

Adobe.AD0-E307.v2023-07-07.q32

試験コード:	AD0-E307
試験名称:	Adobe Campaign Standard Business Practitioner
認定資格:	Adobe
無料問題数:	32
バージョン:	v2023-07-07
アクセス数:	363
ページビュー数:	320
https://www.jpnpdf.com/Adobe.AD0-E307.v2023-07-07.q32-mondaishu.html	

最新問題: 1

キャンペーンのビジネス担当者は、2 つの異なるプロモーション用に A/B テスト電子メール キャンペーンを構築する必要があります。Web サイトへの訪問数が最も多いテーマ別の電子メール指標は、最も優れたプロモーション テーマを示していますか？

- A. 開封率が最も高い
- B. 活動率が最も低い
- C. 最も低い退会率
- D. 最も高いクリックスルー率

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 2

ワークフロー ログに、ユニオン アクティビティに関する互換性のないドキュメント タイプのエラーが示されます。キャンペーン事業者は、組合活動の入力が基づいていることをどのように検証すべきでしょうか？

- A. ユニオン アクティビティの入力は同じターゲット マッピングに基づいています。
- B. ユニオン アクティビティの入力は同じターゲティング ディメンションに基づいています。
- C. ユニオン アクティビティの入力は同じフィルタリング ディメンションに基づいています。
- D. ユニオン アクティビティの入力は同じグローバル ディクショナリに基づいています。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 3

1 つのクライアントが同時に接続できる Campaign アプリケーション サーバーの最大数はいくつですか？

- A. 2
- B. 3
- C. 1

D. 0

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 4

キャンペーンはワークフローで作成されます。ワークフローには継続的デリバリーがあります。このテンプレートに基づいてキャンペーンが作成されます。

キャンペーン テンプレート、キャンペーン、ワークフロー、配信の内部名の間にはどのような関係があるのでしょうか？

- A. すべての名前は一意になります。
- B. ワークフローと納品の名前が異なります。キャンペーンとキャンペーン テンプレートは同じ名前です。
- C. 納品名が異なります。ワークフロー、キャンペーン、キャンペーン テンプレートは同じ名前です。
- D. キャンペーン名とキャンペーンテンプレート名が異なります。ワークフローと配信は同じ名前です。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 5

ビジネス担当者がキャンペーン テンプレートを使用すると時間を節約できるのはどのシナリオですか？

- A. 同じアドレスに連絡する場合
- B. 同一のメール配信を行う場合
- C. 独自のワークフローロジックを使用する場合
- D. 同じワークフローロジックを使用する場合

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 6

キャンペーンのビジネス担当者には、携帯電話の種類とそれに関連付けられた受信者の電子メールアドレスのテキスト ファイルが提供されます。キャンペーンの実務担当者は、ターゲティングワークフローで携帯電話タイプ属性の使用を開始するためにワークフローをどのように構築する必要がありますか？

- A. テキスト ファイルをワークフローにインポートするデータ ロード アクティビティと、受信者の電子メールアドレスをテキスト ファイル内の電子メールアドレスにリンクするエンリッチメント アクティビティ
- B. txt ファイルをワークフローにインポートするデータ更新アクティビティと、すべての携帯電話タイプを選択するクエリ アクティビティ
- C. テキスト ファイルをインポートするクエリ アクティビティと、受信者とテキスト ファイルの間の一致を検索する交差アクティビティ
- D. テキスト ファイルをワークフローにインポートするための読み取りリスト アクティビティと、携帯電話の種類をセグメント化するための分割アクティビティ

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 7

同じ電子メール アドレスを持つ複数の受信者に配信が送信されないようにするにはどうすればよいでしょうか？

- A. 配信前に重複排除アクティビティを実行します。
- B. 納品前に組合活動を配置します。
- C. 配信前にディメンション変更アクティビティを配置します。
- D. 配信前に分割アクティビティを配置します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 8

キャンペーンの要件には、別のキャンペーンで異なるクリエイティブな扱いを受けるために、ランダムに選択された 20% の受信者がターゲット母集団から除外されることが記載されています。ビジネス実務者はワークフローをどのように構成する必要がありますか？

