforce OrderManagementをB2CCommerceに統合して、注文履歴とユーザーセルフサービスを実現します。

B. 注文シナリオのランザクションEメールをサポートするために、MarketingCloudでデータ拡張機能とトリガーされた送信を構成します。

C. MarketingCloudのサブスクライバーキーを新しいOrderManagement顧客IDに移行します。

D. Service Cloud Connectorの実装を変更して、Order ManagementConnectorと競合する可能性のある機能を削除します。

E. Service CloudConnectorをB2CCommerceの注文管理コネクタに置き換えます。

Answer: A,C,D (メッセージを残す)

最新問題: 6

ある会社が最近、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポールの3か国でeコマースサイトを立ち上げました。同社は現在、MarketingCloudを使用してマーケティングの自動化を設定しようとしています。

彼らのB2Cコマースは、ANZとSEAsiの2つの領域で構成されています。

a. 各国にはそれぞれの領域内にサイトがあります。オーストラリアとニュージーランドのサイトはANZ内にあり、シンガポールは東南アジア内にあります。

ソリューションアーキテクトがMarketingCloudのセットアップに推奨するアカウント階層はどれですか？

A. 単一のMarketing Cloudテナントを使用し、レルムに関係なくビジネスユニットを各サイトにマッピングします

B. 単一のMarketing Cloudテナントを使用し、ビジネスユニットを各レルムにマッピングします

C. サイトごとに個別のMarketingCloudテナントを使用します

D. レルムごとに個別のMarketing Cloudテナントを使用し、ビジネスユニットを各レルム内のサイトにマッピングします

Answer: A (メッセージを残す)

最新問題: 7

ある会社が、カートを放棄したVIP顧客にクーポンコードを送信したいと考えています。同社はまた、電子メールの開封数と転送数を追跡し、1回の使用後にクーポンコードを無効にしたいと考えています。

ソリューションアーキテクトがこれらの要件を満たすために推奨するプラットフォームとネイティブサービスのセットはどれですか？

A. 顧客セグメンテーションのためのMarketing Cloud; クーポンコードを作成するためのServiceCloud。放棄されたカートの電子メールを送信するB2Cコマース。電子メールの開封と転送を追跡するTableauCRM。

B. 顧客セグメンテーションのためのB2Cコマース。クーポンコードを作成するためのServiceCloud。放棄されたカートの電子メールを送信するためのB2CCommerceおよびMarketingCloudの機能。メールの開封と転送を追跡するServiceCloud。

C. 顧客セグメンテーションのためのMarketing Cloud; クーポンコードを作成するためのB2Cコマース。放棄されたカートの電子メールを送信するためのB2CCommerceおよびMarketingCloudの機能。メールの開封と転送を追跡するMarketingCloud。

D. 顧客セグメンテーションのためのサービスクラウド。クーポンコードを作成するためのサードパーティサービス。放棄されたカートの電子メールを送信するための

B2CCommerceおよびMarketingCloudの機能。メールの開封と転送を追跡するServiceCloud。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 8

Northern Trail Outfitters (NTO)は、MarketingCloudを使用してAbandonedCart Solutionワークフローを実装し、カートにアイテムを追加したがB2CCommerceストアフロントを放棄した買い物客にパーソナライズされたメッセージが送信されるようにしたいと考えています。

この要件を満たすためにソリューションアーキテクトが推奨する2つのオプションはどれですか？2つの答えを選択してください

A. カタログインポート用のストリーミング更新を構成し、追跡コードの収集を実装し、JourneyBuilderを利用して放棄されたカートメッセージをトリガーします。

B. B2C Commerceカタログ、製品、注文、および顧客データフィードを構成します。Marketing Cloud collect.jsを実装し、JourneyBuilderを介して放棄されたカートメッセージをトリガーします。

C. B2C Commerceカタログ、製品、在庫、および顧客データフィードを構成します。Marketing Cloud collect.jsを実装し、JourneyBuilderを介して放棄されたカートメッセージをトリガーします。

D. カタログインポート用のストリーミング更新を構成し、Google Analyticsトラッキングを実装し、JourneyBuilderを利用して放棄されたカートメッセージをトリガーします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 9

