

Adobe.AD0-E202.v2022-11-09.q46

試験コード:	AD0-E202
試験名称:	Adobe Analytics Business Practitioner
認定資格:	Adobe
無料問題数:	46
バージョン:	v2022-11-09
アクセス数:	652
ページビュー数:	460
https://www.jpnpdf.com/Adobe.AD0-E202.v2022-11-09.q46-mondaishu.html	

最新問題: 1

最高マーケティング責任者は、オンラインおよびストアの月間収益目標を設定し、今月の収益がその目標に向かってどのように追跡されているかを確認したいと考えています。
このレポートにはどのビジュアライゼーションを使用する必要がありますか？

- A. ツリーマップ
- B. 弾丸
- C. 放射性降下物
- D. スキャッター

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 2

メトリックevent20の名前は"Videoeventstart;です。ただし、ダッシュボードをリクエストしたマネージャーは、メトリックが「ビデオ再生」としてレポートに表示されることを望んでいます。
Webアナリストには管理者権限がありません。

ワークスペースのテーブルで使用されるメトリックのカスタム名を表示する方法はどれですか？

- A. メトリックのラベルを手動で編集して、必要に応じて表示します。
- B. 成功イベントセクションのレポートSuiteManagerでメトリックの名前を変更します
- C. 元のメトリックから派生した計算されたメトリックを使用し、必要に応じて名前を付けます。
- D. テーブルの列設定のメトリックの名前を目的の値に変更します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 3

事業主は、65歳以上の保険プランに登録されている人の割合を特定したいと考えています。
ビジネス上の質問に答えるために使用する必要がある計算メトリック定義はどれですか？

- A. 65歳以上のユーザーの登録完了/65歳未満の登録完了
- B. 65歳以上のユーザーの登録完了/登録完了。

- C. 登録完了/65歳以上のユニークな訪問者
- D. 65歳以上のユーザーの登録完了/登録完了。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 4

セグメントの作成に演算子を使用することに関して、正しい説明はどれですか。

- A. AND OR THENは演算子であり、THENを使用すると順次セグメントを作成できます。
- B. AND OR IFは演算子であり、ORはVisitコンテナ内でのみ使用できます。
- C. AND IF THENが演算子であり、シーケンシャルセグメントを作成できるようにします。
- D. AND OR THENは演算子であり、ORはビジターコンテナ内でのみ使用できます。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

コンテナまたはルール間にAND/OR/THEN演算子を割り当てます。THEN演算子を使用すると、順次セグメントを定義できます。

最新問題: 5

ある会社が新しいアナリストを雇ったところです。新しいリソースには、Adobe Analyticsの使用経験はありませんが、別の無料のAnalyticsツールを使用します。このツールは、リマーケティングの提案のためにWebサイトにもインストールされます。両方のツールでバウンス率を分析すると、両者に大きな違いが見られます。

実装に問題がないことを考えると、これが異なる理由として考えられるものは何ですか？

- A. Adobe Analyticsの計算では、訪問者はIPアドレスに基づいて他の市場とは異なります。
- B. Adobe Analyticsでは、バウンス率は「バウンスをエントリで割った値」の式を使用して計算されます。他のいくつかの分析ツール。バウンス率は、単一ページのセッションをセッションで割った値」の式を使用して計算されます。
- C. Adobe Analystでは、バウンス率は「セッションをEnteriesで割った値」という式を使用して計算されます。他の一部の分析ツールでは、バウンス率は、単一セッションをセッションで割った式を使用して計算されます。
- D. アドビの分析訪問者は、IPアドレスに基づいて他の市場とは異なります。
- E. 2つの異なるツール間で指標を比較することはできません

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

最新問題: 6

率直なクライアントは、地理的な地域ごとにモバイルWebサイトの使用法を理解したいと考えています。分析チームは、このデータを提供するためのセグメントを作成する任務を負っています。分析チームがセグメントビルダーでセグメントスタッキングを使用することを決定するのはなぜですか？

