

# Salesforce.Advanced-Cross-Channel.v2024-01-31.q13

試験コード:	Advanced-Cross-Channel
試験名称:	Salesforce Advanced Cross Channel Accredited Professional
認定資格:	Salesforce
無料問題数:	13
バージョン:	v2024-01-31
アクセス数:	188
ページビュー数:	130
<a href="https://www.jpnpdf.com/Salesforce.Advanced-Cross-Channel.v2024-01-31.q13-mondaishu.html">https://www.jpnpdf.com/Salesforce.Advanced-Cross-Channel.v2024-01-31.q13-mondaishu.html</a>	

## 最新問題: 1

Sales Cloud の連絡先でレコードが作成されたときにジャーニーをトリガーしたい場合、Marketing Cloud Connect はどのように役立ちますか。2 を選択してください。

- A. API を使用して ecom サイトから Sales Cloud に直接レコードを作成します
- B. 同期 DE を使用し、送信可能な DE にクエリを実行し、Automation Studio スケジュールを使用して 15 分ごとにコンタクトを挿入します。
- C. API を使用して ecom サイトから直接ジャーニーをトリガーし、電子メール アドレスを購読者キーとして使用します。
- D. ジャーニー ビルダーの Sales Cloud エントリ オーディエンス

**Answer: B,D (メッセージを残す)**

## 最新問題: 2

共通エントリーイベントについての真実は何ですか？

- A. 変更できません。
- B. それによって作成されたデータエクステンションは変更できます。
- C. エントリの視聴者を分離するためにフィルターを使用できます。

**Answer: C (メッセージを残す)**

## 最新問題: 3

Einstein エンゲージメント頻度 (EEF) についての真実は何ですか。選択 3

- A. 過去の ISO 日間のエンゲージメント データを使用します
- B. EEF はトランザクションではなく商用送信データのみを使用します
- C. モデルは、アカウント内でのみ利用可能なデータを使用します
- D. メール疲労による購読解除を少なくするために、送信するメールの正しい数を決定するために使用されます。メール疲れ。

**Answer: (解答を表示する)**

最新問題: 4

トピックプロファイルをどこに追加しますか

- A. ワークスペース設定
- B. ソーシャル スタジオ エンゲージメント
- C. 管理者設定
- D. ソーシャル スタジオ オートメーション

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 5

分散マーケティングでどのタイプのオブジェクトにクイック送信できるか、複数選択します

- A. リード
- B. 連絡先。
- C. 個人取引先 (商談、クイック送信メッセージ レコード)

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 6

受信箱のメッセージについての真実は次のとおりです。

- A. 連絡先はデバイスではなくメッセージを所有しています。
- B. アラート + 受信ボックスは 1 スーパーメッセージを消費します。
- C. クラウド ページだけでなく、任意のパブリック URL も開くことができます
- D. デバイスは連絡先ではなくメッセージを所有しています。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 7

機能の選択 Einstein コンテンツの選択、選択 2

- A. オープンタイムの電子メールコンテンツを使用します
- B. ビジネス ルールに基づいたコンテンツの選択

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 8

IS のリアルタイム インタラクション管理 (RTM) は、マーケティング担当者がパーソナライズされたコンテンツをユーザーに提供するのにどのように役立ちますか?

- A. データの集約
- B. 統合された顧客プロファイル
- C. オーケストレーション

Answer: B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 9

プロフィールは IS でどのようにマージされますか？

- A. 一致した ID に対する決定的な一致
- B. 1 日 1 回
- C. 確率的マッチング

**Answer: A** ([メッセージを残す](#))

最新問題: 10

アインシュタインのコピー インサイトは何を考慮しますか、選択 3 (arul の答え a、b、c)

- A. 件名でよく使用されるフレーズ
- B. スペルと句読点のエラー
- C. エンゲージメント データ
- D. 件名の感情的な調子

**Answer: A,C,D** ([メッセージを残す](#))

最新問題: 11

Einstein エンゲージメント頻度 (2 日とデータを使用) を毎週更新するモデルの頻度

- A. 隔週
- B. 毎日
- C. 毎月
- D. 毎時

**Answer: (解答を表示する)**

最新問題: 12

行動トリガーについては何が当てはまりますか。複数選択。

- A. カタログ データが必要です
- B. トラッキング コードを収集する必要があります
- C. 変更できません

**Answer: (解答を表示する)**

最新問題: 13

ユーザーが同じコンテンツを複数回推奨されることを制限する疲労ルールはどのセクションで定義できますか？

- A. Einstein コピーの分析情報
- B. Einstein コンテンツの選択
- C. Einstein エンゲージメントスコアリング

**Answer: B** ([メッセージを残す](#))

**Advanced-Cross-Channel exam dumps**, the GoShiken.com Advanced-Cross-Channel exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com Advanced-Cross-Channel dumps with Test Engine here: <https://www.goshiken.com/Salesforce/Advanced-Cross-Channel-mondaishu.html> (102 Q&As Dumps, **30%OFF** Special Discount: **Freepdfdumps**)