ある会社は、B2CCommerceとMarketingCloudを統合して、オンラインで買い物をしている顧客を、AbandonedCartやPostPurchaseJourneysなどのマーケティングキャンペーンにセグメント化できるようにしたいと考えています。

放棄されたカートの旅を可能にするために必要な2つのアクションはどれですか？

2つの答えを選択してください

A. 製品、注文、顧客のデータフィードをMarketing CloudDataExtensionsに統合します

B. 製品、注文、顧客のデータフィードをServiceCloudオブジェクトに統合します

C. Mulesoftを使用して、注文と顧客のデータフィードをB2CCommerceからMarketingCloudに取り込みます

D. Connectorのリファレンス実装を使用して、ストアフロントからMarketingCloudcollect.jsを実装します

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 10

ある企業は、年間を通じて新規顧客の力強い成長を遂げましたが、生涯価値が低下していることに気づきました。彼らは、過去24か月間に購入したが、どこから始めればよいかわか

らない顧客との自動再エンゲージメントキャンペーンを実行したいと考えています。Service Cloud、Marketing Cloud、B2C Commerceが実装されており、最近Tableau CRM（以前のEinstein Analytics）の使用を開始しました。

自動化されたキャンペーンの成功を改善するために、ソリューションアーキテクトが会社に提供する必要がある2つの推奨事項はどれですか？2つの答えを選択してください

- A. Journey Builderのセグメント生成を自動化するために、MarketingCloudでEinsteinRetargetingRecommendationsを構成します
- B. SMSは、メールと比較してエンゲージメント率が大幅に高いため、チャネルとして使用します
- C. B2C Commerceでパーソナライズされたクーポンコードを生成し、Marketing Cloudに送信して、キャンペーンの影響を効果的に追跡できるようにします
- D. Einstein Discoveryを使用して、今後3か月以内に購入する可能性を表すリターゲティングスコアを生成することを検討してください

Answer: A,B (メッセージを残す)

最新問題: 11

ある会社では、より価値の高い商品を開覧する顧客の数が増え、顧客がショッピングカートの内容に基づいて注文するまでの検討時間が長くなっています。

ソリューションアーキテクトがチェックアウトを増やし、アイテムの追加からチェックアウトの完了までの時間を短縮するために推奨できる2つの戦術は何ですか？

2つの答えを選択してください

- A. カスタマーサービスエージェントが顧客に代わってカートトランザクションを更新および完了することができるようにします。
- B. インタラクションによって注文が処理されない場合に、カスタマーサービスエージェントがMarketingCloudのAbandonedCartJourneyに顧客を登録できるようにします。
- C. カートの値が特定の値に達したら、チャットリクエストをプッシュして、顧客のチェックアウトプロセスを支援します。
- D. カートのアイテムとB2Cコマースでアクティブになってからの時間を監視し、カートが最後に変更されてから18時間後にリマインダーとチェックアウトインセンティブを送信します。

Answer: A,C (メッセージを残す)

最新問題: 12

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、ServiceCloudを使用してカスタマーケアポータルをホストしています。ポータルは、Marketing Cloudを使用して、顧客のサインアップやトグルされたケースの更新など、さまざまなユースケースの顧客とのやり取りを行います。NTOは、Salesforceが提供するコネクタはニーズに対して十分な柔軟性がないと判断したため、そのためのプログラムによるアプローチを検討したいと考えています。

ソリューションアーキテクトが顧客との対話のためにServiceCloudポータルをMarketingCloudと統合するために前進するときに、NTOに指摘する必要がある2つの考慮事項はどれですか。2つの答えを選択してください

- A. NTOは、Marketing CloudRESTAPIを使用してServiceCloudと統合できます。
- B. NTOは、Marketing CloudSOAPAPIを使用してServiceCloudと統合できます。
- C. Marketing REST APIは、XMLリクエストおよびレスポンスの本文とリソースエンドポイントを使用して、マルチチャネルの使用をサポートします。
- D. Marketing REST API呼び出しは非同期であり、非追跡操作のタイムアウト値は120、追跡およびデータ取得操作のタイムアウト値は300秒です。

Answer: A,C (メッセージを残す)

