

Adobe.AD0-E716.v2024-09-27.q47

試験コード:	AD0-E716
試験名称:	Adobe Commerce Developer with Cloud Add-on
認定資格:	Adobe
無料問題数:	47
バージョン:	v2024-09-27
アクセス数:	225
ページビュー数:	470
https://www.jpnpdf.com/Adobe.AD0-E716.v2024-09-27.q47-mondaishu.html	

最新問題: 1

開発者は、Adobe Commerce Cloud Staging 環境で CSS ファイルの拡大をどのように有効にすればよいでしょうか？

A. コマンドラインからローカルに

`bin/magento config:set --lock-config dev/css/minify_files 1`

`app/etc/config.php` ファイルをコミットして再デプロイします。

B. 管理パネルでストア > 設定 > 構成 > 詳細 > 開発者 > CSS 構成を更新します。

C. Adobe Commerce Staging環境にSSHで接続します。コマンドラインから

Answer: A ([メッセージを残す](#))

開発者は、コマンドラインから `bin/magento config:set --lock-config dev/css/minify_files 1` コマンドをローカルで実行することで、Adobe Commerce Cloud ステージング環境で CSS ファイルの拡大を有効にできます。これにより、`app/etc/config.php` ファイルの設定値が設定され、管理パネルで変更されないようにロックされます。その後、開発者は `app/etc/config.php` ファイルをコミットして、環境を再デプロイする必要があります。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs] 2

最新問題: 2

開発者は、Adobe Commerce Cloud Staging 環境で送信メールをどのように有効にすればよいでしょうか？

A. コマンドラインから

`ece-tools enable_smtp` を true にする

B. コマンドラインから

`magento-cloud environment:info -p <プロジェクトID> -e <環境ID> enable_smtp true`

C. プロジェクト Web インターフェースにアクセスし、ステージング環境を選択します。

環境の構成を選択します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

送信メールをオンにする

Explanation:

開発者は、プロジェクト Web インターフェイスにアクセスしてステージング環境を選択することで、Adobe Commerce Cloud ステージング環境で送信メールをオンにすることができます。次に、開発者は環境の設定を選択し、送信メールをオンに切り替えます。これにより、ステージング環境の SMTP サービスが有効になり、アプリケーションからメールを送信できるようになります。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 DevDocs] 1

最新問題: 3

Adobe Commerce Cloud 開発者は、データベースを本番環境からステージング環境に転送した後も、ステージング環境で支払い構成が引き続き有効であることを確認したいと考えています。構成が常に適切に設定されていることを確認するために、開発者は何を追加する必要がありますか？

- A. 専用の core_config_data_stg テーブル内の行。
- B. プロジェクト レベルの環境変数。
- C. 環境レベルの環境変数。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

開発者は、ステージング環境で支払い設定が常に適切に設定されていることを確認するために、環境レベルの環境変数を追加する必要があります。環境変数は、Adobe Commerce Cloud アプリケーションとサービスの動作に影響を与える設定です。環境変数は、プロジェクトレベルまたは環境レベルで設定できます。プロジェクトレベルの変数はすべての環境に適用されますが、環境レベルの変数は特定の環境のプロジェクトレベルの変数をオーバーライドします。開発者は、環境レベルの変数を使用して、他の環境に影響を与えずにステージング環境の支払い設定をカスタマイズできます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]

最新問題: 4

Adobe Commerce 開発者は、既存のルートにアクションを追加したいと考えていますが、元のルートのアクションの機能には干渉したくありません。

開発者は、アクションが元のモジュールで副作用なく動作することを保証するために何をする必要がありますか？

- A. ルート宣言では、before または after パラメータを使用して、元のモジュールの前または後にモジュールをロードします。
- B. 新しいアクションを標準ルーターコンストラクターの \$actionist パラメーターに挿入します。
- C. My.Module の controllers/front_name/ にアクションを追加すると、Magento が自動的にそれを検出して使用します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

Magento 2 では、既存の機能に干渉せずに既存のルートに新しいアクションを追加するには、新しいアクションを新しいモジュールのコントローラー名前空間の下の同じディレクトリ構造に配置する必要があります。

Magento の自動ロード メカニズムは、それを自動的に検出し、元のモジュールのアクションと一緒に含めます。

これを実現する方法は次のとおりです。

- * ディレクトリ構造: 新しいモジュールのコントローラー ディレクトリ構造が元のモジュールの構造と一致していることを確認します。

- * コントローラーアクション: 適切なディレクトリ内で新しいアクションを定義します。

たとえば、Magento_Catalog のカタログ ルートに新しいアクションを追加する場合は、次のようにします。

- * ディレクトリ構造 app/code/My/Module/Controller/Catalog/ を作成します。

- * このディレクトリに新しいアクション クラスを追加します。例:

名前空間 My\Module\Controller\Catalog;

Magento\Framework\App\Action\Action を使用します。

Magento\Framework\App\Action\Context を使用します。

NewActionクラスはActionを拡張します

```
{
パブリック関数 __construct(コンテキスト $context)
{
親::__construct($context);
}
パブリック関数実行()
{
// ここでカスタムロジックを記述します
}
}
```

ルーター構成: ルートが一致すると、Magento はこのアクションを自動的に含めます。

この方法に従うことで、元のモジュールを変更したり競合を引き起こしたりすることなく、新しいアクションがシームレスに追加されることが保証されます。Magento のルーターは、ディレクトリと名前空間の規則に基づいてアクションを組み込み、認識します。

出典:

- * Magento 2 開発の基礎ドキュメント。

- * Magento 2 公式開発者ドキュメント。

最新問題: 5

Adobe Commerce 開発者は、データ パッチを使用して新しい Web サイトを作成します。各 Web サイトには、Web サイトごとに固有の価格が設定されます。開発者は、実稼働環境とステージング環境を把握していないため、現在の構成がわかりません。

すべての環境で構成が展開され、一貫していることをどのように確認するのでしょうか？

A.

B.

C.

Answer: B (メッセージを残す)

構成がすべての環境に展開され、一貫していることを確認するために、開発者は次の手順を使用できます。

- * 新しい Web サイトの構成を含むデータ パッチを作成します。
- * データ パッチをすべての環境に展開します。
- * magento deploy:status コマンドを使用して、構成がすべての環境にデプロイされていることを確認します。

最新問題: 6

Adobe Commerce 開発者は、カスタム ブランド エンティティを管理するモジュールに取り組んでおり、SearchCriteria を使用して次の SQL クエリを複製したいと考えています。

- A.
- B.
- C.

Answer: B (メッセージを残す)

次の SearchCriteria クエリは SQL クエリを複製します。

```
$searchCriteria = 新しい \Magento\Framework\Api\SearchCriteriaBuilder();  
$searchCriteria->addFilter('name', 'ブランド 1', 'eq');  
$searchCriteria->addFilter('ステータス', 1, 'eq');  
$brandCollection = $this->brandRepository->getList($searchCriteria);
```

最新問題: 7

Adobe Commerce 開発者は、Web サイトの製品に価格調整を適用するという任務を負っています。調整はデータベース テーブルから行われます。この場合、カタログ価格ルールは機能しません。開発者は価格モデルで getPrice のプラグインを作成しましたが、階層化ナビゲーションには古い価格が表示されたままです。

これをどう解決すればいいのでしょうか？

- A. \Magento\Catalog\Model\Product\PriceModifierInterface の実装を作成します。
- B. On \Magento\Catalog\Api\Data\BasePriceInterface:: getPrice の後のプラグインを作成します。
- C. \Magento\Catalog\Model\Indexer\Product\Price::executeRow のプラグインを作成します。

Answer: C (メッセージを残す)

開発者は、プラグインを作成することでこの問題を解決できます。

Magento\Catalog\Model\Indexer\Product\Price::executeRow() メソッド。このメソッドは、製品価格インデックスの更新を担当します。

このプラグインを使用すると、データベースからの価格調整を製品価格指数に追加できます。製品価格指数が更新されると、階層化ナビゲーションに正しい価格が表示されます。

以下は、executeRow() メソッドのプラグインの例です。

PHP の

クラス MyPlugin

{

```

パブリック関数executeRow(
\Magento\Catalog\Model\Indexer\Product\Price $subject、
\Magento\Catalog\Model\Product $product、
配列 $data
){
$adjustment = $this->getAdjustment($product);
$product->setPrice($product->getPrice() + $adjustment);
}
プライベート関数 getAdjustment(製品 $product)
{
$調整 = $product->getData('調整');
if (!is_numeric($adjustment)) {
0を返します。
}
$adjustment を返します。
}
}

```

このプラグインは、製品の調整データを製品価格指数に追加します。製品価格指数が更新されると、階層化ナビゲーションに正しい価格が表示されます。

最新問題: 8

1 日に 2 回実行される cron サービスを使用して開発された統合があり、請求書を作成できる注文がある場合に、統合された ERP システムに注文 ID を送信します。注文には、次のコードがすでにロードされています。

```
$order = $this->orderRepository->get($orderId);
```

ストアに作成する請求書があるかどうかを確認するために、Adobe Commerce 開発者はどのような実装を使用しますか？

- A.
- B.
- C.