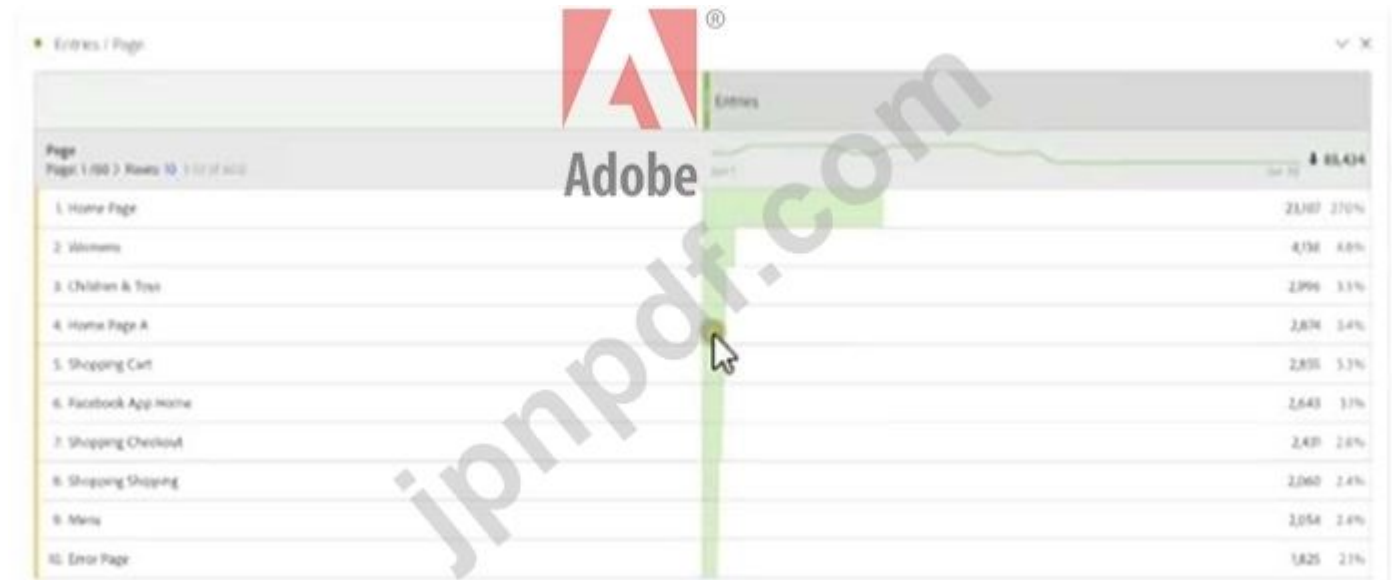
- A. 複数のセグメントを「IF」条件で統合できます。
- B. より詳細なセグメントを1つの組み合わせセグメントに統合する機能を提供します。
- C. レポートごとのセグメント数の制限をバイパスします。

D. 統合されたセグメントを複数の詳細なセグメントに分割します。

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 7

下の画像のデータを分析すると、データアナリストは、ページごとの「エン트리」のレポートが、ホームページAのページがサイトへのエン트리全体の3.4%しか占めていないことを示していることを確認します。



下の画像のデータを分析しています。データアナリストは、ページごとの「エン트리」のレポートが、ホームページA」ページがサイトへの全エントリの4.4%のみを占めていることを示していることを確認します。



Adobe Analyticsの標準メトリックに関する画像と知識の両方に基づいて、正しい説明はどれですか。

- A. エントリメトリックは、特定のページのエントリを参照し、訪問時にページが読み込まれるたびにカウントされます。
- B. ページディメンションは、誤った分析を回避するために、ページビューの指標でのみ使用する必要があります。

- C. オカレンスとは、特定のエントリページに関連付けられているすべてのヒットを指し、セッション全体でトリガーされたイベントもカウントします。
- D. エントリページのディメンションは、訪問者がその履歴を通じてサイトにアクセスした最初のページのみを参照するため、分析期間に関して歪みがあります。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 8

ユーザーがサイトにアクセスした平均回数を表す計算された指標はどれですか。

- A. ユニークな訪問者/訪問
- B. ページバイア/ユニークビジター
- C. 訪問/ユニーク訪問者
- D. ページビュー/訪問

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 9

セグメントの作成に演算子を使用することに関して、正しい説明はどれですか。

- A. AND OR THENは演算子であり、THENを使用すると順次セグメントを作成できます。
- B. AND OR IFは演算子であり、ORはVisitコンテナ内でのみ使用できます。
- C. AND IF THENが演算子であり、シーケンシャルセグメントを作成できるようにします。
- D. AND OR THENは演算子であり、ORはビジターコンテナ内でのみ使用できます。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

説明

コンテナまたはルール間にAND/OR/THEN演算子を割り当てます。THEN演算子を使用すると、順次セグメントを定義できます。

最新問題: 10

メディアエージェンシーはディスプレイキャンペーンを実施していますが、AdobeAnalyticsのディスプレイマーケティングチャネルにクレジットされているデータはありません。メディアエージェンシーが提供するトラッキングコードの例を次に示します。

`?cid=displifstylesummer2019088653 ?cid=dispsummer2019branding647821 ?cid=disp671244hero_summer2019`

ディスプレイチャネルのマーケティングチャネル処理ルールは、次のように構成されています。



Adobe Analyticsのデータが失われる原因は何ですか？

- A. マーケティングチャネル処理ルールは、別のクエリ文字列パラメータを使用しています。
- B. トラッキングコードの変数が一貫した分類法に従っていません。
- C. ディスプレイ広告のプレースメントが正しく設定されていません。
- D. マーケティングチャネル処理ルールは、summet2019キャンペーン用に収集するように設定されていません。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 11

SDR文書には、eVarは各訪問後に期限切れになると記載されています。最初の訪問では、値Aが収集されます。

evarが最初の訪問でのみ値を収集する場合、2回目の訪問でevarにどのようにデータが入力されますか。

- A. 詳細不明
- B. 値A
- C. (収集されていません)
- D. 値B

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 12

下の画像のデータを分析すると、データアナリストは、ページごとの「エン트리」のレポートが、ホームページAのページがサイトへのエン트리全体の3.4%しか占めていないことを示していることを確認します。



下の画像のデータを分析しています。データアナリストは、ページごとの「エントリ」のレポートが、ホームページA」ページがサイトへの全エントリの4.4%のみを占めていることを示していることを確認します。