- A. クエリ アクティビティを使用してランダム選択を選択し、リスト更新アクティビティを使用してサンプルを格納します。
- B. 配信アクティビティを使用してランダムなサンプルを選択すると、配信ログに投稿されます。
- C. ワークフロー プロパティを使用してランダム サンプルを構成すると、フォルダーに投稿されます。
- D. 分割アクティビティを使用してランダム サンプルを選択し、リスト更新アクティビティを使用してサンプルを格納します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 9

間違ったキャンペーン テンプレートを選択して導入した場合に考えられる 3 つの結果は何ですか？

(3つお選びください。)

- A. キャンペーン テンプレートは、配信を選択せずに個人に送信できます
- B. キャンペーン テンプレート ワークフローは、間違った個人をクエリする可能性があります
- C. キャンペーン テンプレートのワークフローが間違ったタイプの配信を送信する可能性があります
- D. キャンペーン テンプレートにより、レポート作成に問題が発生する可能性があります。

Answer: A,B,C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 10

下記の宛先を対象としてメールやダイレクトメールが送信されます。彼らのブラックリストを以下に示します。

	blackList	blackListEmail	blackListPostalMail
Recipient A	True	True	False
Recipient B	True	False	False
Recipient C	False	True	False
Recipient D	False	False	False

どの受信者がどのチャネルで配信を受け取りますか？

- A. 電子メール: B、D; ダイレクトメール :A、B、C、D
- B. 電子メール: D; ダイレクトメール :C、D
- C. 電子メール: A、C; ダイレクトメール: <なし>
- D. 電子メール: A、B、C; ダイレクトメール :A、B

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 11

キャンペーンは、配信の「承認」セクションで承認者としてオペレーター グループ (オペレーター 2 人) を使用して設定されています。

オペレーターの 1 人が承認を提供できない場合はどうなりますか？

- A. プロセスは、次のアクティビティに進む前に、両方の承認者からの入力を無期限に待機します。
- B. プロセスを次のアクティビティに続行するには、最初の承認者の入力のみが必要です。
- C. 最初の承認者と 2 番目の承認者の両方が有効期限が切れる前に入力を提供しない場合、キャンペーン プロセスは続行されません。
- D. 有効期限が切れる前に承認が提供されている場合、プロセスは承認なしで続行されます。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 12

定期的な配信は継続的配信とどのように似ていますか？

- A. 両方の配信で新しい配信ログが作成されます
- B. 両方の配送を配送ステップで変更できます。
- C. どちらの配信も配信ログにレコードを追加します
- D. 両方の配信を複数回送信できます

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 13

新しいレイアウトでのデータ読み込みプロセスには、新しいサンプル ファイルが必要です。

「フォーマットの自動検出」をクリックしました。

どのようなステップを踏むべきですか？

- A. 新しいデータ読み込みプロセスを作成し、将来の使用のために元のプロセスをそのままにしておく必要があります。
- B. 先に進むことができます。ファイルのフォーマットが自動検出されます。
- C. ファイル形式、特に正しく設定する必要がある日付形式を確認します。
- D. ローカル マシンからファイルをロードしてフォーマットをテストします。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 14

調査中に、ビジネス担当者はワークフローのプロパティを変更して、2つの実行間の暫定的な母集団の結果を保持します。このステップの目的は何ですか? (2つお選びください。)

- A. ワークフロー内の2つのアクティビティ間で受け渡されるデータを変更するには
- B. ワークフロー内の2つのアクティビティ間で受け渡されるデータのスキーマを構成するには
- C. ワークフロー内の2つのアクティビティ間で受け渡されるデータをエクスポートするには
- D. ワークフロー内の2つのアクティビティ間で受け渡されるデータにフィルター条件を追加するには
- E. ワークフローの実行ごとに作成されたデータをリストに保存します。

Answer: D,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 15

配信数が多いキャンペーンでは、複数のチャネルが使用されます。

実務担当者は、レポート用にこれらの納品をどのようにグループ化する必要がありますか?