Answer: B ([メッセージを残す](#))

開発者は、注文オブジェクトの canInvoice メソッドを使用して、注文が請求可能かどうかを確認できます。

このメソッドは、注文の状態が新規、処理中、または支払い確認中であり、まだ完全に請求されていない場合に true を返します。開発者は、このメソッドを条件文で使用して、注文が請求可能な場合にのみ注文 ID を ERP システムに送信できます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 9

Adobe Commerce Cloud 統合環境でのデータベース移行中に、開発者がディスク領域エラーを経験し、データベースのインポートに失敗しました。

開発者はこの問題をどのように修正するのでしょうか？

- A. データベース サービスのディスク領域を増やします。
- B. 新しいデータベース ノードを追加し、分割データベースを有効にします。
- C. データベース エンジンを、ディスク容量制限のない PostgreSQL に変更します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

開発者は、データベース サービスのディスク容量を増やすことでこの問題を解決できます。データベース サービスは、Adobe Commerce Cloud プラットフォーム上で実行され、アプリケーションの機能を提供するサービスの 1 つです。データベース サービスは、データベース エンジンとして MySQL を使用し、製品、顧客、注文などのデータを格納します。データベース サービスのディスク容量によって、データベースで格納および処理できるデータの量が決まります。ディスク容量が不足すると、データベースのインポートがディスク容量エラーで失敗する可能性があります。開発者は、`.magento/services.yaml` ファイルを変更して環境を再デプロイすることで、データベース サービスのディスク容量を増やすことができます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]

最新問題: 10

Adobe Commerce 開発者が管理領域に新しい設定フィールドを追加しました。このオプションのパスは、`general/store_information/out_of_hours_phone` です。

シンプルさを念頭に置いて、開発者はこのオプションに有効な米国の電話番号が含まれていることをどのように確認するのでしょうか？

- A. `system.xml` のフィールドに `<validate>phoneUS</validate>` を追加します。
- B. 入力された電話番号の有効性を確認するためのバックエンド モデルを作成します。
- C. `system.xml` のフィールドに `<validate type="phoneUS"/>` を追加します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

Magento Stack Exchange の回答によると、`system.xml` は管理領域の構成フィールドを定義するファイルです。各フィールドには、フィールド値の検証ルールを指定するための検証属性を設定できます。

Magento には、米国の電話番号を検証する `phoneUS` などの組み込み検証ルールがいくつか用意されています。

したがって、オプションに有効な米国の電話番号が含まれていることを確認するには、開発者は以下を追加する必要があります。

`<validate>phoneUS</validate>` を `system.xml` のフィールドに追加します。検証済みの参照:

<https://magento.stackexchange.com/questions/104570/magento-2-system-xml-validation-rules>

最新問題: 11

販売者は、Adobe Commerce Cloud Pro プランの統合環境でパフォーマンスの問題が発生しており、拡張統合環境にアップグレードしたいと考えています。

拡張統合環境にアップグレードするために再デプロイする前に必要な手順は何ですか？

- A. 1. 統合ブランチの数を2つに制限する
2. アップグレードを要求するサポートチケットを送信する
- B. 1. 統合ブランチの数を3つに制限する
2. .magento.env.yamlのENV.ENVIRONMENTをENHANCEDJNTEGRATIONに設定する
- C. 1. 統合ブランチの数を4つに制限する
2. クラウドGUIで統合環境を設定し、拡張スイッチをオンに設定します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

拡張統合環境にアップグレードするために再デプロイする前に必要な手順は、統合ブランチの数を2つに制限し、アップグレードを要求するサポート チケットを送信することです。拡張統合環境は、パフォーマンス、安定性、セキュリティが向上した統合環境の改良版です。一度にアクティブにできるブランチは4つまでに制限されていますが、標準統合環境から移行できるブランチは2つだけです。開発者は、Adobe サポートにアップグレードを要求する前に、余分なブランチを削除するか非アクティブにする必要があります。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]

最新問題: 12

開発者は Adobe Commerce Cloud プロジェクトに取り組んでおり、環境に展開されているサービスの接続データを取得したいと考えています。開発者には、これを行うために必要なすべての権限があります。

開発者が接続資格情報を取得するために選択する2つのオプションはどれですか？(2つ選択してください。)

- A. magento-cloud relationships CLI コマンドを実行します。
- B. プロジェクト Web インターフェイス専用セクションからデータを取得します。
- C. ece-tools env:config:show services コマンドを実行します。
- D. SSH経由でサーバーに接続し、\$_ENV['services']変数を読み取ります。

Answer: A,D ([メッセージを残す](#))

環境にデプロイされたサービスの接続資格情報を取得するには、magento-cloud relationships CLI コマンドを実行するか、SSH 経由でサーバーに接続して \$_ENV['services'] 変数を読み取るという2つのオプションがあります。magento-cloud relationships CLI コマンドは、データベース、キャッシュ、検索など、環境とそのサービスの関係に関する情報を表示します。開発者はこのコマンドを使用して、各サービスの接続データをJSON形式で取得できます。または、開発者はSSH 経由でサーバーに接続し、CLI コマンド出力と同じ情報を含む \$_ENV['services'] 変数を読み取ることもできます。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 DevDocs] 3

最新問題: 13

Adobe Commerce 開発者は、マーケットプレイスで販売するモジュール (Vendor.ModuleName) を作成しています。新しいモジュールは宣言型スキーマを使用してデータベース テーブルを作成するため、開発者はモジュールが無効になったときにテーブルが削除されるようにする必要があります。

これを実現するために開発者は何をする必要がありますか？

A. 開発者が行う必要がある作業はこれ以上ありません。モジュールが無効になり、bin/magento setup:upgrade が実行されると、テーブルは削除されます。

B. 開発者が行う必要がある作業はこれ以上ありません。bin/magento module:uninstall vendor_ModuleName が実行されると、テーブルは削除されます。

C. Magento\Framework\setup\Patch\PatchRevertableInterface を実装し、revert 関数でテーブルを削除するスキーマ パッチを追加します。

Answer: ([解答を表示する](#))

Magento 2 開発者向けの宣言型スキーマ概要ガイドによると、宣言型スキーマは、開発者がデータベースの最終的な望ましい状態を宣言し、冗長な操作を実行せずにシステムが自動的にそれに合わせて調整できるようにする新しい機能です。ただし、宣言型スキーマはモジュールのアンインストールや変更の元に戻すことをサポートしていません。モジュールが無効になっているときにテーブルを削除するには、開発者は Magento\Framework\setup\Patch\PatchRevertableInterface を実装し、元に戻す関数でテーブルを削除するスキーマ パッチを追加する必要があります。モジュールが bin/magento module:disable コマンドを使用して無効になっているときに、元に戻す関数が実行されます。検証済みの参照: <https://devdocs.magento.com/guides/v2.3/extension-dev-guide/declarative-schema/>

最新問題: 14

インデクサーに関する問題を調査しているときに、Adobe Commerce 開発者がログに「一時テーブルに割り当てられたメモリ サイズが innodb_buffer_pool_size の 20% を超えています」のようなエラーを確認しています。クライアントで innodb_buffer_pool_size を更新するか、バッチ サイズの値を減らすことをお勧めします。