Adobe Analyticsの標準メトリックに関する画像と知識の両方に基づいて、正しい説明はどれですか。

- A. オカレンスとは、特定のエントリページに関連付けられているすべてのヒットを指し、セッション全体でトリガーされたイベントもカウントします。
- B. エントリページのディメンションは、訪問者がその履歴を通じてサイトにアクセスした最初のページのみを参照するため、分析期間に関して歪みがあります。
- C. エントリメトリックは、特定のページのエントリを参照し、訪問時にページが読み込まれるたびにカウントされます。
- D. ページディメンションは、誤った分析を回避するために、ページビューの指標でのみ使用する必要があります。

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 13

新しく識別されたボットは、レポートスイート内のすべてのレポートから除外する必要があります。

ボットからのどの情報を使用できますか？ 2つ選択してください。）

- A. ユーザーエージェント
- B. クエリ文字列パラメータ
- C. IPアドレス
- D. 国
- E. ISP

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

説明

<https://docs.adobe.com/content/help/en/analytics/admin/admin-tools/bot-removal/bot-rules.html>

最新問題: 14

アナリストは、月別および購入国別の注文数を示すために、レポートビルダーでリクエストを変更する必要があります。現在、月ごとの合計値のみが表示されます。

アナリストがこの変更に対処できる2つの方法は何ですか？ 2つ選択してください。）

- A. 既存のリクエストを編集し、リクエストウィザードの最初のステップでディメンション"国"を選択し、
リクエストウィザードの2番目のステップの「月」。
- B. リクエストを右クリックして、[一致するリクエスト]>[内訳]を追加します。
- C. リクエストセルを右クリックし、依存するリクエストの内訳を追加しました。
- D. 既存のリクエストを編集し、リクエストウィザードの最初のステップでディメンション「月」と
「国」を選択します
- E. 既存のリクエストを編集し、リクエストウィザードの最初のステップで「月」のディメンション
を選択し、リクエストウィザードの2番目のステップで「国」を選択します。

Answer: A,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 15

アナリストは、訪問者がプロセスを放棄した場所を理解するために、訪問者が閲覧したページと顧客のイベントを組み合わせてレポートを作成する必要があります。

アナリストはどのタイプのレポートを作成する必要がありますか？

- A. レポート内のパッチングレポート
- B. ワークスペース内のフォールアウトアナリスト
- C. ワークスペース内のパスファインダーレポート
- D. レポート内のカスタムイベントファネル

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 16

電器店のオーナーは、店のパフォーマンスを毎年確認しており、4月の平均注文額が減少したことに気づきました。

クラウドの3つのステートメントのうち正しいものはどれですか？ 3.0を選択してください

- A. 注文が一定であったため、収益が増加しました。
- B. 注文が減少するにつれて収益が増加しました
- C. 収益が一定であったため、注文は減少しました。
- D. 注文が減少したため、収益は減少しました。
- E. 注文が一定であったため、収益は減少しました。

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

有効な **AD0-E202** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E202 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E202** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E202 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E202 問題集を

ゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E202-mondaishu.html>

(7030%OFF問題集と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfumps**)

最新問題: 17

学習プラットフォームは、3ページのウェビナーへの登録を促しています。各ページには、ウェビナー登録用のボタンがあります。ボタンをクリックすると、event1がトリガーされます。Aページには、ウェビナーを紹介する注目のビデオがあります。新しいウェビナー」という名前のビデオは、ビデオが再生されると、evar4に記録されます。ページBとページCにはビデオがありません。

次のシナリオを検討してください。

ユーザーはページAにアクセスし、ビデオを見て登録ボタンをクリックしますが、ページB、Cの順にチェックすることにします。

Cページで、ユーザーは登録ボタンをもう一度クリックします。evar4のウェビナーの値に関連付けられる登録クリックが1回だけになるように、他に何を配置する必要があります。

- A. event1の一意のイベント記録設定を確認する必要があります。
- B. evar4は最初のページでのみ設定されるため、他の設定は必要ありません。
- C. evar4では線形割り当て設定を有効にする必要があります。
- D. event1の参加設定を無効にする必要があります。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 18

Adobe Analyst Workspaceプロジェクトパネルは、すべての主要業績評価指標 (KPI) を表示するように設定されています。マネージャーは、KPIパネルで携帯電話、デスクトップ、またはすべてのデータを切り替えられるようにしたいと考えています。

マネージャは、単一のPanelコンポーネントを使用してこのタスクをどのように実行できますか？

- A. 携帯電話とデスクトップのデータ用の仮想レポートスイートを作成します。
- B. モバイルデバイスのタイプディメンションを使用してドロップダウンフィルターを作成します。
- C. モバイルデバイスタイプディメンションを使用してドロップダウンフィルターを作成します。
- D. 携帯電話」と デスクトップ」の両方の値をフィルターとしてパネルに適用します。

Answer: (解答を表示する)

最新問題: 19

アナリストは、2つの別々のセグメントに基づいてワークスペースを作成します。

A) 製品タイプ=電子機器

B) マーケティングチャネル=アフィリエイト

フォローアップ分析として、アナリストは過去90日間のアフィリエイトチャネルからの電子機器の売上を特定したいと考えています。

これらの要件を満たすために、アナリストはどのセグメントを作成する必要がありますか？

- A. セグメントAとBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0」より大きくなります。製品タイプ=電子機器
- B. セグメントAを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0」より大きくなります。
- C. セグメントAまたはBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0」より大きくなります。
- D. セグメントBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0」を超えています。マーケティングチャネル=アフィリエイト