- A. すべての配信を同じテンプレートに基づいて行います
- B. レポートに含める必要のない配信をすべて削除します。
- C. すべての配送に同じ配送コードを指定します。
- D. すべての配信に同じ名前を付けます

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 16

プラクティショナは、ブラウザ ウィンドウにインストール URL を入力します。次に何が起こるでしょうか?

- A. 白紙のページが表示されます。
- B. Adobe Campaign Client コンソールが開きます。
- C. 施術者はログインするよう求められます。
- D. プラクティショナーはダウンロード ページにリダイレクトされます。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

有効な **AD0-E307** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E307 試験問題集! GoShiken.com が最新の **AD0-E307** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E307 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E307 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E307-mondaishu.html>
(**9030%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 17

同じラベルを持つ2つのリストを作成しようとする、結果はどうなりますか？

- A. システムはユーザーに新しいリストの名前を変更するよう通知します。
- B. システムでは、新しいリストを次のように作成できます。
- C. システムは新しいリストの名前を自動的に変更します。
- D. システムは、新しいリスト データを含む既存のリストを許可します。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 18

クロスチャネル キャンペーンで対応者を特定するために、担当者はどのフィルタリング ディメンションを使用する必要がありますか？

- A. 追跡ログ
- B. 除外ログ
- C. 配信ログ
- D. 承認ログ

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 19

キャンペーンには、毎週実行されるように設定されたスケジューラがあります。スケジューラは、定期的な配信と継続的な配信をトリガーします。

3 週間の終わりに配信テーブルにはいくつのレコードが作成されますか？

- A. 2
- B. 4
- C. 6
- D. 3

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 20

データ抽出ステップの代わりにダイレクトメール配信ステップを使用する利点は何ですか？

- A. 配送ステップでは、ダイレクト メール のプレビューが可能です。
- B. 配信ステップでは、構成されたベンダーにファイルが送信されます。
- C. 配送ステップでパーソナライズが可能
- D. 配信ステップでは、データをコンタクト履歴に記録します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 21

キャンペーン ワークフローにおける除外アクティビティの2つの用途は何ですか？(2つお選びください。)

- A. キャンペーン対象者とのコンタクトを優先するため
- B. 以前の連絡先リストにある受信者を非表示にします
- C. 配送前に正確な個体数を取得するため

D. アップセル キャンペーンで限定オファーを提示するため

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 22

連絡先リストをインポートするときに電子メール アドレスを含める 2 つの理由は何ですか? (2つ お選びください。)

A. 確認メールを送信します

B. 調整キーを入力します。

C. 法的要件を満たすため

D. 主キーフィールドを更新します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 23

キャンペーンのビジネス担当者は、配信中の動的コンテンツが適切に表示されることをどのようにテストすればよいでしょうか?

A. コンテンツの承認を有効にするように配信を構成します。

B. コンテンツ コントロール グループを有効にするように配信を構成します。

C. 各コンテンツ バージョンのプルーフを送信するように配信を設定します。

D. シードを含むように配信コンテンツを構成します

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 24

実務家が一般の人々に電子メールを送信しています。

「到達した母集団に対する個別の開封数」という統計は、電子メールを開封した実際の受信者の数とどのように比較されますか?

A. 同じ数字またはそれ以上の数字を示します

B. 納品可能性に依存します

C. 同じ数値またはそれより小さい数値を示します。

D. 追跡ワークフローが実行されると、正確な数値が表示されます。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 25

定義済みフィルターを作成するには何が必要ですか?