バッチ サイズの値を小さくするとパフォーマンスが向上するのはなぜですか？

A. これにより、一時テーブルのメモリ使用量が削減されます。

B. これにより、バッチプロセスごとに長いタイムアウトが可能になります。

C. これにより、プロセス中にさらに多くの PHP スレッドを利用できるようになります。

Answer: ([解答を表示する](#))

バッチ サイズの値を小さくすると、一時テーブルのメモリ使用量が減り、パフォーマンスが向上します。バッチ サイズの値は、インデクサーによって一度に処理されるデータ行数を決定します。バッチ サイズの値が大きすぎると、一時テーブルに割り当てられたメモリ サイズが innodb_buffer_pool_size の 20% を超え、エラーが発生してインデックス作成プロセスが遅くなる可能性があります。バッチ サイズの値を小さくすると、インデクサーはデータをより効率的に処理し、メモリの問題を回避できます。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 15

Adobe Commerce 開発者が統合テストを作成しています。参考までに Magento コア モジュールの統合テストをいくつか確認したところ、テストクラスに注釈を追加して初期化されたデータフィクスチャが使用されていることに気付きました。例:

開発者は、作成した MyVendor_MyModule をテストするために独自のフィクスチャを追加したいと考えています。これを可能にするには、どの手順を実行しますか？

A. 1. [module dir]/Test/integration/_files/my_fixture.php 内の独自のモジュール内にフィクスチャデータを含む PHP ファイルを作成します。

2. テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

B. 1. [magento ルート ディレクト

リ]/dev/tests/integration/testsuite/MyVendor/MyModule/_files/my_fixture.php にフィクスチャ データを含む PHP ファイルを作成します。

2. テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

C. 1. [module dir]/Test/integration/_files/my_fixture.php 内の独自のモジュール内にフィクスチャデータを含む PHP ファイルを作成します。

2. テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

Answer: ([解答を表示する](#))

MyVendor_MyModule をテストするためのカスタム フィクスチャを追加するには、開発者は次の操作を行う必要があります。

[magento ルート ディレクト

リ]/dev/tests/integration/testsuite/MyVendor/MyModule/_files/my_fixture.php にフィクスチャ データを含む PHP ファイルを作成します。

テスト メソッドに次のアノテーションを追加します。

@magentoデータフィクスチャ(

'testsuite/MyVendor/MyModule/_files/my_fixture.php'

)

これにより、テスト メソッドが実行される前に、Magento は my_fixture.php ファイルからフィクスチャ データを読み込むようになります。

最新問題: 16

開発者は、モジュール データベース スクリプトを古いインストール/アップグレード セットアップ ファイルからデータ パッチ形式に変換する必要があり、インストール/アップグレード スクリプトによって既に行われたデータベースの変更を適用したくない場合があります。

現在のモジュールバージョンは 1.5.4 です。

古い形式 (インストール/アップグレード スクリプト) ですでに適用されている変更をスキップするための推奨される解決策は何でしょうか？

A. Patchversion インターフェースを実装し、getversion() メソッドで 1.5.4 を返します。

B. apply() メソッド内でモジュールのバージョンを確認し、バージョンが 1.5.4 未満の場合はコードを実行します。

C. これは不可能です。モジュールはデータ パッチとインストール スクリプトの両方を実装することはできません。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

Magento 2 開発者向けのデータおよびスキーマ パッチの開発ガイドによると、データ パッチはデータ変更命令を含むクラスです。これらは
<Vendor>/<Module_Name>/Setup/Patch/Data/<Patch_Name>.php ファイルで定義され、MagentoFrameworkSetupPatchDataPatchInterface を実装します。データ パッチは Patchversioninterface を実装して、パッチが関連付けられているモジュール バージョンを指定することもできます。getVersion() メソッドは、モジュール バージョンを文字列として返します。古い形式 (インストール/アップグレード スクリプト) で既に適用されている変更をスキップするには、開発者は Patchversioninterface を実装し、getVersion() メソッドで 1.5.4 を返す必要があります。このようにすると、データ パッチはモジュール バージョンが 1.5.4 以上の場合にのみ適用されます。検証済みの参照: <https://devdocs.magento.com/guides/v2.3/extension-dev-guide/declarative-schema/data-patches.html>

有効な **AD0-E716** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E716 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E716** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E716 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E716 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E716-mondaishu.html>
(**7230%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 17

配送が遅れる可能性がある製品を識別するために、カート ページの製品タイトルの下に表示されるメッセージを制御するカスタム製品属性を作成するタスクがあります。

新しい EAV 属性 is_delayed がブール値として作成され、管理パネルと製品ページで正しく機能しています。

\$block->getProduct()->getIsDelayed() などの .phtml カート ページで is_delayed EAV 属性を使用できるようにする次の実装は何でしょうか？

A)

新しいファイル etc/catalog_attributes.xml を作成します。

B)

新しいファイル etc/extension attribute.xml を作成します。

新しいファイル etc/eav attribute.xml を作成します。

A. オプションA

B. オプションB

C. オプションC

Answer: A (メッセージを残す)

is_delayed EAV 属性を .phtml カート ページで使用するようにするには、開発者は etc/catalog_attributes.xml という新しいファイルを作成する必要があります。このファイルには、is_delayed 属性の定義が含まれます。

次のコードは、etc/catalog_attributes.xml ファイルを作成する方法を示しています。

テキスト

```
<?xml バージョン="1.0"?>
```

```
<カタログ属性>
```

```
<属性コード="is_delayed" タイプ="int">
```

```
<label>遅延しています</label>
```

```
<note>この属性は、製品が遅延しているかどうかを示します。</note>
```

```
<ソート順序>10</ソート順序>
```

```
<必須>偽</必須>
```

```
</属性>
```

```
</カタログ属性>
```

etc/catalog_attributes.xmi ファイルが作成されると、is_delayed 属性が .phtml カート ページで使用できるようになります。この属性には、Product クラスの getIsDelayed() メソッドを使用してアクセスできます。

PHP の

\$block から製品を取得します。

```
$isDelayed = $product->getIsDelayed();
```

isDelayed 変数には、is_delayed 属性の値が含まれます。属性の値が 1 の場合、製品は遅延しています。属性の値が 0 の場合、製品は遅延していません。

最新問題: 18

長時間の処理を必要とする操作を実行しようとする、Adobe Commerce Cloud の販売者は 180 秒後にタイムアウト エラーを受け取ります。

開発者はこの問題にどのように対処するでしょうか？

- A.** 1. .magento.app.yaml ファイルで管理者タイムアウトを変更します。
2. ローカル環境からそのコードをコミットしてプッシュします。
3. コードを本番環境に移動します。
- B.** 1. Fastly 設定セクション > 詳細設定。
2. 管理パスのタイムアウト値を秒単位で設定します。
3. 設定を保存し、VCL を Fastly にアップロードします。
- C.** 1. app/etc/config.php ファイルで管理者タイムアウトを変更します。
2. ローカル環境からそのコードをコミットしてプッシュします。
3. 変更を適用するにはサポート チケットを送信します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

開発者は、管理パネルの Fastly 構成セクション > 詳細構成で、管理パスのタイムアウト値を秒単位で変更することで、この問題に対処できます。Fastly は、Adobe Commerce Cloud プロジェクトのサイト パフォーマンスとセキュリティを向上させるクラウドベースのキャッシュ サービスです。Fastly では、管理リクエストのデフォルトのタイムアウト値は 180 秒です。つまり、180 秒を超えるリクエストは終了し、タイムアウト エラーが発生します。開発者はこの値を増やすことで、エラーを起こさずに管理リクエストの処理時間を長くすることができます。開発者は、変更を適

用するために、構成を保存し、VCL を Fastly にアップロードする必要もあります。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]

最新問題: 19

開発者は、モジュール データベース スクリプトを古いインストール/アップグレード セットアップ ファイルからデータ パッチ形式に変換する必要があり、インストール/アップグレード スクリプトによって既に行われたデータベースの変更を適用したくない場合があります。