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 20

計算されたメトリックはどこで使用できますか？

- A. リアルタイムレポート
- B. フォールアウト
- C. フロー
- D. レポートビルダー

Answer: D ([メッセージを残す](#))

説明

計算された指標への変更は、分析ワークスペース、レポートと分析、レポートAPI、レポートビルダー、およびアドホック分析に反映されます

最新問題: 21

SDR文書には、eVarは各訪問後に期限切れになると記載されています。最初の訪問では、値Aが収集されます。

evarが最初の訪問でのみ値を収集する場合、2回目の訪問でevarにどのようにデータが入力されますか。

- A. 詳細不明
- B. (収集されていません)
- C. 値A
- D. 値B

Answer: B ([メッセージを残す](#))

説明

収集されません

説明-eVar値が期限切れになるまでの期間またはイベントを指定します（成功イベントのクレジットを受け取らなくなります）。eVarの有効期限後に成功イベントが発生した場合、None値はイベントのクレジットを受け取ります（アクティブなeVarはありません）。

有効期限の値としてイベントを選択した場合、変数はイベントが発生した場合にのみ有効期限が切れます。イベントが発生しない場合、変数が期限切れになることはありません。

<https://docs.adobe.com/content/help/en/analytics/admin/admin-tools/conversion-variables/conversion-var-admin>

最新問題: 22

4つのチェックポイントを持つフォールアウトビジュアライゼーションでチェックポイントとして使用されるセグメントは、常にどのコンテナをすでに使用している必要がありますか？

- A. フォールアウトの視覚化の全体的なコンテキストの訪問レベルにあるコンテナ
- B. フォールアウトのチェックポイントとして使用されるフォールアウト視覚化セグメントの全体的なコンテキストの訪問者レベルにあるコンテナは、フォールアウト視覚化の全体的なコンテキストよりも低いレベルにあるコンテナを使用する必要があります。ビジャーコンテキストフォールアウトでは、チェックポイントとして使用されるセグメントは、ビジャーまたはヒットベースのセグメントである必要があります。訪問コンテキストフォールアウトでは、チェックポイントとして使用されるセグメントはヒットベースのセグメントである必要があります。無効な組み合わせを使用すると、フォールアウトは100%になります。互換性のないセグメントをタッチポイントとして追加したときに表示される警告をフォールアウトビジュアライゼーションに追加しました。特定の無効なセグメントコンテナの組み合わせは、次のような無効なフォールアウト図につながります。

ビジャーベースのセグメントをビジャーコンテキストフォールアウトビジュアライゼーション内のタッチポイントとして使用
ビジャーベースセグメントをビジャーコンテキストフォールアウトビジュアライゼーション内のタッチポイントとして使用
ビジャーベースセグメントをビジャーコンテキストフォールアウトビジュアライゼーション内のタッチポイントとして使用

- C. フォールアウトビジュアライゼーションの全体的なコンテキストよりも高レベルのコンテナ。
- D. フォールアウトビジュアライゼーションの全体的なコンテキストよりも低いレベルにあるコンテナ

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 23

先週実行されたキャンペーンで、パラメーター間にではなく無効な区切り文字を使用して、クエリ文字列エラーが発生しました。このエラーのため、トラッキングコード変数は記録されていません。担当チームはエラーを拒否し、代わりにAdobeAnalystトレースに問題があることを示唆しています。

使用されているすべてのパラメーターを含む、ストラップされていない完全なURLを表示することにより、エラーを証明するためのツールはどれですか。カスタム変数が使用されていないと仮定します)

- A. データウェアハウス
- B. レポーター
- C. 分析ワークスペース
- D. データフィード

Answer: C ([メッセージを残す](#))

最新問題: 24

アナリストチームは、コホートテーブルとスキャッタービジュアライゼーションを備えたアナリストワークスペースプロジェクトを作成しました。Analyticsにアクセスできないエグゼクティブチームが、レポートの配布を要求しました。

レポートの配布には、どのファイル形式を使用する必要がありますか？

- A. PFF
- B. XLSZ
- C. PTT
- D. CSV

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 25

学習プラットフォームは、3ページのウェビナーへの登録を促しています。各ページには、ウェビナー登録用のボタンがあります。ボタンをクリックすると、event1がトリガーされます。

Aページには、ウェビナーを紹介する注目のビデオがあります。新しいウェビナー」という名前のビデオは、ビデオが再生されると、evan4に記録されます。ページBとページCにはビデオがありません。

次のシナリオを検討してください。

ユーザーはページAにアクセスし、ビデオを見て登録ボタンをクリックしますが、ページB、次にCもチェックすることにします。ページCで、ユーザーは登録ボタンをもう一度クリックします。evan4のウェビナーの値に関連付けられる登録クリックが1回だけになるように、他に何を配置する必要があります。

- A. event1の参加設定を無効にする必要があります。
- B. evan4では線形割り当て設定を有効にする必要があります。
- C. evan4は最初のページでのみ設定されるため、他の設定は必要ありません。
- D. event1の一意のイベント記録設定を確認する必要があります。

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 26

Adobe Analyst Workspace プロジェクトでインテリジェンスアラートを使用すると、アラートの異常検出は、毎日の粒度でデータの異常を判断するためにどのくらい前にさかのぼりますか？