最新問題: 13

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、eコマースサイトとコミュニティ全体で、顧客データを単一のIDで統合したいと考えています。コミュニティは、コマースのIDプロバイダー (IDP)として扱われます。コミュニティでは、ナレッジ記事やクラウドソーシングによるKnowledgeandChatterを介した製品のセルフサービスサポートも許可されています。

Experience Cloudを記録システムにする必要があるのは、どの顧客データですか？

- A. 支払い情報
- B. ウィッシュリスト
- C. 名簿
- D. 認証資格情報

Answer: D (メッセージを残す)

最新問題: 14

ある企業はServiceCloudとB2CCommerceの両方を使用していますが、Mulesoftやその他の統合ミドルウェアを使用しておらず、近い将来に追加する予定はありません。ただし、ServiceCloudとB2CCommerceの両方で顧客レコードの同期を維持する必要があります。更新された顧客名など、Service Cloudの顧客レコードに変更が発生した場合、B2CCommerceでも同じ顧客レコードを更新する必要があります。2つのシステム間で顧客を一意に識別する共通のIDがあると想定します。

ソリューションアーキテクトは、必要な機能をどのように提供する必要がありますか？

- A. 変更データキャプチャを使用してService Cloudからメッセージを送信し、B2C Commerce ServiceCloudConnectorを使用してメッセージをキャッチして処理します
- B. Service Cloudからアウトバウンドメッセージを送信し、B2CCommerceAPIを使用してアウトバウンドメッセージをキャッチして処理します
- C. Service Cloudからプラットフォームイベントを送信し、組み込み機能を使用してB2CCommerceのプラットフォームイベントにサブスクライブします
- D. B2C Commerce APIを使用して通信するために、ServiceCloudでカスタムソリューションを開発します

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 15

金融サービス会社は、ServiceCloudとMarketingCloudを実装したいと考えています。Marketing Cloudでのパーソナライズに必要ないくつかのプロファイル属性は、個人識別情報 (PII) として識別され、Salesforceに保存するには機密性が高すぎます。トークン化された送信は、これらの懸念に対処する方法として提示されました。クラウド統合にMarketingCloudConnectを使用する場合、ソリューションアーキテクトはどの2つの影響を考慮する必要がありますか？

2つの答えを選択してください

- A. 同期されたデータ拡張には、トークンとすべてのPII属性が含まれます
- B. 混乱を避けるために、すべてのメールはMarketingCloudまたはMarketingCloudConnectを介して送信する必要があります
- C. サポートするすべての属性を持つトークンをServiceCloudに保存する必要があります
- D. 連絡先とリードの標準のメールアドレスフィールドにトークンを入力する必要があります

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 16

ある企業が、B2Cコマースとサービスクラウドを含むマルチクラウドの実装を開始しています。同社は、構成とコードの変更を可能な限り追跡し、コード品質の基本的な基準を確保したいと考えています。

ソリューションアーキテクトがこの目標を達成するために会社を支援するために推奨する3つのオプションはどれですか？

3つの答えを選択してください

- A. スモークテスト
- B. GITリポジトリ
- C. CI/CDパイプライン
- D. 静的コード分析ツール
- E. Salesforce DX

Answer: (解答を表示する)

有効な **B2C-Solution-Architect** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい B2C-Solution-Architect 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **B2C-Solution-Architect** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com B2C-Solution-Architect 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com B2C-Solution-Architect 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Salesforce/B2C-Solution-Architect->

最新問題: 17

小売企業は現在、62C Commerce and Marketing Cloudを使用して、シームレスなカスタマーエクスペリエンスを実現しています。彼らは、オンライン注文やソーシャルカスタマーサービスのコールセンターなどのカスタマーサービス活動をより適切にサポートするためのツールを評価しています。

ソリューションアーキテクトがサービスクラウドの価値を説明するために会社と話し合うべき2つの機能はどれですか？2つの答えを選択してください

- A. 重複を排除して単一の顧客IDを作成する機能。
- B. ケースがエスカレートしたときに、顧客に旅を離れさせる機能。
- C. デジタルエクスペリエンスを使用してB2Cストアフロントを作成する機能。
- D. エージェントが購入履歴を表示してケース管理をサポートできるようにする機能