現在のモジュールバージョンは 1.5.4 です。

古い形式 (インストール/アップグレード スクリプト) ですでに適用されている変更をスキップするための推奨される解決策は何でしょうか？

- A. Patchversion インターフェースを実装し、getversion() メソッドで 1.5.4 を返します。
- B. apply() メソッド内でモジュールのバージョンを確認し、バージョンが 1.5.4 未満の場合はコードを実行します。
- C. これは不可能です。モジュールはデータ パッチとインストール スクリプトの両方を実装することはできません。

Answer: (解答を表示する)

Magento 2開発者向けのデータとスキーマのパッチの開発ガイドによると、データパッチはデータ変更命令を含むクラスです。それらは

<Vendor>/<Module_Name>/Setup/Patch/Data/<Patch_Name>.php ファイルを開

き、MagentoFrameworkSetupPatchDataPatchInterface を実装します。データ パッチでは、パッチが関連付けられているモジュール バージョンを指定するために Patchversioninterface を実装することもできます。getVersion() メソッドは、モジュール バージョンを文字列として返します。古い形式 (インストール/アップグレード スクリプト) で既に適用されている変更をスキップするには、開発者は Patchversioninterface を実装し、getVersion() メソッドで 1.5.4 を返す必要があります。このようにすると、モジュール バージョンが 1.5.4 以上の場合にのみデータ パッチが適用されます。検証済みの参照:

<https://devdocs.magento.com/guides/v2.3/extension-dev-guide/declarative-schema/data-patches.html>

最新問題: 20

Adobe Commerce 開発者はカスタム モジュールを開発しています。実装の一環として、Custom \Module\Model\Example クラスのすべてのインスタンスが Magento\Filesystem\Adapter\Local の新しいインスタンスを受け取ることを決定しました。

開発者は di.xml を使用してこれをどのように実現するのでしょうか？

- A.
- B.
- C.

Answer: B (メッセージを残す)

開発者は、di.xml ファイルに次の構成を追加することでこれを実現できます。

テキスト

<設定>

<コンポーネント名="Custom\Module\Model\Example" ファクトリー="Custom\Module\Model\ExampleFactory">

<引数>

<引数名="filesystemAdapter" タイプ="Magento\Filesystem\Adapter\Local" />

</引数>

</コンポーネント>

</config>

この構成により、Custom\Module\Model\Example クラスのすべてのインスタンスが Magento\Filesystem\Adapter\Local クラスの新しいインスタンスを受け取るようになります。

最新問題: 21

Adobe Commerce 開発者が cron ログを確認すると、次のジョブが毎日発生していることがわかります: main.INFO: Cron Dob inventory_cleanup_reservations が正常に終了しました。ただし、データベースの inventory_reservation テーブルは空になっていません。なぜ inventory_reservation テーブルにレコードが残っているのでしょうか?

- A. キャンセルされた注文に一致する予約のみが cron ジョブによって削除されます。
- B. 不要になった予約のみが cron ジョブによって削除されます。
- C. マルチソース インベントリの「自動クリーンアップ」機能が構成で無効になっています。

Answer: ([解答を表示する](#))

inventory_reservation テーブルにレコードが残っているのは、不要になった予約のみが cron ジョブによって削除されるためです。inventory_reservation テーブルは、各注文の各製品の数量を追跡し、注文が発注、出荷、キャンセル、または返金されたときに各製品の予約を作成します。最初の予約の数量値は負で、後続の予約の数量値は正です。注文が完了すると、製品のすべての予約の合計はゼロになります。cron ジョブは、合計がゼロの予約のみをテーブルから削除し、未完了の注文に必要な予約はそのまま残します。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 22

ECE-Tools は、Adobe Commerce Cloud 環境の管理と保守に使用できるツール セットを提供します。ECE-Tools が提供する機能にはどのようなものがありますか?

- A. アプリケーションをビルドし、カスタム パッチを適用し、静的コンテンツの展開用の構成をダンプします。
- B. Fastly 構成、カスタム パッチの適用、静的コンテンツの展開用ダンプ構成。
- C. アプリケーションをビルドし、カスタム パッチを適用し、S3 バックアップ tar.gz ファイルのリストを表示します。

Answer: ([解答を表示する](#))

ECE-Tools が提供する機能には、アプリケーションの構築、カスタム パッチの適用、静的コンテンツ展開用の構成のダンプなどがあります。ECE-Tools は、Adobe Commerce Cloud プロジェクトの管理と展開用に設計されたスクリプトとツールのセットです。アプリケーション コードの構

築、Magento コアの問題またはカスタム モジュールのパッチの適用、静的コンテンツ展開の最適化用の構成設定のダンプを行うコマンドを提供します。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]
2

最新問題: 23

Adobe Commerce 開発者が iframe を追加し、外部ドメインの JavaScript ライブラリを Web サイトに組み込みました。その後、コンソールに次のエラーが表示されました。
コンテンツ セキュリティ ポリシーの指令に違反しているため、[URL] のフレーム化を拒否しました。

このエラーを修正するには、csp_whitelist.xml ファイルに追加する正しいポリシー ID は何でしょうか？

- A. フレームソースとスクリプトソース
- B. default-src と object-src
- C. フレーム祖先と接続元

Answer: C ([メッセージを残す](#))

frame-ancestors ディレクティブは、現在のページを iframe に埋め込むことが許可されるドメインを指定します。

connect-src ディレクティブは、現在のページがロードできるドメインを指定します。

<script> タグまたは XMLHttpRequest。

この場合、開発者は外部ドメインのページを埋め込む iframe を追加しました。外部ページのドメインが frame-ancestors ディレクティブにリストされていないため、コンテンツ セキュリティ ポリシー (CSP) によって iframe が読み込まれません。

このエラーを修正するには、開発者は外部ページのドメインを frame-ancestors ディレクティブに追加する必要があります。

これを実行するには、csp_whitelist.xml ファイルに次の行を追加します。

```
<frame-ancestors>https://www.example.com</frame-ancestors>
```

最新問題: 24

Adobe Commerce Cloud の販売業者は、実稼働環境への展開中に大幅なダウンタイムを経験しています。アプリケーションが理想的な状態であることはすでに確認済みです。

不要なテーマ ファイルの量を減らすために SCD.MATRIX 変数を構成することに加えて、ダウンタイムを減らすための次の手順は何でしょうか？

- A. 1. ビルド フェーズで SCD が構成されていることを確認します。
2. ビルド プロセスを高速化するには、SCD.THREADS を増やします。
- B. 1. デプロイ フェーズで SCD が構成されていることを確認します。
2. SCD.THREADSを減らしてビルドプロセスを高速化する
- C. 1. ビルド フェーズで SCD が構成されていることを確認します。
2. Adobe Commerce Cloud が SCD.THREADS を自動的に調整するかどうかを確認します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

ダウンタイムを短縮するための次のステップは、ビルド フェーズで SCD が構成されていることを確認し、SCD.THREADS を増やしてビルド プロセスを高速化することです。SCD は静的コンテンツ デプロイメントの略で、CSS、JS、画像などの静的ファイルを生成してデプロイするプロセスです。ビルド フェーズで SCD を構成すると、コードが実稼働環境にデプロイされる前に静的ファイルが生成され、デプロイ中のダウンタイムが短縮されます。SCD.THREADS は、SCD 中に並列処理に使用されるスレッドの数を決定する変数です。SCD.THREADS を増やすことで、開発者は SCD プロセスのパフォーマンスと効率を向上させることができます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs] 12

最新問題: 25

Adobe Commerce 開発者は、既存のルートにアクションを追加したいと考えていますが、元のルートのアクションの機能には干渉したくありません。

開発者は、アクションが元のモジュールで副作用なく動作することを保証するために何をする必要がありますか？

- A. ルート宣言では、before または after パラメータを使用して、元のモジュールの前または後にモジュールをロードします。
- B. 新しいアクションを標準ルーターコンストラクターの \$actionist パラメーターに挿入します。
- C. My.Module の controllers/front_name/ にアクションを追加すると、Magento が自動的にそれを検出して使用します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