- A. 365日+昨年と同じ範囲
- B. 15週間+昨年と同じ範囲
- C. 15か月+昨年と同じ範囲
- D. 35日+昨年と同じ範囲

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 27

アナリストがセグメントビルダーでこれをエクスペリエンスクラウドオーディエンスにする」チェックボックスをオンにするとどうなりますか。

- A. オーディエンスマネージャーとターゲットでセグメントを使用できます

- B. すべてのExperienceCloudユーザーのセグメントを承認します
- C. 組織内のすべてのAdobeAnalyticsユーザーおよびユーザーグループとセグメントを自動的に共有します
- D. セグメントをExperienceCloudセグメントとして自動的にタグ付けします」

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 28

ダッシュボード所有者によって行われた変更/更新を表示するには、共有ユーザーがダッシュボードマネージャーでどのオプションを選択する必要がありますか？

- A. 私を複製する
- B. ダッシュボードプレーヤー
- C. コピーミー
- D. メニュー上

Answer: D ([メッセージを残す](#))

最新問題: 29

プロジェクトを共有する前にコンポーネントを制限できるアクションはどれですか？

- A. プロジェクトを保存
- B. 共有プロジェクト
- C. キュレートプロジェクト
- D. プロジェクトを編集する

Answer: ([解答を表示する](#))

説明キュレーションを使用すると、プロジェクトを共有する前にコンポーネントを制限できます。

<https://docs.adobe.com/content/help/en/analytics/analyze/analysis-workspace/curate-share/curate.html>

最新問題: 30

eコマースストアを持つペットフード会社は現在、2つの異なるメディア代理店と協力して、有料検索広告を通じてオンライン販売を促進しています。

彼らは、トラッキングコード変数のパラメータを使用して、各エージェンシーによって駆動されるトラフィックを区別し、どのエージェンシーが販売を促進するのにより効果的であるかを理解したいと考えています。

政府機関の投資収益率 (ROI) のパフォーマンスを比較および評価するには、どの指標を使用する必要がありますか？

- A. 注文
- B. 取得あたりのコスト
- C. 収益
- D. 会話率

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 31

プロジェクトを共有する前にコンポーネントを制限できるアクションはどれですか？

- A. プロジェクトを保存
- B. 共有プロジェクト
- C. キュレートプロジェクト
- D. プロジェクトを編集する

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

説明キュレーションを使用すると、プロジェクトを共有する前にコンポーネントを制限できます。

<https://docs.adobe.com/content/help/en/analytics/analyze/analysis-workspace/curate-share/curate.html>

有効な **AD0-E202** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E202 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E202** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E202 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E202 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E202-mondaishu.html>
(**7030%OFF**問題集溶と正解付きで **30%w** 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

最新問題: 32

米国からのWebサイトのトラフィックを識別するセグメントを利用して、コンピューター製造業者のエグゼクティブチームのメンバーが、米国でのコンピューターの毎日の売上を示すレポートを表示しています。コンポーネントルールで、エグゼクティブは「英国」のセグメントを確認し、それをデータセットに直接ドラッグして、特定のディメンションを分類します。すべての試行はゼロアクティビティを返します。



データセットがゼロになるのはなぜですか？

- A. アナリティクスワークスペースでディメンションをセグメント化することはできません。
- B. AnalyticsWorkspaceは複数のセグメントをサポートできません。
- C. セグメントは訪問ベースではありませんでした
- D. セグメントは相互に排他的です

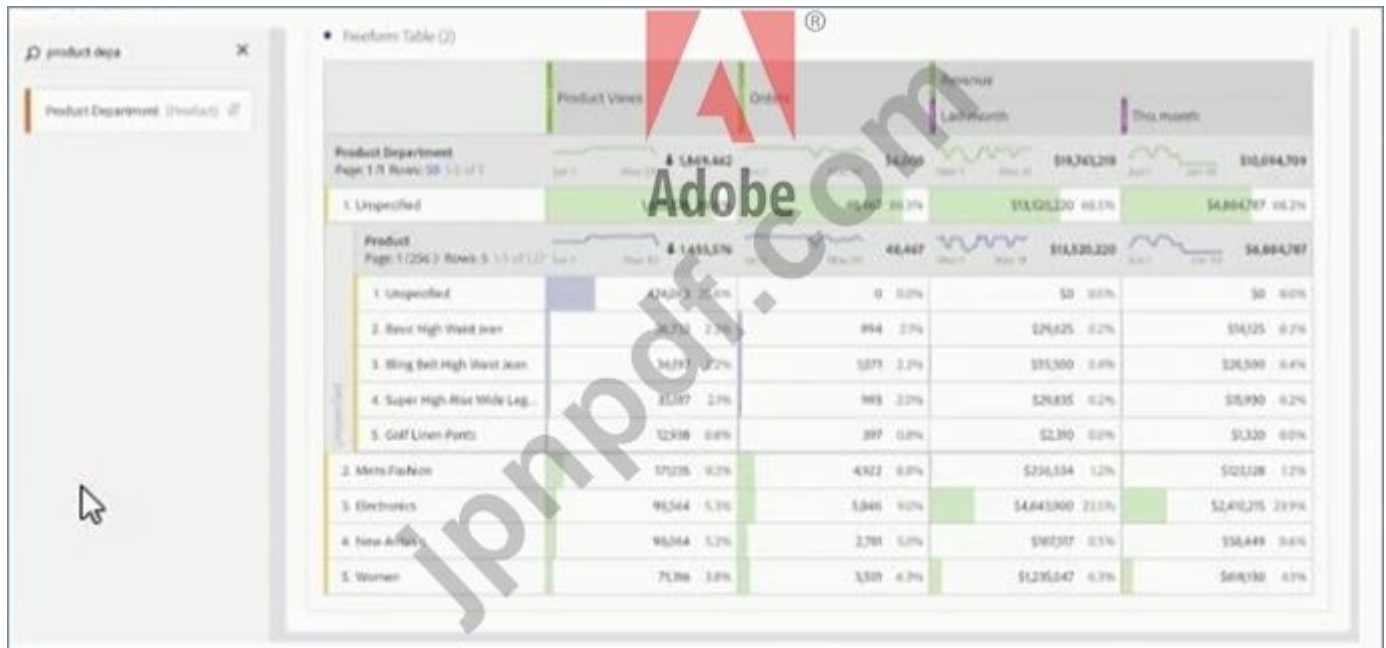
Answer: ([解答を表示する](#))