A. 入力フォーム

B. フィルタータイプのフォルダーに対する権限

C. 有効期間

D. ナビゲーション階層

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 26

マーケティング キャンペーンを作成できるようにするには、どのモジュールをインストールする必要がありますか？

- A. キャンペーンの最適化
- B. マーケティング キャンペーン (キャンペーン)
- C. マーケティング リソース
- D. 中央/ローカル マーケティング (分散型マーケティング)

Answer: B,D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 27

「このフォルダーはビューです」オプションが選択されている場合、フォルダーはどうなりますか？

- A. フォルダーには、アイテムがどのフォルダーにあるかに関係なく、フォルダーの種類のすべてのアイテムが表示されます。
- B. フォルダには、フォルダ内で削除されたアイテムが表示されます。
- C. フォルダーには、アイテムの種類に関係なく、フォルダーのサブフォルダー内のすべてのアイテムが表示されます。
- D. フォルダーには、アイテムがどのフォルダーにあるかに関係なく、さまざまなタイプのすべてのアイテムが表示されます。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 28

A/B テストの開始時には、キャンペーンの受信者のリスト全体を利用できません。受信者の最終リストは、finalRecipients フォルダーに配置されますが、A/B テストが完了するまでに読み込まれます。A/B テストを開始するには、testRecipients フォルダー内の最初の配信に排他的な受信者のリストが使用されます。

実務者はワークフロー図をどのように変更すべきでしょうか？

- A. 既存のクエリを変更して、フォルダー testRecipients および finalRecipients 内のすべての受信者をクエリします。
- B. 'testRecipients' 内のすべての受信者に対する元のクエリを変更し、補完内のフォルダー 'finalRecipients' をクエリするように分割アクティビティを変更します。
- C. 元のクエリを 'testRecipients' 内のすべての受信者に変更します。A と B のブランチをそれぞれ 50% に変更し、'finalRecipients' フォルダー内のすべての受信者を取得するまで待機した後に新しいクエリを追加します。
- D. finalRecipients フォルダー内のすべての受信者を分割アクティビティからの補完に追加するのを待った後にエンリッチメントを追加します。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 29

キャンペーンのビジネス担当者は、ターゲット層にデータを追加する必要があるワークフローに何を追加する必要がありますか？

- A. データインポートステップをワークフローに追加します。
- B. ワークフローに交差を追加します。
- C. リスト更新をワークフローに追加します。
- D. ワークフローにエンリッチメントを追加します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 30

ターゲティングディメンションが受信者であるクエリでは、プラクティショナーはフィルタリングディメンションをトランザクションに変更し、フィルタリングトランザクション金額を指定します。プレビューには 116,361 件のレコードが表示されます。

プラクティショナーがクエリを実行すると、レコード数は 8,643 レコードになります。

考えられる理由は何ですか？

- A. 受信者テーブルに重複があります。
- B. プレビューでは正確な数ではなく、推定値が表示されます。
- C. プレビューではすべての受信者が表示されます。
- D. 受取人ごとに複数の購入があります。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 31

キャンペーンのビジネス担当者は、分析中に配信を監視しています。キャンペーンのビジネス担当者は、監査で 2 つの項目に警告が示されたと指摘しています。警告により配送はどうなりますか？

- A. 配信により電子メールが展開されます
- B. 配信でエラーが発生し、分析の最後に電子メールが展開されます。
- C. 配信でエラーが発生しますが、デプロイされません。
- D. 配信でエラーが発生し、デプロイされません。

Answer: ([解答を表示する](#))

有効な **AD0-E307** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E307 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E307** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E307 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E307 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E307-mondaishu.html>

(**9030%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 32

キャンペーン ワークフローには 1,000 件のレコードが配信されます。送信するメッセージ数は 880 です。

欠落しているレコードとして考えられる 2 つは何ですか? (2つお選びください。)

- A. 欠落しているレコードはダブルでした。
- B. 欠落しているレコードはコントロール グループの一部です。
- C. 欠落しているレコードはスパムとして拒否されました。
- D. 欠落しているレコードは A/B テスト グループの一部です。

Answer: A,B ([メッセージを残す](#))

Valid AD0-E307 Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing AD0-E307 Exam!
GoShiken.com now offer the **newest AD0-E307 exam dumps**, the GoShiken.com AD0-E307 exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com AD0-E307 dumps with Test Engine here:

<https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E307-mondaishu.html> (90 Q&As Dumps, **30%OFF**

Special Discount: **Freepdfdumps**)