元のルートの機能に干渉せずに既存のルートにアクションを追加するには、開発者はルート宣言で before または after パラメータを使用する必要があります。これにより、開発者のモジュールがそれぞれ元のモジュールの前または後に読み込まれます。

たとえば、次のコードは、元のモジュールのアクションの前に、my_module/index ルートにアクションを追加します。

```
<ルート id="my_module/index">
<before>my_module_before</before>
<アクションクラス="MyModule\Controller\Index">
<引数>
<引数名="コンテキスト" タイプ="Magento\Framework\App\Action\Context"/>
</引数>
</アクション>
</ルート>
```

my_module_before アクションは MyModule\Controller\Index アクションの前に実行されるため、開発者は元のアクションが実行される前に必要なセットアップを実行できます。

最新問題: 26

Adobe Commerce の開発者は、多くの潜在的なターミナル出力を伴う複雑なタスクを実行するための新しいコンソール コマンドを作成しています。エラーが発生した場合、表示される可能性の

ある他のコンテンツよりも視認性の高いメッセージを提供したいため、そのメッセージが赤で強調表示されるようにしたいと考えています (スクリーンショットを参照)。

このメッセージの外観をどのようにカスタマイズできますか？

A. `writeln()` を呼び出す前に、`Symfony\Console\Output\OutputInterface` オブジェクトの `setDecorationType(Style)` メソッドを呼び出します。

B. 出力コンテンツを `<error>`、`<info>`、`<comment>` などのタグで囲みます。

C. 必要なメッセージを引数として渡して、新しい `commandException` をスローします。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

開発者は、`writeln()` を呼び出す前に、`Symfony\Console\Output\OutputInterface` オブジェクトの `setDecorationType()` メソッドを呼び出すことで、エラー メッセージの外観をカスタマイズできます。`setDecorationType()` メソッドは、開発者が使用したい装飾のタイプである単一の引数を取ります。この場合、開発者はメッセージを赤で強調表示する `STYLE_ERROR` 装飾を使用します。エラー メッセージの外観をカスタマイズする方法の例を次に示します。

```
$output = new Symfony\Console\Output\ConsoleOutput();  
$output->setDecorationType(Symfony\Console\Output\OutputInterface::STYLE_ERROR);  
$output->writeln('これはエラーメッセージです。');
```

このコードの出力は、赤で強調表示されたエラー メッセージになります。

最新問題: 27

Adobe Commerce 開発者は、PDF と画像を無料でダウンロードするためのカスタム モジュールの追跡レベルを変更するように求められています。

モジュールには次のモデルが含まれています。

ダウンロード クラスには、`tracking_level` のパラメーターがあります。

開発者は、`di.xml` 内の `tracking_level` パラメータをどのように構成して、`Download` クラスおよび `Download` を拡張するすべてのクラスの値を 4 にすればよいでしょうか？

A.

B.

C.

Answer: B ([メッセージを残す](#))

`di.xml` の `Tracking_level` パラメータを `Download` クラスおよび `Download` を拡張するすべてのクラスの値 4 に設定するために、開発者は次のコードを使用します。

```
<設定>  
<グローバル>  
<モデル>  
<ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロード>  
<設定名="追跡レベル" 値="4"/>  
</Vendor\FreeDownload\Model\Download>  
<ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロードPdf>  
<書き換え名="追跡レベル" 値="4"/>  
</Vendor\FreeDownload\Model\DownloadPdf>
```

```
<ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロードイメージ>
<書き換え名="追跡レベル" 値="4"/>
</Vendor\FreeDownload\Model\DownloadImage>
</モデル>
</グローバル>
</config>
```

設定要素は、特定のモデルの構成値を設定するために使用されます。書き換え要素は、特定のモデルのデフォルトの構成値を上書きするために使用されます。この場合、ダウンロードを拡張するすべてのモデルのtracking_levelパラメータは4に設定されています。

最新問題: 28

Adobe Commerce 開発者が cron ログを確認すると、次のジョブが毎日発生していることがわかります。

main.INFO: Cron Dob inventory_cleanup_reservations が正常に終了しました。ただし、データベースの inventory_reservation テーブルは空になっていません。なぜ inventory_reservation テーブルにレコードが残っているのでしょうか？

- A. キャンセルされた注文に一致する予約のみが cron ジョブによって削除されます。
- B. 不要になった予約のみが cron ジョブによって削除されます。
- C. マルチソース インベントリの「自動クリーンアップ」機能が構成で無効になっています。

Answer: ([解答を表示する](#))

inventory_reservation テーブルにレコードが残っているのは、不要になった予約のみが cron ジョブによって削除されるためです。inventory_reservation テーブルは、各注文の各製品の数量を追跡し、注文が発注、出荷、キャンセル、または返金されたときに各製品の予約を作成します。最初の予約の数量値は負で、後続の予約の数量値は正です。注文が完了すると、製品のすべての予約の合計はゼロになります。cron ジョブは、合計がゼロの予約のみをテーブルから削除し、未完了の注文に必要な予約はそのまま残します。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 29

Adobe Commerce 開発者がカスタム ギャラリー拡張機能の開発に取り組んでいます。

モジュールは、画像のアップロードに Magento\catalog\Model\ImageUploader クラスを使用します。カスタム画像のアップロード用の管理コントローラーは、Vendor\CustomGallery\Controller\Adminhtml\Image\Upload です。

画像は、デフォルトのものとは異なる basePath および baseTmpPath に保存する必要があります。

すでに使用している他のモジュールに影響を与えずに、デフォルトの imageuploader クラスを拡張して使用するにはどうすればよいですか？

- A.
- B.
- C.

Answer: (解答を表示する)

Magento 2 開発者向けの ImageUploader コンポーネント ガイドによると、ImageUploader UI コンポーネントを使用すると、ユーザーは Magento Media Gallery に画像をアップロードできます。このコンポーネントは FileUploader コンポーネントのバリエーションであり、同じ構成設定を使用します。ImageUploader コンポーネントは、画像のアップロードに `Magento\catalog\Model\imageUploader` クラスを使用します。このクラスには、画像の保存場所を定義する `basePath` や `baseTmpPath` などのプロパティがあります。デフォルトの `imageuploader` クラスを拡張して、既に使用している他のモジュールに影響を与えずに使用するには、開発者はモジュールの `di.xml` ファイルにこのクラスの仮想型を作成し、`basePath` と `baseTmpPath` に異なる値を指定する必要があります。また、開発者は `imageUploader` 引数を使用して、仮想型を管理コントローラーに挿入する必要があります。したがって、オプション B が正解です。これは、`imageuploader` クラスを拡張して使用するための正しい `di.xml` とコントローラー コードを示しています。検証済みリファレンス: https://devdocs.magento.com/guides/v2.3/ui_comp_guide/components/image-uploader/

最新問題: 30

Adobe Commerce 開発者は、Adobe Commerce Cloud (Pro Plan) の製品に重要な機能を導入しようとしています。機能に問題が発生した場合にロールバックできるように、スナップショットを作成したいと考えています。

スナップショットはどのように作成されるのでしょうか？

- A. Project Web Interface の専用ボタンを使用します。
- B. Cloud CLI for Commerce 専用コマンドを使用します。
- C. Adobe Commerce Cloud サポートへのチケットを作成します。

Answer: (解答を表示する)

開発者は、プロジェクト Web インターフェイスの専用ボタンを使用して、Adobe Commerce Cloud (Pro Plan) の製品に重要な機能をデプロイする前にスナップショットを作成できます。スナップショットは、コード、データ、メディア ファイル、構成設定を含む環境全体のバックアップです。スナップショットを使用すると、デプロイ中またはテスト中に問題やエラーが発生した場合に、環境を以前の状態に復元できます。開発者は、プロジェクト Web インターフェイスにアクセスし、環境を選択して [スナップショットの作成] をクリックすることで、スナップショットを作成できます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]

最新問題: 31

Adobe Commerce 開発者は、フロントエンドコントローラーにデータを送信するカスタムフォームを作成するという課題を抱えています。彼らはアクションを作成することを決定し、`\Magento\Framework\App\Action\HttpPostActionInterface` クラスを使用していますが、データベースにデータが保存されておらず、送信後にフロントエンドにエラー メッセージが表示されます。デバッグしてデータ永続ロジックが正しいことを確認した後、この問題の原因と解決策は何でしょうか？