説明

セグメントの場合と同様に、「米国」を使用しますが、内訳では「英国」を使用します。

最新問題: 33

展示を参照してください。



多国籍eコマースの結果を分析すると、データアナリストは、製品ビューの結果と注文の多くが「不特定の」部門名にマッピングされていることに気がきます。

考えられる原因は何ですか？

- A. 製品ビューは製品部門の適切なメトリックではないため、不特定のよう見えます」
- B. 製品部門は、製品データの分類です。製品が正しく更新されていないか、分類で定義されていません。
- C. すべての製品に定義された名前と部門があるわけではありません。不特定は予想される動作です。
- D. 時間帯によっては、AdobeAIが数値2分類を処理するのに時間がかかります。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 34

製品チームは、オフラインデータベースからAdobeAnalyticsのトランザクションIDに製品価格データをアップロードしたいと考えています。

このタスクにはどのデータインポートツールを使用する必要がありますか？

- A. データソース
- B. データコネクタ
- C. 分類インポーター
- D. Adobe fastETL

Answer: A ([メッセージを残す](#))

*AdobeAnalyticsに永続的に書き込みたいオフラインデータがある場合

*オプション：

*概要：日別または限られたディメンション別の単純なデータアップロード

*トランザクションID :オンラインエンドポイントをオフラインデータに接続し、インポートされたデータをオンラインでキャプチャされた訪問者スナップショットに完全に関連付けるデータアップロード た例えば、注文がオンラインで完了し、オフラインで返される)

* トランザクションIDデータソースを使用すると、オンラインデータとオフラインデータを並べて表示できるだけでなく、データを結び付けることができます。Analyticsの実装でtransactionID変数を使用する必要があります。

* transactionID値を含むオンラインヒットを送信すると、アドビはその時点で設定または永続化されたすべての変数の「スナップショット」を取得します。データソースを介してアップロードされた一致するトランザクションIDが見つかった場合、オフラインデータとオンラインデータは相互に関連付けられます。どのデータソースが最初に表示されるかは関係ありません。

最新問題: 35

フォールアウトビジュアライゼーションに追加できるタッチポイントはいくつですか？

- A. 10
- B. 8
- C. 無制限
- D. 5

Answer: ([解答を表示する](#))

説明

追加できるステップ数や使用するディメンション数に制限はありません。

<https://docs.adobe.com/content/help/en/analytics/analyze/analysis-workspace/visualizations/fallout/configuring-f>

最新問題: 36

異常検出は、特定のアイテムの特定のビューでの製品ビューの急増を分析チームに警告します。ユーザーがさらに調査すると、リマーケティングパートナーが不正なトラフィックをWebサイトに送信していることがわかりました。ビジネスパートナーは、アナリストチームが将来のレポートと過去のレポートの両方からトラフィックを除外することを求めています。

この要求はどのように達成できますか？

- A. トラフィックを除外するためにボットルールに問題のあるIPアドレスを追加します。
- B. Adobe Engineerと協力して、トラフィックを除外するVISTAルールを作成します
- C. トラフィックを除外する処理ルールを作成します。
- D. トラフィックを除くセグメントを作成します。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 37

新しく識別されたボットは、レポートスイート内のすべてのレポートから除外する必要があります。

ボットからのどの情報を使用できますか？ 2つ選択してください。)

- A. ユーザーエージェント
- B. クエリ文字列パラメータ
- C. IPアドレス
- D. 国

E. ISP

Answer: A,C ([メッセージを残す](#))

<https://docs.adobe.com/content/help/en/analytics/admin/admin-tools/bot-removal/bot-rules.html>

最新問題: 38

データアナリストは、会社の6つの異なる部門に対して、同じ要素のメトリックとディメンションを使用してダッシュボードを作成する必要があります。部門は「会社部門」と呼ばれる変数によってキャプチャされます。すべてのユーザーはすべてのデータにアクセスできる必要があります。分析ワークスペースでこのタスクを実行する正しい方法は何ですか？