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 18

ある企業は、ServiceCloudの実装にCI/ COプロセスを積極的に使用してお

り、MarketingCloudとMarketingCloudConnectをアーキテクチャに追加しています。現在の設定では、各開発者は開発用の独自の開発者サンドボックスを持っています。開発者は変更をQAのサンドボックスに定期的にマージし、その後、毎週1回、変更をステージングに移動し、ステージングから本番インスタンスに移動します。

ソリューションアーキテクトは、コストとデータの分離を考慮して、この開発アプローチをサポートするためにどのセットアップを提案する必要がありますか？

- A. すべての開発者サンドボックスに接続された本番用のビジネスユニットとテスト用の1つのビジネスユニットを備えた1つのMarketingCloudインスタンスをセットアップします
- B. 本番用に1つのMarketing Cloudインスタンスをセットアップし、各ServiceCloudサンドボックスに接続するためのMarketingCloudサンドボックスを作成します
- C. ServiceCloudのサンドボックスごとに1つのMarketingCloudインスタンスを設定します
- D. テスト用に1つのMarketing Cloudインスタンスをセットアップし、本番用に1つをセットアップします。ここで、テストインスタンスはステージングサンドボックスに接続されます

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 19

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、Facebook、WhatsApp、SMSなどのソーシャルメッセージングチャネルを使用して問題を解決し、質問をする機会を顧客に提供することで、顧客サービスをアップグレードしたいと考えています。彼らはすでにMarketingCloudMobileConnectとSocialStudioを使用しています。これらに加えて、ソ

ソリューションアーキテクトは、ServiceCloudにDigitalエンゲージメント機能を実装することも推奨しています。

ソリューションアーキテクトがこれらの推奨事項を正当化するために使用する必要がある2つの理由はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. Social Studioは、シナリオにリストされているアプリでの1:1メッセージングをサポートしていません
- B. Social Studioは、ソーシャルチャネルをリッスンし、応答しないように制限されています
- C. Mobile Connectは、選択した国でのアウトバウンドメッセージングのみをサポートします
- D. モバイルコネクには、デジタルエンゲージメントのないサービスエージェントコンソールとの統合がありません

Answer: A,C (メッセージを残す)

最新問題: 20

ある会社には2,000人の顧客がいて、現在、コールセンターとスプレッドシートを使用して顧客にサービスを提供しています。システムが不足しているため、エージェントの成功状況を追跡することはできません。さらに、貴重な時間を費やし、顧客満足度を損なうサービスエージェントは、注文システムに簡単にアクセスできません。

接続されたB2Cソリューションが会社に加価値をもたらすことができる2つの理由は何ですか？

2つの答えを選択してください

- A. エージェントが顧客データに簡単にアクセスできるようにして、顧客が電話をかけたときに顧客をより適切にサポートできるようにします
- B. 必要なサービスエージェントが少なくなるため、支出のROIが向上します。これにより、より多くの販売エージェントが可能になります。
- C. エージェントがSSOを使用して、同じクレデンシャルを使用してB2CCommerceとServiceCloudにログインできるようにします
- D. HerokuでServiceCloudとB2CCommerceを使用するエージェントにより良いインターフェースを提供します

Answer: A,C (メッセージを残す)

最新問題: 21

企業は、Service Cloudの連絡先レコードのユーザーインターフェイスと、MarketingCloudにのみ存在するデータ拡張機能の一部のフィールドで特定のフィールドを暗号化する必要があります。販売者は、SalesforceShieldEncryptionが適切なソリューションであると考えています。

適切な解決策を決定する際に、マーチャントに関連する2つの考慮事項はどれですか。

2つの答えを選択してください

- A. シールド暗号化は、すべてのフィールドタイプの任意の標準またはカスタムフィールドで実行できますが、MarketingCloudでそれらのフィールドを暗号化するように設定することはできません。
- B. Shieldでは、暗号化されたフィールドを使用して、ProcessBuilderおよびFlowBuilderでフィルタリングまたはソートすることはできません。
- C. カスタムフィールドを暗号化するには、MarketingCloudでもフィールドレベルの暗号化が必要です。
- D. Shieldを使用すると、暗号化されたフィールドはユーザーに表示されませんが、他の機能への影響はありません。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 22