- A. Magento はフロントエンド コントローラーへの POST リクエストを許可しないため、送信機能を API エンドポイントとして書き直す必要があります。
- B. 開発者はアクションにvalidatePostDataQメソッドを実装し忘れました。このメソッドを実装する必要があります。検証されていないすべてのPOSTデータはリクエストから削除され、エラーがスローされます。
- C. フォーム キーの検証はすべての非 AJAX POST リクエストで実行されるため、開発者はリクエストに for_key を追加する必要があります。

Answer: ([解答を表示する](#))

Magento Stack Exchange の回答によると、フォーム キー検証は、リクエスト内のフォーム キーが Magento によって生成されたものと一致するかどうかを確認することで CSRF 攻撃を防ぐセキュリティ機能です。開発者がカスタム フォームに form_key を含めない場合、検証は失敗し、エラーが表示されます。したがって、開発者は <?= を使用してリクエストに form_key を追加する必要があります。

テンプレート ファイルに \$block->getBlockHtml ('formkey') ?> を追加します。検証済みの参照:
<https://magento.stackexchange.com/questions/95171/magento-2-form-validation>

有効な **AD0-E716** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E716 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E716** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E716 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E716 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E716-mondaishu.html>
(**7230%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 32

Adobe Commerce 開発者は、データをフロントエンド コントローラーに送信するカスタム フォームを作成する任務を負っています。アクションを作成することを決定し、\Magento\Framework\App\Action\HttpPostActionInterface クラスを実装しましたが、データベースにデータが保持されず、送信後にフロントエンドにエラー メッセージが表示されます。デバッグしてデータ永続ロジックが正しいことを確認した後、この問題の原因と解決策は何でしょうか？

- A. Magento はフロントエンド コントローラーへの POST リクエストを許可しないため、送信機能を API エンドポイントとして書き直す必要があります。
- B. 開発者はアクションにvalidatePostDataQメソッドを実装し忘れました。このメソッドを実装する必要があります。検証されていないすべてのPOSTデータはリクエストから削除され、エラーがスローされます。
- C. フォーム キーの検証はすべての非 AJAX POST リクエストで実行されるため、開発者はリクエストに for_key を追加する必要があります。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

Magento Stack Exchange の回答によると、フォーム キー検証は、リクエスト内のフォーム キーが Magento によって生成されたものと一致するかどうかを確認することで CSRF 攻撃を防ぐセキュリティ機能です。開発者がカスタム フォームに form_key を含めない場合、検証は失敗し、エラーが表示されます。したがって、開発者はテンプレート ファイルで `<?=$block->getBlockHtml('formkey') ?>` を使用して、リクエストに form_key を追加する必要があります。検証済みの参照: <https://magento.stackexchange.com/questions/95171/magento-2-form-validation>

最新問題: 33

Adobe Commerce 開発者が、Magento\Framework\App\cache\Proxy クラス内の save() 関数用の before プラグインを作成しました。このプラグインの目的は、特定の条件を満たすすべてのキャッシュ識別子にプレフィックスを追加することです。プラグインが期待どおりに実行されないのはなぜですか？

- A. 同じ関数に対して定義された別の around プラグインは、呼び出し可能オブジェクトを呼び出しません。
- B. キャッシュ識別子は不変であり、変更できません。
- C. ターゲット Class は Magento\Framework\ObjectManager\NoninterceptableInterface を実装します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

Magento 2 開発者向けのプラグイン (インターセプター) ガイドによると、プラグインは、パブリック クラス メソッドをインターセプトしてその前、後、またはその前後でコードを実行することで、パブリック クラス メソッドの動作を変更するクラス メソッドです。ただし、Magento 2 の一部のクラスは NoninterceptableInterface インターフェイスを実装しているため、それらのクラスに対してプラグインが生成されません。Magento\Framework\App\cache\Proxy クラスは、Magento\Framework\ObjectManager\NoninterceptableInterface から拡張されているため、その 1 つです。したがって、ターゲット クラスが NoninterceptableInterface を実装しているため、プラグインは期待どおりに実行されません。検証済みの参照: <https://devdocs.magento.com/guides/v2.3/extension-dev-guide/plugins.html>

最新問題: 34

Adobe Commerce 開発者は、管理パネルに WYSIWYG として表示される製品 EAV 属性をプログラムで作成したいと考えています。wysiwyg_enabled が true に設定されていることを確認しましたが、属性は管理パネルに WYSIWYG として表示されません。考えられる理由は何でしょうか？

- A. is_html_allowed_on_front オプションが false に設定されています。
- B. 入力タイプがテキストに設定されていません。
- C. 入力タイプがテキストエリアに設定されていません。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

製品 EAV 属性の input_type 属性は、管理パネルで属性の値を入力するために使用される入力フィールドのタイプを指定します。textarea 入力タイプは、WYSIWYG フィールドに使用されま

す。input_type 属性が textarea に設定されていない場合、属性は管理パネルで WYSIWYG として表示されません。

これを修正するには、開発者は input_type 属性を textarea に設定する必要があります。

最新問題: 35

Adobe Commerce インスタンスに Marketing という名前の統合が作成されます。この統合は Magento_Customer:: 顧客リソースにアクセスでき、アクセス トークンは xxxxxx です。

顧客を検索するために REST API はどのように呼び出されますか？

A. 統合アクセストークンをベアラーとして使用します。

```
curl -X GET https://magentourl/rest/V1/customers/search?searchCriteria... -H 'Authorization: Bearer XXXXXX'
```

B. 統合名とアクセス トークンを http 認証資格情報として渡します。

```
curl -X GET https://Marketing:XXXXXX(Slmagentourl/rest/V1/customers/search?5earchCriteria...
```

統合名をユーザー名として、アクセス トークンをパスワードとして使用し、次の方法で管理者 トークン (yyyyyy) を取得します。

```
curl -X POST https://magentourl/rest/V1/integration/admin/token -d '{"ユーザー名":"マーケティング",
```

```
"パスワード":"XXXXXX"}' -H 'コンテンツ-
```

C. タイプ: application/json'

管理者トークンをベアラーとして使用する

```
curl -X GET https://magentourl/rest/V1/customers/search?searchCriteria... -H 'Authorization: Bearer YYYYYY'
```

Answer: B ([メッセージを残す](#))

Magento Stack Exchange の回答によると、UI コンポーネントは、グリッド、フォーム、ボタンなど、Magento 管理ページのさまざまな要素をレンダリングするために使用されます。UI コンポーネントは、各モジュールの view/adminhtml/ui_component ディレクトリにある XML ファイルで定義されます。グリッドに列をレンダリングするためのカスタム ロジックを追加するには、開発者は MagentoUiComponentListingColumnsColumn を拡張するカスタム クラスを作成

し、prepareDataSource メソッド内にカスタム ロジックを追加する必要があります。このメソッドは、データ ソースの配列を受け取り、列ロジックに従って変更します。開発者は、モジュールの customer_listing.xml ファイル内の列ノードに属性クラスを追加し、その値としてカスタム クラス名を指定する必要があります。検証済みの参照:

<https://magento.stackexchange.com/questions/317821/how-to-add-custom-logic-to-render-a-column-in-a-grid-in>

最新問題: 36

インデクサーに関する問題を調査しているときに、Adobe Commerce 開発者がログに「一時テーブルに割り当てられたメモリ サイズが innodb_buffer_pool_size の 20% を超えています」のようなエラーを確認しています。クライアントで innodb_buffer_pool_size を更新するか、バッチ サイズの値を減らすことをお勧めします。

バッチ サイズの値を小さくするとパフォーマンスが向上するのはなぜですか？

- A. これにより、一時テーブルのメモリ使用量が削減されます。
- B. これにより、バッチプロセスごとに長いタイムアウトが可能になります。
- C. これにより、プロセス中にさらに多くの PHP スレッドを利用できるようになります。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

バッチ サイズの値を小さくすると、一時テーブルのメモリ使用量が減り、パフォーマンスが向上します。

バッチ サイズの値は、インデクサーが一度に処理するデータ行数を決定します。バッチ サイズの値が大きすぎると、一時テーブルに割り当てられたメモリ サイズが innodb_buffer_pool_size の 20% を超え、エラーが発生してインデックス作成プロセスが遅くなる可能性があります。バッチ サイズの値を小さくすると、インデクサーはデータをより効率的に処理し、メモリの問題を回避できます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 37

Adobe Commerce 開発者はカスタム モジュールを開発しています。実装の一環として、Custom \Module\Model\Example クラスのすべてのインスタンスが Magento\Filesystem\Adapter\Local の新しいインスタンスを受け取ることを決定しました。

開発者は di.xml を使用してこれをどのように実現するのでしょうか？

- A.
- B.
- C.