- A. パネルを自動的に通過するようにAdobeWorkspaceを構成します。
- B. ドロップダウンオプションを使用して、ユーザーがダッシュボードを変更できるように、分割を定義するディメンションを変更できるようにします。
- C. プロジェクトのコピーオプションを使用し、名前を変更して、すべて同じ要素を保持し、適切なグループと共有します。
- D. アナリストワークスペースでダッシュボードの視覚化を使用する

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 39

ある会社が新しいアナリストを雇ったところです。新しいリソースには、Adobe Analyticsの使用経験はありませんが、別の無料のAnalyticsツールを使用します。このツールは、リマーケティングの提案のためにWebサイトにもインストールされます。両方のツールでバウンス率を分析すると、両者に大きな違いが見られます。

実装に問題がないことを考えると、これが異なる理由として考えられるものは何ですか？

- A. Adobe Analyticsでは、バウンス率は「バウンスをエントリで割った値」の式を使用して計算されます。他のいくつかの分析ツール。バウンス率は、単一ページのセッションをセッションで割った値」の式を使用して計算されます。
- B. アドビの分析訪問者は、IPアドレスに基づいて他の市場とは異なります。
- C. 2つの異なるツール間で指標を比較することはできません
- D. Adobe Analyticsの計算では、訪問者はIPアドレスに基づいて他の市場とは異なります。
- E. Adobe Analystでは、バウンス率は「セッションをEnteriesで割った値」という式を使用して計算されます。他の一部の分析ツールでは、バウンス率は、単一セッションをセッションで割った式を使用して計算されます。

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 40

ストリーミングメディア会社の買収チームは、価値を最大化するために、製品の無料試用サブスクリプションをいつ終了するかを理解したいと考えています。

アナリストワークスペースのどのビジュアライゼーションがこの情報を提供しますか？

- A. 3ページのサブスクリプションフロー中にユーザーが脱落した場所を示すフォールアウトレポート
- B. インクルード基準として「無料トライアル開始」、返品基準として「有料サブスクリプション」を含むコホートテーブル
- C. 時間の経過に伴う無料トライアルサブスクリプションを示すラインビジュアライゼーション
- D. 包含基準として無料のスタート、返品基準としてビデオ再生を含むコホートテーブル

Answer: ([解答を表示する](#))

最新問題: 41

4つのチェックポイントを持つフォールアウトビジュアライゼーションでチェックポイントとして使用されるセグメントは、常にどのコンテナをすでに使用している必要がありますか？

- A. フォールアウトビジュアライゼーションの全体的なコンテキストよりも高レベルのコンテナ。
- B. フォールアウトビジュアライゼーションの全体的なコンテキストの訪問レベルにあるコンテナ
- C. フォールアウトビジュアライゼーションの全体的なコンテキストよりも低いレベルにあるコンテナ
- D. フォールアウトの視覚化の全体的なコンテキストの訪問者レベルにあるコンテナ

Answer: C ([メッセージを残す](#))

説明

フォールアウトでチェックポイントとして使用されるセグメントは、フォールアウトビジュアライゼーションの全体的なコンテキストよりも低いレベルのコンテナを使用する必要があります。ビジターコンテキストフォールアウトでは、チェックポイントとして使用されるセグメントは、ビジターまたはヒットベースのセグメントである必要があります。訪問コンテキストフォールアウトでは、チェックポイントとして使用されるセグメントはヒットベースのセグメントである必要があります。無効な組み合わせを使用すると、フォールアウトは100%になります。互換性のないセグメントをタッチポイントとして追加したときに表示される警告をフォールアウトビジュアライゼーションに追加しました。特定の無効なセグメントコンテナの組み合わせは、次のような無効なフォールアウト図につながります。

*ビジターコンテキストフォールアウトビジュアライゼーション内のタッチポイントとしてビジターベースのセグメントを使用する

*訪問コンテキストフォールアウト視覚化内のタッチポイントとして訪問者ベースのセグメントを使用する

*訪問ベースのセグメントを訪問コンテキストフォールアウト視覚化内のタッチポイントとして使用する

最新問題: 42

米国からのWebサイトのトラフィックを識別するセグメントを利用して、コンピューター製造業者のエグゼクティブチームのメンバーが、米国でのコンピューターの毎日の売上を示すレポートを表示しています。コンポーネントルールで、エグゼクティブは「英国」のセグメントを確認し、そ

れをデータセットに直接ドラッグして、特定のディメンションを分類します。すべての試行はゼロアクティビティを返します。



データセットがゼロになるのはなぜですか？

- A. アナリティクスワークスペースでディメンションをセグメント化することはできません。
- B. AnalyticsWorkspaceは複数のセグメントをサポートできません。
- C. セグメントは訪問ベースではありませんでした
- D. セグメントは相互に排他的です

Answer: D ([メッセージを残す](#))

セグメントの場合と同様に、「米国」を使用しますが、内訳では「英国」を使用します。

最新問題: 43

展示を参照してください。



マーケティングアナリストは、有料検索から購入した訪問者を調べたいと考えています。
この視覚化から直接実行できる2つのオプションはどれですか？ 2つ選択してください。）