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)には、すべての顧客注文が保存されるERPアプリケーションがあります。ERPアプリケーションには何百万もの古いレコードが保存されており、一部の顧客は何千もの個別の注文を持っている場合があります。さらに、一部の注文には個人情報 (PII)が含まれており、会社のポリシーにより、ERPにのみ保存できます。NTOは、Salesforceのアカウントページに表示される最新の5つの注文を希望しています。

このソリューションでSalesforceConnectを使用する理由を3つ挙げてください。

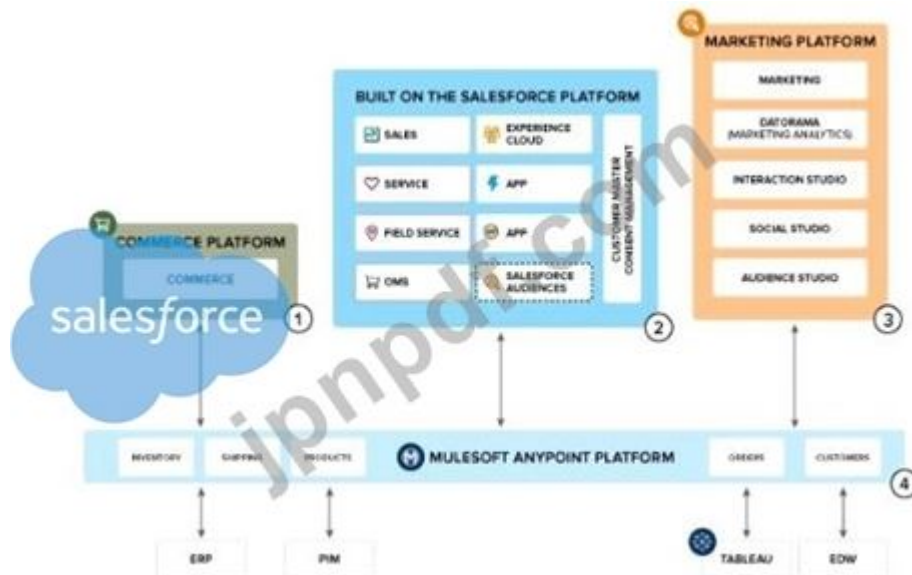
3つの答えを選択してください

- A. ほぼリアルタイムですべての外部データにアクセスする必要がある
- B. 外部データのごく一部にリアルタイムでアクセスする必要がある
- C. 外部データは頻繁に変更されています
- D. カスタムコードを記述せずに外部データを統合する
- E. ワークフローとトリガーを使用した外部データへのアクセス

Answer: A,C,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 23

展示を参照してください。



ある企業は、社内CRM、注文管理機能を備えたパブリックB2C Commerceストアフロント、他のシステムと統合するための拡張可能なAPIフレームワーク、マーケティングの自動化など、さまざまなニーズにSalesforceを採用することを計画しています。提案されたソリューションの全体的なシステムランドスケープは上に示されています。

このシナリオで重要な3つの考慮事項はどれですか？3つの答えを選択してください

A. Tableauでは、Salesforceプラットフォームの外部のデータにアクセスするためにMuleSoftが必要です。

B. Marketing Cloudは、パーソナライズ、ジャーニーオーケストレーション、およびクロスチャネルメッセージングを可能にします。

C. Salesforceプラットフォームは、顧客のマスターおよび同意の管理に使用することも、サードパーティのマスターデータ管理システムと統合することもできます。

D. Sales Cloud、Service Cloud、Experience Cloud、Order Management System (OMS)などのSalesforce製品は、同じ物理プラットフォームで実行され、共通のデータモデルを共有します。

E. 注文管理システム (OMS)はB2C Commerce製品ですが、コアのSalesforceプラットフォームではネイティブに実行されません。

Answer: (解答を表示する)

Valid B2C-Solution-Architect Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing B2C-Solution-Architect Exam! GoShiken.com now offer the **newest B2C-Solution-Architect exam dumps**, the GoShiken.com B2C-Solution-Architect exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com B2C-Solution-Architect dumps with Test Engine here:

<https://www.goshiken.com/Salesforce/B2C-Solution-Architect-mondaishu.html> (154

Q&As Dumps, **30%OFF Special Discount: Freepdfdumps**)