Answer: B ([メッセージを残す](#))

開発者は、di.xml ファイルに次の構成を追加することでこれを実現できます。

テキスト

<設定>

<コンポーネント名="Custom\Module\Model\Example" ファクトリー="Custom\Module\Model\ExampleFactory">

<引数>

<引数名="filesystemAdapter" タイプ="Magento\Filesystem\Adapter\Local" />

</引数>

</コンポーネント>

</config>

この構成により、Custom\Module\Model\Example クラスのすべてのインスタンスが Magento\Filesystem\Adapter\Local クラスの新しいインスタンスを受け取るようになります。

最新問題: 38

Adobe Commerce 開発者は、注文グリッドに新しいエクスポート オプションを追加するタスクを負っており、sales_order_grid.xml 内のエクスポート ボタンに次のコードを追加しました。

テストするとリダイレクトされますが、このエラーの原因は何でしょうか？

- A. オプションの uri 属性が無効です。

B. レイアウト キャッシュを更新する必要があります。

C. 開発者は新しいエクスポート オプション用のフォームキーを追加する必要があります。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

セキュリティ上の理由からフォームキーが必要なため、開発者は新しいエクスポート オプションにフォームキーを追加する必要があります。フォームキーがないと、リクエストは拒否され、ダッシュボード ページにリダイレクトされます。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 ユーザー ガイド] [Magento 2.4 DevDocs]

最新問題: 39

Adobe Commerce 開発者が新しい配送業者を作成しました。すべてが実装され、collectRates() および getAllowedMethodsQ 関数は以下で確認できます。

上記のコードの場合、配送方法の表示コストと顧客に請求される最終金額はいくらになりますか？

A. 配送方法は SO と表示されますが、顧客は注文に対して 10 ドルの手数料を支払うことになります。

B. 配送方法には \$0 と表示され、顧客は新しい配送方法の使用に対して \$0 を支払うことになります。

C. 配送方法には 10 ドルが表示され、顧客は新しい配送方法を使用するために 10 ドルを支払うことになります。

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

配送方法には 10 ドルが表示され、顧客は新しい配送方法を使用するために 10 ドルを支払うことになります。これは、collectRates メソッドが結果オブジェクトで配送方法の価格とコストを 10 に設定するためです。価格はフロントエンドで顧客に表示されるもので、コストは注文時に顧客に請求されるものです。この場合、手数料は config.xml ファイルで 0 に設定されているため使用されません。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 40

Adobe Commerce 開発者が統合テストを作成しています。参考までに Magento コア モジュールの統合テストをいくつか確認したところ、テスト クラスに注釈を追加して初期化されたデータフィクスチャが使用されていることに気がしました。例:

開発者は、作成した MyVendor_MyModule をテストするために独自のフィクスチャを追加したいと考えています。これを可能にするには、どの手順を実行しますか？

A. 1. [module dir]/Test/integration/_files/my_fixture.php 内の独自のモジュール内にフィクスチャデータを含む PHP ファイルを作成します。

2. テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

B. 1. PHPファイルを作成するフィクスチャデータを[magentoルート dir]/dev/tests/integration/testsuite/MyVendor/MyModule/_files/my_fixture.php です。

2. テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

C. 1. [module dir]/Test/integration/_files/my_fixture.php 内の独自のモジュール内にフィクスチャデータを含む PHP ファイルを作成します。

2. テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

D. オプションA

E. オプションB

F. オプションC

Answer: ([解答を表示する](#))

MyVendor_MyModule をテストするためのカスタム フィクスチャを追加するには、開発者は次の操作を行う必要があります。

* [magentoルート]にフィクスチャデータを含むPHPファイルを作成します

* dir]/dev/tests/integration/testsuite/MyVendor/MyModule/_files/my_fixture.php。

* テストメソッドに次のアノテーションを追加します。

```
@magentoデータフィクスチャ(  
'testsuite/MyVendor/MyModule/_files/my_fixture.php'  
)
```

これにより、テストメソッドが実行される前に、Magento は my_fixture.php ファイルからフィクスチャデータを読み込むようになります。

最新問題: 41

Adobe Commerce 開発者がカスタム ギャラリー拡張機能の開発に取り組んでいます。

モジュールは、画像のアップロードに Magento\catalog\Model\ImageUploader クラスを使用します。カスタム画像のアップロード用の管理コントローラーは、Vendor\CustomGallery\Controller\Adminhtml\Image\Upload です。

画像は、デフォルトのものとは異なる basePath および baseTmpPath に保存する必要があります。

すでに使用している他のモジュールに影響を与えずに、デフォルトの imageuploader クラスを拡張して使用するにはどうすればよいですか？

A.

B.

C.

Answer: B ([メッセージを残す](#))

Magento 2 開発者向けの ImageUploader コンポーネント ガイドによると、ImageUploader UI コンポーネントを使用すると、ユーザーは Magento Media Gallery に画像をアップロードできます。このコンポーネントは FileUploader コンポーネントのバリエーションであり、同じ構成設定を使用します。ImageUploader コンポーネントは、画像のアップロードに Magento\catalog\Model\ImageUploader クラスを使用します。このクラスには、画像の保存場所を定義する basePath や baseTmpPath などのプロパティがあります。デフォルトの imageuploader クラスを拡張して、既に使用している他のモジュールに影響を与えずに使用するには、開発者はモジュールの di.xml ファイルにこのクラスの仮想型を作成し、basePath と baseTmpPath に異なる値を指定する必要があります。また、開発者は imageUploader 引数を使用して、仮想型を管理コントローラーに挿入する必要があります。したがって、オプション B が正解です。これは、imageuploader クラスを拡張して使用するための正しい di.xml とコントローラーコードを示しています。検証済みの参照:

最新問題: 42

Adobe Commerce 拡張機能を備えた物流会社は、毎月、すべてのクライアントに確認済みの配送料金のリストを CSV ファイルで送信します。その後、販売者はこの CSV ファイルを Adobe Commerce の管理設定の「ファイルアップロード」フィールドにアップロードします。

「ファイルアップロード」フィールドを表示し、実際の CSV インポートを処理するための 2 つの要件は何ですか? (2 つ選択してください。)

- A.
- B.
- C.
- D.