- A. 「データソースを表示」をクリックして、自由形式のテーブルを作成します。
- B. 3番目のセグメントをVenn Visualizationにドラッグして、他の2つのセグメントとの関係を確認します。
- C. 右クリックして新しいあちこちを作成し、ベンビジュアライゼーションの領域をオーバーラップします
- D. 右クリックして、ベンビジュアライゼーションの片側からセグメントを作成します
- E. ベンビジュアライゼーションの2つの半分を別のリポジトリにドラッグします

Answer: D,E ([メッセージを残す](#))

最新問題: 44

アナリストは、2つの別々のセグメントに基づいてワークスペースを作成します。

- A) 製品タイプ=電子機器
- B) マーケティングチャネル=アフィリエイト

フォローアップ分析として、アナリストは過去のアフィリエイトチャネルからの電子機器の売上を特定したいと考えています

90日。

これらの要件を満たすために、アナリストはどのセグメントを作成する必要がありますか？

- A. セグメントAとBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0より大きくなります。製品タイプ=電子機器
- B. セグメントAを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0より大きくなります。
- C. セグメントBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0より大きくなります。

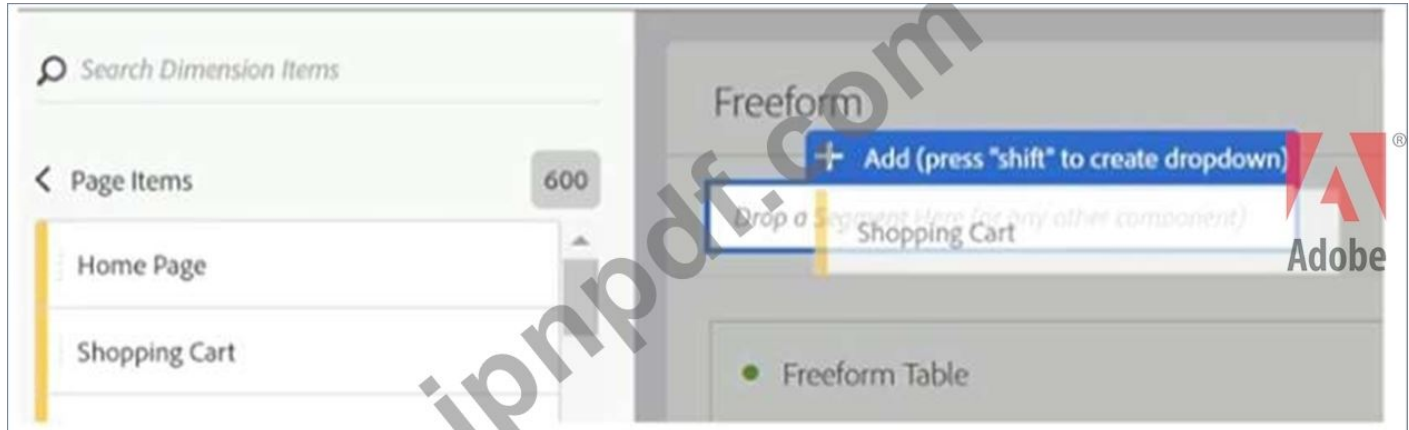
マーケティングチャネル=アフィリエイト

D. セグメントAまたはBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が 0より大きくなります。

Answer: A ([メッセージを残す](#))

最新問題: 45

展示を参照してください：



ページ名の値の項目をセグメントのドロップゾーンにドラッグアンドドロップするとどうなりますか？

- A. 特定のページのみが表示された訪問を含む訪問ベースのセグメント
- B. 特定のページが少なくとも1回表示された訪問全体を含む訪問ベースのセグメント
- C. 特定のページを少なくとも1回見た訪問者全体を含む訪問者ベースのセグメント。
- D. 特定のページのみを含むヒットベースのセグメント

Answer: B ([メッセージを残す](#))

最新問題: 46

アナリストには、病院のサイトで分析を行うために利用できるディメンションのリストが提供されています。

ソリューション設計リファレンス (SDR)には、次のものが含まれています。

イベント予定の予約の開始設定：予定の予約イベントの開始2-予約の完了予約の完了eVarDoctor-
タイプイベントの設定evar2-利用可能な予定の数イベントの小道具の設定予定のパッティング
SDRを指定すると、どのレポートを生成できますか？

- A. 予約完了率
- B. 予定を逃した
- C. 予定を予約する時間
- D. 予定の長さ

Answer: ([解答を表示する](#)**)**

有効な **AD0-E202** 問題集は GoShiken.com が提供された合格しやすい AD0-E202 試験問題集！ GoShiken.com が最新の **AD0-E202** 試験問題集を提供しています。GoShiken.com AD0-E202 試験問題は最新で、解答が正確でございます。最新の GoShiken.com AD0-E202 問題集をゲットする人はこちら: <https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E202-mondaishu.html>
(70**30%OFF**問題集溶と正解付きで 30%w 特別割引コード: **Freepdfdumps**)

Valid AD0-E202 Dumps shared by GoShiken.com for Helping Passing AD0-E202 Exam!
GoShiken.com now offer the **newest AD0-E202 exam dumps**, the GoShiken.com AD0-E202 exam **questions have been updated** and **answers have been corrected** get the **newest** GoShiken.com AD0-E202 dumps with Test Engine here:
<https://www.goshiken.com/Adobe/AD0-E202-mondaishu.html> (**70** Q&As Dumps, **30%OFF**
Special Discount: Freepdfdumps)