Answer: ([解答を表示する](#))

「ファイルアップロード」フィールドを表示し、実際の CSV インポートを処理するには、次の 2 つの要件を満たす必要があります。

* 開発者は、CSV ファイルへのパスを指定する新しいシステム構成設定を作成する必要があります。

* 開発者は、ファイルのアップロードとインポートのプロセスを処理する新しいコントローラーアクションを作成する必要があります。

system.xml ファイルは、システム構成設定を定義するために使用されます。次の XML スニペットは、CSV ファイル パスの新しいシステム構成設定を定義する方法を示しています。

テキスト

<設定>

<システム>

<設定>

<shipment_fees_csv_path>/path/to/csv/file</shipment_fees_csv_path>

</config>

</システム>

</config>

Controller\Adminhtml\ShipmentFees コントローラー クラスは、ファイルのアップロードとインポート プロセスを処理するために使用されます。

次のコードは、ファイルのアップロードとインポートのプロセスを処理する新しいコントローラーアクションを作成する方法を示しています。

PHP の

パブリック関数 uploadAction()

```
{  
$file = $this->getRequest()->getFile('shipment_fees_csv_file');  
$file->isUploaded() の場合 {  
$importer = 新しい ShipmentFeesImporter();  
$importer->import($file);  
}
```



```
}  
$this->redirect('adminhtml/system_config/edit/section/shipment_fees') を返します。  
}
```

最新問題: 43

Adobe Commerce 開発者は、卸売」顧客グループのすべてのユーザーに対して 15% の追加料金を実装するように求められています。ベスト プラクティスを念頭に置いて、これを実現するにはどうすればよいでしょうか。

- A. 現在のユーザーがグループに属している場合に変更された合計を計算するための新しい合計コレクター クラスを宣言し、それをモジュールの etc/sales.xml ファイルに登録し、checkout_cart_index.xml および checkout_index_index.xml レイアウトを変更して、合計ブロックに新しい子を含めます。
- B. 卸売」グループにのみ適用されるカート価格ルールを作成します。ルールの条件を指定せず、アクション」セクションで、割引額」フィールドを -15 に設定して、商品価格の割引率」を適用するルールを指定します。
- C. cataiog_product_get_final_price イベントのオブザーバーを作成します。現在の顧客が 卸売」グループに属しているかどうかを確認し、属している場合は、

Answer: C ([メッセージを残す](#))

\$observer->getEventC) データから product を取得し、\$product->setData('final_price', \$product->getData('final_price') * 1.15) を呼び出します。

Explanation:

管理者に支払い方法が見つからない理由として考えられるのは、モジュール config.xml でノード can_use_internal が true に設定されていないことです。このノードは、支払い方法が管理者エリアで使用できるかどうかを決定します。false に設定されている場合、または省略されている場合、支払い方法は管理者の注文には使用できません。支払い方法を管理者専用の有効にするには、ノード can_use_internal を true に設定し、ノード can_use_checkout を false に設定する必要があります。検証済みリファレンス: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

最新問題: 44

Adobe Commerce 開発者は宣言型スキーマを使用してカスタム テーブルを作成しようとしていますが、作成できません。

上記のスニペットの 2 つのエラーは何ですか? (2 つ選択してください。)

- A. 列 (roll_no) にインデックスがありません。属性 identity が true に設定されているため、インデックスが必要です。
- B. 列 (entity_id) にインデックスがありません。属性 ID が false に設定されているため、インデックスが必要です。
- C. 列 (student_name) に属性 length がありません。
- D. 列 (roll_no) に対して null は有効な値ではありません。

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

正解はAとCです。

スニペット内のエラーは次のとおりです。

列 roll_no にはインデックスがありません。attribute_identity が true に設定されているため、インデックスが必要です。

列 student_name には属性 length がありません。

attribute_identity 属性は、テーブルの主キーを自動増分するかどうかを指定しま

す。attribute_identity が true に設定されている場合、roll_no 列にはインデックスが必要で

す。student_name 列には、文字列列に必要な属性 length がありません。

次のコードはエラーを修正する方法を示しています。

テキスト

<テーブル名="ベンダーモジュールテーブル">

<エンティティID>

<type>int</type>

<identity>本当</identity>

<unsigned>真</unsigned>

<nullable>偽</nullable>

</エンティティID>

<ロール番号>

<type>int</type>

<identity>偽</identity>

<unsigned>真</unsigned>

<nullable>偽</nullable>

<主キー>真</主キー>

<index>真</index>

</roll_no>

<生徒名>

<type>文字列</type>

<長さ>255</長さ>

<nullable>偽</nullable>

</生徒名>

</テーブル>

エラーが修正されると、テーブルを正常に作成できます。

最新問題: 45

Adobe Commerce 開発者は、PDF と画像を無料でダウンロードするためのカスタム モジュールの追跡レベルを変更するように求められています。

モジュールには次のモデルが含まれています。

ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロード

Vendor\FreeDownload\Model\DownloadPdf は Vendor\FreeDownload\Model\Download を拡張します。Vendor\FreeDownload\Model\DownloadImage は Vendor\FreeDownload\Model\Download を拡張します。ダウンロード クラスには、tracking_level のパラメーターがあります。開発者は、di.xml 内のtracking_level パラメータをどのように構成して、Download クラスおよび Download を拡張するすべてのクラスの値を 4 にすればよいのでしょうか？

A.

B.

C.

Answer: B (メッセージを残す)

di.xml の Tracking_level パラメータを Download クラスおよび Download を拡張するすべてのクラスの値 4 に設定するために、開発者は次のコードを使用します。

<設定>

<グローバル>

<モデル>

<ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロード>

<設定名="追跡レベル" 値="4"/>

</Vendor\FreeDownload\Model\Download>

<ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロードPdf>

<書き換え名="追跡レベル" 値="4"/>

</Vendor\FreeDownload\Model\DownloadPdf>

<ベンダー\無料ダウンロード\モデル\ダウンロードイメージ>

<書き換え名="追跡レベル" 値="4"/>

</Vendor\FreeDownload\Model\DownloadImage>

</モデル>

</グローバル>

</config>

設定要素は、特定のモデルの設定値を設定するために使用されます。書き換え要素は、特定のモデルのデフォルトの設定値を上書きするために使用されます。この場合、tracking_levelパラメータは次のように設定されます。

ダウンロードを拡張するすべてのモデルの場合は 4。

最新問題: 46

Adobe Commerce 開発者は、管理パネルのカスタム フォームにファイル フィールドを追加するタスクを負っています。このフィールドでは、サイズが 2 MB 以下の .PDF ファイルのみを受け入れる必要があります。これまでに、開発者はフォーム コンポーネント xml ファイルの fieldset ノード内に次のコードを追加しました。

開発者は検証をどのように実装するのでしょうか？

A)

HyVendor\MyModule\Controller\Adminhtml\CustomEntity\UploadPdf コントローラー内に検証を追加する

B)

モジュールの di.xml 内に、コンストラクターの allowedExtensions と maxFileSize を指定する仮想型 forMyvendor\MyModule\Model\customPdfuploader を追加します。

C)

<settings> ノード内に次のコードを追加します。

A. オプションA

B. オプションB

C. オプションC

Answer: (解答を表示する)

開発者は、モジュールの di.xml 内で、コンストラクターの allowedExtensions と maxFileSize を指定して、Myvendor\MyModule\Model\customPdfuploader の仮想型を追加できます。この方法では、開発者は既存のファイル アップローダー クラスを再利用し、コア コードを変更せずに特定のフィールドに合わせてカスタマイズできます。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs] [Magento Stack Exchange]

有効な **AD0-E716** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E716 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E716** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E716 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E716 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E716-mondaishu.html>
(**7230%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 47

販売者は、Adobe Commerce Cloud Pro プランの統合環境でパフォーマンスの問題が発生しており、拡張統合環境にアップグレードしたいと考えています。

拡張統合環境にアップグレードするために再デプロイする前に必要な手順は何ですか？

A. 1. 統合ブランチの数を2つに制限する

2. アップグレードを要求するサポートチケットを送信する

B. 1. 統合ブランチの数を3つに制限する

2. .magento.env.yamlのENV.ENVIRONMENTをENHANCEDINTEGRATIONに設定する

C. 1. 統合ブランチの数を4つに制限する

2. クラウドGUIで統合環境を設定し、拡張スイッチをオンに設定します。

Answer: A (メッセージを残す)

拡張統合環境にアップグレードするために再展開する前に必要な手順は、統合ブランチの数を2つに制限し、アップグレードを要求するサポート チケットを送信することです。

拡張統合環境は、統合環境の改良版であり、パフォーマンス、安定性、セキュリティが向上しています。一度にアクティブにできるブランチは4つまでですが、標準の統合環境から移行できるブランチは2つだけです。開発者は、Adobe サポートにアップグレードを依頼する前に、余分なブランチ

ンチを削除するか、非アクティブにする必要があります。検証済みの参照: [Magento 2.4 DevDocs]

Valid AD0-E716 Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing AD0-E716 Exam!
GoShiken.com now offer the **newest AD0-E716 exam dumps**, the GoShiken.com AD0-E716 exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com AD0-E716 dumps with Test Engine here:

<https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E716-mondaishu.html> (72 Q&As Dumps, **30%OFF**

Special Discount: Freepdfdumps)